



DIA DO CHURRASQUEIRO

PROJETO
ESPECIAL



R7
R7.COM

R7.COM



O R7.COM

O PROJETO

PROPOSTA

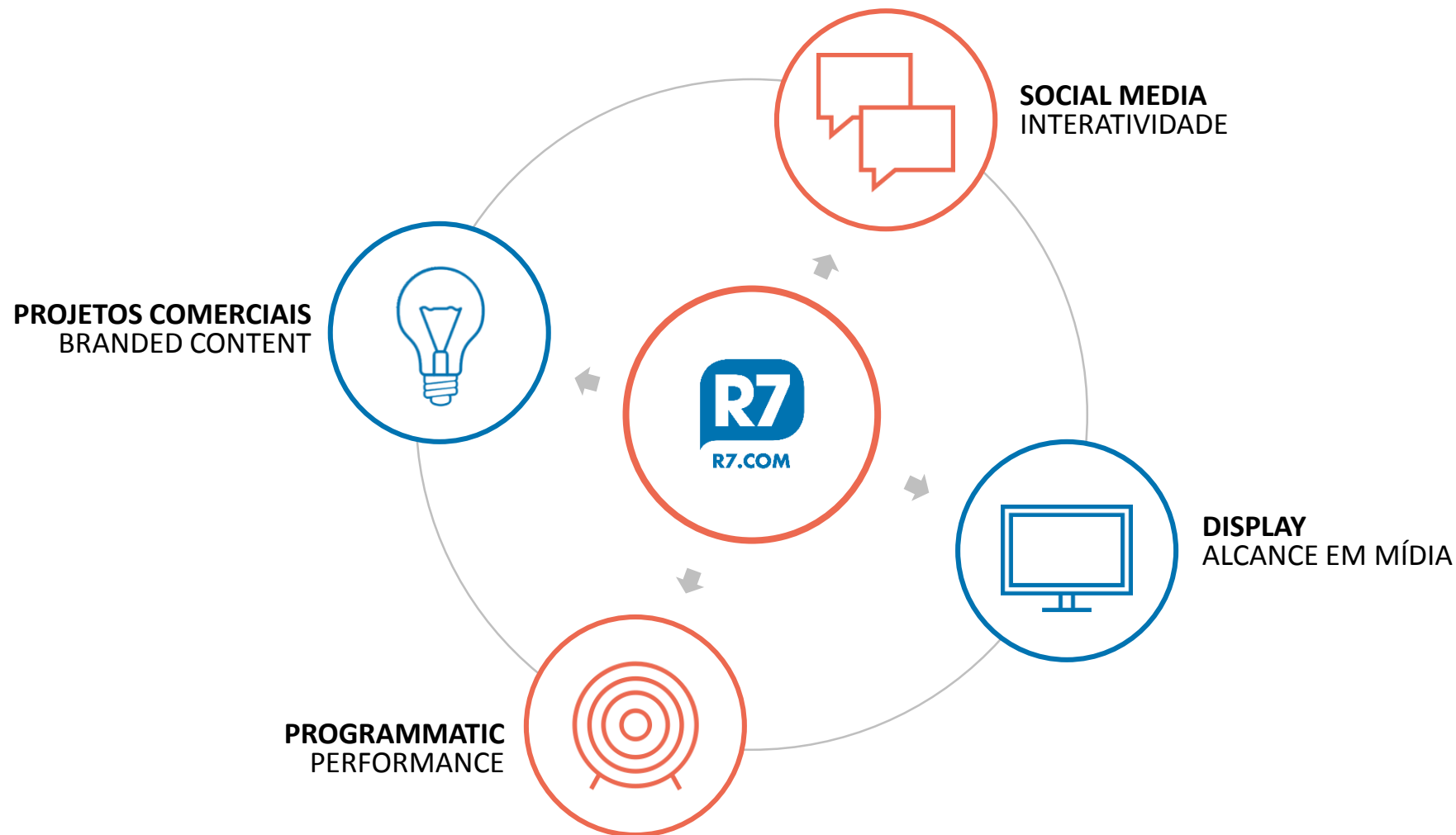
OBSERVAÇÕES

PILARES DE NEGÓCIO

O R7.COM TEM EM SEU DNA A INOVAÇÃO E A CURADORIA DE CONTEÚDO E É HOJE O PRINCIPAL PORTAL DE INFORMAÇÕES CAPAZ DE COLETAR TUDO O QUE ACONTECE NAS REDES SOCIAIS E LEVAR AOS USUÁRIOS DE FORMA ATUALIZADA E PERSONALIZADA.

ESTE TERMÔMETRO EM TEMPO REAL POSSIBILITA QUE O R7.COM CRIE E PRODUZA CONTEÚDOS 100% ATRATIVOS E EXCLUSIVOS PARA IMPACTAR TODOS OS INTERNAUTAS DO BRASIL E DO MUNDO.

NOSSA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS É DIVIDIDA EM 4 PILARES PRINCIPAIS:





O R7.COM

O PROJETO

PROPOSTA

OBSERVAÇÕES



**SOCIAL MEDIA
INTERATIVIDADE**

O R7 É O MAIS SOCIAL DOS PORTAIS E NASCEU JÁ NESSE AMBIENTE. COM 7 ANOS DE VIDA, JÁ POSSUI MAIS DE **58 MILHÕES DE FÃS NOS SEUS PERFIS DO FACEBOOK** – MAIS DO QUE O DOBRO DE SEUS PRINCIPAIS CONCORRENTES.

+ DE **80**

PERFIS ADMINISTRADOS
PELO **R7.COM**



88 + DE
MM

SEGUIDORES EM TODAS
AS SUAS REDES SOCIAIS



350 MIL

MÉDIA DE PESSOAS IMPACTADAS
POR POSTAGEM



+ DE
22 **MM** 

SEGUIDORES NO TWITTER



MENÇÃO HONROSA
NO “OSCAR DAS REDES SOCIAIS”



O R7.COM

O PROJETO

PROPOSTA

OBSERVAÇÕES



PUBLICIDADE DISPLAY ALCANCE EM MÍDIA

O PORTAL R7 ESTÁ PRESENTE EM DIVERSAS PLATAFORMAS E APRESENTA CONSTANTE CRESCIMENTO, TANTO EM DESKTOP QUANTO EM DISPOSITIVOS MOBILE.



64 MILHÕES DE USUÁRIOS
ÚNICOS POR MÊS



DELES NAVEGAM
POR DESKTOP



PREFEREM USAR
DISPOSITIVOS MÓVEIS

25 MM





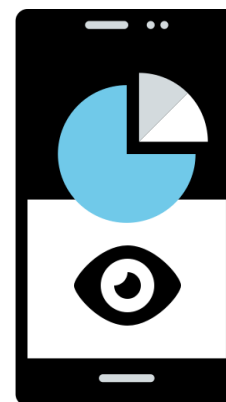
PUBLICIDADE DISPLAY ALCANCE EM MÍDIA

MOBILE

O USO DE DISPOSITIVOS MÓVEIS VEM CRESCENDO CONSIDERAVELMENTE NO MUNDO, E O BRASIL É UM DOS PAÍSES QUE MAIS SE DESTACA NESSE ASSUNTO.

JUNTO COM ESSE CRESCIMENTO OS HÁBITOS DOS INTERNAUTAS VEM MUDANDO CONSIDERAVELMENTE SE TORNANDO HOJE, **UM DOS PRINCIPAIS DEVICES DE ACESSO DO PORTAL R7.**

EM UMA RÁPIDA ANÁLISE DE NOSSA AUDIÊNCIA MOBILE PODEMOS CONFIRMAR QUE O R7.COM CONSEGUE ATINGIR A “EVERYWHERE EXPERIENCE”.



+ DE **55%**

DOS PAGE VIEWS DO R7 JÁ VEM DE DISPOSITIVOS MOBILE

63%

FOI O CRESCIMENTO UNIQUE VISITORS VINDOS DE MOBILE ENTRE FEVEREIRO 2015/2016



O PROJETO



O R7.COM

O PROJETO

PROPOSTA

OBSERVAÇÕES

DIA 30 DE SETEMBRO É O DIA DO
CHURRASQUEIRO E O R7 QUER DEIXAR A
AUDIÊNCIA INFORMADA E POR DENTRO DE TUDO
SOBRE CHURRASCO, PAIXÃO NACIONAL!
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS & ENGAJAMENTO.





O R7.COM

O PROJETO

PROPOSTA

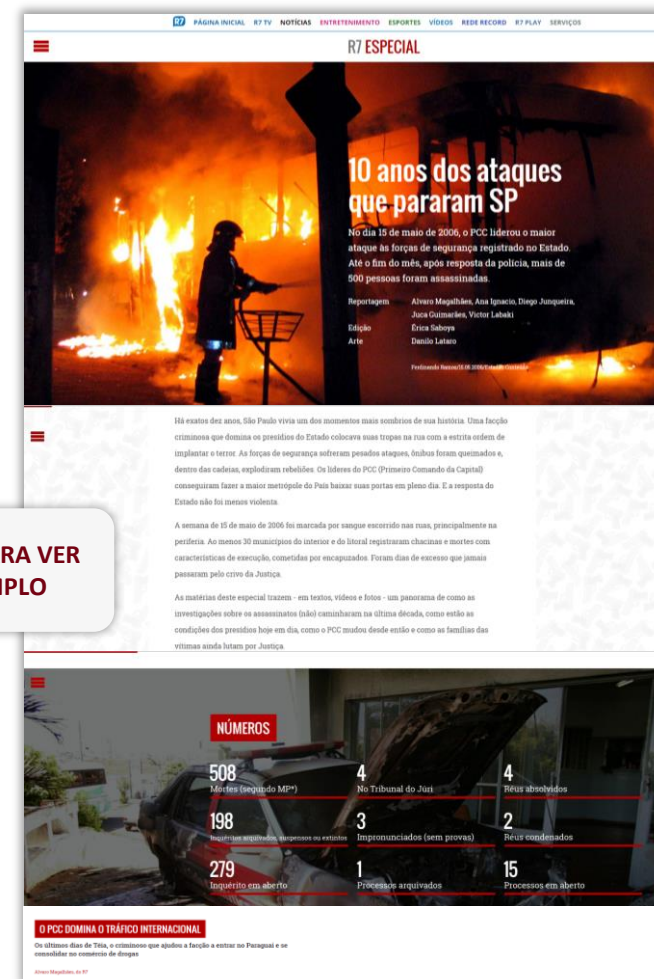
OBSERVAÇÕES

R7 ESTÚDIO ESPECIAL CHURRASCO

O R7 estúdio é um novo formato de conteúdo, no qual os usuários tem uma experiência diferenciada de multimídia com textos, imagens, vídeos e infográficos numa página fluida. Uma verdadeira radiografia, com diversos pontos de vistas e estudos aprofundados sobre o tema em questão.

Teremos um especial sobre o Churrasco : origem, consumo, evolução, receitas, regionalidades e dicas de preparo.

CLIQUE PARA VER
O EXEMPLO



Exemplo de R7 Estúdio





O R7.COM

O PROJETO

PROPOSTA

OBSERVAÇÕES

R7 ESTÚDIO

WEBFILME ESPECIAL CHURRASCO

Dalton Rangel, consultor gastronômico do programa *Hoje em Dia*, dará dicas especiais de como preparar um bom churrasco e ainda ensinará a fazer um acompanhamento especial.

Product placement & merchandising



86 MIL SEGUIDORES



161 MIL FÃS

*Haverá custos de produção e cachê a serem orçados após o fechamento do escopo do projeto.



O R7.COM

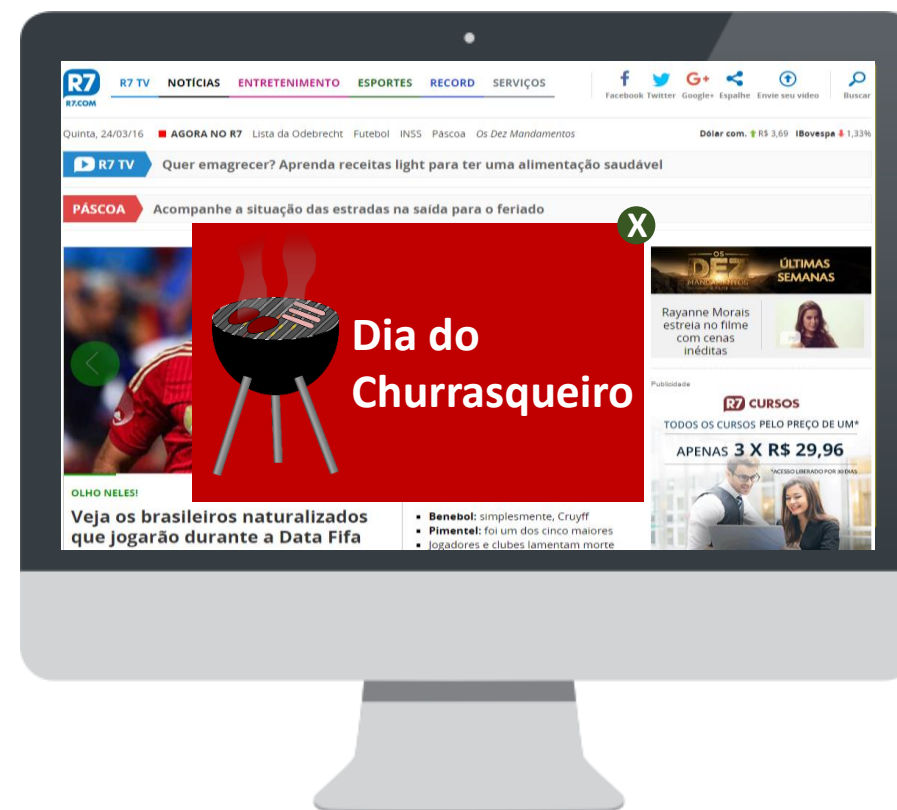
O PROJETO

PROPOSTA

OBSERVAÇÕES

INTERVENÇÃO DHTML NA HOME DO R7

No **Dia do Churrasqueiro**, dia 30 de setembro, teremos uma intervenção especial na home do R7.COM.





REDES SOCIAIS

Publiposts nas redes sociais do R7, citando @ e # da marca, divulgando a campanha.

Posts editoriais (sem menção à marca) nas redes sociais do R7, farão a sustentação da campanha.

PROPOSTA





O R7.COM

O PROJETO

PROPOSTA

OBSERVAÇÕES

ENTREGA E INVESTIMENTO



PROJETO ESPECIAL

1 R7 ESTÚDIO
1 VÍDEO BRANDED CONTENT
1 PUBLIPOST NAS REDES SOCIAIS DO R7



DIVULGAÇÃO

CHAMADAS EDITORIAIS NA HOME DO PORTAL
CHAMADAS EDITORIAIS NAS REDES SOCIAIS
INTERVENÇÃO ESPECIAL NA HOME DO R7
493.800 MIL IMPRESSÕES DE SUPER/ISLAND



PERÍODO
15 Dias



IMPRESSÕES
493.800 MIL



VALOR NEGOCIADO
R\$ 70.000



OBSERVAÇÕES



1. **Lista de Preços: Outubro de 2015.**
2. **Lista de Preços de Projetos Especiais: Outubro de 2015.**
3. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
4. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
5. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
6. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
7. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
8. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
9. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
10. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
11. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
12. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
13. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
14. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
15. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
16. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
17. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
18. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.



DIA DO CHURRASQUEIRO

PROJETO
ESPECIAL