

DIA DOS PAIS

PROJETO ESPECIAL



R7.COM



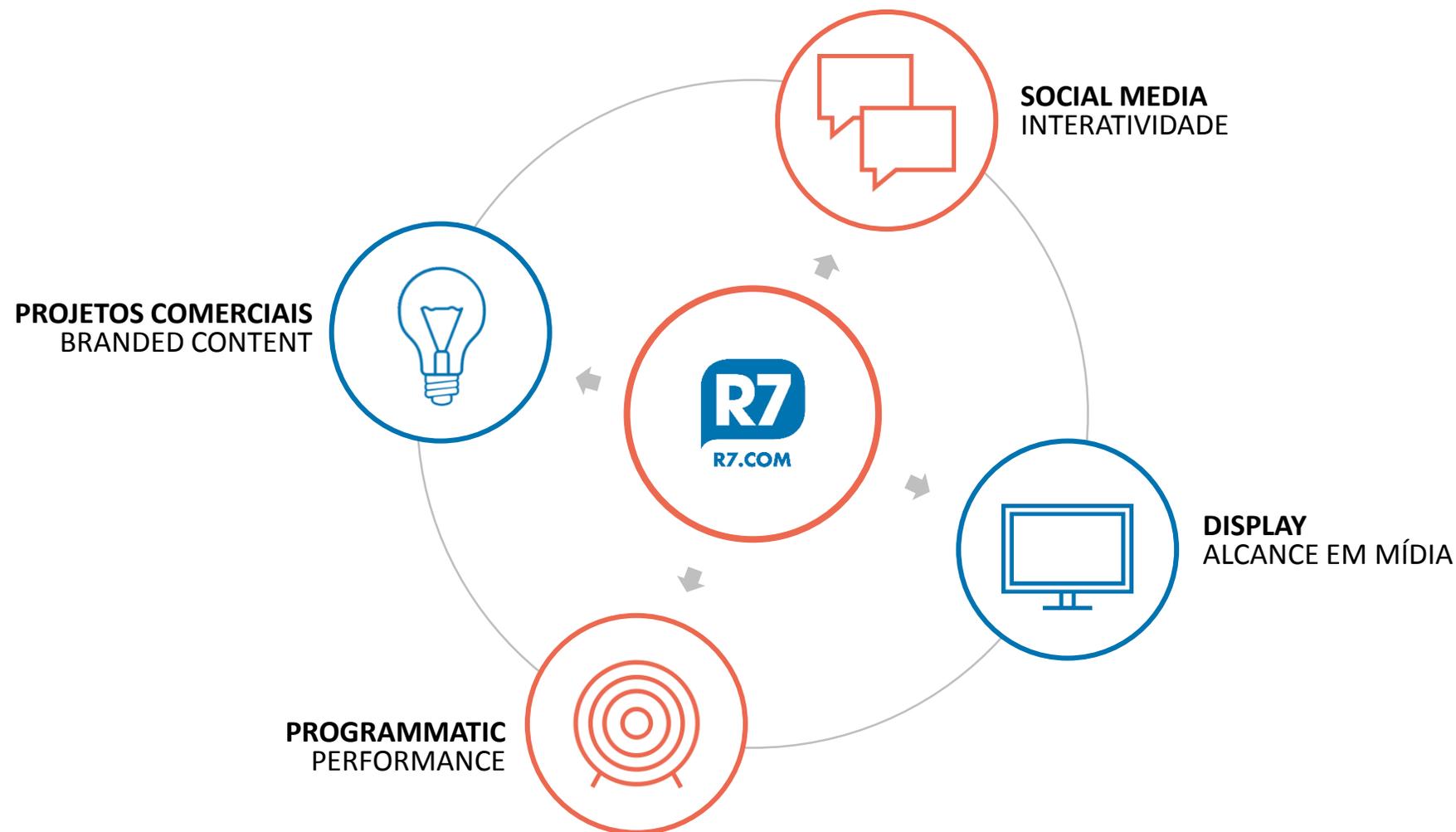
R7.COM

PILARES DE NEGÓCIO

O R7.COM TEM EM SEU DNA A INOVAÇÃO E A CURADORIA DE CONTEÚDO E É HOJE O PRINCIPAL PORTAL DE INFORMAÇÕES CAPAZ DE COLETAR TUDO O QUE ACONTECE NAS REDES SOCIAIS E LEVAR AOS USUÁRIOS DE FORMA ATUALIZADA E PERSONALIZADA.

ESTE TERMÔMETRO EM TEMPO REAL POSSIBILITA QUE O R7.COM CRIE E PRODUZA CONTEÚDOS 100% ATRATIVOS E EXCLUSIVOS PARA IMPACTAR TODOS OS INTERNAUTAS DO BRASIL E DO MUNDO.

NOSSA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS É DIVIDIDA EM 4 PILARES PRINCIPAIS:





SOCIAL MEDIA INTERATIVIDADE

O R7 É O MAIS SOCIAL DOS PORTAIS E NASCEU JÁ NESSE AMBIENTE. COM 7 ANOS DE VIDA, JÁ POSSUI MAIS DE **58 MILHÕES DE FÃS NOS SEUS PERFIS DO FACEBOOK** – MAIS DO QUE O DOBRO DE SEUS PRINCIPAIS CONCORRENTES.

+ DE **80**

PERFIS ADMINISTRADOS
PELO **R7.COM**



88 + DE
MM

SEGUIDORES EM TODAS
AS SUAS REDES SOCIAIS



350 MIL

MÉDIA DE PESSOAS IMPACTADAS
POR POSTAGEM



+ DE
22 **MM** 

SEGUIDORES NO TWITTER



MENÇÃO HONROSA NO
“OSCAR DAS REDES SOCIAIS”



SOCIAL MEDIA INTERATIVIDADE

PLATAFORMAS



CURADORIA DE CONTEÚDO NOS CANAIS SOCIAIS

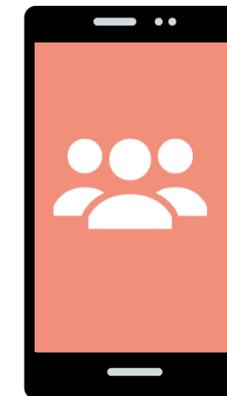
FILTRO REDES SOCIAIS DO GRUPO:

UTILIZAÇÃO DAS REDES QUE TENHAM MAIOR AFINIDADE COM OS CONTEÚDOS DESTACADOS

- INSTITUCIONAL: R7, RECORD E RECORD NEWS
- PROGRAMAS: TODOS DA GRADE DA EMISSORA
- APRESENTADORES/COMUNICADORES: TODOS DO CASTING ON E OFF

DISSEMINAÇÃO DE CONTEÚDO:

- VÍDEOS
- NOTÍCIAS COM FOTOS
- QUIZ COMPARTILHÁVEL
- CONTEÚDO EM FORMATOS DIFERENCIADOS



50^{+ DE} %

DA AUDIÊNCIA EM
DISPOSITIVOS MOBILE
NO R7 É PROVENIENTE
DAS REDES SOCIAIS DO R7

32^{+ DE} %

DE PAGE VIEWS TOTAL DO R7
JÁ VEM DAS REDES SOCIAIS



SOCIAL MEDIA FORMATOS

POST COM FOTO, TEXTO,
HASHTAG E MENÇÃO À MARCA



POST COM PÍLULAS EM VÍDEO, TEXTO,
HASHTAG E MENÇÃO A MARCA



CONVERSAS ROTEIRIZADAS
ENTRE MARCAS

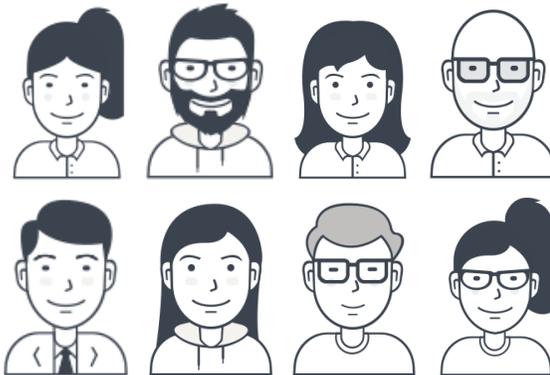




PUBLICIDADE DISPLAY ALCANCE EM MÍDIA

O PORTAL R7 ESTÁ PRESENTE EM DIVERSAS PLATAFORMAS E APRESENTA CONSTANTE CRESCIMENTO, TANTO EM DESKTOP QUANTO EM DISPOSITIVOS MOBILE.

61

 MILHÕES DE USUÁRIOS
ÚNICOS POR MÊS


6 EM CADA 10
INTERNAUTAS ACESSAM O R7



DELES NAVEGAM
POR DESKTOP



PREFEREM USAR
DISPOSITIVOS MÓVEIS

24

 MM

UTILIZAM OS DOIS
DISPOSITIVOS



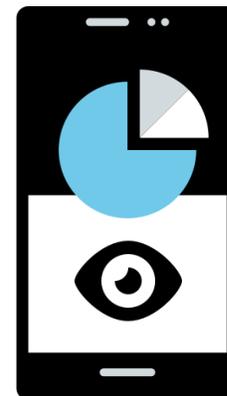
PUBLICIDADE DISPLAY ALCANCE EM MÍDIA

MOBILE

O USO DE DISPOSITIVOS MÓVEIS VEM CRESCENDO CONSIDERAVELMENTE NO MUNDO, E O BRASIL É UM DOS PAÍSES QUE MAIS SE DESTACA NESSE ASSUNTO.

JUNTO COM ESSE CRESCIMENTO OS HÁBITOS DOS INTERNAUTAS VEM MUDANDO CONSIDERAVELMENTE SE TORNANDO HOJE, **UM DOS PRINCIPAIS DEVICES DE ACESSO DO PORTAL R7.**

EM UMA RÁPIDA ANÁLISE DE NOSSA AUDIÊNCIA MOBILE PODEMOS CONFIRMAR QUE O R7.COM CONSEGUE ATINGIR A “EVERYWHERE EXPERIENCE”.



+ DE **57%**

DOS PAGE VIEWS DO R7 JÁ VEM DE DISPOSITIVOS MOBILE

74%

FOI O CRESCIMENTO UNIQUE VISITORS VINDOS DE MOBILE ENTRE FEVEREIRO 2015/2016



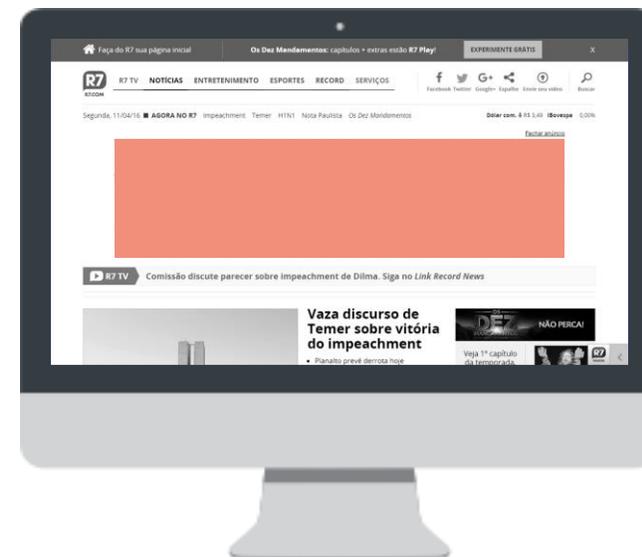
PUBLICIDADE DISPLAY FORMATOS



DESKTOP FORMATOS COMUNS
SUPERBANNER, ISLAND, SELO, HALFPAGE...



MOBILE
ISLAND, BANNER, PRÉ-ROLL...



DESKTOP INTERVENÇÕES
BILLBOARD, INTERVENÇÃO DHTML...

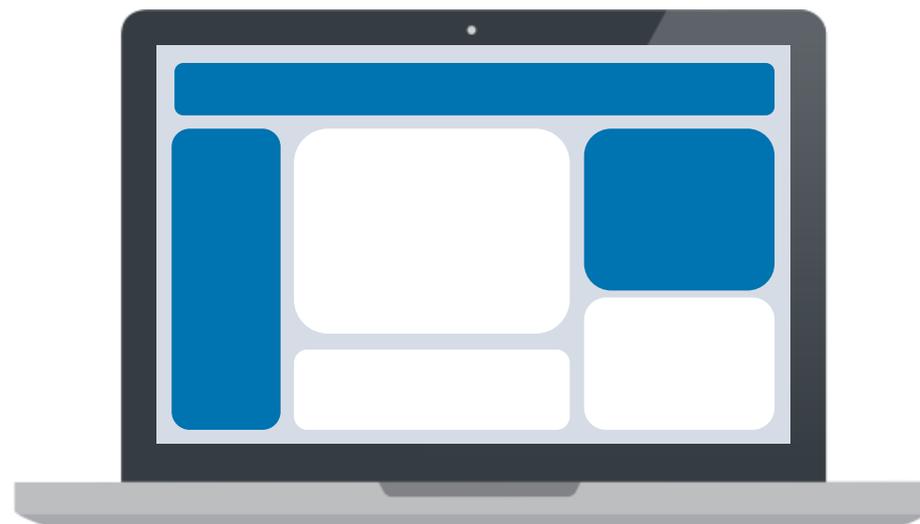


PROGRAMMATIC PERFORMANCE

PROCESSO MAIS BARATO E EFICIENTE



MAIOR ASSERTIVIDADE NA ENTREGA DA CAMPANHA PARA O TARGET E MENOR DISPERSÃO DE ANÚNCIOS



ESCALABILIDADE DOS SEUS RECURSOS, PERMITINDO-OS ABSORVER MAIOR VOLUME DE DEMANDA



COMPRADORES DECIDEM QUANTO ESTÃO DISPOSTOS A PAGAR PELAS IMPRESSÕES



PROGRAMMATIC PERFORMANCE



579%

FOI A PREVISÃO DE CRESCIMENTO PARA
2015. O MERCADO PODE ATINGIR MAIS
DE **U\$ 55 MI ATÉ 2018**



72%

DAS VENDAS DIRETAS SERÃO REALIZADAS
VIA PROGRAMÁTICO **ATÉ 2017**



92%

FOI O CRESCIMENTO DE VENDAS EM MÍDIA
PROGRAMÁTICA **ENTRE 2014 E 2015**



PROJETOS COMERCIAIS BRANDED CONTENT

O R7 CONTA COM UMA EQUIPE QUALIFICADA PARA CRIAR E PRODUZIR PROJETOS, VISANDO SOLUÇÕES CRIATIVAS MULTIPLATAFORMA, PARA ATENDER ÀS NECESSIDADES DO CLIENTE.

COMBINANDO CONTEÚDO EXCLUSIVO, ALCANCE E A FORÇA DOS EMBAIXADORES RECORD, O R7 ENTREGA PROJETOS COM EXCELÊNCIA, VISIBILIDADE E INTERATIVIDADE.

SÃO MILHÕES DE POSSIBILIDADES.





PROJETOS COMERCIAIS BRANDED CONTENT

CASE MULTIPLATAFORMA MR. MÚSCULO

A MARCA FOI UMA DAS PATROCINADORAS OFICIAIS DA PRIMEIRA TEMPORADA DE **BATALHA DOS CONFEITEIROS BRASIL** E USOU E ABUSOU DAS AÇÕES MULTIPLATAFORMA:

- PROVA PERSONALIZADA NO PROGRAMA
- + PRODUCT PLACEMENT
- + CANAL ESPECIAL MR. MÚSCULO
- + AÇÃO DE SOCIAL TV COM FABÍOLA REIPTERT
- + AÇÃO ESPECIAL ONLINE NO FORMATO DESAFIO ONLINE COM DALTON RANGEL E BLOGUEIROS
- + POSTAGENS NAS REDES SOCIAIS DO PORTAL
- + EXPOSIÇÃO EM MÍDIA AVULSA



CLIQUE PARA
ASSISTIR

O PROJETO

CANAL EXCLUSIVO – DIA DOS PAIS

Hotsite envelopado pela marca hospedado no R7 FAMÍLIA

Matérias especiais e galeria de fotos abordando assuntos relacionados ao dia dos pais, que será comemorado no dia **14 de agosto**, para deixar os usuários do R7.COM bem informados.

- matérias editoriais diárias;
- galerias de fotos;
- duelos;
- vitrine de presentes;
- mosaico de fotos interativo.



Exemplo de Canal exclusivo

DUELOS

Durante o mês dos pais, o R7 lançará duelos para saber a opinião da audiência.

Os usuários poderão participar desse duelo votando nos seus preferidos e descobrindo o percentual de votos que cada um recebeu (ranking).

- # Papai mais bonito no Brasil
- # Papai mais bonito Mundo
- # Os papais das celebridades
- # Celebridades: pais de família

Dos gringos que jogaram no Brasil desde os anos 2000, qual foi o melhor? Vote no duelo

Todo ano chegam jogadores estrangeiros no Brasil, mas nem todos realmente vingam

R7 Página Inicial Recomendar Tweetar G+1 Pin it RECEBA NOTÍCIAS NO SEU CELULAR

Foto: Getty Images



Foto: Edu Andrade/Fotopress/Gazeta Press



X
PULAR

Classificação



Exemplo de Duelo

MOSAICO DE FOTOS INTERATIVO

Os usuários que postarem fotos com o tema e a *hashtag* propostos nas redes sociais, aparecerão no mural interativo do canal. Os temas e as hashtags serão de propriedade da empresa patrocinadora.

R7PAIS

Pais e filhos

Meu pai é um gato

Almoço do dia dos pais



Exemplo de Mosaico de Fotos

LOJA VIRTUAL

Quer dar uma turbinada no seu e-commerce?

Vamos disponibilizar uma vitrine virtual em uma das seções do canal. Os produtos estarão disponíveis com preço e descritivo e serão associados às matérias de dicas de presente.

Ao clicar o internauta será direcionado para a página do patrocinador para finalizar a compra.



SHORTCUT NA HOME DO R7.COM

Além da lojinha dentro do canal, vamos disponibilizar a lojinha no formato halfpage na home do R7.COM.



The screenshot shows the R7.COM homepage with a news article titled "Em pronunciamento, Temer empossará ministros e garantirá programas sociais". Below the article, there are several smaller news items and a section for "AGORA NO R7" featuring a "Toque de glamour?" advertisement for leggings. The page layout is clean and professional, with a clear focus on news and promotional content.

SOCIAL MEDIA

Para aumentar o engajamento da campanha, serão publicadas e divulgadas nas redes sociais do R7.COM todas as ações relacionadas ao do **dia dos pais**.

Em todos os publiposts teremos marcação do perfil da empresa patrocinadora.

Além disso, a campanha terá destaques editoriais na home page do Portal R7 e mídia mobile.



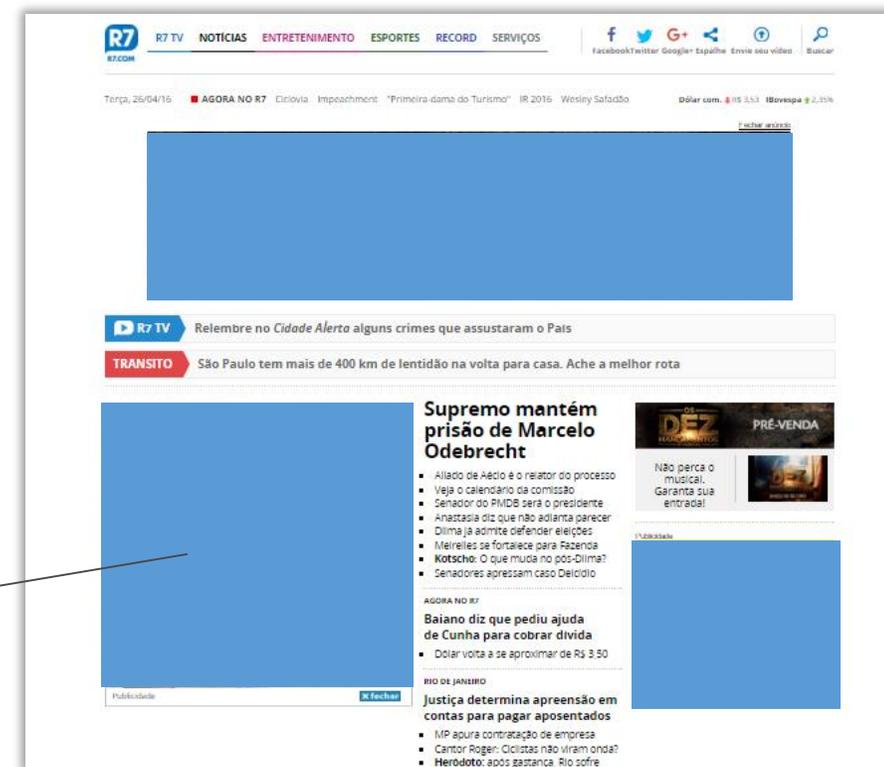
Publiposts nas redes sociais

-  Facebook - Mais de 11MM de curtidas
-  Instagram – Mais de 1,1MM de seguidores
-  Twitter – Mais de 4,1 MM de seguidores

DIVULGAÇÃO NA HOME DO R7

Publicação de destaques editoriais na home page do R7.COM para divulgação das matérias especiais publicadas no canal exclusivo para os **dia dos pais**.

MÍDIA BOX HOME
PAGE R7.COM



MÍDIA DISPLAY

IMAGEM ILUSTRATIVA

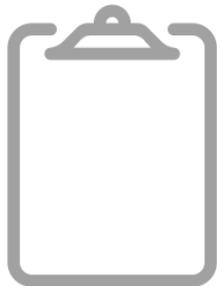


SUPER/ISLAND



PROPOSTA

ENTREGA E INVESTIMENTO



PROJETO ESPECIAL
CANAL EXCLUSIVO
LOJA VIRTUAL
SHORCUT NA HOMEPAGE
PUBLIPOSTS EDITORIAIS
PUBLIPOSTS PATROCINADOR



DIVULGAÇÃO

CHAMADAS EDITORIAIS NA HOME DO PORTAL
CHAMADAS EDITORIAIS NAS REDES SOCIAIS
10.000.000 IMPRESSÕES DE SUPER/ISLAND NO R7.COM
150.000 PRÉ-ROLL NO R7.COM
20.000.000 IMPRESSÕES SKY NO R7.COM
10.000.000 IMPRESSÕES DE BANNER MOBILE



PERÍODO
1 MÊS



IMPRESSÕES
40.150.000



VALOR NEGOCIADO
R\$ 162.000

OBSERVAÇÕES



R7.COM

1. **Lista de Preços: abril de 2016.**
2. **Lista de Preços de Projetos Especiais: abril de 2016.**
3. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
4. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
5. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
6. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
7. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
8. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
9. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
10. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
11. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
12. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
13. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
14. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
15. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
16. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
17. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
18. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

DIA DOS PAIS

PROJETO ESPECIAL

