



# DIA DO AMIGO

Projetos Proprietários



CONCEITO

PROJETO

PROPOSTA

R7.COM

*"A gente não faz amigos,  
reconhece-os."*

Vinicius de Moraes



# CONCEITO

**O Dia do Amigo é uma data proposta para celebrar a amizade entre as pessoas.**



Com os amigos podemos passar momentos muito agradáveis, brincando, conversando, vendo filmes, nos divertindo de todas as formas.

Podemos dizer que as grandes amizades são como plantas, que precisam receber cuidados especiais para se manterem vivas. É, por isso, importante alimentar as amizades com palavras de apreço, prestando favores, sempre tratando a todos bem.

# PROJETO



**Criaremos um Brandchannel para reunir todo o conteúdo relacionado ao Dia do amigo**

O canal no R7.COM poderá ser totalmente personalizado de acordo com sua estratégia da marca.



# PROJETO



**Hotsite envelopado pela marca e agrupando todo o conteúdo do projeto:**

- Matérias editoriais;
- Galeria de fotos;
- Mosaico de fotos interativo;
- Quizz
- Postagens editoriais em redes sociais;
- Cards para compartilhar nas redes sociais;
- Chamadas editoriais na home do portal.

**Exclusivo patrocinador:**

Customização do canal com identidade visual da marca.

# PROJETO

# QUIZZ: VOCÊ CONHECE BEM OS SEUS AMIGOS?

Os internautas entrarão no hotsite do canal e responderão algumas perguntas relacionadas ao tema. O resultado poderá ser compartilhado nas redes sociais.

# PROJETO

## MOSAICOS DE FOTOS

Os usuários que postarem fotos com os seus amigos e a *hashtag* proposta, aparecerão no mural interativo do canal.

**#euamomeuamigo**

Os usuários que postarem fotos e histórias dos micos que já pagaram com os seus amigos e a *hashtag* proposta, aparecerão no mural interativo do canal.

**#micoamigo**

# PROJETO

# Cards

**PORQUE AMIGO NÃO SE PEDE,  
NÃO SE COMPRA, NEM SE VENDE.**

**AMIGO A GENTE SENTE!**

**ABENÇOADOS OS QUE  
POSSUEM AMIGOS,  
OS QUE OS TÊM SEM PEDIR.**



Utilizaremos o “R7 Cartões” e o parceiro “Mensagens com Amor” para que os internautas enviem cartões com mensagens especiais para os seus amigos através das redes sociais.

# PROJETO

# Mememes

Criaremos Memes para que os internautas compartilhem nas redes sociais e divirtirem os seus amigos.



# PROJETO

# Amigos de estimação



Pequenos, grandes, sapecas ou preguiçosos, os animais de estimação são mesmo uma graça! E, muitas vezes, são eles que estão do nosso lado fazendo o papel de melhor amigo.



**Galeria de fotos mostrando as celebridades com os seus bichinhos.**

# PROJETO

## Pipoca com os amigos

Já dizia o velho ditado "Quem tem um amigo, tem tudo". Então, não existe nada melhor do que curtir um cineminha ao lado de quem gostamos.

Listaremos os melhores filmes para assistir com os amigos.

# PROJETO

## Convide seu amigo para um rolê



Sair com os amigos é bom demais! Dançar, dar risadas, tirar fotos, curtir cada momento, assim tudo fica lindo.

Os internautas poderão criar eventos no Facebook dentro do bradchannel do Dia do Amigo.

# PROJETO

## Papo de amigo

Promoveremos um papo com o *casting* da *Record* através das redes sociais com a *hashtag da marca*.

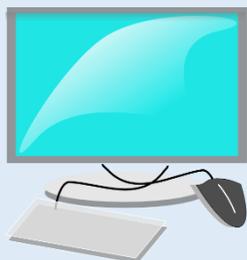
O cachê de participação do artista será cobrado à parte.

O roteiro de conversa proposto ao lado é meramente ilustrativo e estará sujeito à aprovação da marca.



# PROPOSTA

# Resumo de entrega



Brandchannel  
com matérias,  
galerias, mosaico  
de fotos

**R\$ 631.000**  
*VALOR TABELA*



Quizz  
compartilhável  
nas redes sociais

**80%**  
*DESCONTO MÉDIO*



Publiposts nas  
redes sociais

**R\$ 126.200**  
*VALOR NEGOCIADO*



Mídia de apoio

# R7.COM

# AUDIÊNCIA R7.COM

## MULTIPLATAFORMA

O portal R7.COM tem uma grande representatividade tanto no desktop quanto em dispositivos mobile. Os usuários R7 estão em todos os dispositivos.



Fonte: comScore Mobile Key Measures; Target: Total Audience; Time Period: NOV 2015

# R7.COM

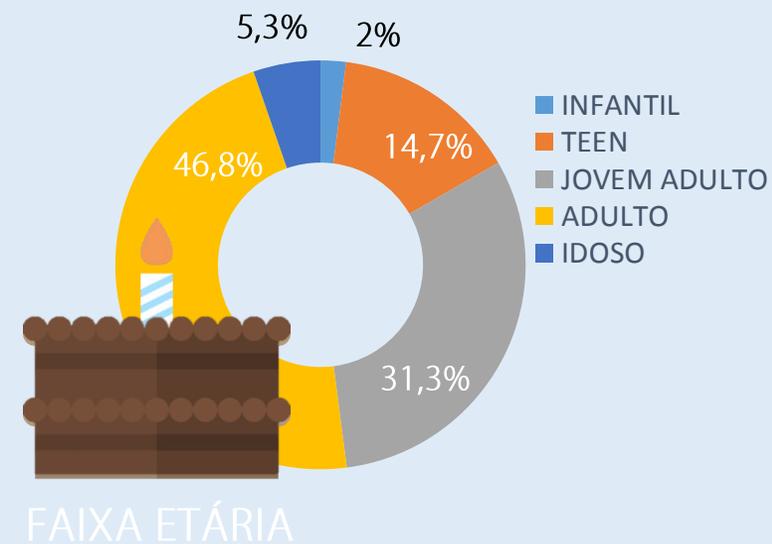
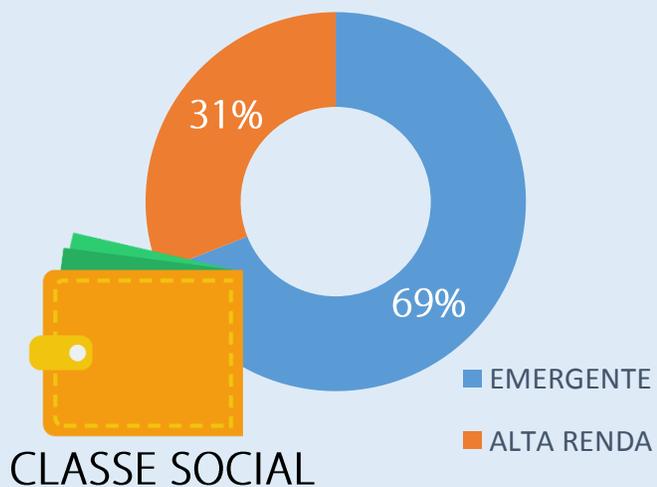
41,1%

MASCULINO



58,9%

FEMININO



R7.COM

# R7 MÍDIAS SOCIAIS

O R7 é o mais social dos portais e nasceu já nesse ambiente. Com 6 anos de vida, já possui mais de 11 milhões de fãs no Facebook – mais do que o dobro do que seus principais concorrentes possuem.

Os programas da Rede Record contam com essa influente base nas redes sociais para disseminar seu conteúdo e ampliar sua profusão na web – o que reflete na audiência do Portal R7, segundo portal mais acessado da internet brasileira.



**+50 MM**

de fãs em todas as nossas páginas



**+18 MM**

de seguidores em todos os nossos perfis



**+2 MM**

de seguidores em todas as nossos perfis

# OBSERVAÇÕES

1. **Lista de Preços: Outubro de 2015.**
2. **Lista de Preços de Projetos Especiais: Outubro de 2015.**
3. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
4. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
5. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
6. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
7. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
8. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
9. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
10. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
11. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
12. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
13. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
14. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
15. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
16. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
17. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
18. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



# DIA DO AMIGO

Projetos Proprietários

