

# SPFW

SÃO PAULO FASHION WEEK

# OPORTUNIDADE

Em Abril de 2016 acontece em São Paulo um dos eventos mais importantes de moda do Brasil:  
**São Paulo Fashion Week.**

---

## OPORTUNIDADE

Atrelar sua marca ao conteúdo especial produzido pelo Portal R7

**24-29.04.2016**

VERÃO 2017

---

# O EVENTO

Com o título de maior evento de moda do Brasil e mais importante da América Latina, o

**São Paulo Fashion Week já conquistou a 5ª posição**

dentre as maiores semanas de moda do mundo.

# O EVENTO



**30.000** Empresas

O **SPFW** reúne diversas empresas de segmentos como turismo, hotelaria, serviços, alimentação e claro, moda!



**2 MM** Empregos

São gerados anualmente pelos eventos de moda ligados ao *Fashion Forward* no Brasil.



**U\$ 50 BI**

É o que movimenta o SPFW em exportações anualmente.



**100%**

É o que cresce anualmente a audiência relacionada ao assunto **na cobertura online**

PERFIL DE AUDIÊNCIA

COBERTURA

PROPOSTA COMERCIAL

OBSERVAÇÕES GERAIS



# PERFIL DE AUDIÊNCIA

## AUDIÊNCIA R7.COM

### MULTIPLATAFORMA

O portal R7.COM tem uma grande representatividade tanto no desktop quanto em dispositivos mobile. Os usuários R7 estão em todos os dispositivos.



Fonte: comScore Mobile Key Measures; Target: Total Audience; Time Period: NOV 2015

# PERFIL DE AUDIÊNCIA

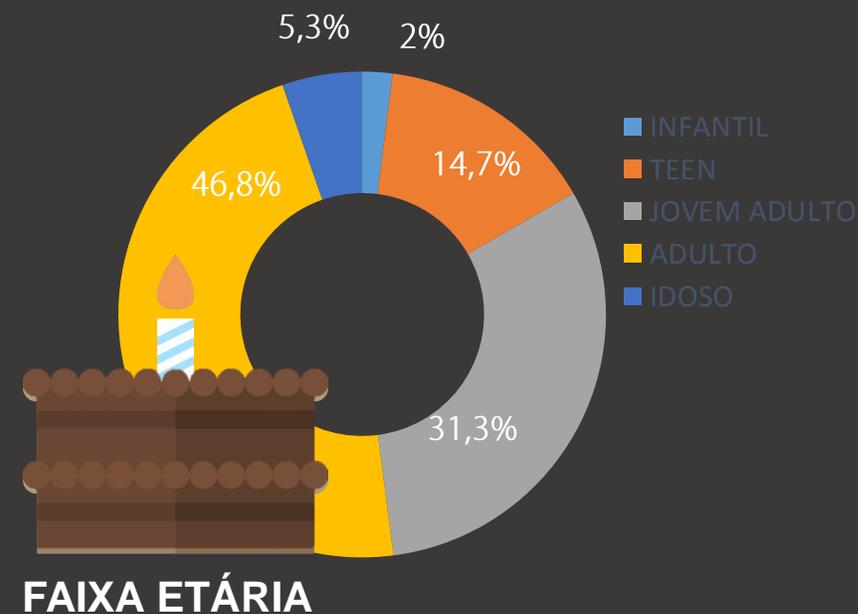
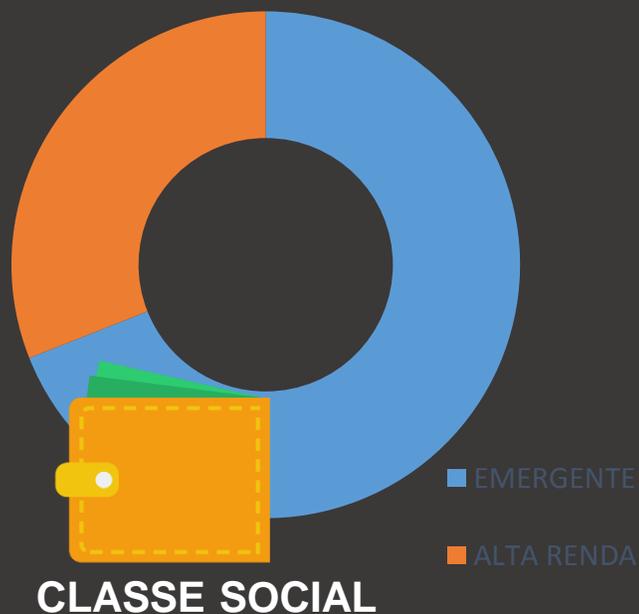
41,1%

MASCULINO



58,9%

FEMININO



# COBERTURA

## CANAL ESPECIAL SPFW

Cobertura em um ambiente exclusivo do Portal:



Matérias Especiais



Galerias de fotos dos desfiles



Todos os detalhes do Evento

# COBERTURA

CANAL ESPECIAL SPFW

## MOSAICO DE FOTOS

Os usuários que postarem fotos com a *hashtag* e os assuntos propostos aparecerão no mural interativo do brandchannel.

#euandonamoda



O patrocinador do canal também poderá sugerir uma # para aparecer no mural do brandchannel.

SUPERINTENDÊNCIA DE ESTRATÉGIA MULTIPLATAFORMA



# COBERTURA

CANAL ESPECIAL SPFW

## CURIOSIDADES

Infográfico com as principais curiosidades das 20 edições do São Paulo Fashion Week



A abertura do evento em 2013 foi na linha verde do metrô de SP



Você sabe quantas pessoas circulam nos 5 dias de evento?

# COBERTURA

CANAL ESPECIAL SPFW

## ENQUETE

Você está por dentro da moda?

Os usuários irão escolher as alternativas que mais combinam com a personalidade



# COBERTURA

CANAL ESPECIAL SPFW

## CALENDÁRIO

Publicaremos o calendário com as datas, horários e locais dos desfiles da edição.



# COBERTURA

CANAL ESPECIAL SPFW

## ESTRELANDO

Serão publicados no canal SÃO PAULO FASHION WEEK conteúdos do parceiro Estrelando.

- Entrevistas exclusivas e matérias especiais para quem curte este grande evento de moda

The screenshot shows the Estrelando website interface. At the top, there's a navigation bar with 'R7' logo and links for 'Página inicial', 'R7 TV', 'Notícias', 'Entretenimento', 'Esportes', 'Vídeos', 'Rede Record', 'R7 Play', and 'Serviços'. Below this is a search bar with 'Encontre na Estrelando' and a 'BUSCAR' button. A secondary navigation bar includes 'CELEBRIDADES', 'ESTILO', 'REALITIES', 'SÉRIES', 'TEEN', 'VÍDEOS', and 'ESPECIAIS'. The main content area features a 'FOTOS' section with the headline 'Relembre os melhores momentos da São Paulo Fashion Week' and a sub-headline 'A maratona de desfiles começa neste domingo, dia 18, e nós te mostramos os momentos mais marcantes do evento!'. Below the text is a large photo gallery of models on a runway. To the right, there's a 'Booking.com' advertisement with four hotel listings: Winn Corporate Alven Hotel (R\$ 232), Confiante Inn Centro Cívico (R\$ 207), Comfort Hotel Joinville (R\$ 171), and Slaviero Slim Joinville. Below the hotels is a 'SAIBA MAIS' section with a photo of Gisele Bündchen and a short article snippet about her relationship with Tom Brady.

# COBERTURA

CANAL ESPECIAL SPFW

## PRODUÇÃO ORIGINAL

Gianne Albertoni dará dicas com as tendências para os usuários ficarem na moda no verão de 2017



### Possibilidade de integrar R7VC

Vídeos enviados pelos usuários do R7 que estão no evento ou gostariam de participar enviando um vídeo



O cachê de participação do artista será cobrado à parte.

SUPERINTENDÊNCIA DE ESTRATÉGIA MULTIPLATAFORMA





# FORMATOS COMERCIAIS



Super/island



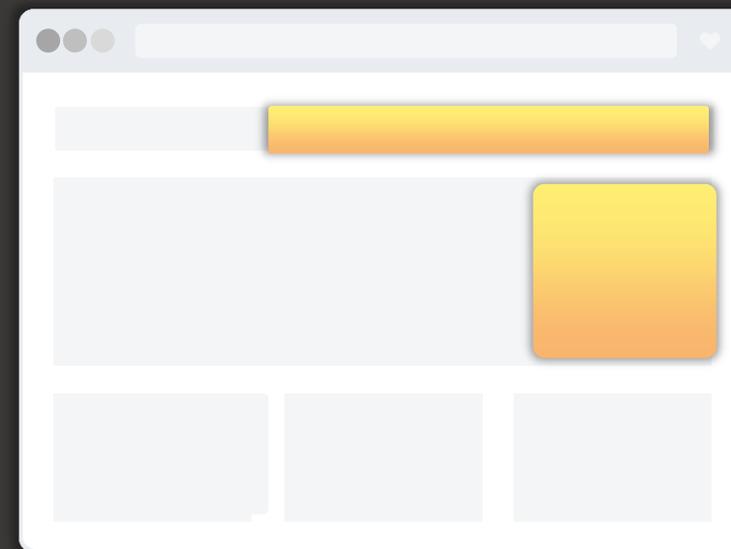
Pré-roll



Publipost



Island Mobile



500 mil impressões/ mês

PROPOSTA COMERCIAL

CANAL ESPECIAL SPFW

# FORMATOS COMERCIAIS



Super/island



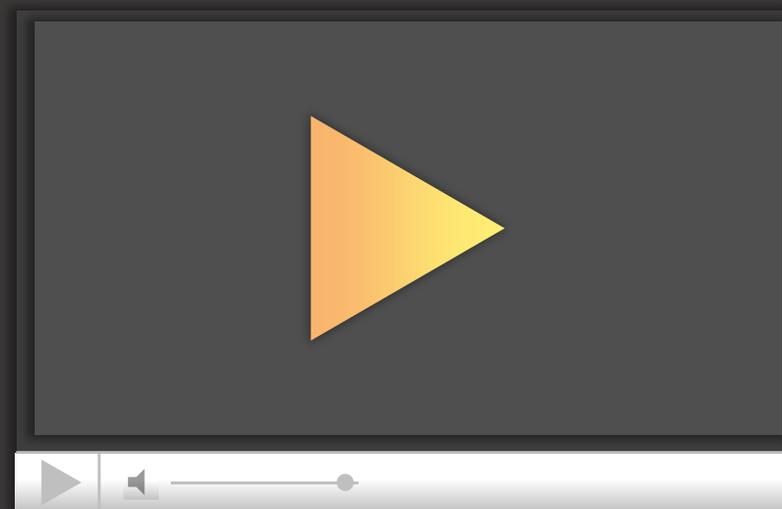
**Pré-roll**



Publipost



Island Mobile



30" com skip

PROPOSTA COMERCIAL

CANAL ESPECIAL SPFW

# FORMATOS COMERCIAIS



Super/island



Pré-roll



**Publipost**



Island Mobile



Publiposts com menção à  
marca

# FORMATOS COMERCIAIS



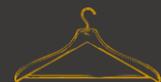
Super/island



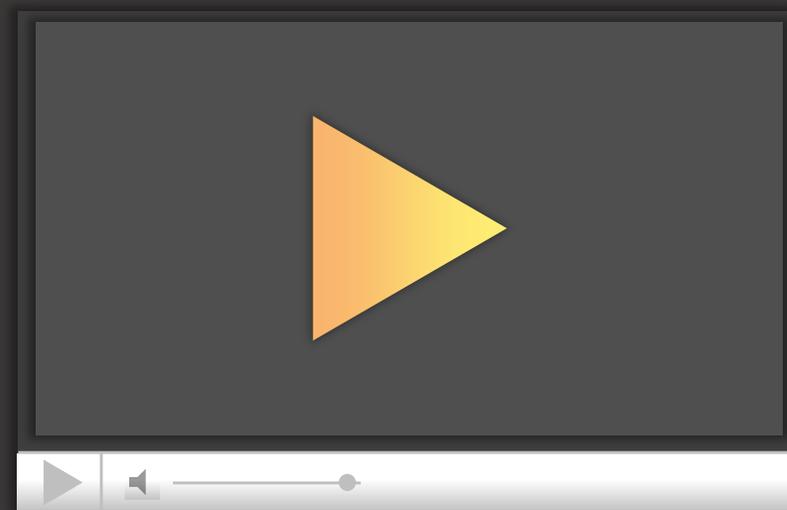
Pré-roll



Publipost



**Island Mobile**



30" com skip  
500 mil visualizações/mês

# PROPOSTA COMERCIAL

CANAL ESPECIAL SPFW

◆ Período: **MÊS DE ABRIL**

 Investimento Tabela: R\$ 1.051.000

 Investimento Negociado: R\$ 199.450

# OBSERVAÇÕES GERAIS

1. **Lista de Preços: Outubro de 2015.**
2. **Lista de Preços de Projetos Especiais: Outubro de 2015.**
3. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
4. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
5. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
6. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
7. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
8. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
9. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
10. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
11. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
12. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
13. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
14. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
15. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
16. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
17. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
18. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

# SPFW

SÃO PAULO FASHION WEEK