



Projeto especial
APPSABRINA

programa da
Sabrina



APPSABRINA

O que estamos oferecendo?

APP FOCADO EM UM
PROGRAMA DA CASA

CONTEÚDO EXCLUSIVO

APROVEITAR SUCESSO DA
APRESENTADORA NAS
REDES SOCIAIS



O sucesso da Sabrina nas Redes Sociais

programa

Twitter 110 mil seguidores

Face 416 mil fãs

Instagram 13.519 seguidores

pessoal

Twitter 8 milhões seguidores

Face 6 milhões de fãs

Instagram 2 milhões



Conteúdo

Vídeo-blog semanal

Minuto da Sabrina (conta o resumo da semana e as novidades para a próxima)

Áudios

Aviso de inicio das atrações

Social Sabrina

Timeline de Instagram

Timeline Twitter



Conteúdo – Após lançamento

Segredo da Sabrina

Dicas semanais de bem-estar, saúde, moda, etc.

Mural do Fan

Foto da Semana

Sabrina disponibilizará uma foto de um look que ela gostou

Set-List do mês

Conheça as músicas que a Sabrina está ouvindo este mês



Estimativa

Impacto após o lançamento

1MM de downloads

4MM DE VIEWS no mês

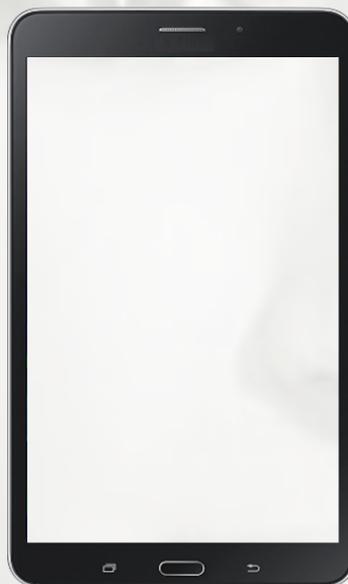
8MM de page views mensais



Formatos comerciais



Banner



Pré roll



Full page



Island mobile



Observações Gerais

1. Lista de Preços: Abril 2014
2. Lista de Preços de Projetos Especiais: Abril 2014
3. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
4. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
5. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
6. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
7. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
8. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
9. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
10. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
11. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
12. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
13. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
14. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
15. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
16. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
17. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
18. REEXIBIÇÃO/REPRISE – Os valores de reexibição contidos nos projetos são referentes a reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. A negociação será feita juntamente com o valor do Merchandising não podendo ser cortada do plano. É vetada a reexibição em qualquer outro ambiente que não seja o Portal R7 (Deve-se seguir o modelo comercial de reexibição do portal)



Observações Gerais

Se interessou pelo projeto?
Entre em contato!





Projeto especial
APPSABRINA

programa da
Sabrina

