



# DIA MUNDIAL DA INTERNET

## PROJETOS ESPECIAIS COMERCIAIS



01

**Apresentação**

02

**Proposta Comercial**

03

**Formatos de Mídia**

04

**Observações Gerais**

01

# Apresentação



O Dia Mundial da Internet celebra-se a **17 de maio**. A data visa a inclusão digital e a reflexão sobre as potencialidades e desafios das novas tecnologias na vida dos cidadãos.

**2006**

A data foi estabelecida pela ONU em janeiro de 2006



Há 150 anos, a data era marcada pelo Dia Internacional de Telecomunicações porém o modo como nos comunicamos hoje mudou tanto que o nome foi “modernizado”.



A UIT comemora a data com uma premiação anual aos que mais colaboraram com o desenvolvimento tecnológico no mundo.



A cada ano este dia traz um tema a ser discutido entre as nações, como em 2012 que discutiu a inclusão de mulheres nas áreas de TI.

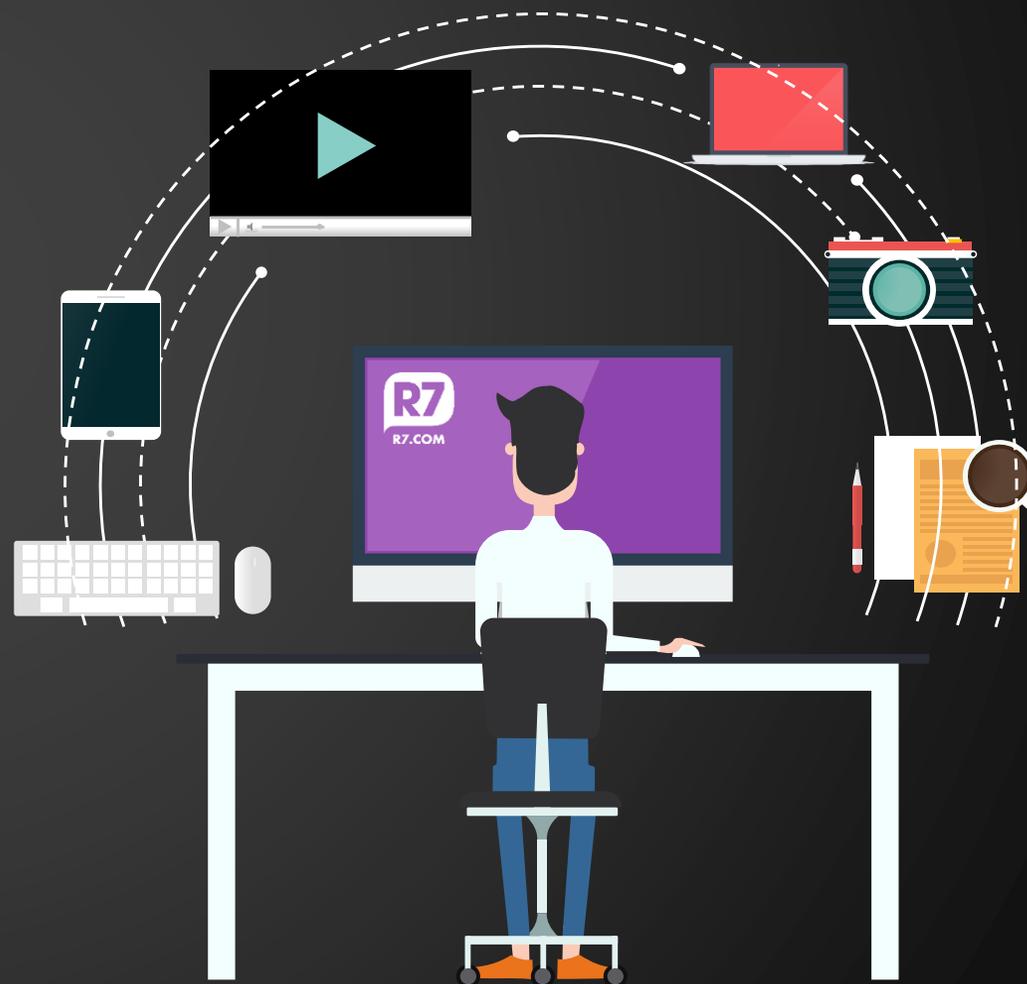
02

# Proposta Comercial



O **R7.COM**, o segundo maior portal do Brasil, não podia deixar essa data passar batido, e fará uma cobertura especial para o dia internacional da internet.

**Vamos desenvolver um R7 Estúdio patrocinado exclusivamente pela sua marca.**



# PÁGINA

## HEADER

Formato onde o anunciante aparecerá como patrocinador da matéria em um selo.

## MATÉRIA

Temática relacionada com o produto ou serviço do anunciante, porém sem referência direta.

## FORMATO DE MÍDIA

Primeiro formato de mídia dentro da matéria, dentro do segundo scroll: Super Banner.

## DEPOIMENTOS / ENTREVISTAS

Formato em vídeo e texto criado para agregar conteúdo de experiências dos usuários e entrevistados sobre o tema.

## INFOGRÁFICO

A melhor maneira de transmitir informações de um jeito rápido, prático e visual.

## FORMATO DE MÍDIA

Segundo formato de mídia dentro da matéria, dentro do terceiro ou quarto scroll: Island.

## FORMATO DE MÍDIA

Terceiro formato de mídia dentro da matéria, dentro do quinto ou sexto scroll: Super Banner.t

## GALERIA DE FOTOS

Formato de conteúdo que permite reunir diversas fotos e até mesmo criar listas. Quando o usuário posiciona esse formato no scroll de sua tela a página escurece para que a atenção seja focada na galeria.

# R7 ESTÚDIO

O R7 Estúdio é um novo formato usado para projetos de conteúdo do portal, com ele, os usuários terão uma experiência diferenciada de conteúdo multimídia. R7 Estúdio trará uma verdadeira radiografia, com diversos pontos de vistas e estudos aprofundados sobre temas de grande relevância na atualidade.

## MULTIFORMATO



### TEXTOS

Matérias completas sobre os assuntos propostos



### IMAGENS

Galerias de fotos, mosaico e ilustrações



### VÍDEOS

Entrevistas e produções originais do portal



### INTERATIVIDADE

Mosaicos, redes sociais e enquetes



### INFOGRÁFICOS

A melhor informação, fácil de se ver!

## CROWDSOURCING

### OPINIÃO/EXPERIÊNCIA

Como forma de deixar nosso conteúdo mais consistente queremos saber sua opinião sobre nossos temas e a vivência do nosso usuário em relação ao tema.

### TEMAS

Os usuários serão convidados a escolher os temas de algumas edições do formato.

Periodicidade/ Frequência :  
01 vez por mês

Determinação/lançamento do tema:  
Todas as primeiras terças-feiras de cada mês



02

# Proposta Comercial



## SOBRE O QUE VAMOS FALAR?

História da Internet

Infográfico

Redes Sociais

Vídeo depoimentos

Quiz interativo



Matéria central

02

# Proposta Comercial



## SOBRE O QUE VAMOS FALAR?

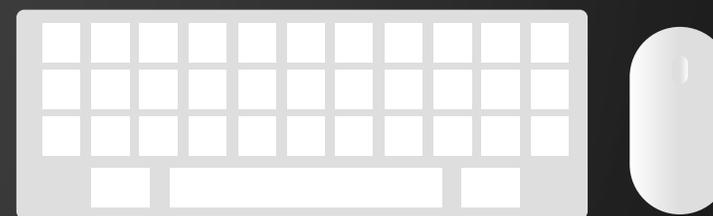
História da Internet

Infográfico

Redes Sociais

Vídeo depoimentos

Quiz interativo



**O Marco civil da internet:**  
O que é? Quais foram as mudanças?

02

# Proposta Comercial



## SOBRE O QUE VAMOS FALAR?

História da Internet

Infográfico

Redes Sociais

Vídeo depoimentos

Quiz interativo



Como as redes sociais mudaram o consumo da internet?

02

# Proposta Comercial



## SOBRE O QUE VAMOS FALAR?

História da Internet

Infográfico

Redes Sociais

Vídeo depoimentos

Quiz interativo



Fabio Coelho,  
Vice-presidente global  
do Google



Antônio  
Guerreiro,  
CEO R7



Antônio Tabet,  
Especialista  
em conteúdo online

Com influentes da Internet

Sugestões de nomes

02

# Proposta Comercial



## SOBRE O QUE VAMOS FALAR?

História da Internet

Infográfico

Redes Sociais

Vídeo depoimentos

Quiz interativo



Que tipo de internauta  
é você?

Resultados compartilháveis  
nas redes sociais

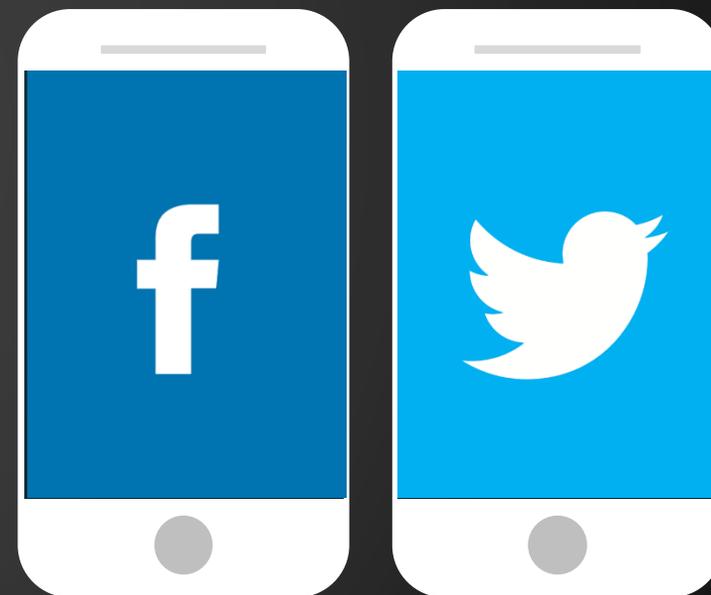
03

# Formatos de Mídia



Confira os formatos de divulgação para o Dia Mundial da Internet.

- Publipost
- Superbanner / island
- Billboard
- Pré-roll
- Island Mobile



3 publiposts com menção à marca em maio

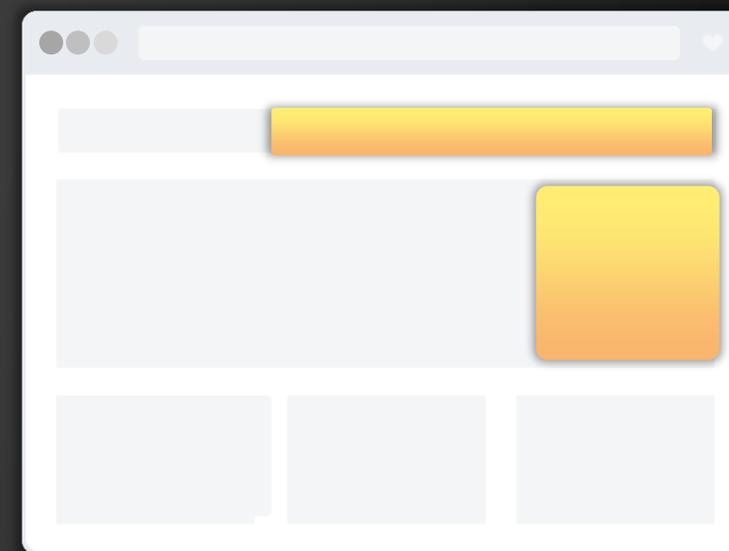
03

## Formatos de Mídia



Confira os formatos de divulgação para o Dia Mundial da Internet.

- Publipost
- Superbanner / island
- Billboard
- Pré-roll
- Island Mobile



500 mil impressões/ mês

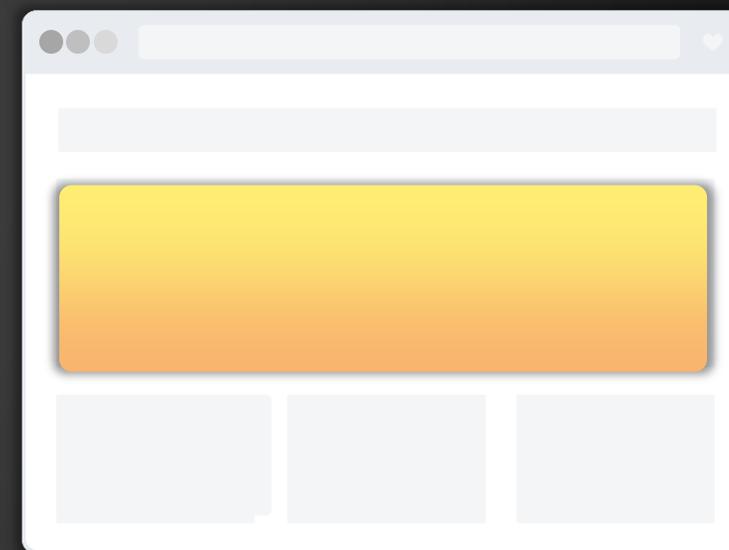
03

## Formatos de Mídia



Confira os formatos de divulgação para o Dia Mundial da Internet.

- Publipost
- Superbanner / island
- Billboard
- Pré-roll
- Island Mobile



No dia 17 de maio na home do portal

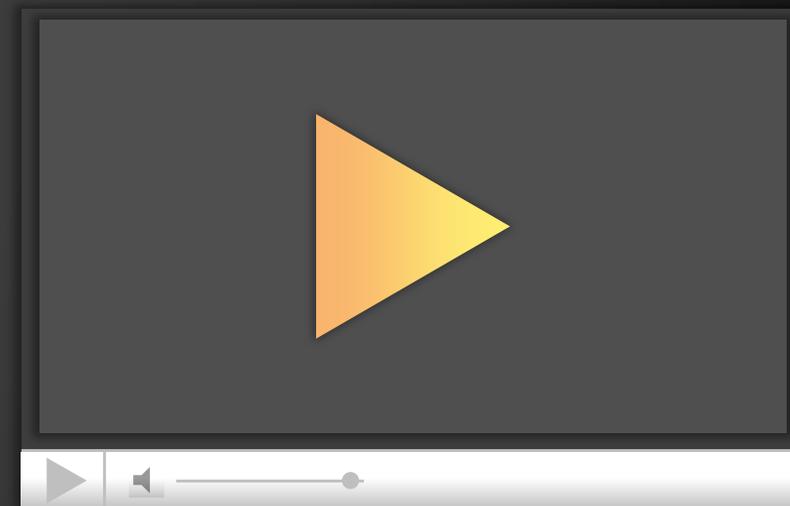
03

## Formatos de Mídia



Confira os formatos de divulgação para o Dia Mundial da Internet.

- Publipost
- Superbanner / island
- Billboard
- Pré-roll
- Island Mobile



30" com skip  
500 mil visualizações/mês

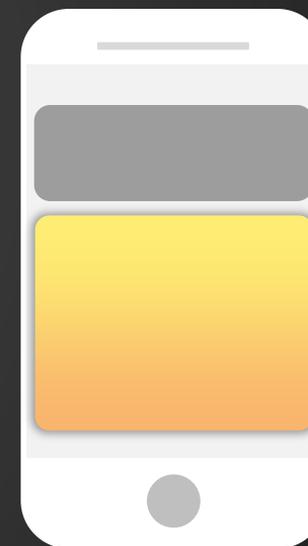
03

## Formatos de Mídia



Confira os formatos de divulgação para o Dia Mundial da Internet.

- Publipost
- Superbanner / island
- Billboard
- Pré-roll
- Island Mobile



500 mil impressões/mês

03

## Formatos de Mídia



Período: **MÊS DE MAIO**



Investimento Tabela: R\$ 1.151.000



Investimento Negociado: R\$ 191.550

1. **Lista de Preços: Outubro 2014**
2. **Lista de Preços de Projetos Especiais: Outubro 2014**
3. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
4. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
5. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
6. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
7. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
8. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
9. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
10. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
11. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
12. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
13. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
14. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
15. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
16. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
17. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
18. REEXIBIÇÃO/REPRISE – Os valores de reexibição contidos nos projetos são referentes a reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. A negociação será feita juntamente com o valor do Merchandising não podendo ser cortada do plano. É vetada a reexibição em qualquer outro ambiente que não seja o Portal R7 (Deve-se seguir o modelo comercial de reexibição do portal).



# DIA MUNDIAL DA INTERNET

## PROJETOS ESPECIAIS COMERCIAIS

