



DIA DO EMOTICON

PROJETO ESPECIAL



CONHEÇA
O PORTAL R7



CONHEÇA O PORTAL R7

PILARES DE NEGÓCIO

O R7.com tem em seu DNA a inovação e a curadoria de conteúdo e é hoje o principal portal de informações capaz de coletar tudo o que acontece nas redes sociais e levar aos usuários de forma atualizada e personalizada.

Este termômetro em tempo real possibilita que o R7.com crie e produza conteúdos 100% atrativos e exclusivos para impactar todos os internautas do brasil e do mundo.

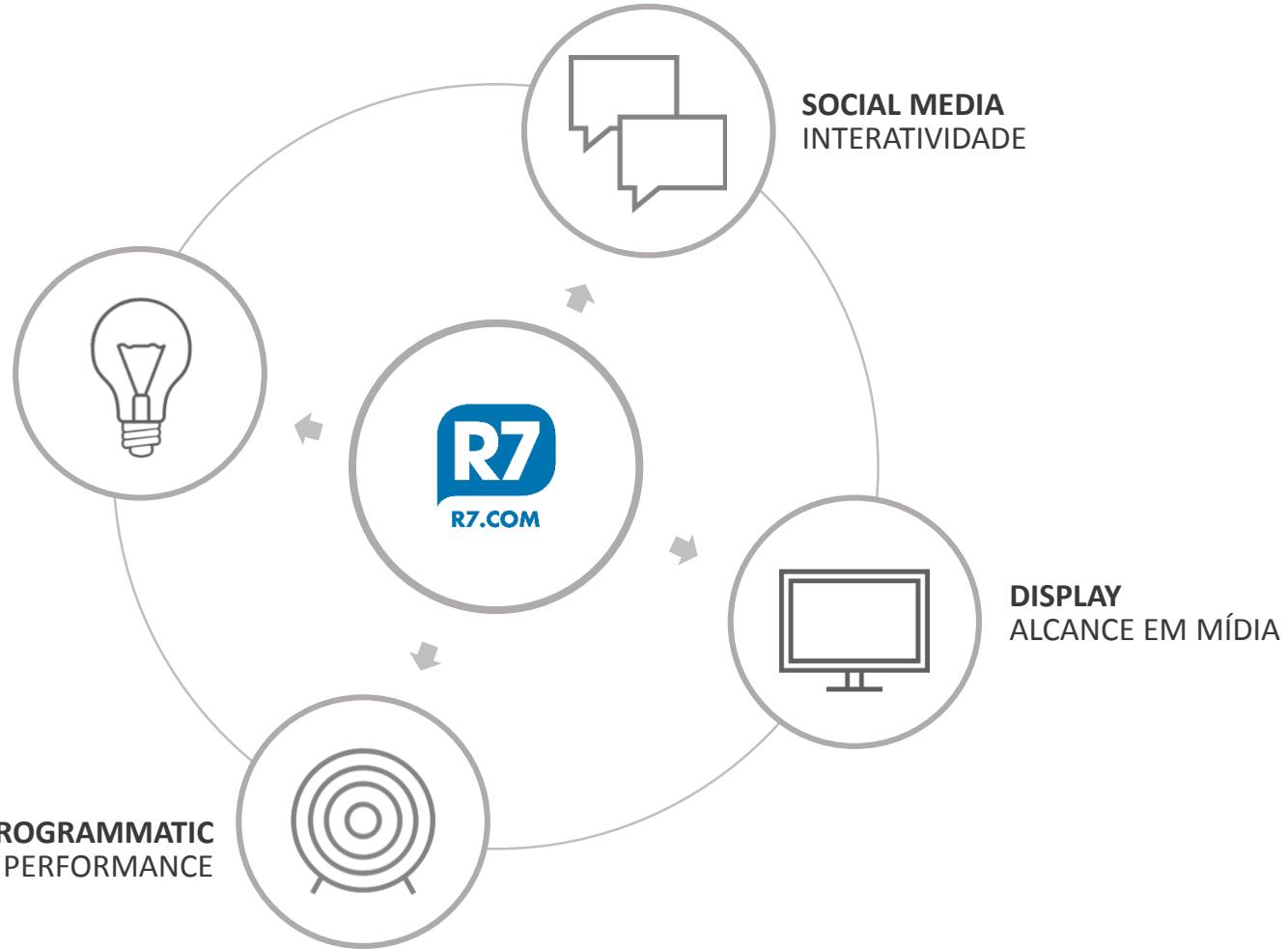
**NOSSA ESTRATÉGIA
DE NEGÓCIOS É DIVIDIDA
EM 4 PILARES PRINCIPAIS:**

**PROJETOS COMERCIAIS
BRANDED CONTENT**

**PROGRAMMATIC
PERFORMANCE**

**SOCIAL MEDIA
INTERATIVIDADE**

**DISPLAY
ALCANCE EM MÍDIA**





CONHEÇA O PORTAL R7



SOCIAL MEDIA INTERATIVIDADE

O R7 é o mais social dos portais e nasceu já nesse ambiente. Com 7 anos de vida, já possui mais de **58 milhões de fãs nos seus perfis do Facebook** – mais do que o dobro de seus principais concorrentes.



350 MIL

média de pessoas impactadas
por postagem



22 MM

+ DE
seguidores no twitter

Fonte: redes sociais Rede Record e R7 2016

+ DE 80

perfis administrados
pelo R7.com



88 MM

+ DE
seguidores em todas as
suas redes sociais



Menção honrosa
no “Oscar das redes sociais”



CONHEÇA O PORTAL R7



SOCIAL MEDIA
INTERATIVIDADE

CURADORIA DE CONTEÚDO NOS CANAIS SOCIAIS

Filtro redes sociais do grupo:

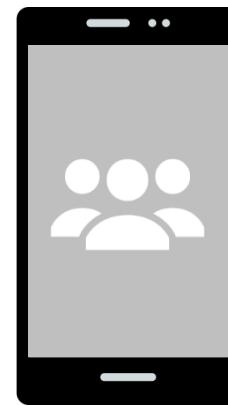
Utilização das redes que tenham maior afinidade com os conteúdos destacados

- Institucional: R7, Record e Record News
- Programas: todos da grade da emissora
- Apresentadores/comunicadores: todos do casting on e off

Disseminação de conteúdo:

- Vídeos
- Notícias com fotos
- Quiz compartilhável
- Conteúdo em formatos diferenciados

PLATAFORMAS



45 + DE %

Da audiência em dispositivos mobile no R7 é proveniente das redes sociais do R7

29 + DE %

De page views total do R7 já vem das redes sociais



CONHEÇA O PORTAL R7



PUBLICIDADE DISPLAY ALCANCE EM MÍDIA

O Portal R7 está presente em diversas plataformas e apresenta constante crescimento, tanto em desktop quanto em dispositivos mobile.

64 Milhões de usuários únicos por mês



Deles navegam por desktop



Preferem usar dispositivos móveis

25 mm



Fonte: comscore key measures; multi-plataform; target: total audience; time period: mar 2016

6 em cada **10** internautas acessam o R7





CONHEÇA O PORTAL R7



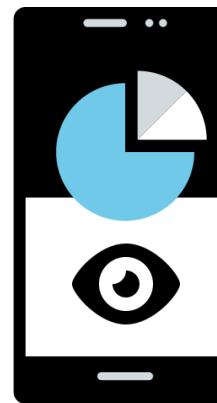
PUBLICIDADE DISPLAY ALCANCE EM MÍDIA

MOBILE

O uso de dispositivos móveis vem crescendo consideravelmente no mundo, e o brasil é um dos países que mais se destaca nesse assunto.

Junto com esse crescimento os hábitos dos internautas vem mudando consideravelmente se tornando hoje,
Um dos principais devices de acesso do Portal R7.

Em uma rápida análise de nossa audiência mobile podemos confirmar que o R7. Com consegue atingir a “everywhere experience”.



+ DE **55%**

Dos page views do R7 já vem de dispositivos mobile

63 %

Foi o crescimento unique visitors vindos de mobile entre fevereiro 2015/2016

Fonte 1: anametrix - relatório global r7 – perfil do usuário – perfil do visitante – device – mar 2016
Fonte 2: comscore – mobile metrix media trend; target: total audience; time period: mar 2016



CONHEÇA O PORTAL R7



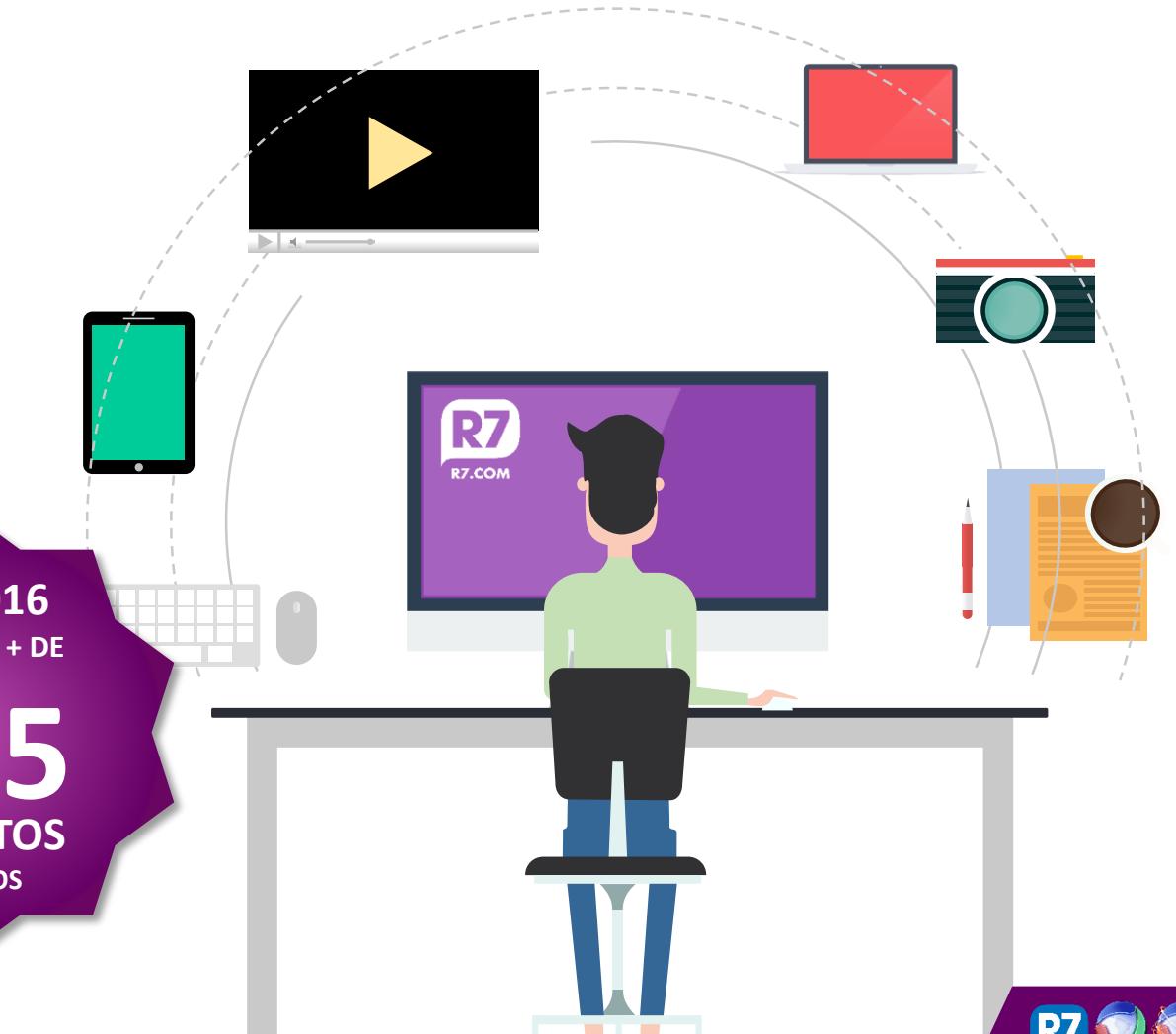
PROJETOS COMERCIAIS BRANDED CONTENT

O R7 conta com uma equipe qualificada para criar e produzir projetos, visando soluções criativas multiplataforma, para atender às necessidades do cliente.

Combinando conteúdo exclusivo, alcance e a força dos embaixadores Record, o R7 entrega projetos com excelência, visibilidade e interatividade.

SÃO MILHÕES DE POSSIBILIDADES.

EM 2016
JÁ FORAM + DE
355
PROJETOS
CRIADOS



SUPERINTENDÊNCIA DE ESTRATÉGIA MULTIPLATAFORMA





CONHEÇA O PORTAL R7



PROJETOS COMERCIAIS BRANDED CONTENT

CASE: DESAFIO ONLINE MR. MÚSCULO

A marca foi uma das patrocinadoras oficiais da primeira temporada de **Batalha dos Confeiteiros Brasil** e usou e abusou das ações multiplataforma:

- Prova personalizada no programa
- + Product placement
- + Canal especial mr. Músculo
- + Ação de social tv com fabíola reipert
- + Ação especial online no formato desafio online com Dalton Rangel e blogueiros
- + postagens nas redes sociais do portal
- + Exposição em mídia avulsa



CLIQUE PARA
ASSISTIR





17/07
DIA DO EMOTICON

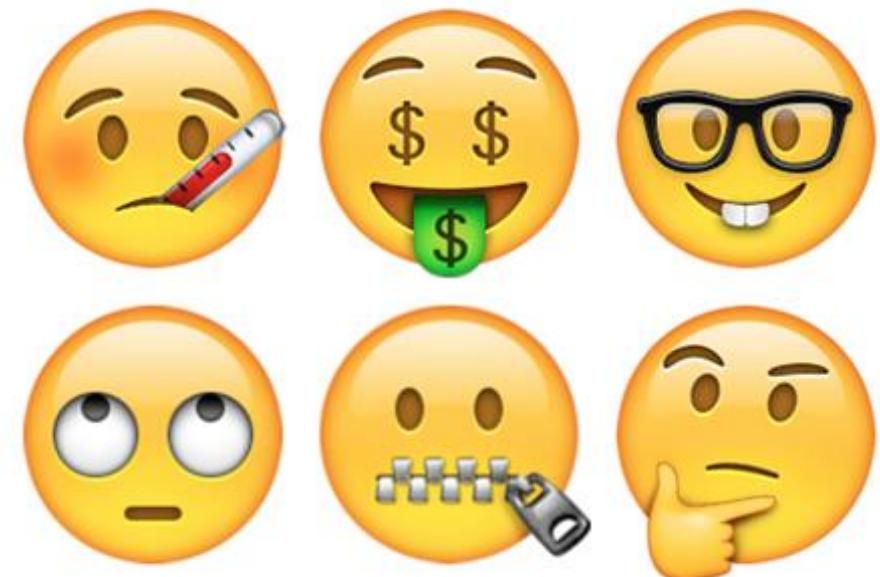


17/07 DIA DO EMOTICON

COMO SURGIU A DATA?

O **Dia Emoticon** é comemorado em 17 de julho por causa da Apple, mais precisamente devido ao seu emoticon de calendário, que exibe a data “17 JUL”.

Mas, a empresa não escolheu o número por acaso: foi neste dia, no ano de 2002, que o iCal, o calendário da Apple, para Mac foi lançado.



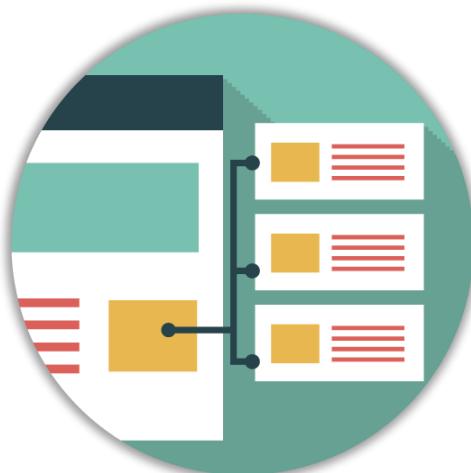


PROJETO ESPECIAL



PROJETO ESPECIAL

Para comemorar o Dia do Emoticon, o R7 desenvolveu um projeto especial com:



CONTEÚDO EDITORIAL



REDES SOCIAIS



MÍDIA DISPLAY



PROJETO ESPECIAL

The screenshot shows a news article titled "10 anos dos ataques que pararam SP" (10 years of the attacks that paralyzed SP). The article discusses the 2006 attacks led by the PCC in São Paulo. It includes a large image of a person silhouetted against a burning building, a sidebar with reporter names, and a detailed text section. A call-to-action button "CLIQUE PARA VER O EXEMPLO" (Click to see the example) points to the article. Below the main article, there's a section titled "NÚMEROS" (Numbers) with a table of statistics related to the attacks.

Morte (segundo MP*)	No Tribunal do Juri	Réus absolvidos
508	4	4
198	3	Réus condenados
279	15	
Impedido em aberto	Processos arquivados	Processos em aberto

O PCC DOMINA O TRÁFICO INTERNACIONAL
Os últimos dias de Tita, o criminoso que ajudou a facção a entrar no Paraguai e se consolidar no comércio de drogas

R7 ESTÚDIO ESPECIAL DIA DO EMOTICON

O R7 estúdio é um novo formato de conteúdo, no qual os usuários tem uma experiência diferenciada de multimídia com textos, imagens, vídeos e infográficos numa página fluida. Uma verdadeira radiografia, com diversos pontos de vistas e estudos aprofundados sobre o tema em questão.

Teremos um especial sobre emoticons, quando surgiram, quem criou, o sucesso, os mais usados etc.



PROJETO ESPECIAL

CONVERSA ENTRA MARCAS NO TWITTER

Três publiposts do perfil do R7 por diálogo, com menção à marca e hashtag da campanha.

O perfil do R7 conversará com o perfil da marca através de emoticons, num diálogo divertido.



Portal R7 @portalR7

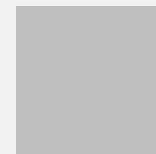
Olá @Marca você viu aquele evento que vai ter nesse sábado?

125

130

90

...



Sua Marca @suamarca

Ví sim @portalR7 e nós vamos estar lá com uma surpresa para todos que forem.

125

130

90

...



Portal R7 @portalR7

Legal @Marca nós também vamos, nos vemos lá.

125

130

90

...

*Exemplo ilustrativo.



PROJETO ESPECIAL



*Exemplo ilustrativo.

INTERVENÇÃO DHTML

Mídia de impacto no exato dia em que se celebra o Dia do Emoticon: 17/07.



PROJETO ESPECIAL



INTERVENÇÃO DHTML

Mídia de impacto no exato dia em que se celebra o Dia do Emoticon: 17/07.

*Exemplo ilustrativo.



PROJETO ESPECIAL

MÍDIA DE APOIO

Mídia display para sustentação da campanha: superbanner/island.

The screenshot shows the R7 Entertainment website interface. At the top, there's a purple header with the 'R7' logo and the word 'ENTRETENIMENTO'. Below it is a search bar with the placeholder 'Qual vídeo você procura?' and a 'BUSCAR' button. To the right of the search bar are buttons for 'Envie seu vídeo' and 'E-mail @R7'. The main content area features a large image of three people. Below the image, there's a section titled 'ESCOLINHA DO PROFESSOR RAMUNDO' with the subtitle 'O que aconteceu com os primeiros alunos?'. To the right of this, there's a sidebar with a list of news items under 'Ana Maria Braga termina namoro com piloto americano'. Further down, there's another sidebar with a list under 'MUSA DA TV'. On the far right, there's a large purple rectangle with the word 'ISLAND' in white capital letters. The bottom of the monitor shows a grey base.



PROJETO ESPECIAL

The screenshot shows the R7 Entertainment website homepage. At the top, there's a banner for "Anti Stress e Ansiedade" (Anti Stress and Anxiety) with three bottles of Mild 7 products. Below the banner, the main navigation bar includes links for Página inicial, R7 TV, Notícias, Entretenimento, Esportes, Videos, Rede Record, R7 Play, and Serviços. The date "11 de Abril de 2016" is displayed. A sidebar on the left lists various entertainment categories like A Fazenda, Bate-papo, Bichos, Cartões, etc. The main content area features a large image of a woman in a bikini with the text "Tiradentes". A news article is visible with the headline "Ana Maria Braga termina namoro com piloto americano". The bottom of the page shows a "Destques" (Highlights) section with small thumbnail images.

*Localização dos destaques sujeita a alteração.

MÍDIA EDITORIAL

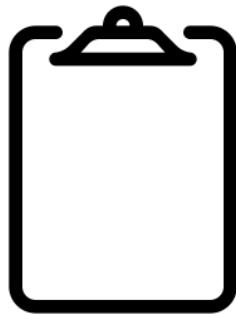
Destaques editoriais na home page e no canal de Entretenimento do R7 divulgando as ações da campanha e chamando audiência para elas.



PROPOSTA COMERCIAL



PROPOSTA COMERCIAL



PROJETO ESPECIAL

01 R7 Estúdio
01 Conversa entre marcas no Twitter
01 diária de intervenção DHTML na home



DIVULGAÇÃO

Chamadas de destaque no R7 (home e entretenimento)
Chamadas editoriais (sem marca) nas redes sociais do R7
1 milhão de impressões de super/island



PERÍODO
1 SEMANA



IMPRESSÕES
2,3 MILHÕES



VALOR NEGOCIADO
R\$ 52.000

Haverá custo de produção, de direitos autorais e conexos que só será orçado após o fechamento do escopo do projeto.
As ações precisam ser aprovadas pelo conteúdo do portal r7 e seguir as regras de implementação de ti.



PROPOSTA COMERCIAL

OBSERVAÇÕES

1. Direitos autorais e conexos, cachê, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.



DIA DO EMOTICON

PROJETO ESPECIAL