



Legendários | Conteúdo em vídeo

OUTUBRO 2014

1º programa transmídia do Brasil

- ✓ Liderado por Marcos Mion
- ✓ Sábado na Record
- ✓ Conteúdos exclusivos online
- ✓ Ativo nas redes sociais



Legendários na TV



mensalmente

43,3 milhões de telespectadores
22,7 milhões de lares sintonizados em todo Brasil



PROGRAMA	RANKING AS ABC 18-24		
	Rat% {Ponderada}	Shr% {Org}	Aff% {Org(POND WITH UNI)}
CINE RECORD ESPECIAL VES	3,70	30,94	104,54
DOMINGO ESPETACULAR	3,10	20,21	63,28
CÂMERA RECORD	2,92	22,20	81,35
LEGENDÁRIOS	2,82	29,51	96,53
CINE RECORD ESPECIAL NOT	2,79	25,97	91,77

Legendários na web



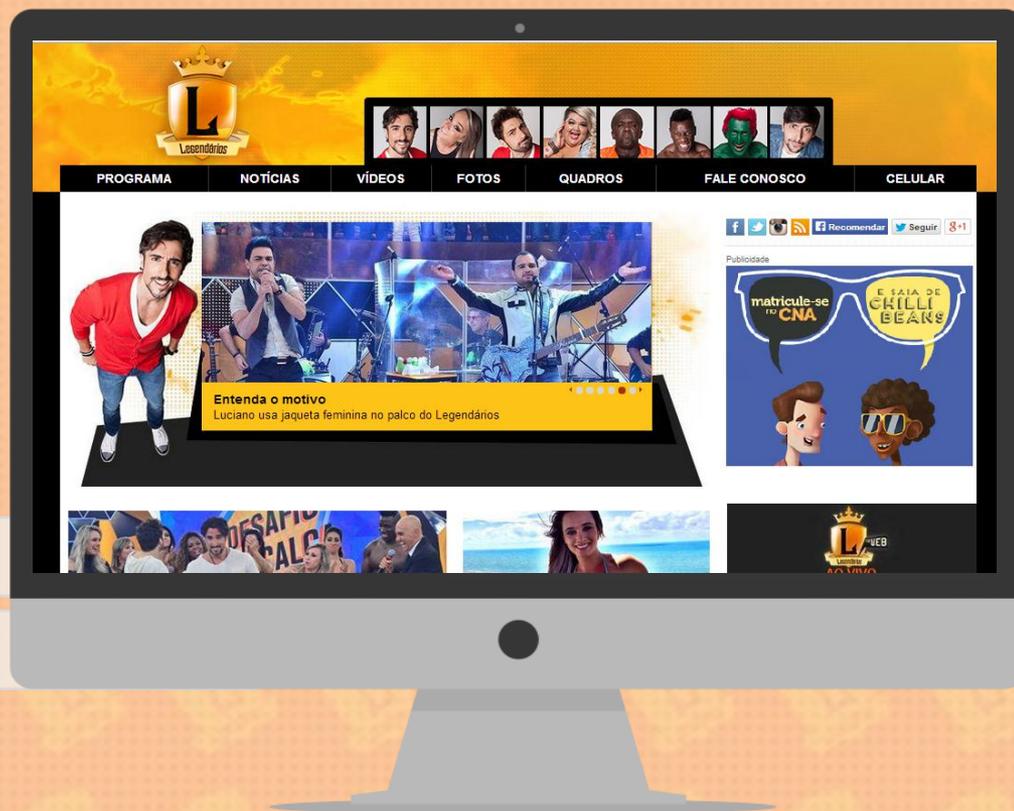
4 milhões
de page views

+ 359
mil views

Vídeos do programa**

73 vídeos postados

Aproximadamente 21 horas



#legendarios



Redes sociais do programa

 **6 milhões de seguidores**

 **6,5 milhões de fãs**

 **485 mil seguidores**

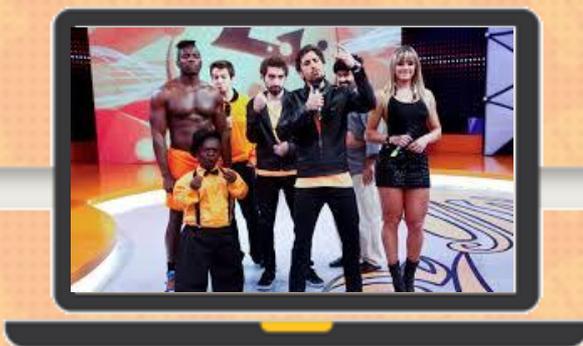


O que estamos oferecendo?



Apropriação de conteúdos em vídeos

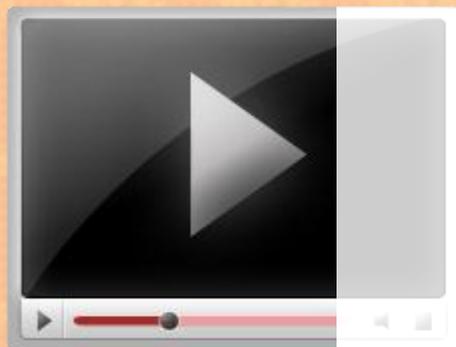
Patrocine conteúdos em vídeos do programa Legendários com amplificação para os usuários do Twitter que estão engajados com as conversas em torno do programa.



Consumo de vídeos



Vídeo e conteúdo digital consolidado



81,4%

dos usuários de internet brasileiros assistem vídeos online



91,6%

dos usuários de sinais HD na América Latina são provenientes do Brasil, Chile, Peru, México, Colombia, Argentina e Venezuela.



O consumo acontece em diversas plataformas:
TVs, Desktops, Tablets e Smartphones.

43 milhões de Unique viewers

Mais de 6 bilhões Vídeos disponíveis

Quase 130 Vídeos per viewers

Mais de 680 Minutes per viewer



Como será?



Quadro: Vale a pena ver direito

- ✓ Vídeo postado no site do programa logo após de ir ao ar aos sábados
- ✓ Cenas inéditas de Marcos Mion
- ✓ Divulgação nas Redes Sociais @legendarios
- ✓ Twitter amplify da ação



Como será?



Conteúdos exclusivos para online

- ✓ 03 vídeos por semana
- ✓ Vídeos gerados pelo elenco dos Legendários
- ✓ Divulgação nas Redes Sociais @legendarios
- ✓ Twitter Amplify da ação



Proposta | mensal



Conteúdo R7

- ✓ 03 vídeos online por semana
- ✓ 01 vídeos exclusivo *Vale a pena ver direito*

Twitter Amplify

- ✓ 4 vídeos por semana sendo:
 - ✓ 02 durante a semana divulgando os vídeos online que estarão no portal
 - ✓ 01 no sábado chamando para o Vale a pena ver direito
 - ✓ 01 no domingo chamando novamente para o Vale a pena ver direito



Proposta | formatos



Portal R7

- ✓ Header de matéria + Super/Island Fixo + Pre roll
O formato contemple destaques na home de Legendários e nas redes sociais do Programa
- ✓ Pré roll ROS no site Legendários
- ✓ Volume de Mídia

Twitter Amplify

- ✓ Pré-roll de 6" do anunciante antes do vídeo
- ✓ "Promovido por" antes do tweet amplificado
- ✓ 6,2 Milhões de seguidores de @Legendários que podem ser impactados por vídeo com pré-roll



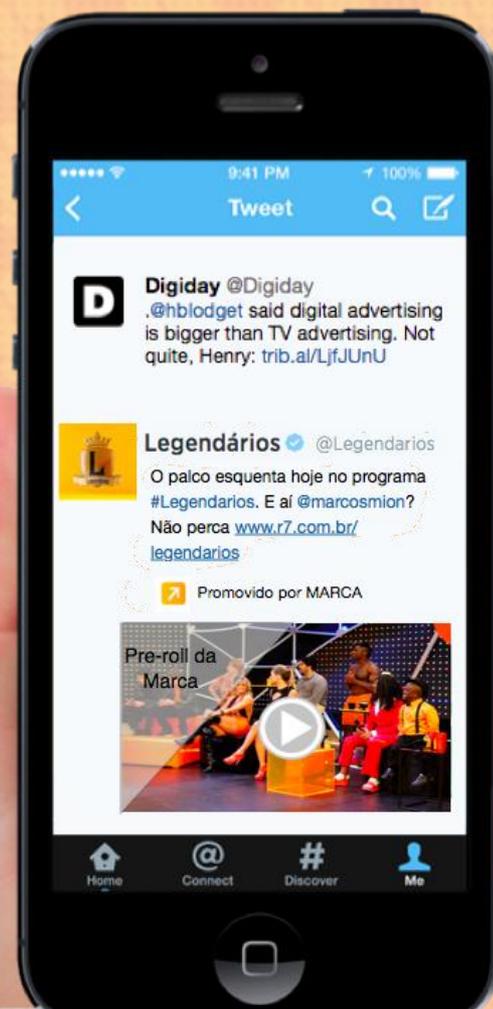
For illustrative purposes only



Twitter Amplify



Uma nova ferramenta permite que os **tweets** de uma conta predefinida sejam entregues não apenas para os seguidores daquele perfil, mas também distribuídos para uma rede de usuários determinados de acordo com o perfil da marca, no formato de **tweet patrocinado** e com **publicidade incorporada**.



Anexo | Twitter Amplify



Como funciona?

Cobertura digital



Tweet de divulgação
R7



Seguidores do
programa



Twitter Amplify
Novos usuários



Opções de segmentação



Observações gerais



1. **Lista de Preços: Outubro de 2014.**
2. **Lista de Preços de Projetos Especiais: Outubro de 2014.**
3. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
4. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
5. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
6. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
7. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
8. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
9. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
10. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
11. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
12. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
13. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
14. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
15. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
16. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
17. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
18. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

Observações gerais



Se interessou pelo projeto?
Entre em contato!

