



DIA DO HOMEM



PROJETO ESPECIAL

**DIA 15 DE JULHO É O DIA
NACIONAL DO HOMEM
E VAMOS MERGULHAR
NO UNIVERSO MASCULINO,
TRAZENDO PARA AS MARCAS
A POSSIBILIDADE
DE TRABALHAR ESSE
PÚBLICO COM INTIMIDADE!**



DIA DO HOMEM???

INSTITUÍDA NA DÉCADA DE 90,A DATA TEM O PROPÓSITO:

>> CHAMAR A ATENÇÃO DA SOCIEDADE PARA PROBLEMAS E CIRCUNSTÂNCIAS QUE POSSAM ATINGIR, EM ESPECIAL, O SEXO MASCULINO

>> REFLETIR SOBRE A IGUALDADE DOS GÊNEROS E SOBRE A MUDANÇA DE COMPORTAMENTO COM RELAÇÃO A MUITAS POSTURAS COLOCADAS, TANTO POR CONDUTAS MACHISTAS QUANTO POR CONDUTAS DO RADICALISMO FEMINISTA

>> DISCUSSÃO SOBRE O PARADIGMA DO HOMEM CONTEMPORÂNEO, QUE JÁ NÃO SEGUE O MESMO PADRÃO COMPORTAMENTAL DO SÉCULO PASSADO





SOBRE O PROJETO

DESENVOLVEMOS DUAS PROPOSTAS QUE ATENDEM AS NECESSIDADES ESTRATÉGICAS DE CADA CLIENTE. NA PRIMEIRA O PROJETO VAI COTEMPLAR O MÊS DOS HOMENS, OU SEJA TODO O MÊS DE JULHO, A SEGUNDA SERÃO ATIVAÇÕES APENAS NO DIA 15 PARA FAZER UM BOOM NO MERCADO



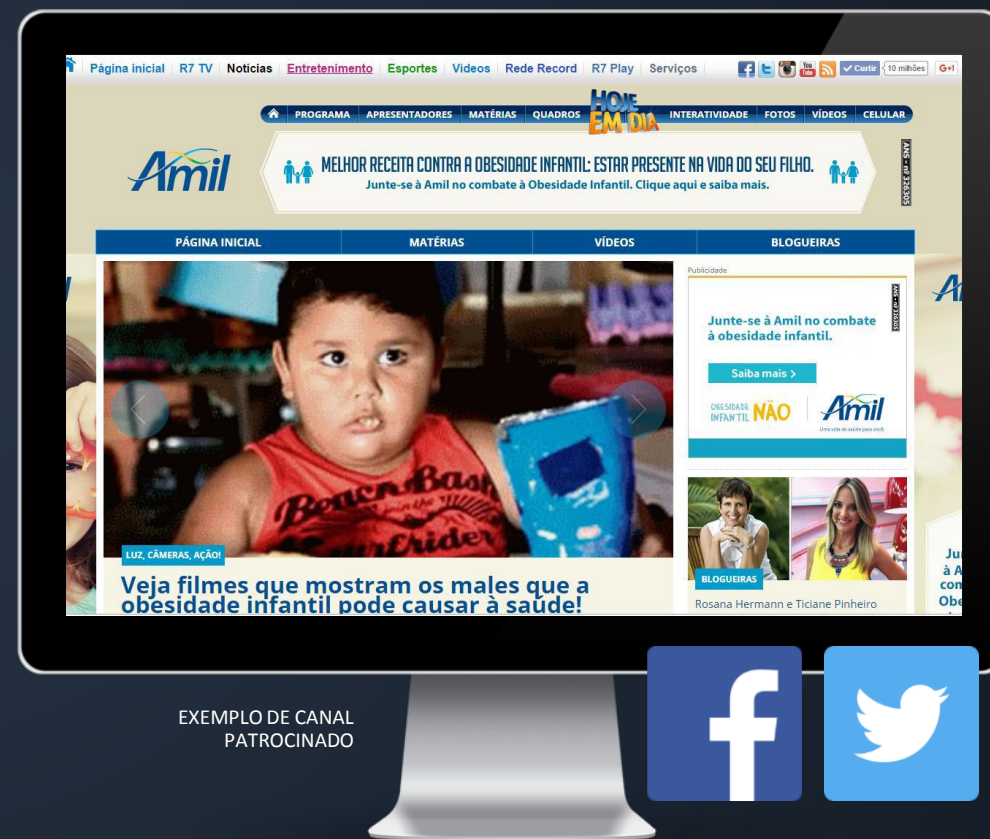
R7.COM

CANAL R7 HOMEM

HOSPEDADO NO R7 ENTRETENIMENTO, O CANAL VAI CONTAR COM MATÉRIAS DIÁRIAS EM TEXTO E GALERIA DE FOTOS ABORDANDO TEMAS DO UNIVERSO MASCULINO.

A MARCA PATROCINADORA VAI ENVELOPAR O CANAL E TER MATÉRIAS EXCLUSIVAS COM PRODUCT PLACEMENT E/OU MERCHANDISING.

TODAS AS MATÉRIAS DO CANAL SERÃO PUBLICADAS NA HOME DO PORTAL E NAS REDES SOCIAIS DO R7 PARA DIVULGAÇÃO



EXEMPLO DE CANAL
PATROCINADO



SOBRE O QUE VAMOS FALAR?



COMPORTAMENTO

CARREIRA
RELACIONAMENTO E FILHOS
BOAS MANEIRAS E ETIQUETA



SAÚDE

HIGIENE
EXAMES ROTINAS
ALIMENTAÇÃO



FITNESS

MUSCULAÇÃO
ESPORTES
LAZER



ESTILO E BELEZA

MODA
CUIDADOS COM
O CORPO

ALÉM DE MATÉRIAS O CANAL VAI CONTAR COM AÇÕES ESPECIAIS PATROCINADAS, QUE VEREMOS A SEGUIR...



WEBSÉRIE 1

PROGRAMETE ONLINE COM MION FAZENDO UM COACHING DE ESTILO COM 4 JOVENS QUE AINDA NÃO ESTÃO CONFIANTES COM O SEU.

A CADA PROGRAMA UM JOVEM PASSARÁ POR UMA ENTREVISTA, TRAÇANDO O PERFIL DOS MENINOS, E PARTIR DO RESULTADO MION IRÁ DAR DICAS DE VESTUÁRIO, APARÊNCIA (SORRISO, CABELO, BARBA, ESTÉTICA, PERFUME), POSTURA, TUDO DE MANEIRA BEM DESCONTRAÍDA.

SERÃO 4 EPISÓDIOS E 4 ESTILOS





R7.COM

QUIZZ DO MION

QUAL É O SEU ESTILO?

OS INTERNAUTAS PODERÃO RESPONDER ONLINE AS PERGUNTAS QUE SIMULAM A ENTREVISTA DO MION PARA DESCOBRIR SEU ESTILO.

NO FINAL, OS USUÁRIOS PODERÃO CONVIDAR AMIGOS PARA FAZER O TESTE E OS RESULTADOS PODERÃO SER COMPARTILHADOS VIA REDES SOCIAIS



EXEMPLO QUIZZ



WEBSÉRIE 2

PSICÓLOGOS, SOCIÓLOGOS, BLOGUEIROS, PROFESSORES VÃO DISCUTIR SOBRE UM ASSUNTO QUE É TABU: **O NOVO PAPEL DO HOMEM NA SOCIEDADE.**

COMO ESPECIALISTAS VEEM ESSA MUDANÇA? ESSA MUDANÇA É REAL? EM QUAL SENTIDO ESTAMOS CAMINHANDO E DE ONDE VIERAM OS COSTUMES QUE HOJE SÃO CHAMADOS DE MACHISTAS.

ESSA DISCUSSÃO SE DESENVOLVERÁ EM **2 EPISÓDIOS** POSTADOS NO CANAL E DIVULGADAS NA HOME E NAS REDES SOCIAIS DO PORTAL

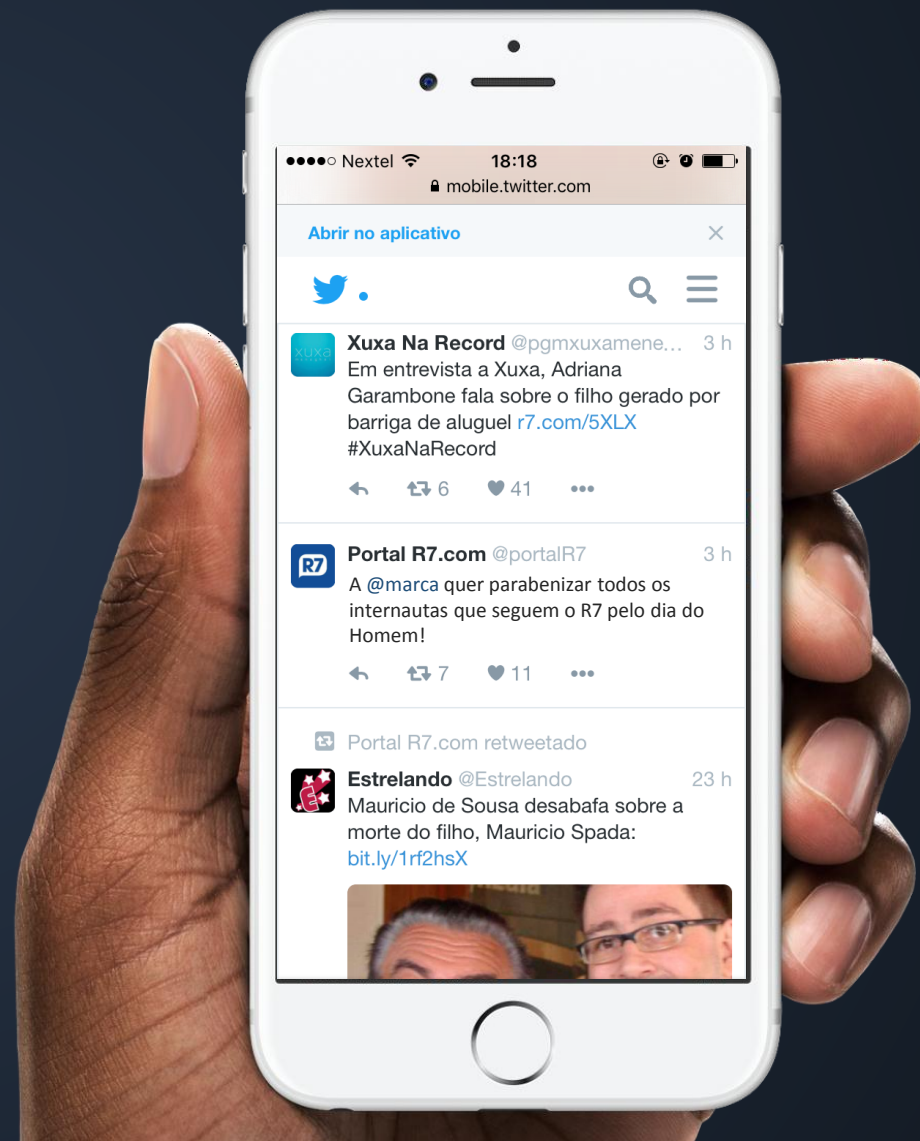


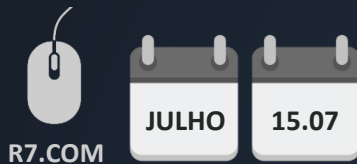


PUBLIPOSTS

TODAS AS AÇÕES SERÃO DIVULGADAS NAS REDES SOCIAIS DO R7 COM CARÁTER EDITORIAL (SEM MENÇÃO À MARCA).

04 POSTAGENS TERÃO HASHTAG E MENÇÃO À MARCA NO FACEBOOK E NO TWITTER NO FORMATO DE BRANDED CONTENT, SEJA PARA DIVULGAR UMA DICA, OU PARABENIZAR JUNTO COMO R7 TODOS OS SEUS SEGUIDORES DO SEXO MASCULINO.





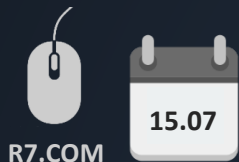
CARDS DIGITAIS

04 MODELOS DE CARTÕES COM LOGOMARCA E IDENTIDADE VISUAL DA MARCA PATROCINADORA, ESTARÃO DISPONÍVEIS PARA OS INTERNAUTAS ENVIAREM PARA OS HOMENS QUE QUEREM HOMENAGEAR.

OS CARTÕES PODEM SER ENVIADOS VIA E-MAIL OU REDES SOCIAIS E PODERÃO ACOMPANHAR UM DESCONTO, BRINDE OU VOUCHER DETERMINADO PELO PATROCINADOR.



FELIZ DIA DO HOMEM

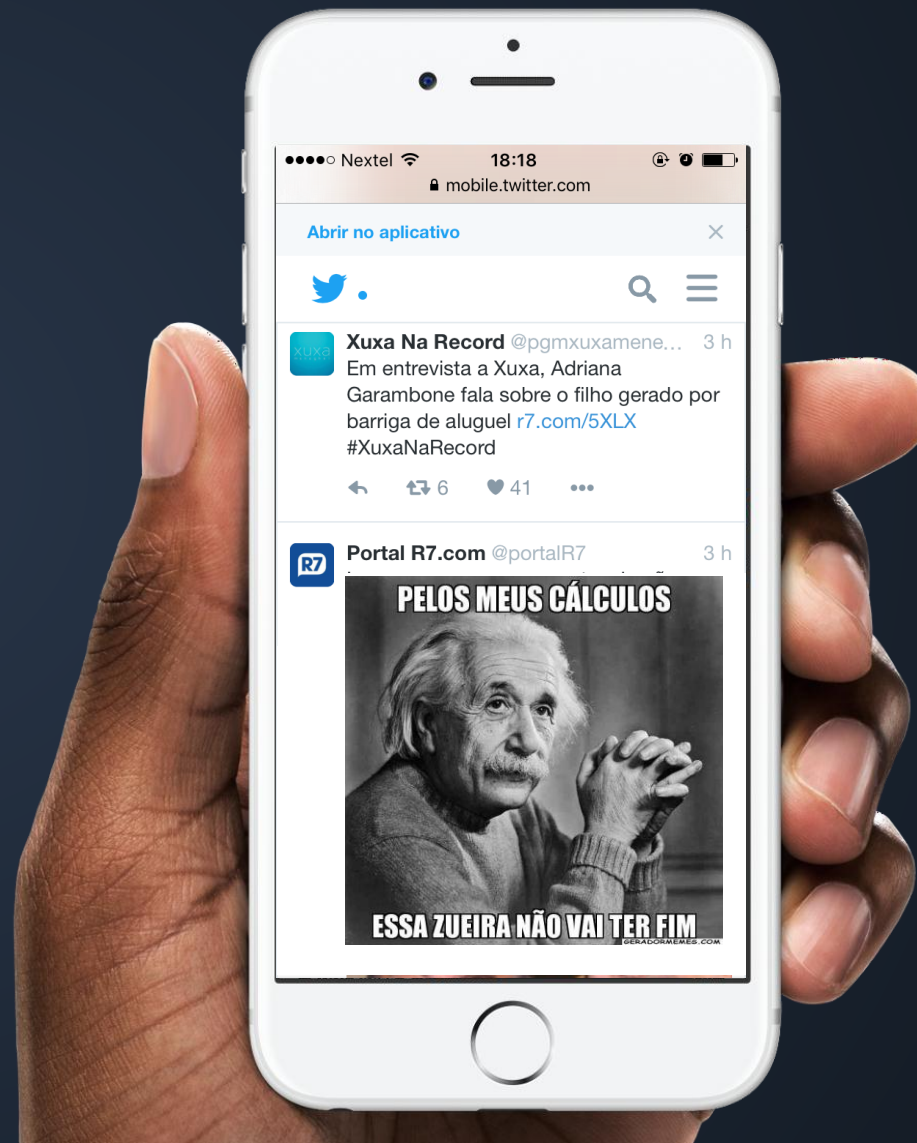


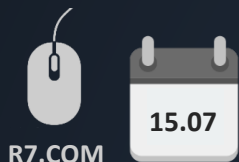
R7.COM

MEMES

CRIAÇÃO DE MEMES ESPECIAIS PARA O DIA DO HOMEM, COM SÁTIRAS SOBRE AS SITUAÇÕES QUE OS HOMENS ENFRENTAM NO DIA A DIA.

SERÃO 4 MEMES DIVULGADOS NAS REDES SOCIAIS DO R7 E REDE RECORD.





R7.COM

FACEBOOK CHAT COM MION

NO DIA DO HOMEM, MARCOS MION VAI CONVERSAR
AO VIVO COM O PÚBLICO.

OS INTERNAUTAS MANDAM SUAS PERGUNTAS NUM CHAT,
ENQUANTO MION RESPONDE AO VIVO AS PERGUNTAS.

O DIFERENCIAL DO FORMATO É O SOCIAL STREAMMIG!

**97 MIL
VIEWS
NO VÍDEO
DO CHAT**



**9.5 MIL
CURTIDAS**



**312
COMPARTILHA-
MENTOS**



**11.6 MIL
COMENTÁRIOS**



RECORD

PARA REFORÇAR O PROJETO SERÃO EXIBIDAS AÇÕES COMERCIAIS DE 60" NOS PROGRAMAS DETERMINADOS

O APRESENTADOR AGRADECE A PARCERIA DO ANUNCIANTE
E ENTREGA O CONCEITO E ATRIBUTOS DA MARCA.
ALÉM DE CONVIDAR OS TELESPECTADORES PARA
CONHECER MAIS SOBRE O ASSUNTO NO PORTAL R7.

FORMATO: AÇÃO COMERCIAL COM VT

PERÍODO: A DEFINIR

DURAÇÃO: 60"



As ideias deverão ser consultadas e aprovadas com a direção artística do programa.

O elenco deverá ser consultado sobre a marca. Os custos de produção e cachê de externa serão orçados e propostos ao anunciante após definição do projeto.



RECORD

VINHETAS COMEMORATIVAS

DIA DO HOMEM – 15 DE JULHO

PERÍODO: 11 A 15 DE JULHO DE 2016

DATAS ESPECIAIS MERECEM COMEMORAÇÃO, POR ISSO SUGERIMOS **VINHETAS COMEMORATIVAS**, NO *BREAK* COMERCIAL EM **HOMENAGEM** A TODOS OS HOMENS. A MENSAGEM IRÁ ILUSTRAR O UNIVERSO MASCULINO DANDO UMA ATENÇÃO ESPECIAL A TUDO O QUE ACONTECE COM ELES, SUAS COMPLEXIDADES E CARACTERÍSTICAS.

MERCADOS DE EXIBIÇÃO: NACIONAL, SÃO PAULO CAPITAL (SP1) E SATÉLITE.

NÚMERO DE VINHETAS: 25 VINHETAS COMEMORATIVAS EM CADA MERCADO.

FORMATO: ASSINATURA CARACTERIZADA DE 5”

Observações: As Vinhetas Comemorativas não poderão ser desmembradas do plano, ou seja, não poderão ser comercializadas isoladamente. O custo de produção não está incluso e será cobrado a parte.



NA SEMANA DO DIA DO HOMEM, O **LINK RECORD NEWS**
1ª EDIÇÃO REEXIBIRÁ AS MATÉRIAS DISPONIBILIZADAS
NO CANAL R7 HOMEM, ABORDANDO TEMAS COMO
COMPORTAMENTO, SAÚDE, MODA, BELEZA E FITNESS, EM
UM QUADRO ESPECIAL. E NO DIA DO HOMEM, 15 DE JULHO,
O QUADRO EXIBIDO NAS DUAS EDIÇÕES DO PROGRAMA.

**EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SEXTA,
ÀS 11H E ÀS 15H.**



Lidiane Shayuri e Clébio Cavagnolle



Vera Viel

AS AÇÕES COMERCIAIS REALIZADAS NOS PROGRAMAS HORA DO FARO, HOJE EM DIA E LEGENDÁRIOS SERÃO REEXIBIDAS DURANTE O PROGRAMA ZAPPING, COMANDADO POR VERA VIEL.

**EXIBIÇÃO: SEGUNDA A SEXTA,
ÀS 22H (INÉDITO) E ÀS 08H (REEXIBIÇÃO).**





VINHETAS COMEMORATIVAS RECORD NEWS

DIA DO HOMEM – 15 DE JULHO

PERÍODO: 11 A 15 DE JULHO DE 2016

TAMBÉM NA RECORD NEWS, VINHETAS COMEMORATIVAS PRESTARÃO HOMENAGENS AOS HOMENS DE TODO O BRASIL, ATRAVÉS DE 35 VINHETAS ESPECIAIS DURANTE A PROGRAMAÇÃO.

MERCADOS DE EXIBIÇÃO: NACIONAL

TOTAL DE INSERÇÕES: 70, SENDO: 35 VINHETAS COMEMORATIVAS

+ 35 COMERCIAIS DE 30" EM HORÁRIO INDETERMINADO.

FORMATO: ASSINATURA CARACTERIZADA DE 5" E COMERCIAL 30"

Observações: As Vinhetas Comemorativas não poderão ser desmembradas do plano, ou seja, não poderão ser comercializadas isoladamente. O custo de produção não está incluso e será cobrado a parte.



POLÍTICAS

COMERCIAIS

REDE RECORD

1. Os apresentadores deverão dar anuência, via Departamento de Merchandising, para a marca/ produto/ serviço do anunciante;

O conteúdo desenvolvido para os formatos de Merchandising deverá passar por avaliação e anuência da Diretoria Artística da RECORD e observadas a existência de restrições jurídicas.

2. A disponibilidade de espaço no programa deverá ser previamente consultada junto ao Departamento de Merchandising.

3. Para bloqueio de uma categoria de produto é necessária a compra de 50% + 01 do número de ações disponíveis no programa.

4. Haverá cobrança de Direitos Autorais e Correlatos (mídia) na qual está inclusa a participação dos apresentadores nas ações de merchandising.

5. Referência de custo de Direitos Autorais e Correlatos (mídia) = 20% sobre o preço bruto proposto. Se houver envolvimento de 2 apresentadores na mesma ação, a referência será de 25%, 03 ou mais apresentadores, 30%. Para as ações em que o apresentador de um determinado programa esteja presente em outro, a regra anterior não será válida, havendo a necessidade de consulta prévia via Departamento de Merchandising e pagamento de cachê de externa para o respectivo apresentador.

6. Custos de Produção e cachês de externa serão orçados e propostos à agência/ anunciante após definição do projeto.

7. Os custos de Direitos Autorais e Correlatos, cachês de externa e produção são líquidos e faturados pela RECORD. Não haverá incidência de comissão de agência sobre estes valores.

8. Forma de Pagamento da Mídia: 15 dfm.

9. Esta proposta é exclusiva para atender ao anunciante em questão e tem validade de 10 dias para análise. Após este período haverá necessidade de nova consulta junto ao Departamento de Merchandising da RECORD. Tal negociação será concluída somente com o recebimento do Pedido de Inserção (PI). Sendo assim, neste íterim a RECORD reserva-se o direito de negociar livremente o mesmo formato com os demais concorrentes da mesma categoria/segmento.

10. Todas as demais regras deverão estar em conformidade com as Normas e Procedimentos de Merchandising descritas da Lista de Preços da RECORD.

R7.COM

1. **Lista de Preços: abril de 2016.**
2. **Lista de Preços de Projetos Especiais: abril de 2016.**
3. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
4. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
5. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
6. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
7. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
8. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
9. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
10. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
11. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
12. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
13. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
14. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
15. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
16. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
17. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
18. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

 **SOBRE
R7.COM**

PILARES DE NEGÓCIO

O R7.COM TEM EM SEU DNA A INOVAÇÃO E A CURADORIA DE CONTEÚDO E É HOJE O PRINCIPAL PORTAL DE INFORMAÇÕES CAPAZ DE COLETAR TUDO O QUE ACONTECE NAS REDES SOCIAIS E LEVAR AOS USUÁRIOS DE FORMA ATUALIZADA E PERSONALIZADA.

ESTE TERMÔMETRO EM TEMPO REAL POSSIBILITA QUE O R7.COM CRIE E PRODUZA CONTEÚDOS 100% ATRATIVOS E EXCLUSIVOS PARA IMPACTAR TODOS OS INTERNAUTAS DO BRASIL E DO MUNDO.

**NOSSA ESTRATÉGIA
DE NEGÓCIOS É DIVIDIDA
EM 4 PILARES PRINCIPAIS:**

**PROJETOS COMERCIAIS
BRANDED CONTENT**

**PROGRAMMATIC
PERFORMANCE**

**SOCIAL MEDIA
INTERATIVIDADE**

**DISPLAY
ALCANCE EM MÍDIA**





SOCIAL MEDIA INTERATIVIDADE

O R7 É O MAIS SOCIAL DOS PORTAIS E NASCEU JÁ NESSE AMBIENTE. COM 7 ANOS DE VIDA, JÁ POSSUI MAIS DE **12 MILHÕES DE FÃS NO FACEBOOK**, EM UMA ÚNICA PÁGINA – MAIS DO QUE O DOBRO DE SEUS PRINCIPAIS CONCORRENTES.



350 MIL

MÉDIA DE PESSOAS IMPACTADAS
POR POSTAGEM

+ DE 80

PERFIS ADMINISTRADOS
PELO R7.COM



88 + DE MM

SEGUIDORES EM TODAS
AS SUAS REDES SOCIAIS



22 + DE MM



SEGUIDORES NO TWITTER



MENÇÃO HONROSA NO
“OSCAR DAS REDES SOCIAIS”



SOCIAL MEDIA INTERATIVIDADE

PLATAFORMAS



CURADORIA DE CONTEÚDO NOS CANAIS SOCIAIS

FILTRO REDES SOCIAIS DO GRUPO:

USAREMOS SEMPRE AS REDES QUE TENHAM MAIOR AFINIDADE COM OS CONTEÚDOS DESTACADOS

- INSTITUCIONAL: R7, RECORD E RECORD NEWS
- PROGRAMAS: TODOS DA GRADE DA EMISSORA
- APRESENTADORES/COMUNICADORES: TODOS DO CASTING ON E OFF

DISSEMINAÇÃO DE CONTEÚDO:

- VÍDEOS
- NOTÍCIAS COM FOTOS
- QUIZ COMPARTILHÁVEL
- CONTEÚDO EM FORMATOS DIFERENCIADOS



50^{+ DE} %

DA AUDIÊNCIA EM
DISPOSITIVOS MOBILE
NO R7 É PROVENIENTE
DAS REDES SOCIAIS DO R7

32^{+ DE} %

DE PAGE VIEWS TOTAL DO R7
JÁ VEM DAS REDES SOCIAIS



SOCIAL MEDIA FORMATOS

POST COM FOTO, TEXTO,
HASHTAG E MENÇÃO À MARCA



POST COM PÍLULAS EM VÍDEO, TEXTO,
HASHTAG E MENÇÃO A MARCA



CONVERSAS ROTEIRIZADAS
ENTRE MARCAS





PUBLICIDADE DISPLAY ALCANCE EM MÍDIA

O PORTAL R7 ESTÁ PRESENTE EM DIVERSAS PLATAFORMAS E APRESENTA CONSTANTE CRESCIMENTO, TANTO EM DESKTOP QUANTO EM DISPOSITIVOS MOBILE.



61 MILHÕES DE USUÁRIOS
ÚNICOS POR MÊS



DELES NAVEGAM
POR DESKTOP



PREFEREM USAR
DISPOSITIVOS MÓVEIS





**PUBLICIDADE DISPLAY
ALCANCE EM MÍDIA**

DISPOSITIVOS MÓVEIS

O USO DE DISPOSITIVOS MÓVEIS VEM CRESCENDO CONSIDERAVELMENTE NO MUNDO, E O BRASIL É UM DOS PAÍSES QUE MAIS SE DESTACA NESSE ASSUNTO.

JUNTO COM ESSE CRESCIMENTO OS HÁBITOS DOS INTERNAUTAS VEM MUDANDO CONSIDERAVELMENTE SE TORNANDO HOJE, **UM DOS PRINCIPAIS DEVICES DE ACESSO DO PORTAL R7.**

EM UMA RÁPIDA ANÁLISE DE NOSSA AUDIÊNCIA MOBILE PODEMOS CONFIRMAR QUE O R7.COM CONSEGUE ATINGIR A “EVERYWHERE EXPERIENCE”.



+ DE 57%

DOS PAGE VIEWS DO R7 JÁ VEM DE DISPOSITIVOS MOBILE

74%

FOI O CRESCIMENTO UNIQUE VISITORS VINDOS DE MOBILE ENTRE FEVEREIRO 2015/2016



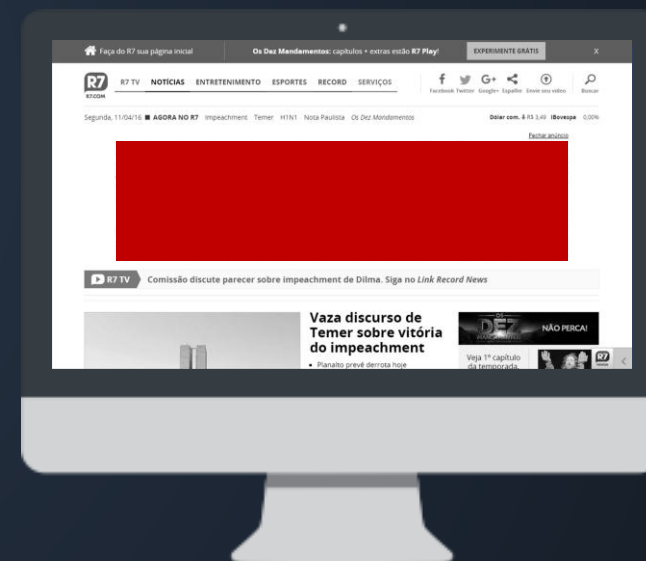
**PUBLICIDADE DISPLAY
FORMATOS**



DESKTOP FORMATOS COMUNS
SUPERBANNER, ISLAND, SELO, HALFPAGE...



MOBILE
ISLAND, BANNER, PRÉ-ROLL...



DESKTOP INTERVENÇÕES
BILLBOARD, INTERVENÇÃO DHTML...

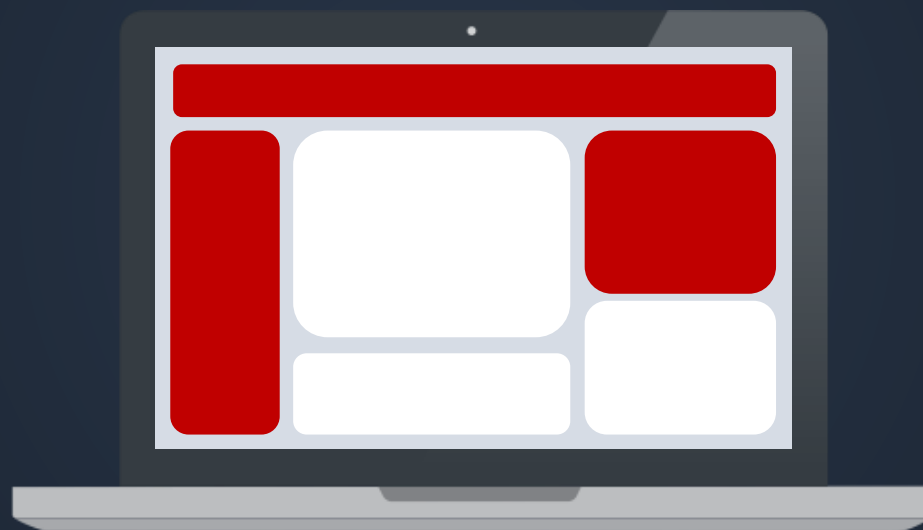


**PROGRAMMATIC
PERFORMANCE**

PROCESSO MAIS
BARATO E EFICIENTE



MAIOR ASSERTIVIDADE NA ENTREGA
DA CAMPANHA PARA O TARGET
E MENOR DISPERSÃO DE ANÚNCIOS



ESCALABILIDADE DOS SEUS
RECURSOS, PERMITINDO-OS
ABSORVER MAIOR VOLUME
DE DEMANDA



COMPRADORES DECIDEM
QUANTO ESTÃO DISPOSTOS A
PAGAR PELAS IMPRESSÕES



**PROGRAMMATIC
PERFORMANCE**



579%

FOI A PREVISÃO DE CRESCIMENTO PARA
2015. O MERCADO PODE ATINGIR MAIS
DE **U\$ 55 MI ATÉ 2018**



72%

DAS VENDAS DIRETAS SERÃO REALIZADAS
VIA PROGRAMÁTICO **ATÉ 2017**



92%

FOI O CRESCIMENTO DE VENDAS EM MÍDIA
PROGRAMÁTICA **ENTRE 2014 E 2015**



PROJETOS COMERCIAIS BRANDED CONTENT

O R7 CONTA COM UMA EQUIPE QUALIFICADA PARA CRIAR E PRODUIR PROJETOS, VISANDO SOLUÇÕES CRIATIVAS MULTIPLATAFORMA, PARA ATENDER ÀS NECESSIDADES DO CLIENTE.

COMBINANDO CONTEÚDO EXCLUSIVO, ALCANCE E A FORÇA DOS EMBAIXADORES RECORD, O R7 ENTREGA PROJETOS COM EXCELÊNCIA, VISIBILIDADE E INTERATIVIDADE.

SÃO MILHÕES DE POSSIBILIDADES.



EM 2016
JÁ FORAM + DE
355
PROJETOS
CRIADOS



PROJETOS COMERCIAIS BRANDED CONTENT

CASE MULTIPLATAFORMA MR. MÚSCULO

A MARCA FOI UMA DAS PATROCINADORAS OFICIAIS DA PRIMEIRA TEMPORADA DE **BATALHA DOS CONFEITEIROS BRASIL** E USOU E ABUSOU DAS AÇÕES MULTIPLATAFORMA:

- PROVA PERSONALIZADA NO PROGRAMA
- + PRODUCT PLACEMENT
- + CANAL ESPECIAL MR. MÚSCULO
- + AÇÃO DE SOCIAL TV COM FABÍOLA REIPERT
- + AÇÃO ESPECIAL ONLINE NO FORMATO DESAFIO ONLINE COM DALTON RANGEL E BLOGUEIROS
- + POSTAGENS NAS REDES SOCIAIS DO PORTAL
- + EXPOSIÇÃO EM MÍDIA AVULSA



CLIQUE PARA
ASSISTIR





DIA DO HOMEM



PROJETO ESPECIAL