



R7

O MAIOR PORTAL DO BRASIL

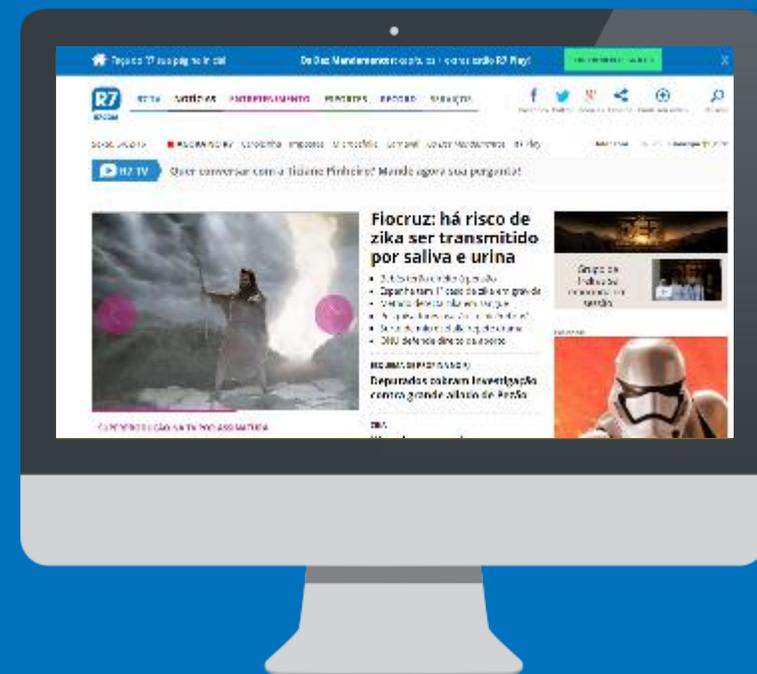
APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL



É O MAIOR PORTAL DO BRASIL!!!

7 EM
CADA 10

BRASILEIROS ACESSAM O PORTAL
TODOS OS MESES



O PORTAL TEM EM SEU DNA A INOVAÇÃO E A CURADORIA DE CONTEÚDO E É HOJE O PRINCIPAL PORTAL DE INFORMAÇÕES CAPAZ DE COLETAR TUDO O QUE ACONTECE NAS REDES SOCIAIS E LEVAR AOS USUÁRIOS DE FORMA ATUALIZADA E PERSONALIZADA.

ESTE TERMÔMETRO EM TEMPO REAL POSSIBILITA QUE O PORTAL CRIE E PRODUZA CONTEÚDOS 100% ATRATIVOS E EXCLUSIVOS PARA IMPACTAR TODOS OS INTERNAUTAS DO BRASIL E DO MUNDO.

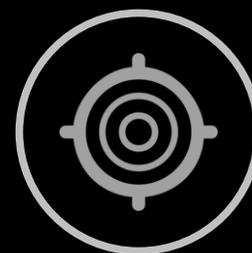
Nossa estratégia de negócios é dividida em **quatro pilares** principais:



SOCIAL MEDIA
INTERATIVIDADE



PUBLICIDADE DISPLAY
ALCANCE EM MÍDIA



MÍDIA PROGRAMÁTICA
PERFORMANCE



PROJETOS ESPECIAIS
REPERTÓRIO E CAPACIDADE DE GERAR CONTEÚDO



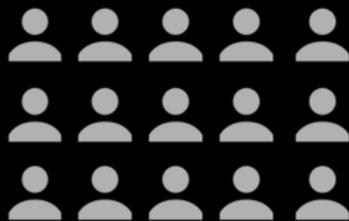
SOCIAL MEDIA

O R7 é o mais social dos portais e nasceu já nesse ambiente. Com 6 anos de vida, já possui mais de 11 milhões de fãs no Facebook em apenas uma página – mais do que o dobro do que seus principais concorrentes.

A RECORD POSSUI
+ DE **80** PERFIS
NAS REDES SOCIAIS,
ADMINISTRADOS PELO



50 + DE
MM
de fãs no Facebook



No Twitter



18 + DE
MM
seguidores

350 Mil
pessoas, em média,
impactadas em cada
postagem



MENÇÃO HONROSA
NO “OSCAR DAS
REDES SOCIAIS”



PLATAFORMAS

FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, SNAPCHAT, LINKEDIN

FILTRO REDES SOCIAIS DO GRUPO:

Usaremos sempre as redes que tenham maior afinidade com os conteúdos destacados

- Institucional: R7, Record e Record News
- Programas: todos da grade da emissora
- Apresentadores/Comunicadores: todos do casting on e off

DISSEMINAÇÃO DE CONTEÚDO:

- Vídeos
- Notícias com fotos
- Quiz compartilháveis
- Conteúdos em formatos diferenciados





REDES SOCIAIS

FORMATOS DE PUBLIPOSTS

Post com foto, texto, hashtag e menção à marca



Post com pílulas em vídeo, texto, hashtag e menção à marca



Conversas roteirizadas entre marcas durante o evento





PUBLICIDADE DISPLAY

O Portal R7 está presente em diversas plataformas e apresenta constante crescimento, tanto em desktop quanto em dispositivos mobile.

71 Milhões de usuários
únicos por mês.



Deles navegam
por desktop



Preferem usar
dispositivos
móveis

24 MM

Acessam
exclusivamente pelo
celular/tablet





PUBLICIDADE DISPLAY

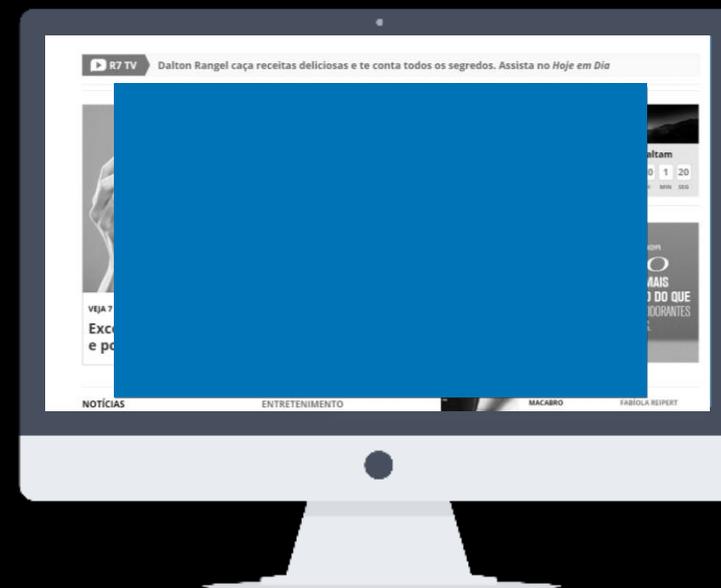
FORMATOS DE MÍDIA



DESKTOP COMUNS
SUPERBANNER E ISLAND
SELO, HALFPAGE



MOBILE
ISLAND MOBILE
BANNER MOBILE



DESKTOP INTERVENÇÕES
INTERVENÇÃO DHTML



MÍDIA PROGRAMÁTICA

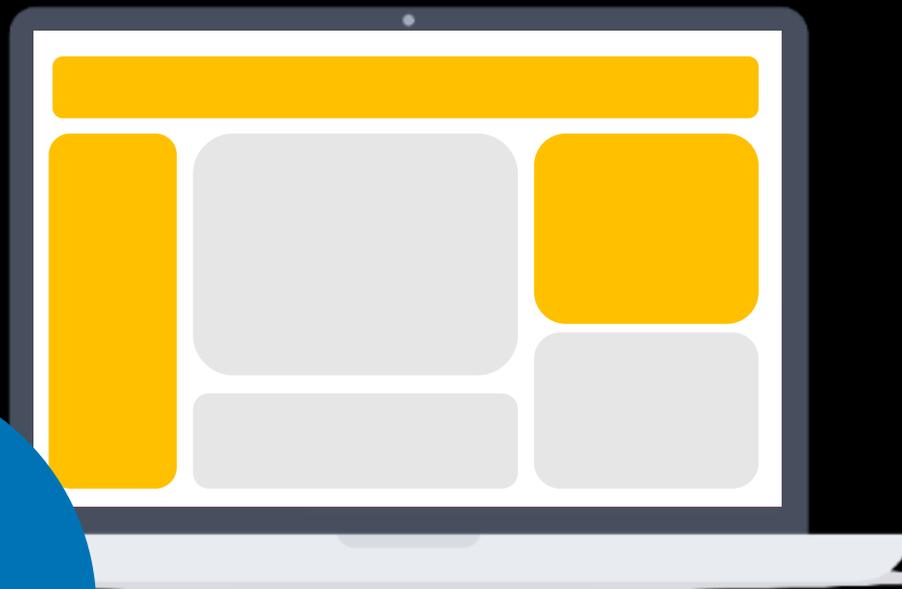
VANTAGENS



COMPRADORES
DECIDEM QUANTO
ESTÃO DISPOSTOS
A PAGAR PELAS
IMPRESSÕES



MAIOR ASSERTIVIDADE NA
ENTREGA DA CAMPANHA
PARA O TARGET E MENOR
DISPERSÃO DE ANÚNCIOS



ESCALABILIDADE DOS
SEUS RECURSOS,
PERMITINDO-OS
ABSORVER MAIOR
VOLUME DE DEMANDA.



PROCESSO MAIS
BARATO E EFICIENTE



MÍDIA PROGRAMÁTICA MERCADO



MERCADO
AMERICANO

80%

DAS VENDAS DIRETAS
SERÃO REALIZADAS
VIA PROGRAMÁTICO
ATÉ 2017 NOS EUA



U\$ 55 MI

É O QUE O SETOR
DEVE ATINGIR ATÉ
2018



98%

Foi o crescimento de
vendas em mídia
programática no R7
entre 2014 e 2015



PROJETOS COMERCIAIS

O QUE SÃO?

O R7 conta com uma equipe qualificada para criar e produzir projetos, visando soluções criativas multiplataforma, para atender às necessidades do cliente.

Combinando conteúdo exclusivo, alcance e a força dos embaixadores Record, o R7 entrega projetos com excelência, visibilidade e interatividade.

SÃO MILHÕES DE POSSIBILIDADES.

EM 2015
FORAM MAIS DE
430
PROJETOS





PROJETOS COMERCIAIS

CASE BOTEÇO SCHIN: UM CONECTOR DE MÍDIA

Página que reúne os conteúdos da TV e permite a interação do usuário.

- Brandchannel vestida de SCHIN (peças)
- Site mobile responsivo
- Mural de fotos com #botecoschin
- Integração nas Redes Sociais
- Integração na TV





PROJETOS COMERCIAIS

CASE QUALY: QUAL É A MEDIDA DO SEU SONHO?

Página com conteúdo online exclusivo, voltado para receitas, alimentação e bem-estar.

- Brandchannel Qualy
- Site mobile responsivo
- 4 vídeo-receitas com Dalton Rangel
- Divulgação nas Redes Sociais
- Duelos
- Receitas e matérias





PROJETOS COMERCIAIS

CASE RAID: EXPERT EM INSETOS

Canal Raid, com conteúdo exclusivo sobre insetos e reexibições das ações de merchandising na TV.

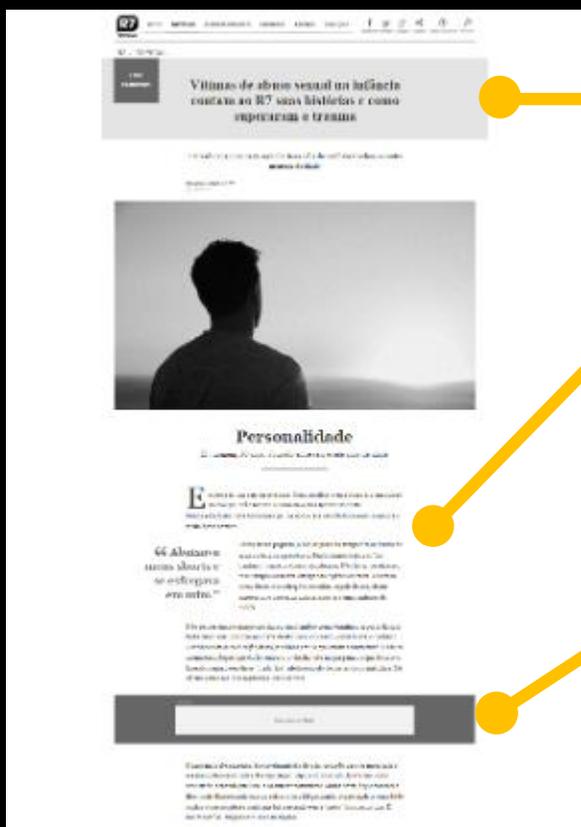
- Brandchannel Expert Insetos
- Site mobile responsivo
- 3 vídeo-reexibições
- Divulgação nas Redes Sociais
- Dicas de soluções e produtos





PROJETOS COMERCIAIS

FORMATO R7 ESTÚDIO



HEADER

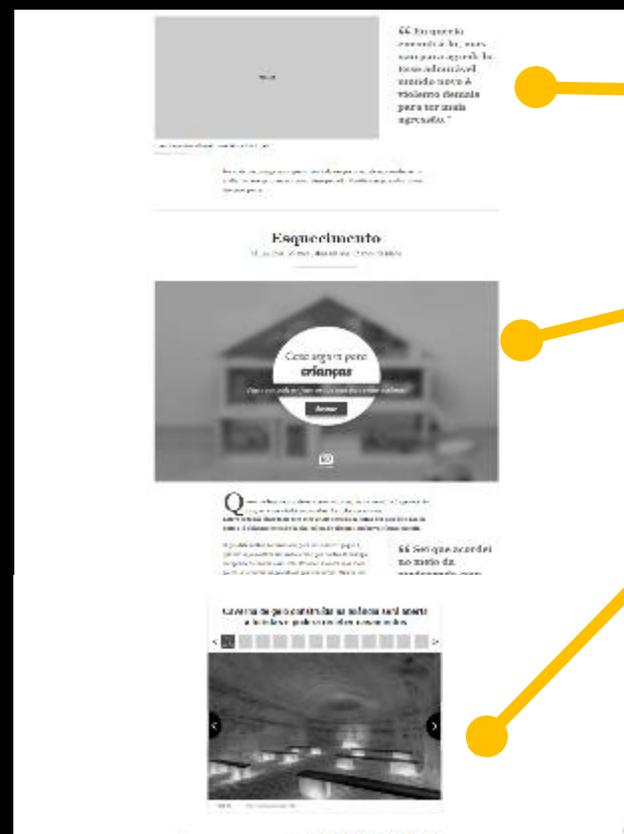
Formato onde o anunciante aparecerá como patrocinador da matéria em um selo.

MATÉRIA

Temática relacionada com o produto ou serviço do anunciante, porém sem referência direta.

FORMATO DE MÍDIA

Primeiro formato de mídia dentro da matéria, dentro do segundo scroll: Super Banner.



DEPOIMENTOS / ENTREVISTAS

Formato em vídeo e texto criado para agregar conteúdo de experiências dos usuários e entrevistados sobre o tema.

INFOGRÁFICO

A melhor maneira de transmitir informações de um jeito rápido, prático e visual.

GALERIA DE FOTO

Formato de conteúdo que permite reunir diversas fotos. Quando o usuário posiciona esse formato no scroll de sua tela a página escurece para que a atenção seja focada na galeria.

O R7 está pronto para atender todos os tipos de demanda e de forma assertiva, aliando qualidade, velocidade e eficiência aos clientes.



Consulte nossa equipe comercial e obtenha mais detalhes que irão fazer a diferença nos resultados das suas campanhas de comunicação.

1. **Lista de Preços: Outubro de 2015.**
2. **Lista de Preços de Projetos Especiais: Outubro de 2015.**
3. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
4. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
5. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
6. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
7. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
8. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
9. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
10. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
11. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
12. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
13. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
14. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
15. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
16. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
17. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
18. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



R7.COM

OBRIGADO