

Hamburgueria do Dalton



PROJETO
ESPECIAL

R7



Portal R1

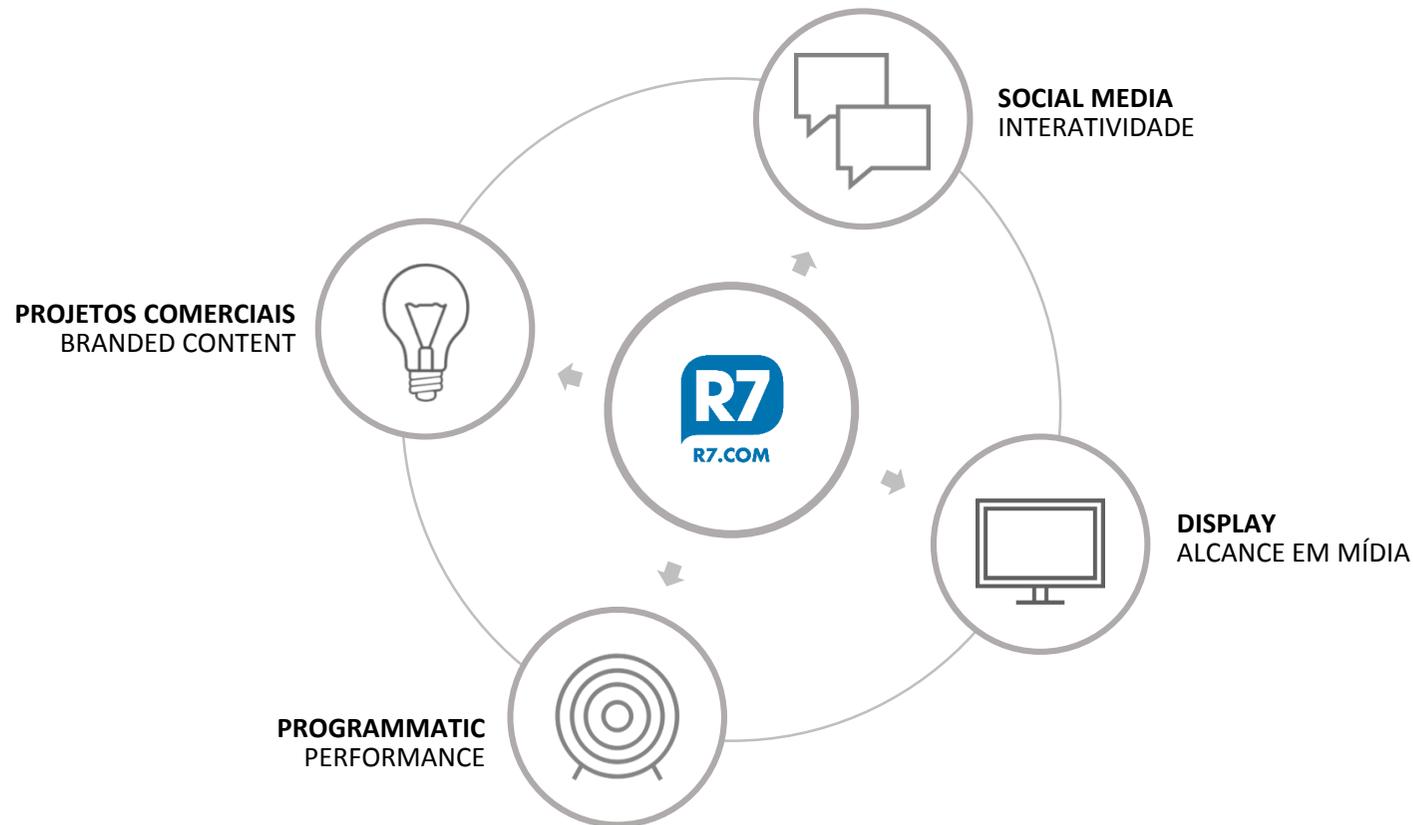


PILARES DE NEGÓCIO

O R7.COM TEM EM SEU DNA A INOVAÇÃO E A CURADORIA DE CONTEÚDO E É HOJE O PRINCIPAL PORTAL DE INFORMAÇÕES CAPAZ DE COLETAR TUDO O QUE ACONTECE NAS REDES SOCIAIS E LEVAR AOS USUÁRIOS DE FORMA ATUALIZADA E PERSONALIZADA.

ESTE TERMÔMETRO EM TEMPO REAL POSSIBILITA QUE O R7.COM CRIE E PRODUZA CONTEÚDOS 100% ATRATIVOS E EXCLUSIVOS PARA IMPACTAR TODOS OS INTERNAUTAS DO BRASIL E DO MUNDO.

NOSSA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS É DIVIDIDA EM 4 PILARES PRINCIPAIS:





**SOCIAL MEDIA
INTERATIVIDADE**

O R7 É O MAIS SOCIAL DOS PORTAIS E NASCEU JÁ NESSE AMBIENTE. COM 7 ANOS DE VIDA, JÁ POSSUI MAIS DE **58 MILHÕES DE FÃS NOS SEUS PERFIS DO FACEBOOK** – MAIS DO QUE O DOBRO DE SEUS PRINCIPAIS CONCORRENTES.

+ DE **80**

PERFIS
ADMINISTRADOS
PELO R7.COM



88 + DE
MM

SEGUIDORES EM TODAS
AS SUAS REDES SOCIAIS



350 MIL

MÉDIA DE PESSOAS
IMPACTADAS POR POSTAGEM



+ DE
22 **MM** 

SEGUIDORES NO TWITTER



**MENÇÃO HONROSA
NO "OSCAR DAS REDES SOCIAIS"**

FONTE: REDES SOCIAIS REDE RECORD E R7 2016



**PROGRAMMATIC
PERFORMANCE**



579%

FOI A PREVISÃO DE CRESCIMENTO PARA
2015. O MERCADO PODE ATINGIR
MAIS DE U\$ 55 MI ATÉ 2018



72%

DAS VENDAS DIRETAS SERÃO REALIZADAS VIA
PROGRAMÁTICO
ATÉ 2017



92%

FOI O CRESCIMENTO DE VENDAS EM MÍDIA
PROGRAMÁTICA ENTRE 2014 E 2015



PROJETOS COMERCIAIS BRANDED CONTENT

O R7 CONTA COM UMA EQUIPE QUALIFICADA PARA CRIAR E PRODUZIR PROJETOS, VISANDO SOLUÇÕES CRIATIVAS MULTIPLATAFORMA, PARA ATENDER ÀS NECESSIDADES DO CLIENTE.

COMBINANDO CONTEÚDO EXCLUSIVO, ALCANCE E A FORÇA DOS EMBAIXADORES RECORD, O R7 ENTREGA PROJETOS COM EXCELÊNCIA, VISIBILIDADE E INTERATIVIDADE.

SÃO MILHÕES DE POSSIBILIDADES.

EM 2016
JÁ FORAM + DE
355
PROJETOS
CRIADOS





PROJETOS COMERCIAIS BRANDED CONTENT

CASE: DESAFIO ONLINE MR. MÚSCULO

A MARCA FOI UMA DAS PATROCINADORAS OFICIAIS DA PRIMEIRA TEMPORADA DE **BATALHA DOS CONFEITEIROS BRASIL** E USOU E ABUSOU DAS AÇÕES MULTIPLATAFORMA:

PROVA PERSONALIZADA NO PROGRAMA

- + PRODUCT PLACEMENT
- + CANAL ESPECIAL MR. MÚSCULO
- + AÇÃO DE SOCIAL TV COM FABIOLA REIPERT
- + AÇÃO ESPECIAL ONLINE NO FORMATO DESAFIO ONLINE COM DALTON RANGEL E BLOGUEIROS
- + POSTAGENS NAS REDES SOCIAIS DO PORTAL
- + EXPOSIÇÃO EM MÍDIA AVULSA





Projeto

APROVEITANDO A POPULARIDADE DOS HAMBURGUERES GOURMET E DAS REUNIÕES CASEIRAS, APRESENTAMOS A **HAMBURGUERIA DO DALTON**, UM PROJETO VOLTADO PARA ENSINAR O PÚBLICO A FAZER HAMBURGUERES DIFERENTES EM CASA, ALÉM DE CONHECER MELHOR A HISTÓRIA DO PRATO.

PILARES DO PROJETO:



CONTEÚDO EDITORIAL



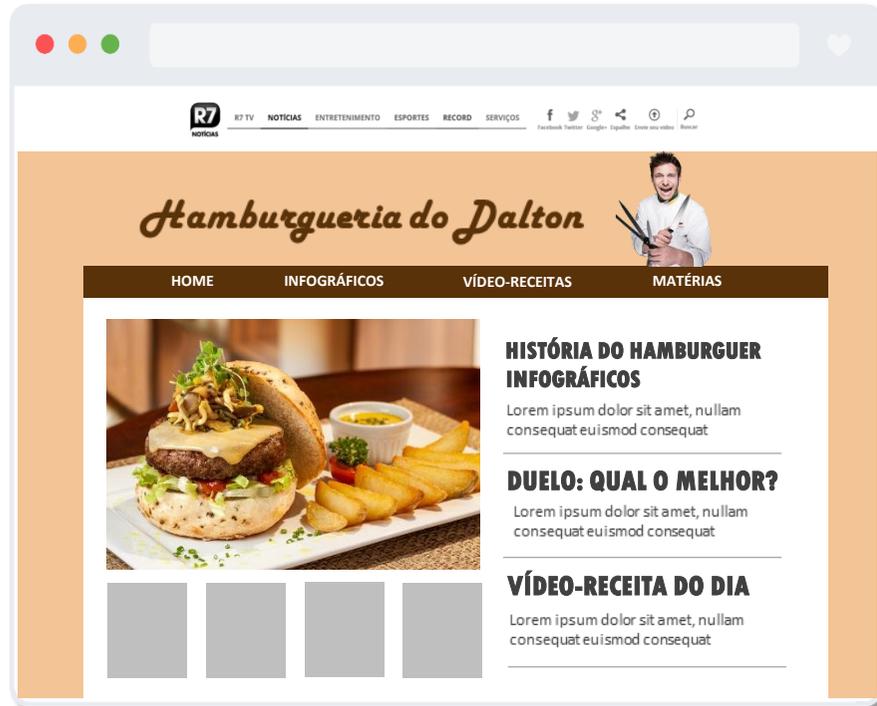
REDES SOCIAIS



MÍDIA DISPLAY

CONSULTOR GASTRONÔMICO DO HOJE EM DIA, DALTON RANGEL COMANDA QUADROS NO PROGRAMA. O CHEF JÁ ESTUDOU GASTRONOMIA AO REDOR DO MUNDO E É REFERÊNCIA NO ASSUNTO.





EXEMPLO ILUSTRATIVO

CANAL ESPECIAL

ANCORADO NO SITE DO HOJE EM DIA, O CANAL 'HAMBURGUERIA DO DALTON' REUNIRÁ CONTEÚDOS RELACIONADOS A HAMBURGUERES:

- **INFOGRÁFICOS SOBRE A HISTÓRIA DO HAMBURGUER: COMO SURTIU, QUEM INVENTOU, OS PIONEIROS E DIFERENTES TIPOS**
- **MATÉRIAS ESPECIAIS SOBRE HAMBURGUERES CASEIROS, OS FAMOSOS QUE APRECIAM O PRATO ETC.**
- **VÍDEO-RECEITAS DE HAMBURGUER COM DALTON RANGEL (CONFIRA NAS PRÓXIMAS TELAS)**
- **DUELO DE BURGUERS (CONFIRA NAS PRÓXIMAS TELAS)**

NO CANAL ESPECIAL VÍDEO-RECEITAS

SÉRIE DE OITO RECEITAS DE HAMBURGUER CASEIRO APRESENTADAS PELO CHEF DALTON RANGEL EM VÍDEO.

DURANTE O MÊS, TODAS AS TERÇAS E QUINTAS SERÁ PUBLICADA UMA NOVA E DIFERENTE VÍDEO-RECEITA NO CANAL 'HAMBURGUERIA DO DALTON'.

PERIODICIDADE: 2 VÍDEO-RECEITAS POR SEMANA = 4 NO MÊS



SUGESTÃO

**HAVERÁ CUSTO DE PRODUÇÃO E CACHE, QUE SERÁ ORÇADO APÓS O FECHAMENTO DO ESCOPO DO PROJETO.*

Qual é a criança, filha de famosos, mais charmosa?
Vote!

Elas são cheias de charme

Foto: Reprodução/Instagram



X
PULAR

Rafinha Justus, filha de Ticiane Pinheiro e Roberto Justus

Brenda, filha de Sheila Mella com o ex-nadador, Xuxa

Classificação

 1º 22% Brenda, filha de Sheila Mella co...	 2º 18% Pedro, filho de Juliana Paes	 3º 16% Davi Lucca, filho de Carol Danta...	 4º 12% Vittorio, filho de Adriane Galisteu
--	---	--	--

EXEMPLO

NO CANAL ESPECIAL DUELO DE BURGUERS

FERRAMENTA DE INTERATIVIDADE, APROXIMA OS USUÁRIOS DO TEMA PROPOSTO E PROVOCA ENGAJAMENTO.

NO DUELO DE BURGUERS, O PÚBLICO ESCOLHERÁ OS SEUS PREFERIDOS ATRAVÉS DE VOTAÇÃO E PODEÁ CONFERIR O RANKING CLASSIFICATÓRIO COM O PERCENTUAL DOS VOTODS DE CADA UM.



FACE CHAT COM DALTON RANGEL

NO FACE CHAT, UM CONVIDADO ESPECIAL CONVERSARÁ AO VIVO COM O PÚBLICO DO FACEBOOK DO PORTAL R7, INTERAGINDO VIA COMENTÁRIOS.

O CHEF RANGEL CONVERSARÁ COM O PÚBLICO SOBRE HAMBURGUERES CASEIROS, RESPONDENDO ÀS DÚVIDAS E COMENTÁRIOS DO PÚBLICO EM TEMPO REAL.

PERIODICIDADE: 1 FACE CHAT NO MÊS



EXEMPLO

*HAVERÁ CUSTO DE PRODUÇÃO E CACHÊ, QUE SERÁ ORÇADO APÓS O FECHAMENTO DO ESCOPO DO PROJETO.



PUBLIPOSTS NAS REDES SOCIAIS

APROPRIAÇÃO DA FORÇA DE SOCIAL MEDIA DO PORTAL R7, DA REDE RECORD E DOS PROGRAMAS DA CASA.

OS PERFIS DO HOJE EM DIA DIVULGARÃO AS AÇÕES ESPECIAIS ATRAVÉS DE POSTS COM A HASHTAG **#HAMBURGUERIADODALTON** E MENÇÃO AO PERFIL DA **@MARCA**.

O CHEF DALTON RANGEL TAMBÉM PODERÁ DIVULGAR AS AÇÕES COM POSTS EM SEUS PERFIS PESSOAIS.*

*PUBLIPOSTS NAS REDES SOCIAIS PESSOAIS DOS ARTISTAS SÃO VALORADOS A PARTE E SERÃO ORÇADOS APÓS O FECHAMENTO DO ESCOPO DO PROJETO.

MÍDIA DISPLAY

SUPERBANNER/ISLAND ROS
(DIVULGAÇÃO EM TODOS O R7)

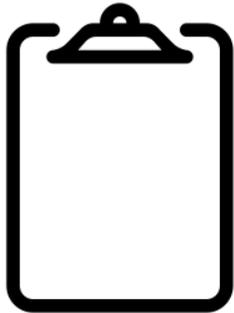
ISLAND MOBILE
DIVULGAÇÃO TAMBÉM EM
DISPOSITIVOS MÓVEIS.





Anexos

ENTREGA COMERCIAL



PROJETO ESPECIAL

- 01 BRANDCHANNEL
- 08 VÍDEOS COM MERCHANDISING ONLINE
- 01 FACE CHAT
- 03 PUBLIPOSTS NAS REDES SOCIAIS



DIVULGAÇÃO E APOIO

- CHAMADAS DE DESTAQUE NO R7 (HOME E ENTRETENIMENTO)
- CHAMADAS EDITORIAIS (SEM MARCA) NAS REDES SOCIAIS DO R7
- 1 MILHÃO DE IMPRESSÕES DE SUPER/ISLAND
- 500 MIL IMPRESSÕES DE ISLAND MOBILE



PERÍODO
1 MÊS



IMPRESSÕES
1,5 MILHÕES



VALOR NEGOCIADO
R\$ 100.000

OBSERVAÇÕES

1. LISTA DE PREÇOS: ABRIL DE 2016
2. LISTA DE PREÇOS DE PROJETOS ESPECIAIS: ABRIL DE 2016
3. DIREITOS AUTORAIS E CONEXOS, PRODUÇÃO E ALGUMAS AÇÕES ESPECIAIS EM REDES SOCIAIS SÃO COBRADOS A PARTE. ESTES ITENS NÃO SOFREM APLICAÇÃO DE DESCONTO E NÃO ESTÃO SUJEITAS A COMISSÃO DE AGÊNCIA.
4. A FORMALIZAÇÃO DE COMPRA DEVERÁ SER ATRAVÉS DE CARTA DE ACORDO OU PI E MEDIANTE O ACEITE DO R7.
5. PACOTE DISPONÍVEL MEDIANTE DISPONIBILIDADE DE INVENTÁRIO NA OCASIÃO DA COMPRA .
6. FORMATOS DE PATROCÍNIO, DIÁRIAS E HORAS FIXAS SÃO COMERCIALIZADOS PELO PERÍODO E NÃO POR AUDIÊNCIA. PORTANTO, AS AUDIÊNCIAS SÃO ESTIMATIVAS .
7. FORMATOS DE INTERVENÇÃO PRECISAM DE TECNOLOGIA DE TERCEIROS (RICH MEDIA) E NÃO ESTAMOS CONSIDERANDO ESSE VALOR. O CUSTO SERÁ RESPONSABILIDADE DO CLIENTE..
8. FORMATOS COMERCIAIS PODERÃO SOFRER ALTERAÇÃO E SERÃO INFORMADOS PARA NOVA IMPLEMENTAÇÃO E AJUSTE.
9. O VOLUME DE MÍDIA REAPLICADO SÓ SERÁ VALIDO NA COMPRA TOTAL DO PACOTE .
10. TODAS AS NEGOCIAÇÕES ESPECIAIS SÓ SERÃO VÁLIDAS NA COMPRA TOTAL DO PACOTE .
11. TODAS AS PEÇAS E CONTEÚDO GERADOS PELO CLIENTE PODEM SER VETADOS PELO EDITORIAL SE FOREM CONSIDERADOS IMPRÓPRIOS OU CONFLITANTES AOS SERVIÇOS DO R7. CASO O VOLUME PROPOSTO NÃO SEJA UTILIZADO NOS PRAZOS ESTIPULADOS ACIMA, SERÁ DEFINIDO (EM COMUM ACORDO) NOVAS ENTREGAS DE ACORDO COM INVENTÁRIO DISPONÍVEL.
12. QUAISQUER AÇÕES PROMOCIONAIS DEVEM SER DETALHAS EM CONJUNTO ANTES DO INÍCIO DA MESMA.
13. SELEÇÃO DE SITES E BLOGS SOMENTE COM A DISPONIBILIDADE DE INVENTÁRIO.
14. PRAZO PARA INÍCIO DAS PROGRAMAÇÕES DOS FORMATOS TRADICIONAIS: 48 HORAS DA DATA DE FECHAMENTO DO ACORDO. OS PRAZOS PARA IMPLEMENTAÇÃO DOS FORMATOS ESPECIAIS SERÃO AVALIADOS PELO CONTEÚDO.
15. CONTEÚDOS DE PARCEIROS ESTÃO SUJEITOS A APROVAÇÃO DOS MESMOS.
16. PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO NOS PARCEIROS SOB CONSULTA.
17. CONTEÚDOS DISCRIMINADOS NO PROJETOS PODERÃO SOFRER ALTERAÇÃO E SERÃO INFORMADOS AOS PATROCINADORES.

Hamburgueria do Dalton



PROJETO
ESPECIAL

R7