



ESPECIAL SÃO JOÃO

PROJETO SAZONAL



R7.COM



R7.COM
DEFESA DO MEIO

O R7 É O VEÍCULO MAIS ADEQUADO PARA A CRIAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA. O PORTAL TEM EM SEU DNA A INOVAÇÃO E A CURADORIA DE CONTEÚDO E É HOJE O PRINCIPAL PORTAL DE INFORMAÇÕES CAPAZ DE COLETAR TUDO O QUE ACONTECE NAS REDES SOCIAIS E LEVAR AOS USUÁRIOS DE FORMA ATUALIZADA E PERSONALIZADA. ESTE TERMÔMETRO EM TEMPO REAL POSSIBILITA QUE O PORTAL CRIE E PRODUZA CONTEÚDOS 100% ATRATIVOS E EXCLUSIVOS PARA IMPACTAR TODOS OS INTERNAUTAS DO BRASIL E DO MUNDO.

PILARES

Nossa estratégia de negócios é dividida em quatro pilares principais:



SOCIAL MEDIA
INTERATIVIDADE



DISPLAY
ALCANCE EM MÍDIA



PROGRAMÁTICA
PERFORMANCE



PROJETOS ESPECIAIS
BRANDED CONTENT



SOCIAL MEDIA

O R7 É O MAIS SOCIAL DOS PORTAIS E NASCEU JÁ NESSE AMBIENTE. COM 7 ANOS DE VIDA, JÁ POSSUI MAIS DE 12 MILHÕES DE FÃS NO FACEBOOK, EM SUA PRINCIPAL PÁGINA – MAIS DO QUE O DOBRO DO QUE SEUS CONCORRENTES.

A RECORD POSSUI
+ DE

80

PERFIS
NAS REDES SOCIAIS,
ADMINISTRADOS PELO

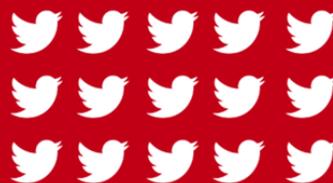


R7.COM

50 + DE
MM
DE FÃS NO FACEBOOK



NO TWITTER

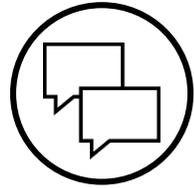


18 + DE
MM
SEGUIDORES

350 Mil
PESSOAS, EM MÉDIA,
IMPACTADAS EM CADA
POSTAGEM



MENÇÃO HONROSA
NO “OSCAR DAS
REDES SOCIAIS”



SOCIAL MEDIA

PLATAFORMAS

FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, SNAPCHAT, LINKEDIN

FILTRO REDES SOCIAIS DO GRUPO:

USAREMOS SEMPRE AS REDES QUE TENHAM MAIOR AFINIDADE COM OS CONTEÚDOS DESTACADOS

- INSTITUCIONAL: R7, RECORD E RECORD NEWS
- PROGRAMAS: TODOS DA GRADE DA EMISSORA
- APRESENTADORES/COMUNICADORES: TODOS DO CASTING ON E OFF

DISSEMINAÇÃO DE CONTEÚDO:

- VÍDEOS
- NOTÍCIAS COM FOTOS
- QUIZ COMPARTILHÁVEIS
- CONTEÚDOS EM FORMATOS DIFERENCIADOS





SOCIAL MEDIA

Post com foto, texto, hashtag e menção à marca



Post com pílulas em vídeo, texto, hashtag e menção à marca



Conversas roteirizadas entre marcas durante o evento



Portal R7 @portalR7

Olá @Marca você viu aquele evento que vai ter nesse sábado?

← 125 ↻ 130 ❤️ 90 ⋮



Sua Marca @suamarca

Ví sim @portalR7 e nós vamos estar lá com uma surpresa para todos que forem.

← 125 ↻ 130 ❤️ 90 ⋮



Portal R7 @portalR7

Legal @Marca nós também vamos, nos vemos lá.

← 125 ↻ 130 ❤️ 90 ⋮



PUBLICIDADE DISPLAY

O Portal R7 está presente em diversas plataformas e apresenta constante crescimento, tanto em desktop quanto em dispositivos mobile.

61 Milhões de usuários únicos por mês.



Deles navegam por desktop



Preferem usar dispositivos móveis

24^{MM}
Acessam exclusivamente pelo celular/tablet





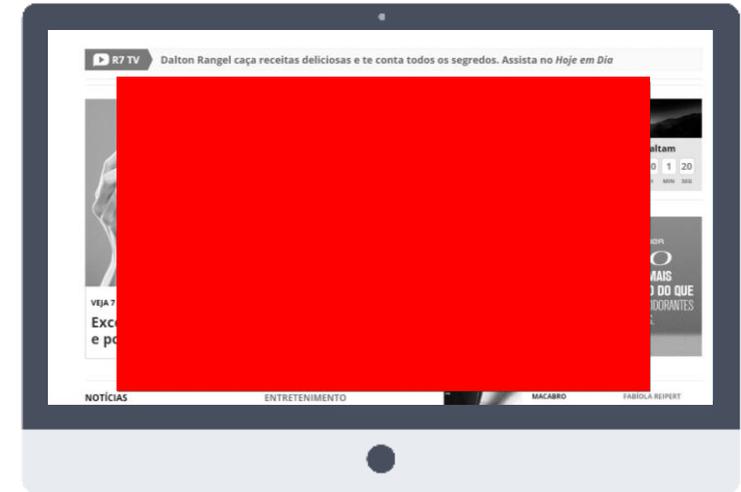
PUBLICIDADE DISPLAY: FORMATOS



DESKTOP COMUNS
SUPERBANNER E ISLAND
SELO, HALFPAGE



MOBILE
ISLAND MOBILE
BANNER MOBILE



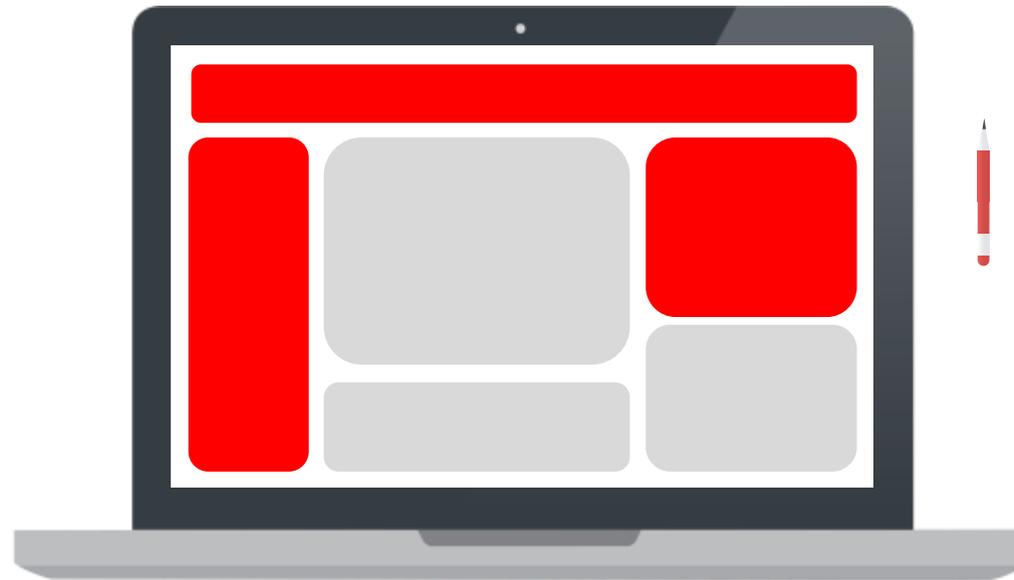
DESKTOP INTERVENÇÕES
INTERVENÇÃO DHTML



PROGRAMÁTICA: VANTAGENS



COMPRADORES DECIDEM QUANTO ESTÃO DISPOSTOS A PAGAR PELAS IMPRESSÕES



ESCALABILIDADE DOS SEUS RECURSOS, PERMITINDO-OS ABSORVER MAIOR VOLUME DE DEMANDA.



MAIOR ASSERTIVIDADE NA ENTREGA DA CAMPANHA PARA O TARGET E MENOR DISPERSÃO DE ANÚNCIOS



PROCESSO MAIS BARATO E EFICIENTE



PROGRAMÁTICA: VANTAGENS



MERCADO
AMERICANO

80%

DAS VENDAS DIRETAS
SERÃO REALIZADAS
VIA PROGRAMÁTICO
ATÉ 2017 NOS EUA



U\$ 55 MI

É O QUE O SETOR
DEVE ATINGIR ATÉ
2018



98%

FOI O CRESCIMENTO DE
VENDAS EM MÍDIA
PROGRAMÁTICA NO R7
ENTRE 2014 E 2015



PROJETOS ESPECIAIS

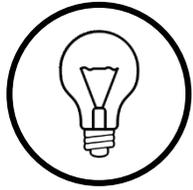
O R7 CONTA COM UMA EQUIPE QUALIFICADA PARA CRIAR E PRODUIR PROJETOS, VISANDO SOLUÇÕES CRIATIVAS MULTIPLATAFORMA, PARA ATENDER ÀS NECESSIDADES DO CLIENTE.

COMBINANDO CONTEÚDO EXCLUSIVO, ALCANCE E A FORÇA DOS EMBAIXADORES RECORD, O R7 ENTREGA PROJETOS COM EXCELÊNCIA, VISIBILIDADE E INTERATIVIDADE.

SÃO MILHÕES DE POSSIBILIDADES.

EM 2015
FORAM MAIS DE
430
PROJETOS





PROJETOS ESPECIAIS

CASES PROJETOS COMERCIAIS

BOTECO SCHIN: UM CONECTOR DE MÍDIA

PÁGINA QUE REÚNE OS CONTEÚDOS DA TV E PERMITE A INTERAÇÃO DO USUÁRIO.

- BRANDCHANNEL VESTIDA DE SCHIN (PEÇAS)
- SITE MOBILE RESPONSIVO
- MURAL DE FOTOS COM #BOTECOSCHIN
- INTEGRAÇÃO NAS REDES SOCIAIS
- INTEGRAÇÃO NA TV





O PROJETO

ESPECIAL SÃO JOÃO

O projeto “**Especial São João**” do R7 apresenta um conteúdo exclusivo e dedicado sobre as tradicionais festas Juninas e Julinas que acontecem no Brasil.

Vamos trazer o Regional para o Nacional:
gastronomia, comportamento, moda, saúde e entretenimento.



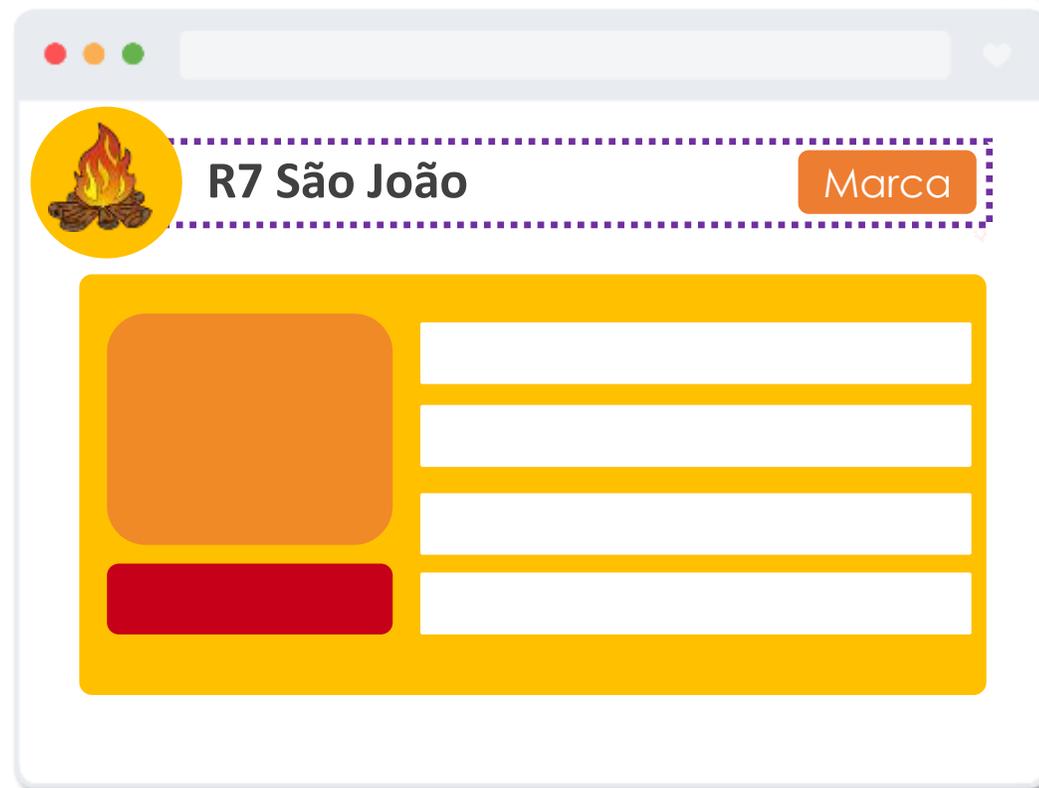
Período da ação: 30/05 a 10/07

Canal especial envelopado pela marca, que agrupa e destaca todo o conteúdo do projeto:

- matérias editoriais diárias;
- galerias de fotos;
- vídeos especiais;
- receitas juninas;
- quiz com compartilhamento nas redes sociais;
- conteúdo com product placement;
- mosaico de fotos interativo.

Exclusivo patrocinador:

Customização do canal com identidade visual da marca patrocinadora





MATÉRIAS ESPECIAIS



As principais informações das maiores festas espalhadas pelo Brasil;



Conheça as cidades de tradição de São João, folclore, suas histórias e dicas;



São João para crianças – Realizando o lúdico com histórias e brincadeiras;



A história da gastronomia folclórica e seus ingredientes.

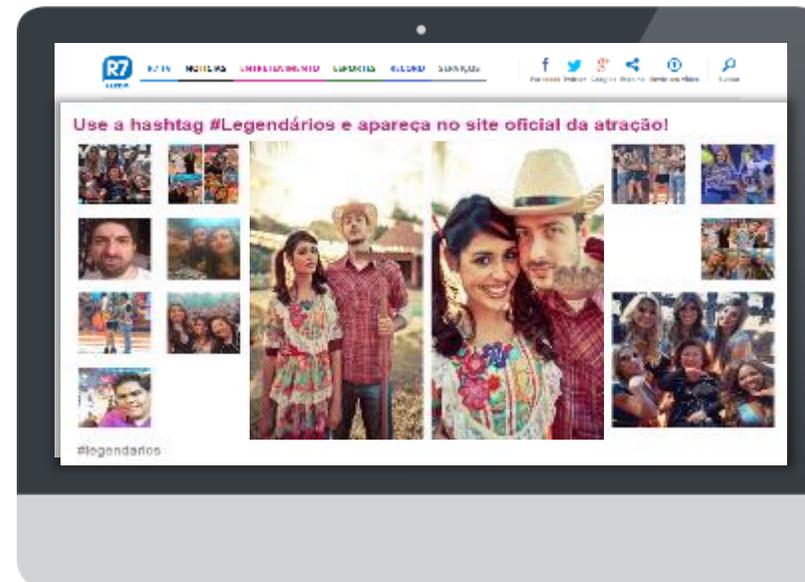




MOSAICO DE FOTOS

Os usuários que postarem fotos com o tema e a *hashtag* propostos, aparecerão no mural interativo do canal.

PATROCINADOR + TEMA



Exemplo de Mosaico de Fotos



A GASTRONOMIA DE SÃO JOÃO

O R7 produções originais criará e produzirá vídeos com receitas rápidas típicas das grandes festas Juninas para o usuário do R7 fazer em casa.

Serão 4 vídeos de até 10 minutos com duas receitas (uma salgada e uma doce) veiculados nos meses de JUNHO E JULHO.



*Haverá custo de produção, de direitos autorais e conexos que só será orçado após o fechamento do escopo do projeto.

*As ações precisam ser aprovadas pelo conteúdo do portal R7 e seguir as regras de implementação de TI.



A GASTRONOMIA DE SÃO JOÃO

Para estrelar e endossar os vídeos **DALTON RANGEL** ou **SANDRA MATARAZZO**, aumentando assim o alcance da campanha.



DALTON RANGEL, CHEF DE COZINHA E APRESENTADOR DO QUADRO "HORA DA XEPA" NO *HOJE EM DIA*



SANDRA MATARAZZO, CRIADORA DO RECEITAS E TEMPEROS E PARTICIPANTE DO *MASTERCHEF BRASIL*

*Haverá custo de produção, de direitos autorais e conexos que só será orçado após o fechamento do escopo do projeto.

*As ações precisam ser aprovadas pelo conteúdo do portal R7 e seguir as regras de implementação de TI.



QUIZ INTERATIVO

VOCÊ SABE TUDO SOBRE OS QUITUTES JUNINOS?

Uma seção dentro do brandchannel, onde os internautas tentarão descobrir o seu conhecimento sobre os quitutes das festas Juninas, a partir de algumas perguntas relacionados ao tema.

O resultado poderá ser compartilhado nas redes sociais.





GALERIA DE FOTOS

Publicação de galerias de fotos temáticas com as celebridades no melhor estilo de São João.





OBSERVAÇÕES

POLÍTICA COMERCIAL

OBSERVAÇÕES GERAIS R7.COM

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



ESPECIAL FESTA JUNINA

OBRIGADO



R7.COM