

FÁBIO PORCHAT

NO R7.COM



RECORD



R7.COM





**UM DOS MAIORES CRIADORES DE CONTEÚDO
E ENTRETENIMENTO MULTIMÍDIA
E MULTITASK DA GERAÇÃO BRASILEIRA**

**ELE CRIA, ATUA, ESCREVE, DIVULGA, FAZ TV,
CINEMA, TEATRO E PUBLICIDADE AGORA NA
RECORD E NO R7**

*com menos talk
e mais show!*



PRESTES A DOMINAR O MUNDO, PORCHAT ESTÁ PRESENTE EM TODA MÍDIA NACIONAL...



NO CINEMA

JÁ ATUOU EM **12 FILMES** JÁ ESCREVEU MAIS DE **09 ROTEIROS**

ASSIM COMO SEUS LANÇAMENTOS EM 2013, SEUS DOIS FILMES LANÇADOS EM 2015 FICARAM ENTRE AS

10 MAIORES

BILHETERIAS DO ANO



TELEVISÃO

JÁ ATUOU EM **07 PROGRAMAS DE TV**

JÁ APRESENTOU

O TUDO PELA AUDIÊNCIA E O PORTA AFORA E AGORA NA RECORD

DESDE 2011 JÁ ATUOU EM + DE **20 PROPAGANDAS**



STAND UP
HÁ 6 ANOS

EM CARTAZ COM O STAND UP FORA DO NORMAL!
A PEÇA JÁ VIAJOU PARA PORTUGAL E JAPÃO.



NA INTERNET



2.4 MILHÕES
DE CURTIDAS



2.3 MILHÕES
DE SEGUIDORES



7.3 MILHÕES
DE SEGUIDORES

O CANAL PORTA DOS FUNDOS,
NO AR DESDE 2012, COM +DE

12 MILHÕES

DE INSCRITOS E VISUALIZAÇÕES
PASSANDO DE

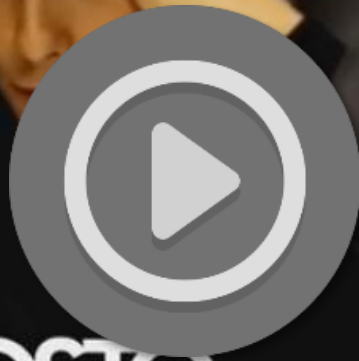
2.6 BI



SÓCIO E ROTEIRISTA
DO MAIOR FENÔMENO
DA INTERNET
BRASILEIRA E UM
DOS MAIORES CANAIS
DO MUNDO.



NO WAZE O USUÁRIO PODE ESCOLHER
O FÁBIO COMO VOZ DE NAVEGAÇÃO



AGOSTO ESTREIA
FÁBIO PORCHAT



O PROGRAMA

**SEGUNDA A QUINTA À 00H15 NA RECORD
E DE TERÇA A SEXTA , NAS NOITES DA RECORD NEWS**

INSPIRADO EM CONSAGRADOS LATE SHOWS AMERICANOS,
O APRESENTADOR FÁBIO PORCHAT COMENTA AS NOTÍCIAS
DO DIA A DIA E PRODUZ ESQUETES DE COMÉDIA.

O TELESPECTADOR VAI TER UMA ÓTIMA DESCULPA PARA
IR DORMIR MAIS TARDE!

*Estreia prevista
para agosto de 2016!*

O PROGRAMA NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

CANAL EXCLUSIVO DO PROGRAMA, AGRUPANDO TODO O CONTEÚDO COMO FOTOS, CENAS DOS BASTIDORES, VÍDEOS EXCLUSIVOS PARA O ONLINE E MELHORES MOMENTOS E MUITO MAIS.

E PARA AINDA MAIS INTERAÇÃO TRAREMOS PERFIS NAS REDES SOCIAIS MAIS POPULARES DO MUNDO.



CANAL DO PROGRAMA

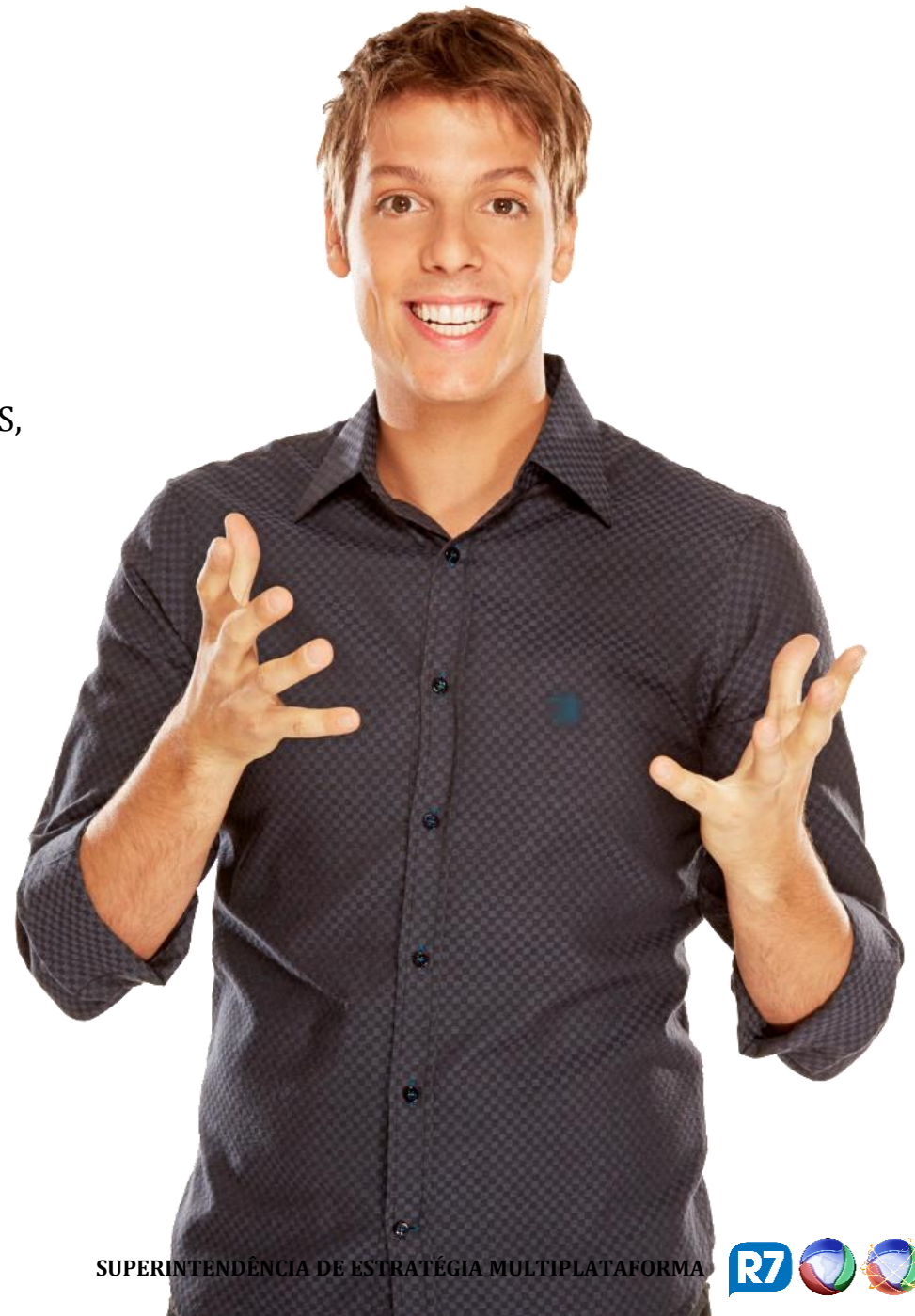
 **12 MIL**
SEGUIDORES

 **244.178**
DE CURTIDAS

 **146 MIL**
SEGUIDORES

 **PERFIL**
PGMDOPORCHAT

INTEGRAÇÃO E INTERATIVIDADE





OPORTUNIDADES NO DIGITAL

**CRIAREMOS UM AMBIENTE INTERATIVO
E DIVERTIDO PARA AS MARCAS INTERESSADAS
A ASSOCIAR SEU CONTEÚDO AO PROGRAMA
QUE VAI DAR O QUE FALAR!**

*A seguir algumas oportunidades
de negócios para sua marca!*



BRANDED CONTENT **AÇÕES ESPECIAIS**

CONTEÚDO ESPECIAL EM FORMATO DE VÍDEOS, MÚSICAS, WEBSÉRIES, PROMOÇÕES E EXPERIÊNCIAS ROTEIRIZADAS PELO PRÓPRIO FÁBIO E SUA EQUIPE.

COM EXCLUSIVIDADE NO AMBIENTE DIGITAL, ESSAS AÇÕES SÃO DESENVOLVIDAS UMA A UMA, DE ACORDO COM A NECESSIDADE DE CADA CLIENTE.



PROGRAMA DO PORCHAT NO YOUTUBE

UMA GRANDE CURADORIA DE NOVOS TALENTOS, EM QUE A REDE RECORD E O R7 ATRAVÉS DO YOUTUBE AMPLIFICAM E CONSOLIDAM A AUDIÊNCIA DOS CANAIS.

O MELHOR CONTEÚDO DO PROGRAMA NA TV E TODO O CONTEÚDO EXCLUSIVO DIGITAL FICARÁ DISPONÍVEL NO CANAL.

INTERESSOU? COMO SUA MARCA PODE PARTICIPAR??

- **MERCHANDISING ONLINE:** VÍDEOS E SÉRIES DESENVOLVIDAS PARA A SUA MARCA.
- **VINHETA DE OFERECIMENTO 5"**
- **PRODUCT PLACEMENT**

FONTE: YOUTUBE/VERIFICAÇÃO ATÉ AGOSTO DE 2016





REUNIÃO DE PAUTA

AÇÕES ESPECIAIS

AS REUNIÕES DE PAUTA DO PROGRAMA DO PORCHAT SERÃO EXIBIDAS NO AMBIENTE ONLINE, NOS FORMATOS A DEFINIR:

AO VIVO: FACEBOOK LIVE, YOUTUBE LIVE

GRAVADOS: VÍDEOS NO YOUTUBE E NO CANAL DO PROGRAMA.

OS EPISÓDIOS SERÃO DIVULGADOS NAS REDES SOCIAIS PRÉ E PÓS VEICULAÇÃO.

O PATROCINADOR PODERÁ ESTAR PRESENTE*:

- VINHETA DE ABERTURA E ENCERRAMENTO 5”;
- RODAPÉ DE OFERECIMENTO DURANTE TODO O EPISÓDIO.

*AS PROPOSTAS COMERCIAIS VÃO VARIAR DE ACORDO COM A ATIVAÇÃO ESCOLHIDA E OS CONVIDADOS QUE PARTICIPARÃO EM CADA EPISÓDIO.





BAR DO PORCHAT

AÇÕES ESPECIAIS

UM PROGRAMA ONLINE EXCLUSIVO NO DIGITAL, NO QUAL PORCHAT, COMO BARTENDER ATENDE E ENTREVISTA NOVOS CONVIDADOS.

SERÁ UMA PLAYLIST ESPECIAL, HOSPEDADA NO YOUTUBE DO PROGRAMA E NO CANAL DO PROGRAMA COM DIVULGAÇÃO PRÉ E PÓS NAS REDES SOCIAIS.

O PATROCINADOR PODERÁ ESTAR PRESENTE*:

- VINHETA DE ABERTURA E ENCERRAMENTO 5”;
- MERCHANDISING ONLINE E/OU PRODUCT PLACEMENT;
- TER UM CONVIDADO DO UNIVERSO DA MARCA.

*AS PROPOSTAS COMERCIAIS VÃO VARIAR DE ACORDO COM A ATIVAÇÃO ESCOLHIDA E OS CONVIDADOS QUE PARTICIPARÃO EM CADA EPISÓDIO.





REALIDADE VIRTUAL

AÇÕES ESPECIAIS

QUER PROPORCIONAR UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA PARA SEU PÚBLICO?

FAREMOS UM 360º DO PALCO DO PROGRAMA, INCLUÍNDO PLATEIA, BANDA, APRESENTADOR.

O PATROCINADOR PODERÁ ESTAR PRESENTE*:

A PEÇA PODERÁ TER OFERECIMENTO E/OU PRODUCT PLACEMENT E FICARÁ DISPONÍVEL PARA VISUALIZAÇÃO NO CANAL OU VIA APLICAÇÃO, PARA SER VISTAS POR ÓCULOS DE REALIDADE VIRTUAL NO CELULAR.



*AS PROPOSTAS COMERCIAIS VÃO VARIAR DE ACORDO COM A ATIVAÇÃO ESCOLHIDA E OS CONVIDADOS QUE PARTICIPARÃO EM CADA EPISÓDIO.



REDES SOCIAIS INTERATIVIDADE

O PROGRAMA DO PORCHAT SERÁ O MAIS SOCIAL DE TODOS OS PROGRAMAS DA CASA. VAMOS COMBINAR INOVAÇÃO COM INTERATIVIDADE E TRAZER MUITAS AÇÕES NO AMBIENTE SOCIAL. O TELESPECTADOR E O INTERNAUTA ESTARÃO MUITO MAIS PERTO DA GENTE, DO PROGRAMA E DA SUA MARCA.

NOSSOS FORMATOS NAS REDES SOCIAIS TRARÃO MUITO MAIS ALCANCE E ASSERTIVIDADE.

SALA SOCIAL

REDES SOCIAIS



DURANTE EPISÓDIOS MARCANTES DO PROGRAMA, PERSONALIDADES DE GRANDE PESO NAS REDES SOCIAIS IRÃO ACOMPANHAR O PROGRAMA PELOS SEUS PERFIS, ENTRETENDO E ENGAJANDO SUAS INFINIDADES DE SEGUIDORES. SERÁ UMA MÉDIA DE 04 INFLUENCIADORES SOCIAIS A CADA AÇÃO.

O PATROCINADOR PODERÁ ESTAR PRESENTE*:

- VINHETA DE ABERTURA E ENCERRAMENTO 5”;
- RODAPÉ DE OFERECIMENTO DURANTE TODO O EPISÓDIO;
- AMBIENTAÇÃO DA SALA SOCIAL.



REFERÊNCIA SALA SOCIAL NO PROGRAMA DA XUXA

*AS PROPOSTAS COMERCIAIS VÃO VARIAR DE ACORDO COM A ATIVAÇÃO ESCOLHIDA E OS CONVIDADOS QUE PARTICIPARÃO EM CADA EPISÓDIO.

FACEBOOK LIVE REDES SOCIAIS

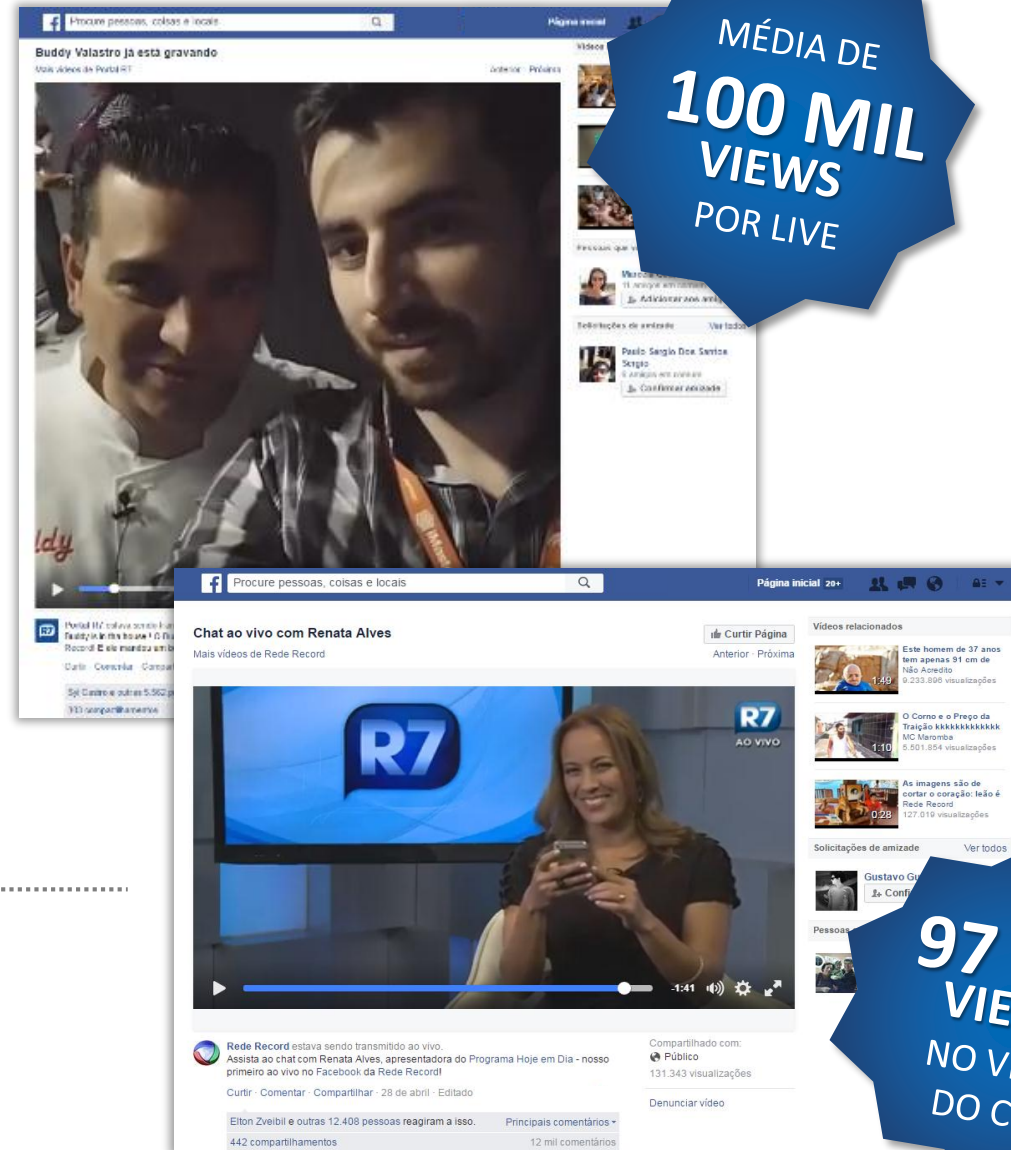
VÍDEO VEICULADO AO VIVO NO PERFIL DO FACEBOOK DO PROGRAMA. POSSIBILIDADE DE ASSOCIAR A POSTAGEM À UMA MARCA E PRODUCT PLACEMENT.

PODEMOS FAZER BASTIDORES, VISITAS AO CAMARIM, PORCHAT INTERAGINDO COM OUTROS PROGRAMAS E APRESENTADORES ETC.

FACEBOOK CHAT REDES SOCIAIS

EM VÍDEO, O ENTREVISTADO RESPONDE AO VIVO ÀS PERGUNTAS E COMENTÁRIOS DOS INTERNAUTAS NO FACEBOOK.

PODEMOS FAZER UMA NOVA RODADA DE PERGUNTAS AO ENTREVISTADO, MAS QUEM FARÁ A ENTREVISTA SERÃO OS INTERNAUTAS.



SOCIAL TICKERS

REDES SOCIAIS

DURANTE O PROGRAMA NA TV, VAMOS EXIBIR NO GC OS PRINCIPAIS TWEETS E FOTOS DO PERFIL DOS INTERNAUTAS SOBRE O PROGRAMA. OS TWEETS SERÃO RECOLHIDOS (E CURADOS) A PARTIR DE HASHTAG ESPECIAL PARA A AÇÃO.

A AÇÃO PODERÁ SER ATIVADA COM A HASHTAG DA MARCA E A LOGOMARCA DO PATROCINADOR SERÁ EXIBIDA JUNTO AO GC NA TELINHA.



FLOCK TO UNLOCK

REDES SOCIAIS

DURANTE O PROGRAMA OS TELESPECTADORES SERÃO CONVIDADOS A POSTAR UMA HASHTAG PARA ATINGIR UMA META DE MENÇÕES OU TWEETS. AO ATINGIREM A META UM CONTEÚDO EXCLUSIVO SERÁ LIBERADO.

DURANTE A BRINCADEIRA, TEREMOS A CHAMADA PARA A AÇÃO E O GRÁFICO DE CONTAGEM NO GC DO PROGRAMA.

A AÇÃO PODERÁ SER ATIVADA COM A HASHTAG DA MARCA E O CONTEÚDO EM VÍDEO OU ALGUM PRÊMIO COM OFERECIMENTO DO PATROCINADOR.



PLATEIA VIRTUAL

REDES SOCIAIS

FOTOS DOS PERFIS QUE ESTÃO TUITANDO SOBRE O PROGRAMA APARECEM NO TELÃO NO PROGRAMA.

A AÇÃO PODERÁ SER ATIVADA COM A HASTHTAG DA MARCA E A LOGOMARCA DO PATROCINADOR SERÁ EXIBIDA JUNTO AO GC NA TELINHA.



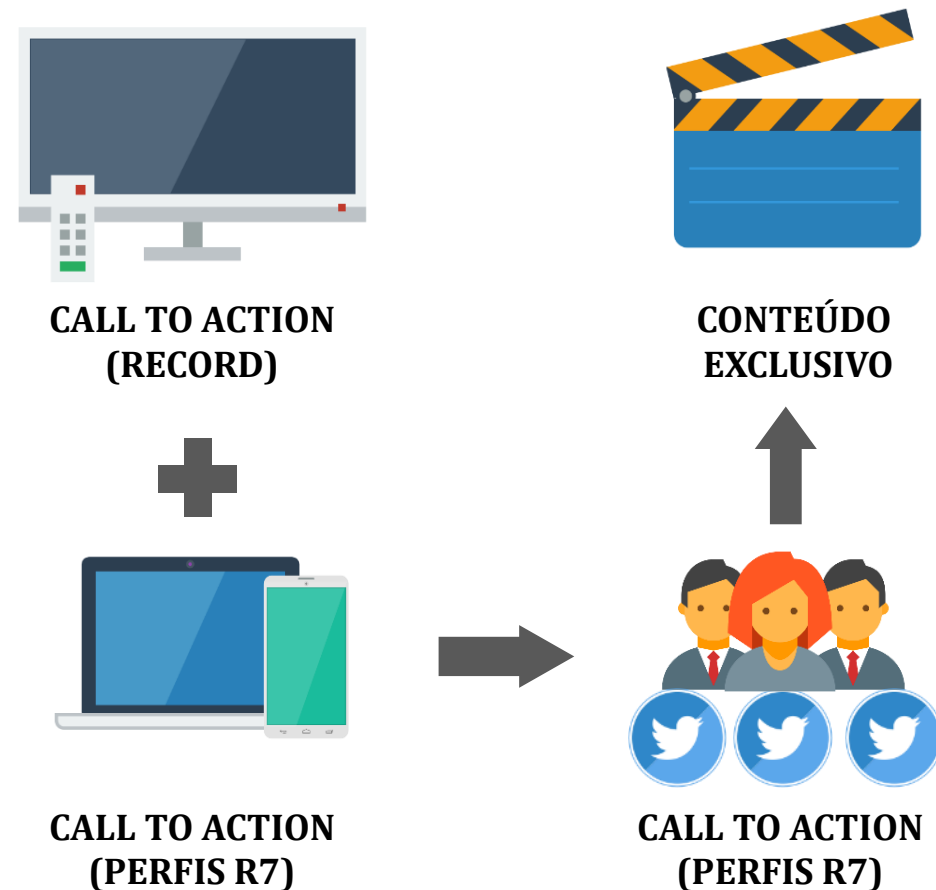
TWEET AUTOREPLY

REDES SOCIAIS

A AÇÃO SERÁ CHAMADA NA TELEVISÃO ANUNCIANDO UMA SURPRESA PARA OS USUÁRIOS TWEETAREM COM A HASHTAG PROPOSTA PELO PROGRAMA.

PUBLIPOSTS NO PERFIL DO PROGRAMA NO TWITTER TAMBÉM CHAMARÃO O PÚBLICO PARA ESSA AÇÃO.

OS USUÁRIOS QUE PARTICIPAREM, RECEBERÃO UM CONTEÚDO EXCLUSIVO EM VÍDEO, COMO BASTIDORES, UM RECADO DO PORCHAT, OU ATÉ UM CUOPM DE DESONTO COMO RESPOSTA DIRETA AO SEU TWEET.



PÁGINA HUB REDES SOCIAIS

A PÁGINA HUB É UM CONECTOR DE ENGAJAMENTO DAS REDES SOCIAIS, AGRUPANDO EM UMA SÓ PÁGINA TUDO O QUE SE RELACIONA À UM EVENTO, CAMPANHA, PROGRAMA ETC.

UMA OU MAIS HASHTAGS SÃO TAGUEADAS E CAPTAM PARA A PÁGINA TUDO O QUE ESTÁ ROLANDO NA INTERNET SOBRE O TEMA.

A PÁGINA HUB PODERÁ RASTREAR AS HASHTAGS DO PROGRAMA DO PORCHAT E SER ENVELOPADA PELA MARCA PATROCINADORA, OU RASTREAR GRANDES HASHTAGS DE EVENTOS, SHOWS, FILMES, SÉRIES ETC E FICAR ANCORADO AO CANAL DO PORCHAT.



PUBLIPOST

REDES SOCIAIS

POSTAGENS COM CARÁTER EDITORIAL NAS REDES SOCIAIS COM MENSÃO E/OU HASHTAG DA MARCA.

AS POSTAGENS PODEM SER SOMENTE TEXTO, TEXTO E FOTO, TEXTO E VÍDEO, POST COMPARTILHADO, CHECK INS, OU EM FORMATO DE CONVERSA ENTRE MARCAS (MAIS DE 02 PUBLIPOSTS POR CONVERSA) ETC.



Portal R7 assistindo Rio 2016.
9 de agosto às 11:53

Chegou em casa agora e acabou perdendo o #PgmdoPorchat? Não se desespere o @patrocinador vai disponibilizar os melhores momentos para você.

Acompanhe tudo o que rolou no Programa do Porchat dessa quinta!

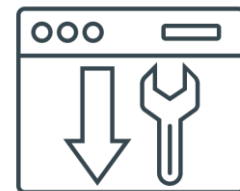
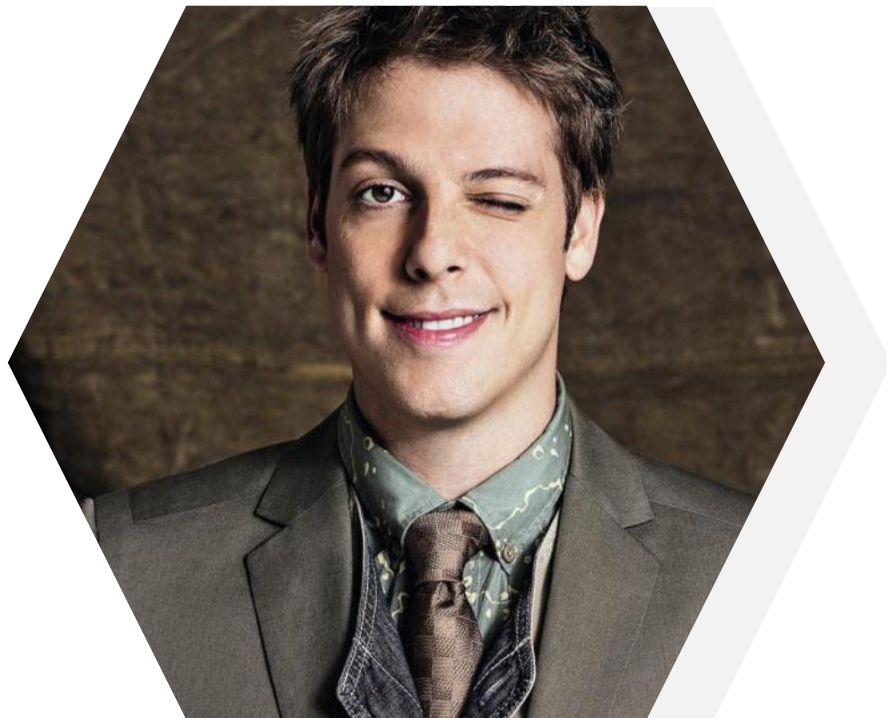
REDERECORD.R7.COM

Curtir Comentar Compartilhar

Silvana Cardoso, Maria Lordes, Iberaci Ortiz e outras 950 pessoas curtiram isso.

112 compartilhamentos

Instagram Facebook Twitter



R7.COM

FORMATOS DO PORTAL

MUITO CONTEÚDO, INFORMAÇÃO E DIVULGAÇÃO NOS
FORMATOS QUE JÁ SÃO OS CLÁSSICOS DA CASA.

**JÁ CONSOLIDADOS ELES UNEM AQUILO QUE NOSSOS
INTERNAUTAS PROCURAM E ESTÃO ACOSTUMADOS
A VER NO NOSSO PORTAL, O PROGRAMA E A PRESENÇA
DOS PATROCINADORES.**

GALERIA DE FOTOS

FORMATOS DO PORTAL

GALERIA DE FOTOS PATROCINADA HOSPEDADA NO CANAL SOBRE UM TEMA QUE CONVERGE O AMBIENTE DA MARCA E A IDENTIDADE DO PROGRAMA, COM MÍDIA DO PATROCINADOR NO FORMATO DE GALERIA DE FOTOS FIXA.

FOTOS DA AÇÃO DE MERCHANDISING NA TV

MEMES DO EPISÓDIO

FOTOS + LEGENDA CONTANDO SOBRE ALGUM ASSUNTO DISCUTIDO NAS ENTREVISTAS QUE TEM A VER COM A MARCA COMO DIVULGAÇÃO DE FILME, JOGADOR PATROCINADO POR ALGUMA MARCA ETC.

1/8/2016 às 11h41 (Atualizado em 1/8/2016 às 11h45)

Thaila Ayala participa de lançamento de coleção de verão em São Paulo

Atriz e modelo chamou a atenção no bairro do Bom Retiro

R7 Página Inicial  Recomendar  Tweetar  G+1  Pin it  RECEBA NOTÍCIAS NO SEU CELULAR Texto:  -A  +A

Do R7



Após gravar filme em Hollywood, Thaila Ayala já está cheia de compromissos no Brasil
Foto: Leo Franco/AgNews

Espalhe por aí:     Links:

CENAS DOS BASTIDORES

FORMATOS DO PORTAL

CENAS DOS BASTIDORES EM VÍDEO. PODEM SER DIVULGADAS EM PLAYLISTS NO CANAL DO PROGRAMA, REDES SOCIAIS, POR MEIO DE AÇÕES INTERATIVAS COMO FLOCK TO UNLOCK, TWEET AUTOREPLY, FACEBOOK LIVE ETC.

**# BASTIDORES DA AÇÃO DE MERCHANDISING
COM COMENTÁRIO DO APRESENTADOR SOBRE O PRODUTO**

INVASÃO DO CAMARIM COM PRODUCT PLACEMENT

**# COMBERTURA DOS BASTIDORES ENTREVISTANDO
APRESENTADOR E CONVIDADOS COM LOGO E/OU CARTELA
DO PATROCINADOR ETC.**

01 de Agosto de 2016

Rede Record

A Fazenda

Balanco Geral Manhã

Balanco Geral SP

Batalha dos Cozinheiros

Câmera Record

Chamas da Vida

Cidade Alerta

Domingo Espetacular

Domingo Show

Dona Xepa

Esporte Fantástico

Fala Brasil

Hoje em Dia

Hora do Faro

Jornal da Record

Legendários

Os Dez Mandamentos

Programa da Sabrina

Programa do Gugu

Prova de Amor

Record Filmes

Repórter em Ação

Repórter Record Investigação

Rei Davi

Roberto Justus +

Séries

4 horas atrás (Atualizado 4 horas atrás)

Geraldo Luís aconselha: Loctite 60 Sec. é rápida, fácil de usar e ideal para grandes reparos

R7 Página inicial

Recomendar

Tweeter

+

+

+

+

Texto: -A +A

Só quem inventou o Super Bonder para fazer uma cola assim. Agora você já sabe: quanto tiver só um minuto, use Loctite 60 Sec. A dica é de Geraldo Luís. Veja!

Tags: domingo show, geraldo luís, loctite 60 sec, cola

Espehe por ai: [f](#) [t](#) [v](#) [e](#) [l](#) Links: <http://r7.com/8K9W>

VÍDEOS ONLINE

FORMATOS DO PORTAL

CENAS DOS BASTIDORES EM VÍDEO. PODEM SER DIVULGADAS EM PLAYLISTS NO CANAL DO PROGRAMA, REDES SOCIAIS, POR MEIO DE AÇÕES INTERATIVAS COMO FLOCK TO UNLOCK, TWEET AUTOREPLY, FACEBOOK LIVE ETC.

PROGRAMA BAR DO PORCHAT

SEGUNDO ROUND DE ENTREVISTA COM O CONVIDADO EM UM OUTRO FORMATO COMO BATE-BOLA, VERDADEIRO OU FALSO ETC.



MELHORES MOMENTOS

FORMATOS DO PORTAL

MELHORES MOMENTOS DO PROGRAMA PATROCINADO COM LOGOMARCA DO PATROCINADOR E DIVULGADO NOS FORMATOS: GALERIA DE FOTOS, SHORTCUTS EM VÍDEO NAS REDES SOCIAIS, MEMES ETC.

QUIZZ

FORMATOS DO PORTAL

QUIZZES COMPARTILHÁVEIS NAS REDES SOCIAIS DE DIVERSOS TEMAS INCLUSIVE SOBRE O UNIVERSO DA MARCA PATROCINADORA.

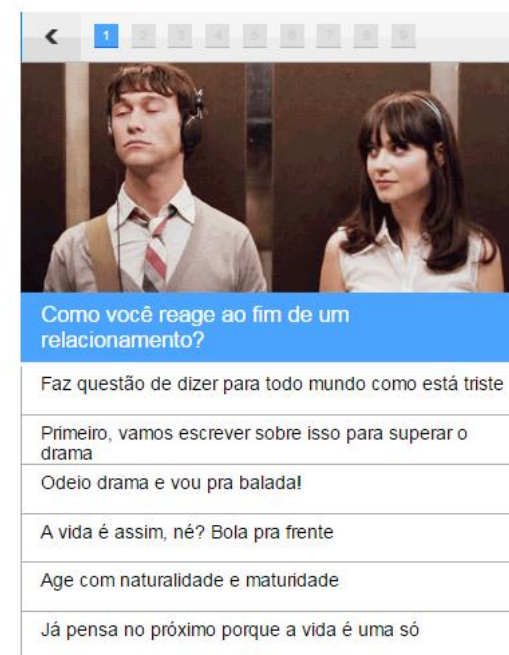
QUAL PRODUTO COMBINA MAIS COM VOCÊ?, QUAL JARGÃO DO PORCHAT É MAIS A SUA CARA?, QUE TIPO DE CONVIDADO SERIA VOCÊ EM UMA ENTREVISTA NO PORCHAT?, QUAL VIAGEM TEM É VOCÊ?, QUEM É VOCÊ NO FILME X? ETC.

Tiro, porrada e bomba! Saiba quem é você no drama Calvin Harris x Taylor Swift x Tom Hiddleston

É tanta confusão que sobrou pra Rihanna, Nicole Scherzinger e Katy Perry

[VOLTAR](#) [FACEBOOK](#) [TWITTER](#) [GOOGLE+](#) [COMENTAR](#) [PÁGINA INICIAL](#) Texto: [-](#) [+](#)

Do R7



Como você reage ao fim de um relacionamento?

- Faz questão de dizer para todo mundo como está triste
- Primeiro, vamos escrever sobre isso para superar o drama
- Odeio drama e vou pra balada!
- A vida é assim, né? Bola pra frente
- Age com naturalidade e maturidade
- Já pensa no próximo porque a vida é uma só

Powered by [playbuzz](#)

DUELOS

FORMATOS DO PORTAL

DUELOS PATROCINADOS SOBRE ASSUNTOS RECORRENTES NO PROGRAMA OU SOBRE O UNIVERSO DA MARCA:

- # QUAL FOI O MELHOR COMENTÁRIO DO DIA.
- # QUAL A VIAGEM DOS SEUS SONHOS?
- # QUAL O MELHOR ESTILO DO APRESENTADOR?

FÓRUM

FORMATOS DO PORTAL

FORUM DE DISCUÇÃO PATROCINADO, SOBRE TEMAS QUE SURGIRAM NO PROGRAMA OU SOBRE O UNIVERSO DA MARCA.

OS TEMAS PODERÃO TER GANCHO NOS ASSUNTOS DISCUTIDOS COM O ENTREVISTADO, NOTÍCIAS DO DIA ETC.



The screenshot shows the R7 website interface. At the top, there's a navigation bar with 'R7 R7.COM', 'R7 TV', 'NOTÍCIAS', 'ENTERTENIMENTO', 'ESPORTES', 'RECORD', and 'SERVIÇOS'. Social media icons for Facebook, Twitter, Google+, and Email are also present. The main content area features a large banner for 'HOJE EM DIA' with four presenters. Below the banner is a navigation menu with 'O PROGRAMA', 'MATÉRIAS', 'INTERATIVIDADE', 'ALÉM DO PESO', 'PATRULHA DO CONSUMIDOR', 'FOTOS', 'VÍDEOS', and 'ESPECIAIS'. The article title is 'Hora da selfie! Escolha o melhor autorretrato dos apresentadores do Hoje em Dia'. The sub-headline reads 'Ana, Cesar, Tici e Renatinha amam tirar selfies no dia a dia'. There are social sharing buttons for 'VOLTAAR', 'FACEBOOK', 'TWITTER', 'GOOGLE+', and 'PÁGINA INICIAL'. The article content shows two selfie photos: 'Selfie Renatinha Alves' and 'Selfie Cesar Filho e Gugu'. Below the photos is a 'Classificação' section with a horizontal scroll of five selfie options and their respective percentages: 1º | 7% (Selfie Quarteto Fantástico), 2º | 7% (Selfie Ana Hickmann), 3º | 7% (Selfie Ana Hickmann), 4º | 6% (Selfie bastidores), and 5º | 6% (Selfie Renatinha Alves).

ENQUETES

FORMATOS DO PORTAL

ENQUETES PATROCINADAS SOBRE ASSUNTOS RECORRENTES NO PROGRAMA OU SOBRE O UNIVERSO DA MARCA:

- # QUAL SUA COMIDA FAVORITA?
- # QUAL LUGAR DO MUNDO VOCÊ QUER CONHECER ANTES DE MORRER?
- # DRINKS FAVORITOS?

Enquete

Por que a seleção brasileira não ganhou um ouro até hoje?



- O time sempre amarela
- Os adversários são superiores
- Erros individuais
- Falta de preparação adequada
- Coisas do futebol



Gerar outra imagem

Digite o texto da imagem ao lado:

VOTAR

▪ Resultado parcial

dificultavam todo o processo.Muitas pessoas no passado gostariam de se tornar escritores, porém os muitos obstáculos criados pelo mercado editorial dificultavam todo o processo.Muitas pessoas no passado gostariam de se tornar escritores, porém os muitos obstáculos criados pelo mercado editorial dificultavam todo o processo.Muitas pessoas no passado gostariam de se tornar escritores, porém os muitos obstáculos criados pelo mercado editorial dificultavam todo o processo.Muitas pessoas no passado gostariam de se tornar escritores, porém os muitos obstáculos criados pelo mercado editorial dificultavam todo o processo.



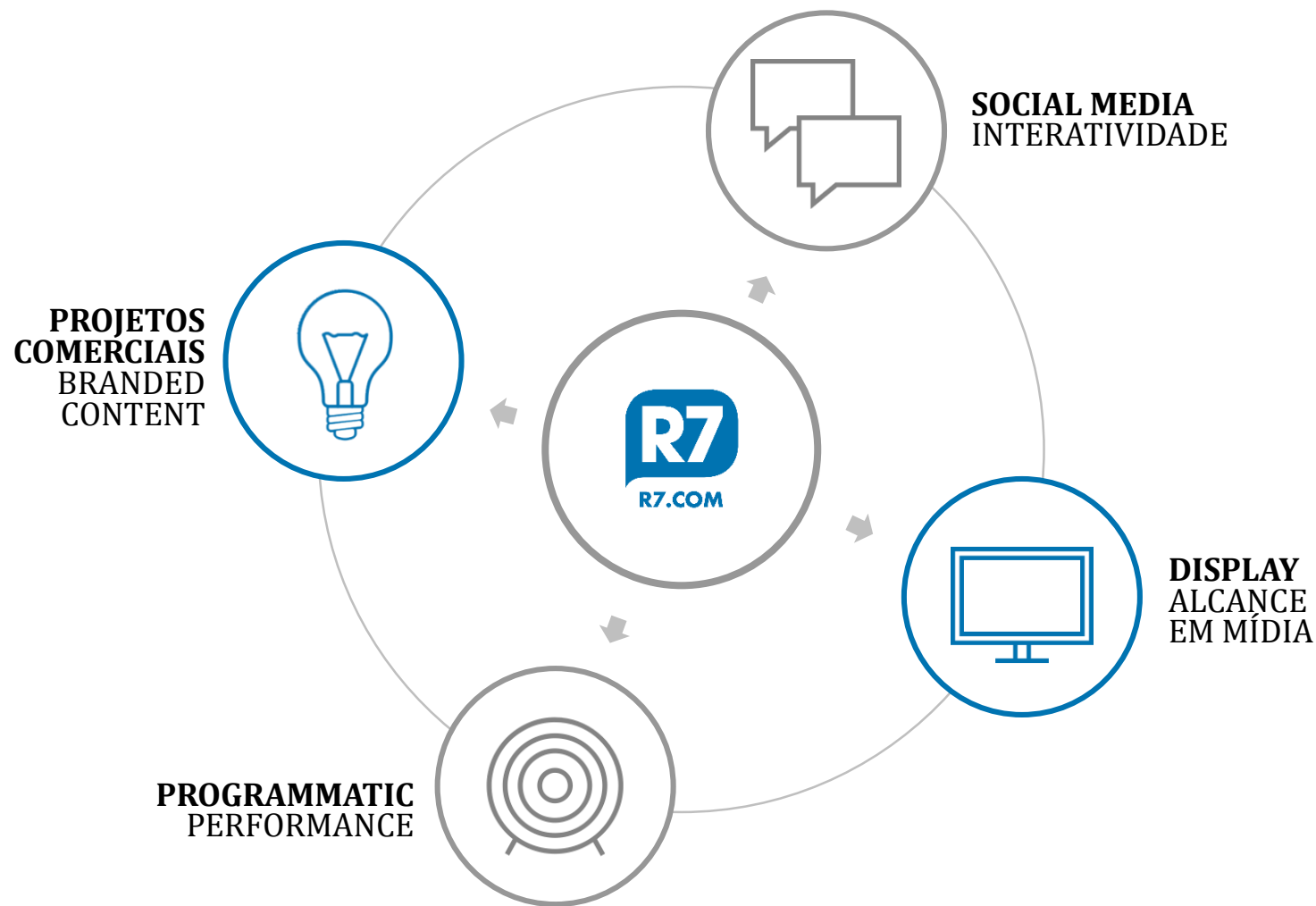
CONHEÇA UM POUCO MAIS SOBRE O R7.COM

PILARES DE NEGÓCIOS

O R7.COM TEM EM SEU DNA A INOVAÇÃO E A CURADORIA DE CONTEÚDO E É HOJE O PRINCIPAL PORTAL DE INFORMAÇÕES CAPAZ DE COLETAR TUDO O QUE ACONTECE NAS REDES SOCIAIS E LEVAR AOS USUÁRIOS DE FORMA ATUALIZADA E PERSONALIZADA.

ESTE TERMÔMETRO EM TEMPO REAL POSSIBILITA QUE O R7.COM CRIE E PRODUZA CONTEÚDOS 100% ATRATIVOS E EXCLUSIVOS PARA IMPACTAR TODOS OS INTERNAUTAS DO BRASIL E DO MUNDO.

NOSSA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS É DIVIDIDA EM 4 PILARES PRINCIPAIS:





SOCIAL MEDIA INTERATIVIDADE

O R7 É O MAIS SOCIAL DOS PORTAIS E NASCEU JÁ NESSE AMBIENTE. COM 7 ANOS DE VIDA, JÁ POSSUI MAIS DE **58 MILHÕES DE FÃS NOS SEUS PERFIS DO FACEBOOK** – MAIS DO QUE O DOBRO DE SEUS PRINCIPAIS CONCORRENTES.

+ DE **80**

PERFIS
ADMINISTRADOS
PELO **R7.COM**



88 + DE
MM

SEGUIDORES EM TODAS
AS SUAS REDES SOCIAIS



350 MIL

MÉDIA DE PESSOAS
IMPACTADAS POR POSTAGEM



22 + DE
MM



SEGUIDORES NO TWITTER



MENÇÃO HONROSA NO
“OSCAR DAS REDES SOCIAIS”

FONTE: REDES SOCIAIS REDE RECORD E R7 2016



SOCIAL MEDIA INTERATIVIDADE

CURADORIA DE CONTEÚDO NOS CANAIS SOCIAIS

FILTRO REDES SOCIAIS DO GRUPO:

UTILIZAÇÃO DAS REDES QUE TENHAM MAIOR AFINIDADE COM OS CONTEÚDOS DESTACADOS

- INSTITUCIONAL: R7, RECORD E RECORD NEWS
- PROGRAMAS: TODOS DA GRADE DA EMISSORA
- APRESENTADORES/COMUNICADORES: TODOS DO CASTING ON E OFF

DISSEMINAÇÃO DE CONTEÚDO:

- VÍDEOS
- NOTÍCIAS COM FOTOS
- QUIZ COMPARTILHÁVEL
- CONTEÚDO EM FORMATOS DIFERENCIADOS

FONTE 1 : ANAMETRIX – RELATORIO GLOBAL – ALL VISITORS – REFERRING DOMAIN – PAGEVIEWS – MARÇO 2016
FONTE 2 : ANAMETRIX – RELATORIO GLOBAL – MOBILE – REFERRING DOMAIN – PAGEVIEWS – MARÇO 2016

PLATAFORMAS



45 + DE
%

DA AUDIÊNCIA EM
DISPOSITIVOS MOBILE
NO R7 É PROVENIENTE DAS
REDES SOCIAIS DO R7

29 + DE
%

DE PAGE VIEWS TOTAL DO R7
JÁ VEM DAS REDES SOCIAIS



SOCIAL MEDIA INTERATIVIDADE

POST COM PÍLULAS EM VÍDEO, TEXTO, HASHTAG E MENÇÃO A MARCA

POST COM FOTO, TEXTO, HASHTAG E MENÇÃO À MARCA

Portal R7 21 de março ·

#cabelosnutridos #melhorcor #PortalR7 #R7

• Leia as principais notícias do dia no r7.com




Qual famosa arrasaria se clareasse a cor do cabelo?

ENTRETENIMENTO.R7.COM

459 curtidas 13 comentários

Compartilhar



Portal R7 Curte esta página · 3 de dezembro de 2015 ·

Chaves e o panelone juntos dão certo? Dalton Rangel e uma co...

Chaves e o panelone juntos dão certo? Dalton Rangel e uma convidada muito especial se mostram que sim! [#PortalR7 #R7](http://r7.com/4KGC)

17.395 visualizações

Agatha Sola, Vitor Hugo, Filiana · **Participa comentando...** Curitiba e outras 715 pessoas curtiram isso.

137 compartilhamentos · 20 comentários

Jacqueline Moraes **Roberta Martins** **Chia Sato** · **Com** Mariana podia fazer pro natal hehehehe

21 · 4 de dezembro de 2015 às 09:42 · **Estado**

4 Respostas

Victoria Costa Gato e **codina Alexandra Chizzola**

3 de dezembro de 2015 às 17:53

Willian Chagas **no no** mas sei que 1+1 é 2 :D

3 de dezembro de 2015 às 17:31 · **Estado**

André André André **Se a Dina dos com...**

CONVERSAS ROTEIRIZADAS ENTRE MARCAS

Portal R7 @portalR7

Olá @Marca você viu aquele evento que vai ter nesse sábado?

125 130 90

Sua Marca @suamarca

Ví sim @portalR7 e nós vamos estar lá com uma surpresa para todos que forem.

125 130 90

Portal R7 @portalR7

Legal @Marca nós também vamos, nos vemos lá.

125 130 90

Portal R7.com @portalR7 Seguir

Qual famosa arrasaria se clareasse a cor do cabelo? r7.com/EoG1 #cabelosnutridos #melhorcor

CURTIDAS 12

19:00 - 21 de mar de 2016

12

© 2016 Twitter Sobre Ajuda Termos Privacidade Cookies Informações de anúncios



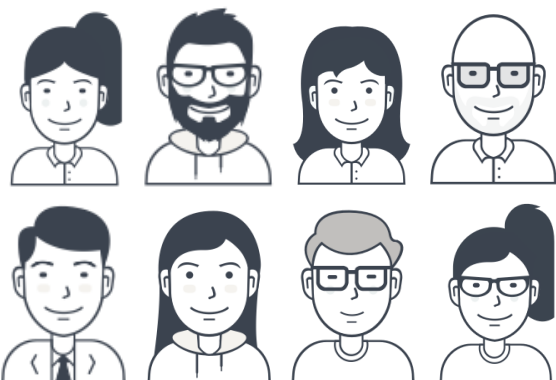


PUBLICIDADE DISPLAY

ALCANCE EM MÍDIA

O PORTAL R7 ESTÁ PRESENTE EM DIVERSAS PLATAFORMAS E APRESENTA CONSTANTE CRESCIMENTO, TANTO EM DESKTOP QUANTO EM DISPOSITIVOS MOBILE.

64 MILHÕES DE USUÁRIOS ÚNICOS POR MÊS



6 EM CADA **10** INTERNAUTAS ACESSAM O R7



DELES NAVEGAM POR DESKTOP



PREFEREM USAR DISPOSITIVOS MÓVEIS

25 MM



FONTE: COMSCORE KEY MEASURES; MULTI-PLATAFORM; TARGET: TOTAL AUDIENCE; TIME PERIOD: MAR 2016



PUBLICIDADE DISPLAY

ALCANCE EM MÍDIA

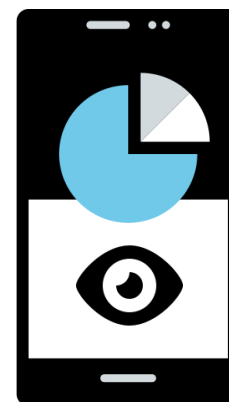
MOBILE

O USO DE DISPOSITIVOS MÓVEIS VEM CRESCENDO CONSIDERAVELMENTE NO MUNDO, E O BRASIL É UM DOS PAÍSES QUE MAIS SE DESTACA NESSE ASSUNTO.

JUNTO COM ESSE CRESCIMENTO OS HÁBITOS DOS INTERNAUTAS VEM MUDANDO CONSIDERAVELMENTE SE TORNANDO HOJE, **UM DOS PRINCIPAIS DEVICES DE ACESSO DO PORTAL R7.**

EM UMA RÁPIDA ANÁLISE DE NOSSA AUDIÊNCIA MOBILE PODEMOS CONFIRMAR QUE O R7.COM CONSEGUIE ATINGIR A “EVERYWHERE EXPERIENCE”.

FONTE 1: ANAMETRIX - RELATÓRIO GLOBAL R7 – PERFIL DO USUÁRIO – PERFIL DO VISITANTE – DEVICE – MAR 2016
FONTE 2: COMSCORE – MOBILE METRIX MEDIA TREND; TARGET: TOTAL AUDIENCE; TIME PERIOD: MAR 2016



+ **55%**
DE

DOS PAGE VIEWS DO R7 JÁ VEM DE DISPOSITIVOS MOBILE

63%

FOI O CRESCIMENTO ÚNICO VISITORS VINDOS DE MOBILE ENTRE MARÇO 2015/2016



PUBLICIDADE DISPLAY

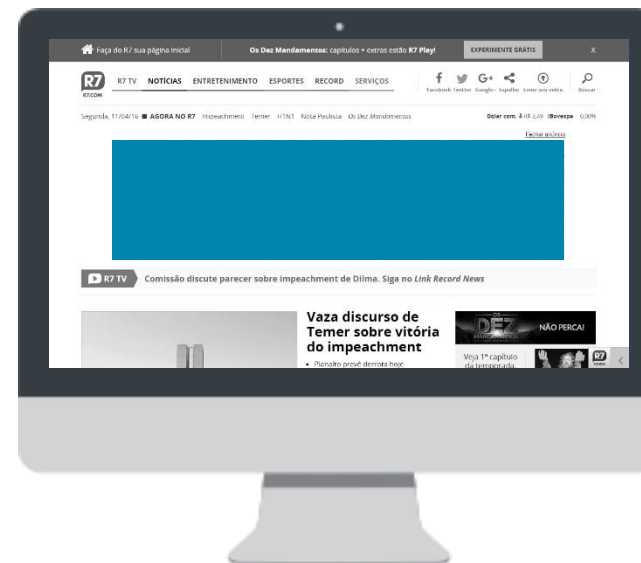
FORMATOS



DESKTOP FORMATOS COMUNS
SUPERBANNER, ISLAND, SELO, HALFPAGE...



MOBILE
ISLAND, BANNER, PRÉ-ROLL...



DESKTOP INTERVENÇÕES
BILLBOARD, INTERVENÇÃO DHTML...

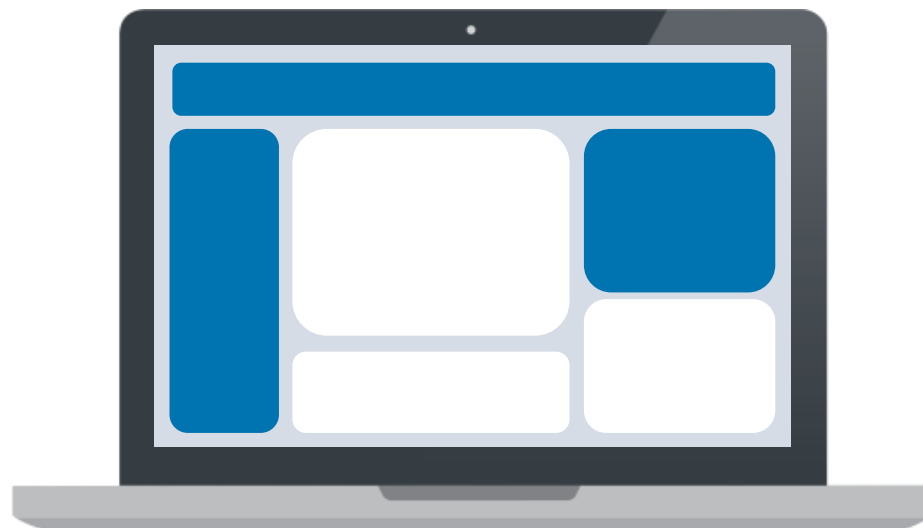


PROGRAMMATIC PERFORMANCE

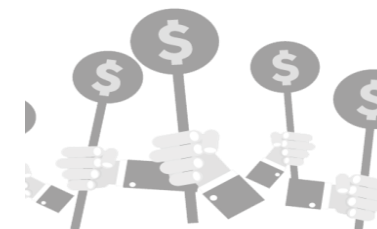
PROCESSO MAIS
BARATO E EFICIENTE



MAIOR ASSERTIVIDADE NA ENTREGA
DA CAMPANHA PARA O TARGET
E MENOR DISPERSÃO DE ANÚNCIOS



ESCALABILIDADE DOS SEUS
RECURSOS, PERMITINDO-OS
ABSORVER MAIOR VOLUME
DE DEMANDA



COMPRADORES DECIDEM
QUANTO ESTÃO DISPOSTOS A
PAGAR PELAS IMPRESSÕES



PROGRAMMATIC PERFORMANCE



579%

FOI A PREVISÃO DE CRESCIMENTO PARA
2015. O MERCADO PODE ATINGIR MAIS
DE **US\$ 55 MI ATÉ 2018**



72%

DAS VENDAS DIRETAS SERÃO REALIZADAS
VIA PROGRAMÁTICO **ATÉ 2017**



92%

FOI O CRESCIMENTO DE VENDAS EM MÍDIA
PROGRAMÁTICA **ENTRE 2014 E 2015**

FONTE: EMARKETER - APRIL 5, 2016 – US PROGRAMMATIC DIGITAL DISPLAY AD SPENDING, 2014-2017; EMARKETER - MAY 16, 2014 – PROGRAMMATIC TO SEE BIG-TIME GROWTH IN LATIN AMERICA



PROJETOS ESPECIAIS BRANDED CONTENT

O R7 CONTA COM UMA EQUIPE QUALIFICADA PARA CRIAR E PRODUZIR PROJETOS, VISANDO SOLUÇÕES CRIATIVAS MULTIPLATAFORMA, PARA ATENDER ÀS NECESSIDADES DO CLIENTE.

COMBINANDO CONTEÚDO EXCLUSIVO, ALCANCE E A FORÇA DOS EMBAIXADORES RECORD, O R7 ENTREGA PROJETOS COM EXCELÊNCIA, VISIBILIDADE E INTERATIVIDADE.

SÃO MILHÕES DE POSSIBILIDADES.





PROJETOS ESPECIAIS

BRANDED CONTENT

CASE MULTIPLATAFORMA MR. MUSCULO

A MARCA FOI UMA DAS PATROCINADORAS OFICIAIS DA PRIMEIRA TEMPORADA DE **BATALHA DOS CONFEITEIROS BRASIL** E USOU E ABUSOU DAS AÇÕES MULTIPLATAFORMA:

- PROVA PERSONALIZADA NO PROGRAMA
- + PRODUCT PLACEMENT
- + CANAL ESPECIAL MR. MÚSCULO
- + AÇÃO DE SOCIAL TV COM FABÍOLA REIPERT
- + AÇÃO ESPECIAL ONLINE NO FORMATO DESAFIO ONLINE COM DALTON RANGEL E BLOGUEIROS
- + POSTAGENS NAS REDES SOCIAIS DO PORTAL
- + EXPOSIÇÃO EM MÍDIA AVULSA



CLIQUE PARA ASSISTIR

POLÍTICAS COMERCIAIS

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

FÁBIO PORCHAT

NO R7.COM



RECORD



R7.COM

