

# NATAL 2016

PROJETO ESPECIAL





**CONHEÇA**  
O PORTAL R7



# CONHEÇA O PORTAL R7

## PILARES DE NEGÓCIO

O R7.com tem em seu DNA a inovação e a curadoria de conteúdo e é hoje o principal portal de informações capaz de coletar tudo o que acontece nas redes sociais e levar aos usuários de forma atualizada e personalizada.

Este termômetro em tempo real possibilita que o R7.com crie e produza conteúdos 100% atrativos e exclusivos para impactar todos os internautas do Brasil e do mundo.

**NOSSA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS É DIVIDIDA EM 4 PILARES PRINCIPAIS:**





# CONHEÇA O PORTAL R7



## SOCIAL MEDIA INTERATIVIDADE

O R7 é o mais social dos portais e nasceu já nesse ambiente. Com 7 anos de vida, já possui mais de **58 milhões de fãs nos seus perfis do Facebook** – mais do que o dobro de seus principais concorrentes.

+ DE **80**

perfis administrados  
pelo R7.com



+ DE **88** MM

seguidores em todas as  
suas redes sociais



**350** MIL

média de pessoas impactadas  
por postagem



+ DE **22** MM 

seguidores no twitter



Menção honrosa  
no “Oscar das redes sociais”



# CONHEÇA O PORTAL R7



**SOCIAL MEDIA  
INTERATIVIDADE**

## CURADORIA DE CONTEÚDO NOS CANAIS SOCIAIS

### Filtro redes sociais do grupo:

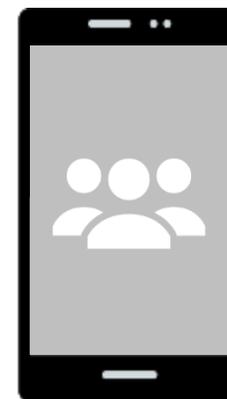
Utilização das redes que tenham maior afinidade com os conteúdos destacados

- Institucional: R7, Record e Record News
- Programas: todos da grade da emissora
- Apresentadores/comunicadores: todos do casting on e off

### Disseminação de conteúdo:

- Vídeos
- Notícias com fotos
- Quiz compartilhável
- Conteúdo em formatos diferenciados

## PLATAFORMAS



**45** + DE  
**%**

Da audiência em dispositivos mobile no R7 é proveniente das redes sociais do R7

**29** + DE  
**%**

De page views total do R7 já vem das redes sociais



# CONHEÇA O PORTAL R7



## SOCIAL MEDIA FORMATOS

Post com pílulas em vídeo, texto, hashtag e menção a marca

Post com foto, texto, hashtag e menção à marca

Conversas roteirizadas entre marcas

**R7 Portal R7**  
1 hr · 🌐

Deu ruim pra ele? #PortalR7 #R7



**Zeca Pagodinho é condenado a três anos de detenção**

NOTÍCIAS.R7.COM

**Rede Record**  
4 hrs · 🌐

Agora é a vez deles! Pai nordestino troca com paulista no Troca de Família desta terça-feira (1º) <http://r7.com/DvIW>

+ Acesse o R7.com/Play e assista aos programas da Rede Record na integral #RedeRecord #Record #TVRecord



25k Views

👍 Like    💬 Comment    ➦ Share

**R7 Portal R7 @portalR7**  
Olá @Marca você viu aquele evento que vai ter nesse sábado?

👤 125    🔄 130    ❤️ 90    ⋮

---

**Sua Marca @suamarca**  
Vá sim @portalR7 e nós vamos estar lá com uma surpresa para todos que forem.

👤 125    🔄 130    ❤️ 90    ⋮

---

**R7 Portal R7 @portalR7**  
Legal @Marca nós também vamos, nos vemos lá.

👤 125    🔄 130    ❤️ 90    ⋮





# CONHEÇA O PORTAL R7



**PUBLICIDADE DISPLAY**  
ALCANCE EM MÍDIA

O Portal R7 está presente em diversas plataformas e apresenta constante crescimento, tanto em desktop quanto em dispositivos mobile.



**64** Milhões de usuários únicos por mês



Deles navegam por desktop



Preferem usar dispositivos móveis

**25** mm



Utilizam os dois dispositivos

Fonte: comscore key measures; multi-plataform; target: total audience; time period: mar 2016



# CONHEÇA O PORTAL R7



**PUBLICIDADE DISPLAY**  
ALCANCE EM MÍDIA

## MOBILE

O uso de dispositivos móveis vem crescendo consideravelmente no mundo, e o Brasil é um dos países que mais se destaca nesse assunto.

Junto com esse crescimento os hábitos dos internautas vem mudando consideravelmente se tornando hoje,

**Um dos principais devices de acesso do Portal R7.**

Em uma rápida análise de nossa audiência mobile podemos confirmar que o R7. Com consegue atingir a “everywhere experience”.



+ DE **55%**

Dos page views do R7 já vem de dispositivos mobile

**63%**

Foi o crescimento unique visitors vindos de mobile entre fevereiro 2015/2016



# CONHEÇA O PORTAL R7



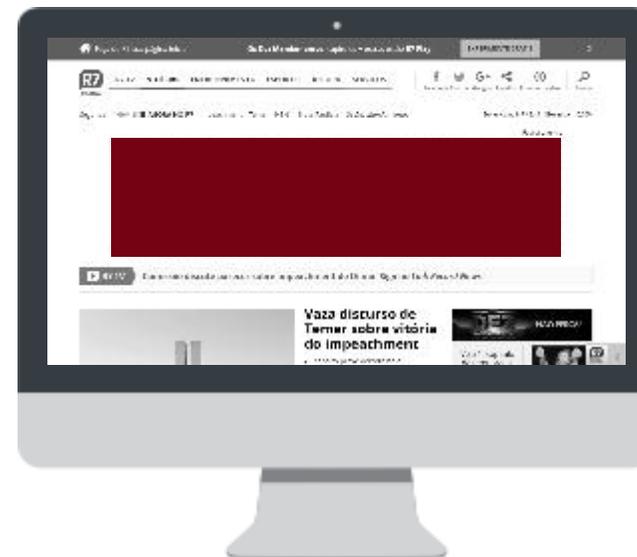
## PUBLICIDADE DISPLAY FORMATOS



**Desktop formatos comuns**  
Superbanner, island, selo, halfpage...



**Mobile**  
Island, banner, pré-roll...



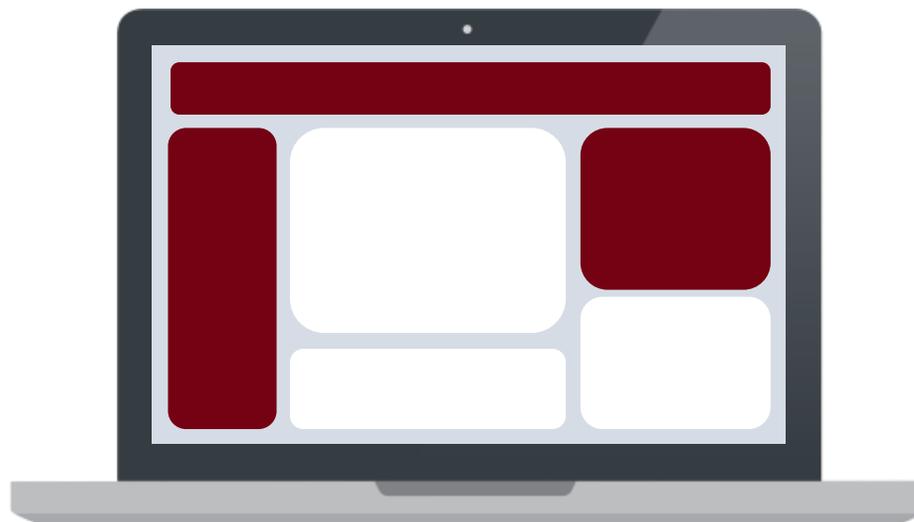
**Desktop intervenções**  
Billboard, intervenção DHTML...



# CONHEÇA O PORTAL R7



## PROGRAMMATIC PERFORMANCE



Processo mais barato e eficiente



Maior assertividade na entrega da campanha para o target e menor dispersão de anúncios



Escalabilidade dos seus recursos, permitindo-os absorver maior volume de demanda



Compradores decidem quanto estão dispostos a pagar pelas impressões



# CONHEÇA O PORTAL R7



## PROGRAMMATIC PERFORMANCE



# 579%

Foi a previsão de crescimento para 2015. O mercado pode atingir mais de **R\$ 55 mi até 2018**



# 72%

Das vendas diretas serão realizadas via programático **até 2017**



# 92%

Foi o crescimento de vendas em mídia programática **entre 2014 e 2015**



# CONHEÇA O PORTAL R7



## PROJETOS COMERCIAIS BRANDED CONTENT

O R7 conta com uma equipe qualificada para criar e produzir projetos, visando soluções criativas multiplataforma, para atender às necessidades do cliente.

Combinando conteúdo exclusivo, alcance e a força dos embaixadores Record, o R7 entrega projetos com excelência, visibilidade e interatividade.

**SÃO MILHÕES DE POSSIBILIDADES.**





# CONHEÇA O PORTAL R7



## PROJETOS COMERCIAIS BRANDED CONTENT

### CASE: DESAFIO ONLINE MR. MÚSCULO

A marca foi uma das patrocinadoras oficiais da primeira temporada de **Batalha dos Confeiteiros Brasil** e usou e abusou das ações multiplataforma:

Prova personalizada no programa

- + Product placement
- + Canal especial Mr. Músculo
- + Ação de social tv com fábíola reipert
- + Ação especial online no formato desafio online com Dalton Rangel e blogueiros
- + postagens nas redes sociais do portal
- + Exposição em mídia avulsa





**O NATAL**  
PARA O MERCADO



## O NATAL PARA O MERCADO

Sabendo que o Natal leva às pessoas o desejo de presentear seus amigos e familiares e de confraternizar, é muito importante que as marcas invistam em ações de brand e de varejo para se aproximar desses consumidores.

Assim elas poderão, além de aumentar seu volume de vendas, estar presentes na cabeça dos consumidores se associando ao Natal e às coisas boas que essa data festiva traz.



**R\$5,9bi**

Foi o que renderam as compras efetuadas pela internet no Natal de 2014.

Total de **15,2 mi** encomendas

**37%** a mais que o mesmo período do ano anterior.



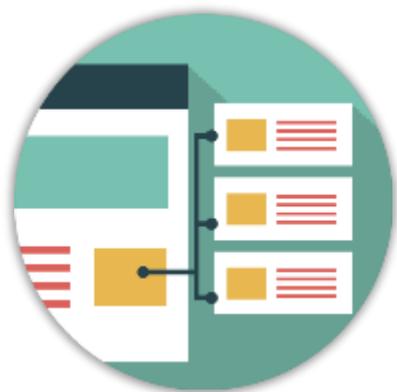
# PROJETO ESPECIAL



## PROJETO ESPECIAL

**Dezembro é um mês agraciado com renovação de votos, comemorações e muitos presentes.**

Pensando nisso, o R7 criou um projeto especial de Natal para promover marcas de forma sutil, possibilitando aproximação com o público e também estímulo de vendas, a partir de:



**CONTEÚDO EDITORIAL**



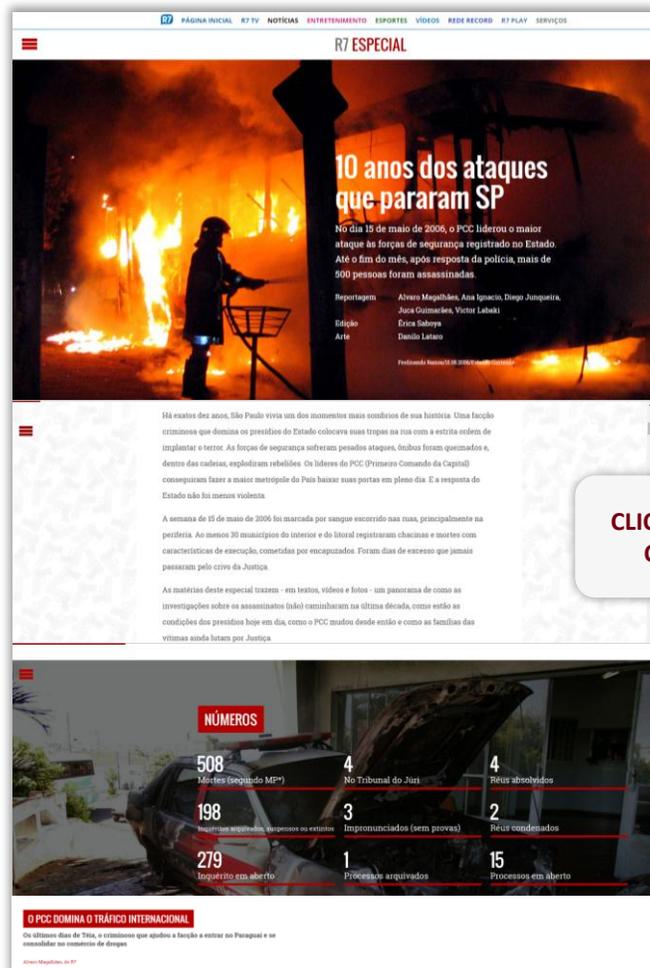
**REDES SOCIAIS**



**MÍDIA DISPLAY**



# PROJETO ESPECIAL



CLIQUE PARA VER O EXEMPLO

## R7 ESTÚDIO ESPECIAL DE NATAL

O R7 estúdio é um novo formato de conteúdo, no qual os usuários tem uma experiência diferenciada de multimídia com textos, imagens, vídeos e infográficos numa página fluida. Uma verdadeira radiografia, com diversos pontos de vistas e estudos aprofundados sobre o tema em questão.

Teremos um especial sobre o Natal, as diferentes tradições ao redor do mundo, símbolos etc.



## PROJETO ESPECIAL



### CEIA DE NATAL COM DALTON RANGEL

Webfilme branded content com o chef de cozinha Dalton Rangel ensinando ao público como preparar uma Ceia de Natal com os pratos mais tradicionais da data.



1 VÍDEO COM MERCHANDISING ONLINE

\*Haverá custo de produção, de direitos autorais e conexos que só será orçado após o fechamento do escopo do projeto.



# PROJETO ESPECIAL

## MARCELO REZENDE OFICIAL CANAL RECORD NO YOUTUBE

Um outro lado do apresentador. Culinária, música e dia-a-dia preenchem os vídeos no seu canal no Youtube.

Especialmente para o Natal, Rezende fará duas receitas tradicionais e ensinará como harmonizá-las com vinho e cerveja.



**2 VÍDEOS COM MERCHANDISING ONLINE**



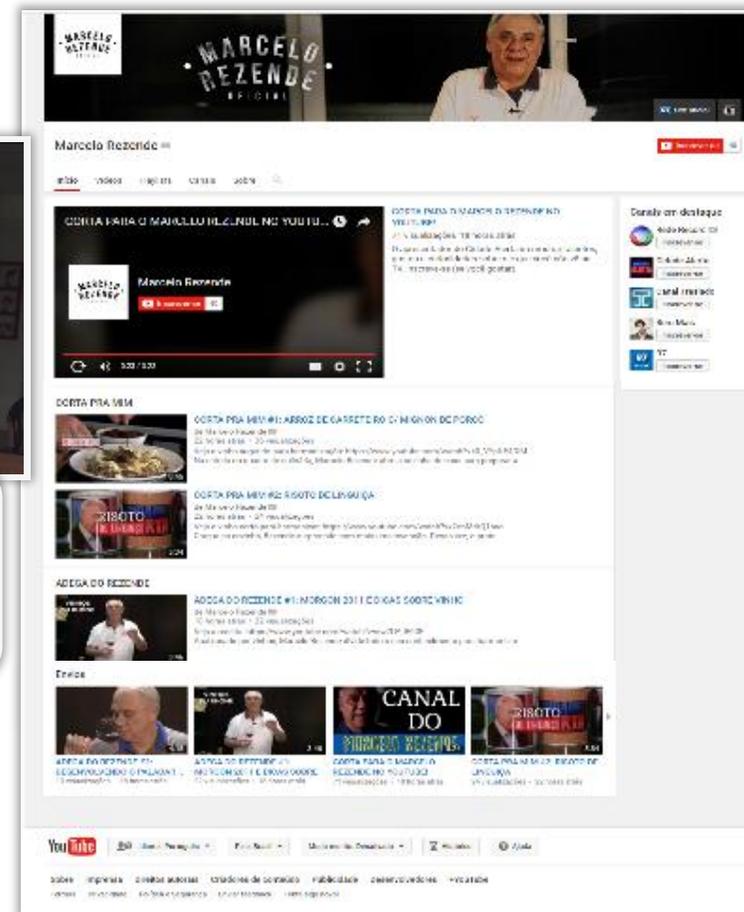
**TODOS COM VINHETA DE ABERTURA E ENCERRAMENTO 5"**



✓ **ATIVO DESDE 30/03/2016**

▶ **82.294 VIEWS**

✎ **11.790 INSCRITOS**



Fonte: youtube/ verificação 23 mai 2016.

Haverá custo de produção, de direitos autorais e conexos que só será orçado após o fechamento do escopo do projeto.





# PROJETO ESPECIAL

## SHOPPING NATALINO

Espaço fixo na home do Portal R7 para a seleção das principais ofertas da marca.

Quando o usuário clicar na oferta, será direcionado para o site da marca, gerando movimentação na sua página.

**DESTAQUE PARA OS PRODUTOS DA MARCA NA HOME DO PORTAL**  
ATUALIZAÇÃO SEMANAL





## PROJETO ESPECIAL



### DICAS DE PRESENTES

**Galeria de fotos especial** com as melhores dicas de presentes para mães, pais, filhos, sogras, maridos, esposa, namorados, crianças etc.

Espaço privilegiado no canal R7 Entretenimento.



# PROJETO ESPECIAL

## DUELOS

Duelos de audiência no canal R7 Entretenimento.

- O melhor prata para a ceia natalina;
- O look de Natal mais bonito;
- A melhor surpresa;
- A árvore de natal mais bonita.

The screenshot shows the R7 website interface. At the top, the word 'MULHER.' is displayed in purple, followed by navigation links for 'beleza', 'gastronomia', 'familia', and 'bichos'. Below this is a search bar and social media icons for 'VOLTA', 'FACEBOOK', 'TWITTER', 'GOOGLE+', 'COMENTAR', and 'PÁGINA INICIAL'. The main headline reads 'Ruivas continuam em alta! Vote na sua favorita' with a sub-headline 'Tom quente é um dos mais pedidos nos salões'. Two images of redheads are shown side-by-side. On the right, there are several promotional banners: 'ENTREVISTAS, DIVERSÃO E CURIOSIDADES O GUGU ESTÁ NO R7 PLAY', 'R7 PLAY Rede Record lança R7 Play, serviço de assinatura da programação', 'BERÉS SUBMARINOS! Fotógrafo faz ensaio com os pequenos mergulhando em piscinas', and a 'buscape' advertisement for an 'Ausus ZenFone S 2200 8GB Desbloqueado' for 'R\$ 74,90'.

EXEMPLO

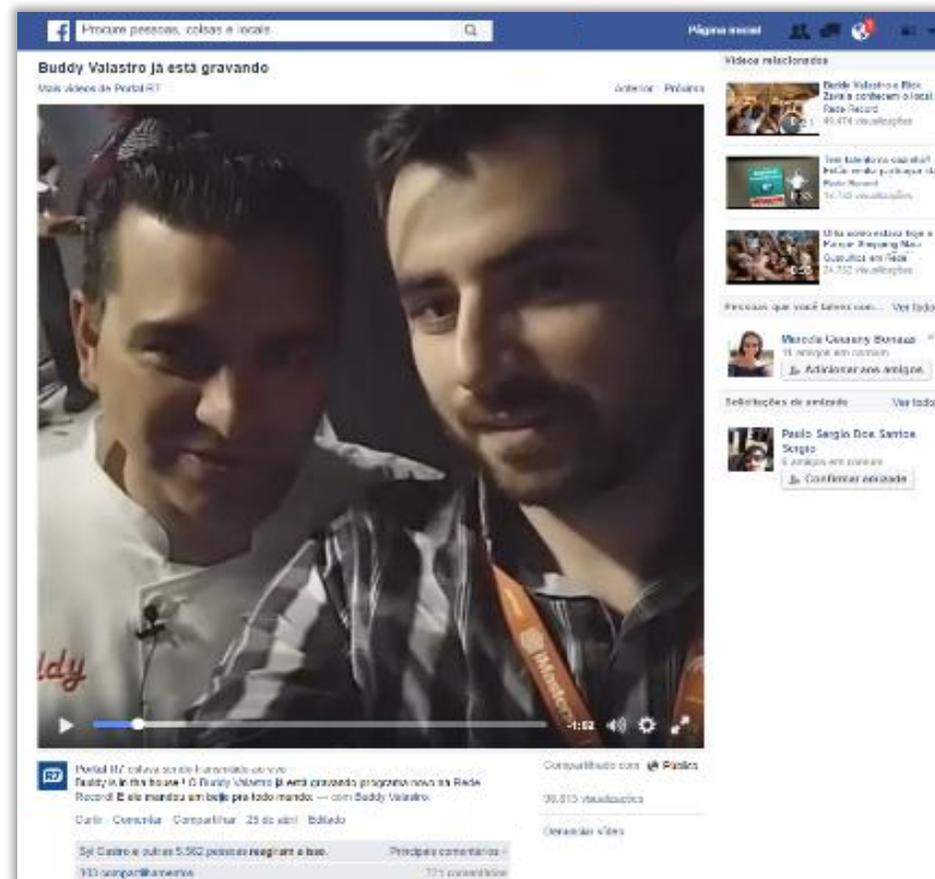


# PROJETO ESPECIAL

## FACE LIVE

Um repórter do R7 percorrerá os corredores do complexo Record/R7 em busca do espírito natalino das pessoas.

Ele abordará desde artistas até profissionais da redação, produção, limpeza, escritórios e serviços gerais com a pergunta **“Qual é a magia do Natal para você?”** mostrará tudo ao vivo Facebook do R7.



EXEMPLO

\*Haverá custo de produção, de direitos autorais e conexos que só será orçado após o fechamento do escopo do projeto.



## PROJETO ESPECIAL



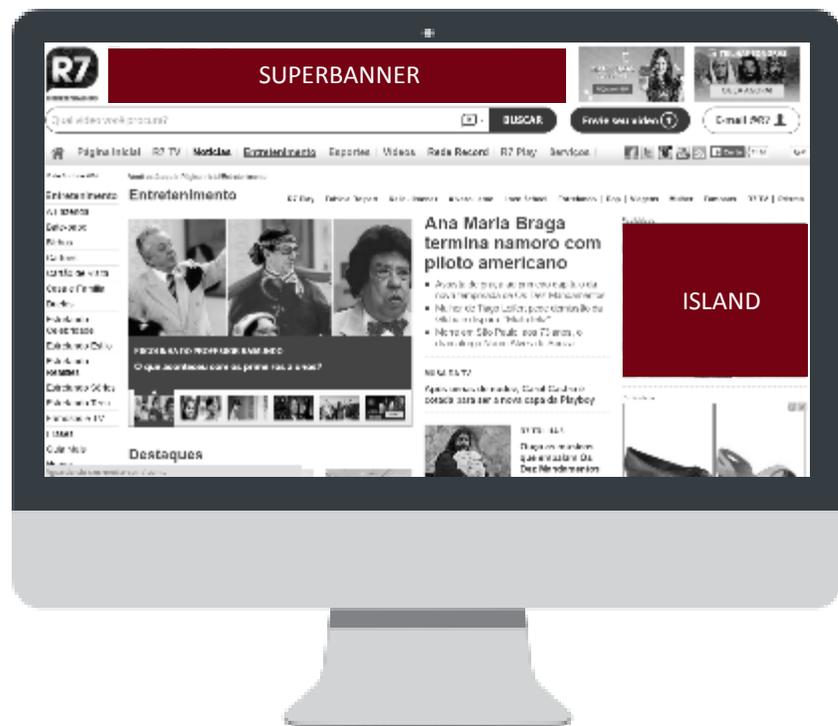
### PUBLIPOSTS NAS REDES SOCIAIS

As ações serão divulgadas nas redes sociais do R7 através de seis publiposts estratégicos nos dias de lançamento de novas ações.

Menção à hashtag da campanha **#natalmarca**



# PROJETO ESPECIAL



## MÍDIA DE APOIO

Mídia display para sustentação da campanha.



# PROJETO ESPECIAL

## MÍDIA EDITORIAL

**Destaques editoriais** na home page e no canal de Entretenimento do R7 divulgando as ações da campanha e chamando audiência para elas.



\*Localização dos destaques sujeita a alteração.

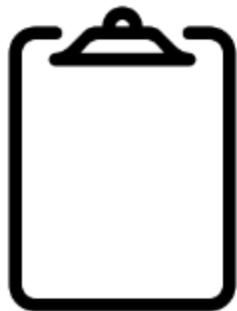


# PROPOSTA

## COMERCIAL



# PROPOSTA COMERCIAL



## PROJETO ESPECIAL

- 01 R7 Estúdio
- 01 Vídeo de merchandising online com Dalton Rangel
- 02 Vídeos de merchandising online com vinheta de 5" no canal ACLR Marcelo Rezende
- 01 Vitrine shopping na home page
- 01 Galeria de fotos com dicas de presentes
- 01 Duelo
- 01 Face live
- 06 Publiposts



## DIVULGAÇÃO

- Chamadas de destaque no R7 (home e entretenimento)
- Chamadas editoriais (sem marca) nas redes sociais do R7
- 2,5 milhões de impressões de super/island
- 1,3 milhões de impressões de island mobile



PERÍODO  
**1 MÊS**



IMPRESSÕES  
**3,8 MILHÕES**



VALOR NEGOCIADO  
**R\$ 260.000**

Haverá custo de produção, de direitos autorais e conexos que só será orçado após o fechamento do escopo do projeto. As ações precisam ser aprovadas pelo conteúdo do portal r7 e seguir as regras de implementação de TI.



# PROPOSTA COMERCIAL

## OBSERVAÇÕES

1. Direitos autorais e conexos, cachê, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente.
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.

# NATAL 2016

PROJETO ESPECIAL

