



ESPECIAL

DIA DO SOLTEIRO



**R7.COM**

**DEFESA DO MEIO**



A CRIAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA. O PORTAL TEM EM SEU DNA A INOVAÇÃO E A CURADORIA DE CONTEÚDO E É HOJE O PRINCIPAL PORTAL DE INFORMAÇÕES CAPAZ DE COLETAR TUDO O QUE ACONTECE NAS REDES SOCIAIS E LEVAR AOS USUÁRIOS DE FORMA ATUALIZADA E PERSONALIZADA. ESTE TERMÔMETRO EM TEMPO REAL POSSIBILITA QUE O PORTAL CRIE E PRODUZA CONTEÚDOS 100% ATRATIVOS E EXCLUSIVOS PARA IMPACTAR TODOS OS INTERNAUTAS DO BRASIL E DO MUNDO.

## PILARES

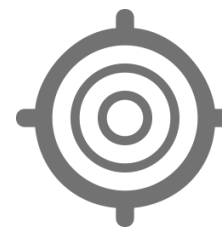
Nossa estratégia de negócios é dividida em quatro pilares principais:



**SOCIAL MEDIA**  
INTERATIVIDADE



**PUBLICIDADE  
DISPLAY**  
ALCANCE EM MÍDIA



**MÍDIA  
PROGRAMÁTICA**  
PERFORMANCE



**PROJETOS ESPECIAIS**  
REPERTÓRIO E CAPACIDADE DE  
GERAR CONTEÚDO



## SOCIAL MEDIA

O R7 é o mais social dos portais e nasceu já nesse ambiente. Com 6 anos de vida, já possui mais de 10 milhões de fãs no Facebook – mais do que o dobro do que seus principais concorrentes.

A RECORD POSSUI + DE **80** PERFIS NAS REDES SOCIAIS, ADMINISTRADOS PELO



**50** + DE MM de fãs no Facebook



No Twitter



**18** + DE MM seguidores

**350** Mil pessoas, em média, impactadas em cada postagem



MENÇÃO HONROSA NO “OSCAR DAS REDES SOCIAIS”



## PLATAFORMAS

FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, SNAPCHAT

### FILTRO REDES SOCIAIS DO GRUPO:

Usaremos sempre as redes que tenham maior afinidade com os conteúdos destacados

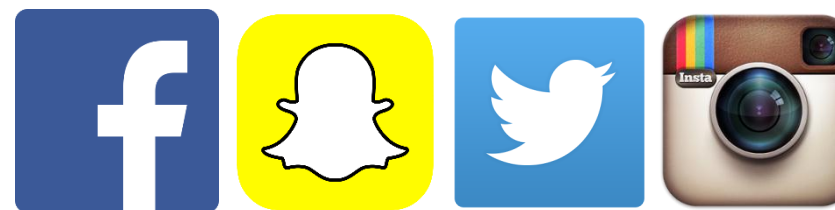
- Institucional: R7, Record e Record News
- Programas: todos da grade da emissora
- Apresentadores/Comunicadores: todos do casting on e off

### DISSEMINAÇÃO DE CONTEÚDO:

- Vídeos
- Notícias com fotos
- Quiz compartilháveis
- Conteúdos em formatos diferenciados



JÁ POSSUI MAIS DE  
**11 Milhões**  
DE FÃS





## REDES SOCIAIS

FORMATOS DE PUBLIPOSTS

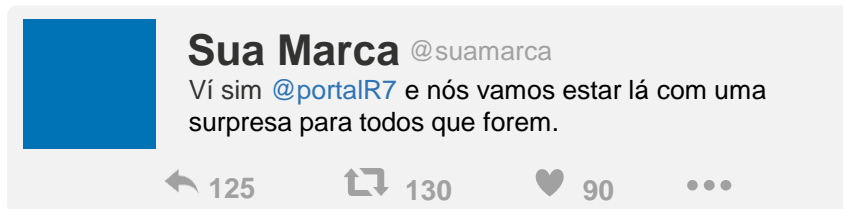
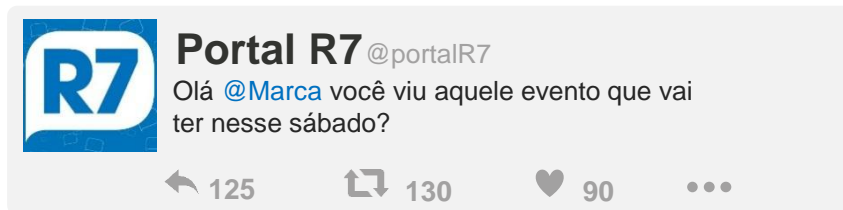
Post com foto, texto, hashtag e menção à marca



Post com pílulas em vídeo, texto, hashtag e menção à marca



Conversas roteirizadas entre marcas durante o evento

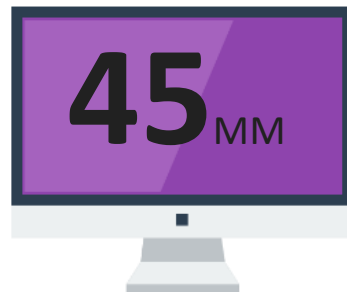




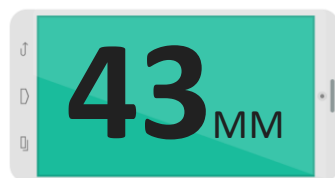
## PUBLICIDADE DISPLAY

O Portal R7 está presente em diversas plataformas e apresenta constante crescimento, tanto em desktop quanto em dispositivos mobile.

**71** Milhões de usuários únicos por mês.



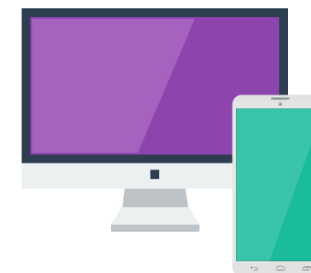
Deles navegam por desktop



Preferem usar dispositivos móveis

**24**MM

Acessam exclusivamente pelo celular/tablet



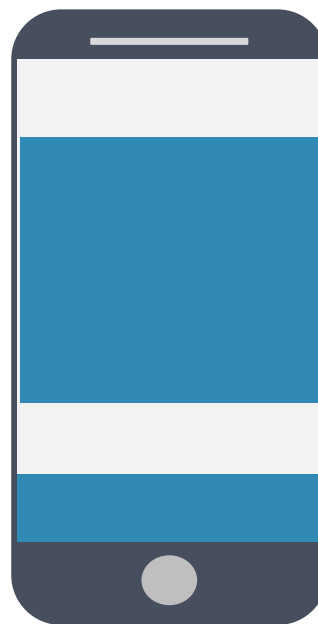


# PUBLICIDADE DISPLAY

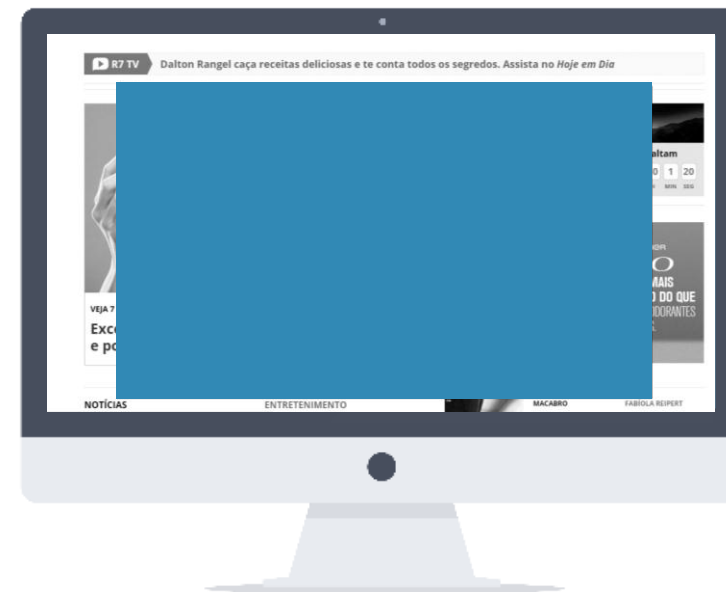
FORMATOS DE MÍDIA



**DESKTOP COMUNS**  
SUPERBANNER E ISLAND  
SELO, HALFPAGE



**MOBILE**  
ISLAND MOBILE  
BANNER MOBILE



**DESKTOP INTERVENÇÕES**  
INTERVENÇÃO DHTML





## MÍDIA PROGRAMÁTICA

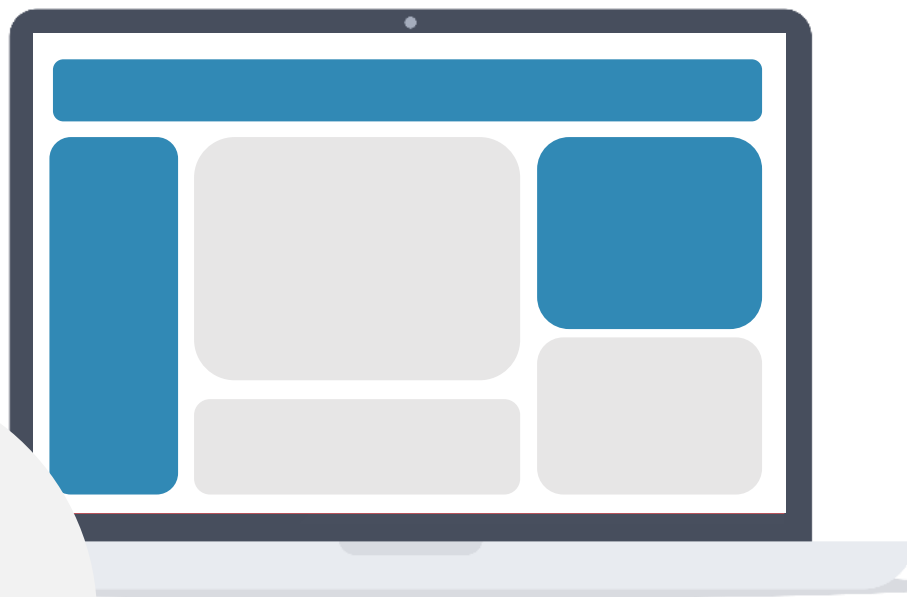
### VANTAGENS



COMPRADORES  
DECIDEM QUANTO  
ESTÃO DISPOSTOS  
A PAGAR PELAS  
IMPRESSÕES



MAIOR ASSERTIVIDADE NA  
ENTREGA DA CAMPANHA  
PARA O TARGET E MENOR  
DISPERSÃO DE ANÚNCIOS



ESCALABILIDADE DOS  
SEUS RECURSOS,  
PERMITINDO-OS  
ABSORVER MAIOR  
VOLUME DE DEMANDA.



PROCESSO MAIS  
BARATO E EFICIENTE



## MÍDIA PROGRAMÁTICA MERCADO



MERCADO  
AMERICANO

# 80%

DAS VENDAS DIRETAS  
SERÃO REALIZADAS  
VIA PROGRAMÁTICO  
ATÉ 2017 NOS EUA



# U\$ 55 MI

É O QUE O SETOR  
DEVE ATINGIR ATÉ  
**2018**



# 98%

Foi o crescimento de  
vendas em mídia  
programática no R7  
entre 2014 e 2015



## PROJETOS COMERCIAIS

O QUE SÃO?

O R7 conta com uma equipe qualificada para criar e produzir projetos, visando soluções criativas multiplataforma, para atender às necessidades do cliente.

Combinando conteúdo exclusivo, alcance e a força dos embaixadores Record, o R7 entrega projetos com excelência, visibilidade e interatividade.

**SÃO MILHÕES DE POSSIBILIDADES.**





## PROJETOS COMERCIAIS

CASE BOTEÇO SCHIN: UM CONECTOR DE MÍDIA

Página que reúne os conteúdos da TV e permite a interação do usuário.

- Brandchannel vestida de SCHIN (peças)
- Site mobile responsivo
- Mural de fotos com #botecoschin
- Ativação nas redes sociais
- Integração na TV



# O PROJETO

DIA DO SOLTEIRO NO R7



## CANAL ESPECIAL DIA DO SOLTEIRO

Hotsite envelopado pela marca hospedado no R7 Entretenimento

- **Guia do Solteiro:** indicações de viagens, livros, filmes, baladas e atividades para fazer sozinho ou com amigos
- **Matérias especiais** relacionadas ao assunto, como os famosos solteiros do momento, entrevistas com solteiros convictos, etc
- **Testes/enquetes:** Qual tipo de solteiro você é? Quem você é na balada? Você curte sua própria companhia?
- **Mosaico de fotos Interativo** (a seguir)
- **Duelos** (a seguir)



IMAGEM ILUSTRATIVA



## CANAL ESPECIAL DIA DO SOLTEIRO MOSAICO DE FOTOS INTERATIVO

Incentivaremos nossa audiência através de “call to action” a enviar fotos que retratem sua solteirice com a hashtag **#diadosolteiro** em comemoração ao dia

Essas fotos ficarão expostas em um mosaico dentro do canal.

Use a hashtag **#Legendários** e apareça no site oficial da atração!

Atleta NewMillen **@michelebefera**

Ontem foi dia de gravação para o @legendarios Legendários na sua casa com a linda @juusalimeti #beifaera #atleta #bodyfitness #figure #legendários #gravacao #LegendáriosNaSuaCasa #record #tv #tvrecord #cancanlegendários #tanquinho #tanquinhofit #fitness #fitness #training #foco #legendetes #arnoldsporlsfestival #arnoldclassicbrasil2015 #fisiculturismo #workhard #precontest #girlswithmuscles #bodybuildinglifestyle #bodybuilding #bodybuildingmotivation #muscles #legendarios #legendariosnasuacasa #go4fit #fisiculturismo

#legendarios

EXEMPLO ILUSTRATIVO



## CANAL ESPECIAL DIA DO SOLTEIRO DUELOS

“Quem é o famoso solteiro mais cobiçado do momento?”  
“Atividades de solteiros vs. comprometidos, qual prefere?”

Os usuários poderão participar desses e de outros duelos votando nos seus preferidos e descobrindo o percentual de votos que cada um recebeu (ranking).

**Qual é a criança, filha de famosos, mais charmosa? Vote!**  
Elas são cheias de charme

Foto: Reprodução/Instagram

**X**  
PULAR

Foto: Reprodução/Instagram

Rafinha Justus, filha de Ticlane Pinheiro e Roberto Justus

Brenda, filha de Sheila Mella com o ex-nadador, Xuxa

**Classificação**

1º   22%	2º   18%	3º   16%	4º   12%	5º   10%
Brenda, filha de Sheila Mella co...	Pedro, filho de Juliana Paes	Davi Lucca, filho de Carol Danta...	Vittorio, filho de Adriane Galisteu	Rafinha Justus, filha de Ticlane...

EXEMPLO ILUSTRATIVO





## REDES SOCIAIS

**Publiposts** nas redes sociais do R7, citando @ e # da marca, farão a divulgação da página durante o período da campanha.

**Posts editoriais** (sem menção à marca) nas redes sociais do R7, com foco em conteúdo, concentrarão esforços em sustentar a campanha divulgando o canal e as ações dele.





**PROPOSTA**

**ENTREGA E INVESTIMENTO**



## ENTREGA E INVESTIMENTO



### PROJETO ESPECIAL

1 BRANDCHANNEL  
4 PUBLIPOSTS NAS REDES SOCIAIS DO R7



### DIVULGAÇÃO

CHAMADAS EDITORIAIS NA HOME DO PORTAL  
CHAMADAS EDITORIAIS NAS REDES SOCIAIS  
1,2 MILHÕES IMPRESSÕES DE SUPER/ISLAND



PERÍODO  
**1 MÊS**



IMPRESSÕES  
**1,2 MILHÕES**



VALOR NEGOCIADO  
**R\$ 100.120**



# OBSERVAÇÕES

POLÍTICA COMERCIAL



1. **Lista de Preços: Outubro de 2015.**
2. **Lista de Preços de Projetos Especiais: Outubro de 2015.**
3. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
4. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
5. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
6. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
7. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
8. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
9. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
10. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
11. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
12. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
13. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
14. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
15. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
16. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
17. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
18. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



ESPECIAL

DIA DO SOLTEIRO

