

6/9 DIA DO SEXO

PROJETO ESPECIAL 



CONHEÇA
O R7.COM

PILARES DE NEGÓCIO

O R7.COM TEM EM SEU DNA A INOVAÇÃO E A CURADORIA DE CONTEÚDO E É HOJE O PRINCIPAL PORTAL DE INFORMAÇÕES CAPAZ DE COLETAR TUDO O QUE ACONTECE NAS REDES SOCIAIS E LEVAR AOS USUÁRIOS DE FORMA ATUALIZADA E PERSONALIZADA.

ESTE TERMÔMETRO EM TEMPO REAL POSSIBILITA QUE O R7.COM CRIE E PRODUZA CONTEÚDOS 100% ATRATIVOS E EXCLUSIVOS PARA IMPACTAR TODOS OS INTERNAUTAS DO BRASIL E DO MUNDO.

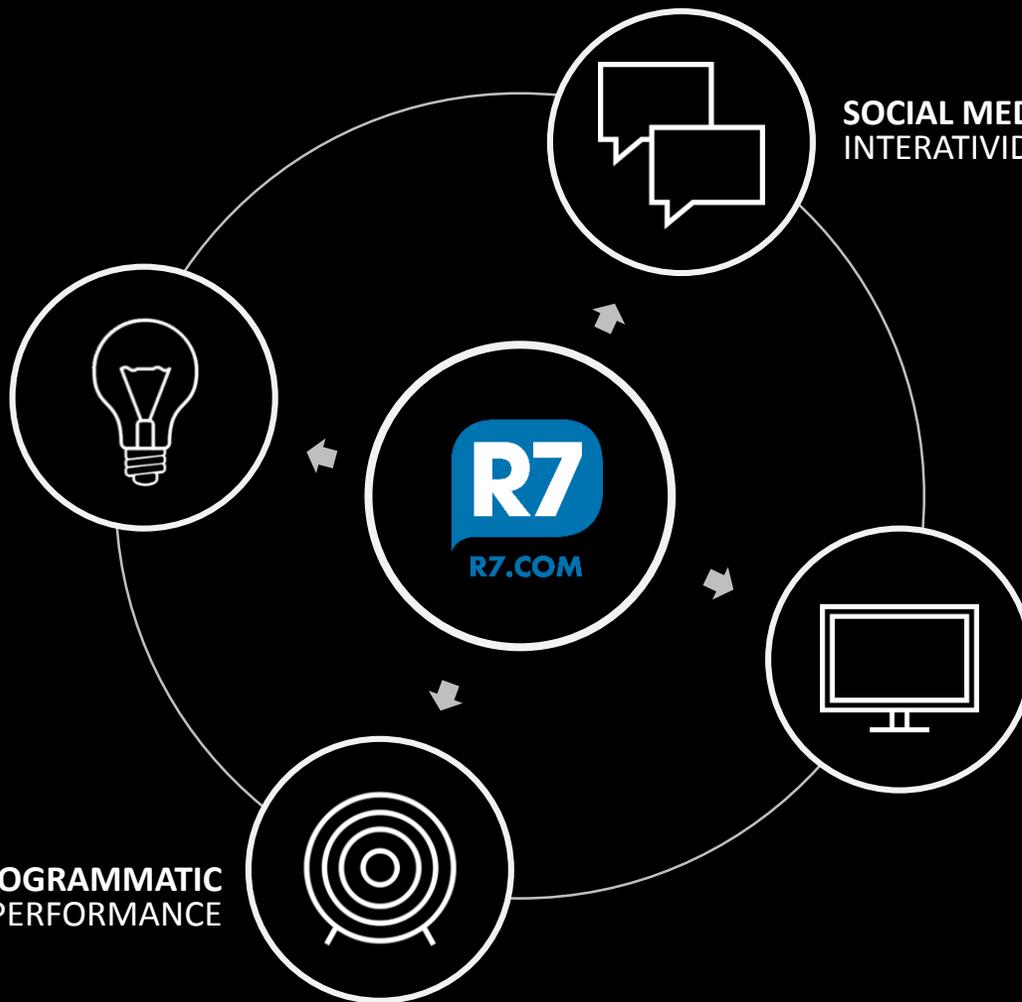
NOSSA ESTRATÉGIA
DE NEGÓCIOS É DIVIDIDA
EM 4 PILARES PRINCIPAIS:

PROJETOS COMERCIAIS
BRANDED CONTENT

PROGRAMMATIC
PERFORMANCE

SOCIAL MEDIA
INTERATIVIDADE

DISPLAY
ALCANCE EM MÍDIA





**SOCIAL MEDIA
INTERATIVIDADE**

O R7 É O MAIS SOCIAL DOS PORTAIS E NASCEU JÁ NESSE AMBIENTE. COM 7 ANOS DE VIDA, JÁ POSSUI MAIS DE **12 MILHÕES DE FÃS NO FACEBOOK**, EM UMA ÚNICA PÁGINA – MAIS DO QUE O DOBRO DE SEUS PRINCIPAIS CONCORRENTES.

+ DE **80**

PERFIS ADMINISTRADOS
PELO **R7.COM**



+ DE **88** MM

SEGUIDORES EM TODAS
AS SUAS REDES SOCIAIS



350 MIL

MÉDIA DE PESSOAS IMPACTADAS
POR POSTAGEM



+ DE **22** MM 

SEGUIDORES NO TWITTER



MENÇÃO HONROSA NO
“OSCAR DAS REDES SOCIAIS”

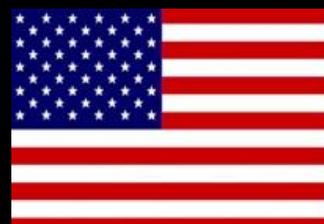


PROGRAMMATIC
PERFORMANCE



579%

FOI A PREVISÃO DE CRESCIMENTO PARA
2015. O MERCADO PODE ATINGIR MAIS
DE **U\$ 55 MI ATÉ 2018**



72%

DAS VENDAS DIRETAS SERÃO REALIZADAS
VIA PROGRAMÁTICO **ATÉ 2017**

R7

92%

FOI O CRESCIMENTO DE VENDAS EM MÍDIA
PROGRAMÁTICA **ENTRE 2014 E 2015**



PROJETOS COMERCIAIS BRANDED CONTENT

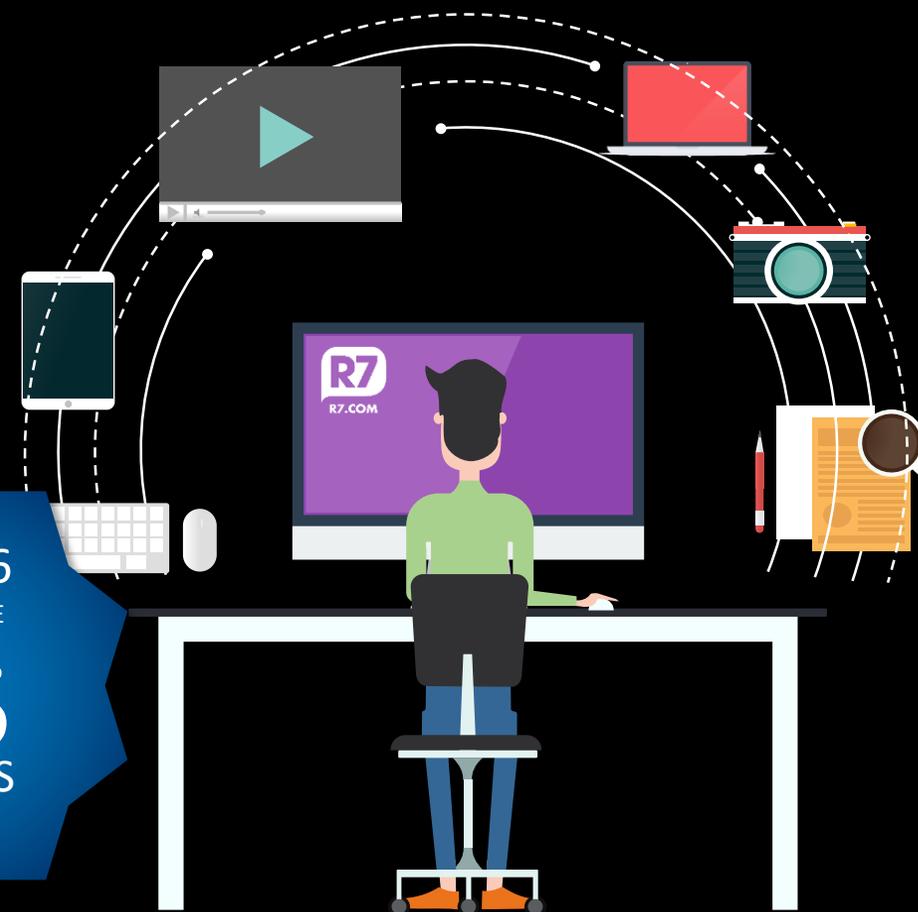
O R7 CONTA COM UMA EQUIPE QUALIFICADA PARA CRIAR E PRODUZIR PROJETOS, VISANDO SOLUÇÕES CRIATIVAS MULTIPLATAFORMA, PARA ATENDER ÀS NECESSIDADES DO CLIENTE.

COMBINANDO CONTEÚDO EXCLUSIVO, ALCANCE E A FORÇA DOS EMBAIXADORES RECORD, O R7 ENTREGA PROJETOS COM EXCELÊNCIA, VISIBILIDADE E INTERATIVIDADE.

SÃO MILHÕES DE POSSIBILIDADES.

EM 2016
JÁ FORAM + DE

355
PROJETOS
CRIADOS





PROJETOS COMERCIAIS BRANDED CONTENT

CASE MULTIPLATAFORMA

MR. MÚSCULO

A MARCA FOI UMA DAS PATROCINADORAS OFICIAIS DA PRIMEIRA TEMPORADA DE **BATALHA DOS CONFEITEIROS BRASIL** E USOU E ABUSOU DAS AÇÕES MULTIPLATAFORMA:

- PROVA PERSONALIZADA NO PROGRAMA
- + PRODUCT PLACEMENT
- + CANAL ESPECIAL MR. MÚSCULO
- + AÇÃO DE SOCIAL TV COM FABIOLA REIPERT
- + AÇÃO ESPECIAL ONLINE NO FORMATO DESAFIO ONLINE COM DALTON RANGEL E BLOGUEIROS
- + POSTAGENS NAS REDES SOCIAIS DO PORTAL
- + EXPOSIÇÃO EM MÍDIA AVULSA



CLIQUE PARA
ASSISTIR





**PROJETO
ESPECIAL**

PARA COMEMORAR O DIA DO SEXO, O R7 DESENVOLVEU UM PROJETO ESPECIAL COM:



CONTEÚDO EDITORIAL



REDES SOCIAIS



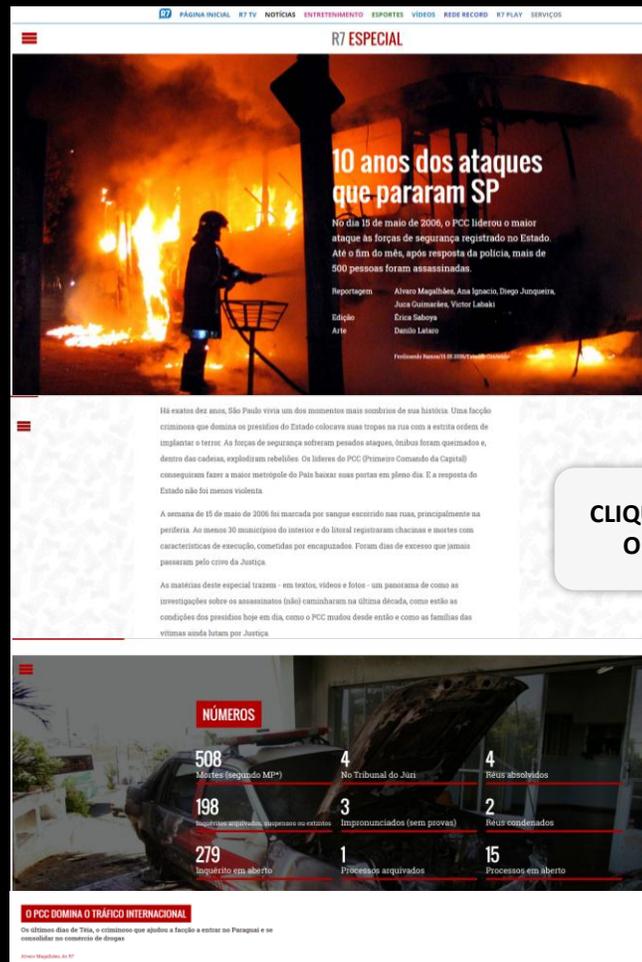
MÍDIA DISPLAY

CONHEÇA
O R7.COM

PROJETO
ESPECIAL

PROPOSTA
COMERCIAL

ANEXO
OBSERVAÇÕES



CLIQUE PARA VER
O EXEMPLO

R7 ESTÚDIO ESPECIAL DIA DO SEXO

O R7 ESTÚDIO É UM NOVO FORMATO DE CONTEÚDO, NO QUAL OS USUÁRIOS TEM UMA EXPERIÊNCIA DIFERENCIADA DE MULTIMÍDIA COM TEXTOS, IMAGENS, VÍDEOS E INFOGRÁFICOS NUMA PÁGINA FLUIDA. UMA VERDADEIRA RADIOGRAFIA, COM DIVERSOS PONTOS DE VISTAS E ESTUDOS APROFUNDADOS SOBRE O TEMA EM QUESTÃO.

TEREMOS UM ESPECIAL SOBRE SEXO COM CURIOSIDADES, DADOS CIENTÍFICOS, PESQUISAS, TESTES E DICAS.

CONHEÇA
O R7.COM

PROJETO
ESPECIAL

PROPOSTA
COMERCIAL

ANEXO
OBSERVAÇÕES

FACE CHAT ESPECIAL DIA DO SEXO

NO CHAT SOCIAL, UM CONVIDADO ESPECIAL
CONVERSARÁ AO VIVO COM O PÚBLICO DO FACEBOOK
DO PORTAL R7, INTERAGINDO VIA COMENTÁRIOS.

NO DIA DO SEXO O R7 TERÁ UM FACE CHAT
COM UMA SEXÓLOGA TIRANDO AS DÚVIDAS
DOS INTERNAUTAS EM TEMPO REAL.



EXEMPLO

HAVERÁ CUSTO DE PRODUÇÃO E CACHÊ A SEREM ORÇADOS APÓS O FECHAMENTO DO ESCOPO DO PROJETO.



PUBLIPOSTS NAS REDES SOCIAIS

POSTAGEM NOS PERFIS DO PORTAL R7 QUE
TEM MAIS ADERÊNCIA COM O PÚBLICO.

**AS AÇÕES ESPECIAIS DE DIA DO SEXO SERÃO
DIVULGADAS ATRAVÉS DE PUBLIPOSTS COM
MENÇÃO A @ E # DA MARCA.**

CONHEÇA
O R7.COM

PROJETO
ESPECIAL

PROPOSTA
COMERCIAL

ANEXO
OBSERVAÇÕES

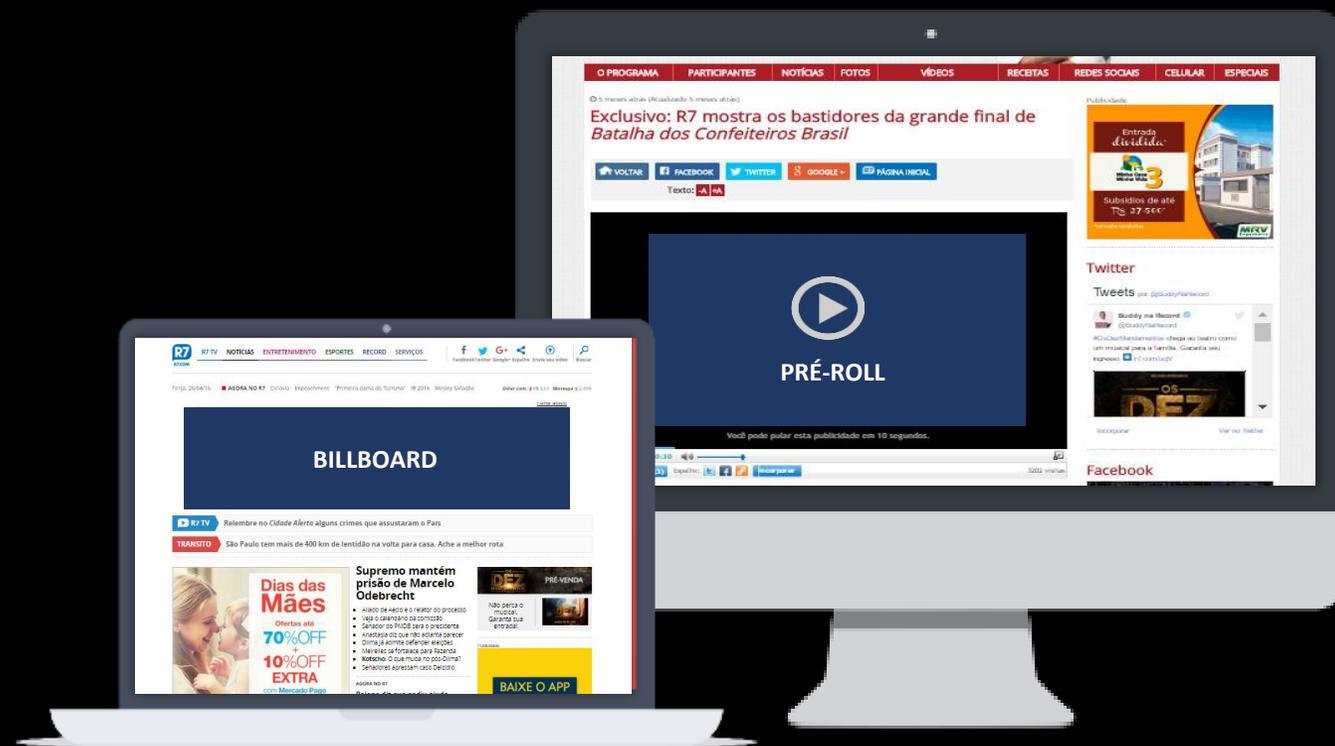
FORMATOS DE MÍDIA

BILLBOARD

FORMATO DE IMPACTO NA HOMEPAGE

PRÉ-ROLL

FORMATO DE VÍDEO ANTERIOR
AOS CONTEÚDOS DE VÍDEO DO R7

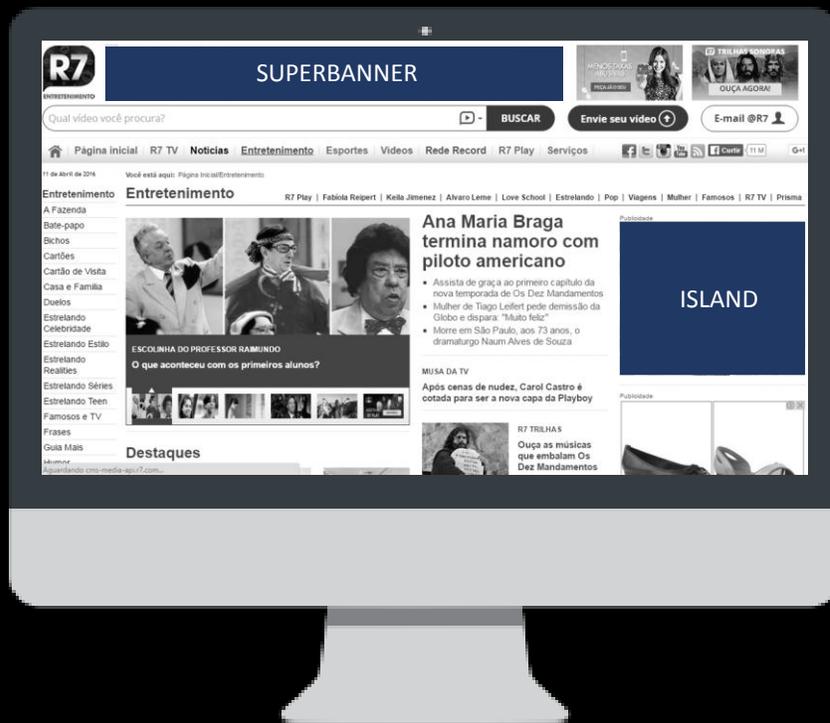


CONHEÇA
O R7.COM

PROJETO
ESPECIAL

PROPOSTA
COMERCIAL

ANEXO
OBSERVAÇÕES



FORMATOS DE MÍDIA

SUPERBANNER/ISLAND ROS
(DIVULGAÇÃO EM TODOS O R7).

ISLAND MOBILE
DIVULGAÇÃO TAMBÉM
EM DISPOSITIVOS MÓVEIS.



PROPOSTA
COMERCIAL

CONHEÇA
O R7.COM

PROJETO
ESPECIAL

PROPOSTA
COMERCIAL

ANEXO
OBSERVAÇÕES



PROJETO ESPECIAL

01 R7 ESTÚDIO
01 FACE CHAT
02 PUBLIPOSTS
01 DIÁRIA DE BILLBOARD NA HOME



DIVULGAÇÃO

POSTS EDITORIAIS NAS REDES SOCIAIS DO R7
DESTAQUES E CHAMADAS NA HOME
150 MIL VISUALIZAÇÕES DE PRÉ-ROLL
416,6 MIL IMPRESSÕES DE ISLAND MOBILE
1 MILHÃO DE IMPRESSÕES DE SUPER/ISLAND



PERÍODO
1 SEMANA



IMPRESSÕES
2,7 MILHÕES



VALOR NEGOCIADO
R\$ 100.000

HAVERÁ CUSTO DE PRODUÇÃO, DE DIREITOS AUTORAIS E CONEXOS QUE SÓ SERÁ ORÇADO APÓS O FECHAMENTO DO ESCOPO DO PROJETO.
AS AÇÕES PRECISAM SER APROVADAS PELO CONTEÚDO DO PORTAL R7 E SEGUIR AS REGRAS DE IMPLEMENTAÇÃO DE TI.



ANEXOS
OBSERVAÇÕES

1. LISTA DE PREÇOS: ABRIL DE 2016
2. LISTA DE PREÇOS DE PROJETOS ESPECIAIS: ABRIL DE 2016
3. DIREITOS AUTORAIS E CONEXOS, PRODUÇÃO E ALGUMAS AÇÕES ESPECIAIS EM REDES SOCIAIS SÃO COBRADOS A PARTE. ESTES ITENS NÃO SOFREM APLICAÇÃO DE DESCONTO E NÃO ESTÃO SUJEITAS A COMISSÃO DE AGÊNCIA.
4. A FORMALIZAÇÃO DE COMPRA DEVERÁ SER ATRAVÉS DE CARTA DE ACORDO OU PI E MEDIANTE O ACEITE DO R7.
5. PACOTE DISPONÍVEL MEDIANTE DISPONIBILIDADE DE INVENTÁRIO NA OCASIÃO DA COMPRA .
6. FORMATOS DE PATROCÍNIO, DIÁRIAS E HORAS FIXAS SÃO COMERCIALIZADOS PELO PERÍODO E NÃO POR AUDIÊNCIA. PORTANTO, AS AUDIÊNCIAS SÃO ESTIMATIVAS .
7. FORMATOS DE INTERVENÇÃO PRECISAM DE TECNOLOGIA DE TERCEIROS (RICH MEDIA) E NÃO ESTAMOS CONSIDERANDO ESSE VALOR. O CUSTO SERÁ RESPONSABILIDADE DO CLIENTE..
8. FORMATOS COMERCIAIS PODERÃO SOFRER ALTERAÇÃO E SERÃO INFORMADOS PARA NOVA IMPLEMENTAÇÃO E AJUSTE.
9. O VOLUME DE MÍDIA REAPLICADO SÓ SERÁ VALIDO NA COMPRA TOTAL DO PACOTE .
10. TODAS AS NEGOCIAÇÕES ESPECIAIS SÓ SERÃO VÁLIDAS NA COMPRA TOTAL DO PACOTE .
11. TODAS AS PEÇAS E CONTEÚDO GERADOS PELO CLIENTE PODEM SER VETADOS PELO EDITORIAL SE FOREM CONSIDERADOS IMPRÓPRIOS OU CONFLITANTES AOS SERVIÇOS DO R7. CASO O VOLUME PROPOSTO NÃO SEJA UTILIZADO NOS PRAZOS ESTIPULADOS ACIMA, SERÁ DEFINIDO (EM COMUM ACORDO) NOVAS ENTREGAS DE ACORDO COM INVENTÁRIO DISPONÍVEL.
12. QUAISQUER AÇÕES PROMOCIONAIS DEVEM SER DETALHAS EM CONJUNTO ANTES DO INÍCIO DA MESMA.
13. SELEÇÃO DE SITES E BLOGS SOMENTE COM A DISPONIBILIDADE DE INVENTÁRIO.
14. PRAZO PARA INÍCIO DAS PROGRAMAÇÕES DOS FORMATOS TRADICIONAIS: 48 HORAS DA DATA DE FECHAMENTO DO ACORDO. OS PRAZOS PARA IMPLEMENTAÇÃO DOS FORMATOS ESPECIAIS SERÃO AVALIADOS PELO CONTEÚDO.
15. CONTEÚDOS DE PARCEIROS ESTÃO SUJEITOS A APROVAÇÃO DOS MESMOS.
16. PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO NOS PARCEIROS SOB CONSULTA.
17. CONTEÚDOS DISCRIMINADOS NO PROJETOS PODERÃO SOFRER ALTERAÇÃO E SERÃO INFORMADOS AOS PATROCINADORES.

6/9 DIA DO SEXO

PROJETO ESPECIAL 