

FÁBIO PORCHAT

NO R7.COM



RECORD



R7.COM





**UM DOS MAIORES CRIADORES DE CONTEÚDO
E ENTRETENIMENTO MULTIMÍDIA
E MULTITASK DA GERAÇÃO BRASILEIRA**

**ELE CRIA, ATUA, ESCREVE, DIVULGA, FAZ TV,
CINEMA, TEATRO E PUBLICIDADE AGORA NA
RECORD E NO R7**

*com menos talk
e mais show!*



PRESTES A DOMINAR O MUNDO, PORCHAT ESTÁ PRESENTE EM TODA MÍDIA NACIONAL...



NO CINEMA

JÁ ATUOU EM **12 FILMES** JÁ ESCREVEU MAIS DE **09 ROTEIROS**

ASSIM COMO SEUS LANÇAMENTOS EM 2013, SEUS DOIS FILMES LANÇADOS EM 2015 FICARAM ENTRE AS

10 MAIORES

BILHETERIAS DO ANO



TELEVISÃO

JÁ ATUOU EM **07 PROGRAMAS DE TV**

JÁ APRESENTOU

O TUDO PELA AUDIÊNCIA E O PORTA AFORA E AGORA NA RECORD

DESDE 2011 JÁ ATUOU EM + DE **20 PROPAGANDAS**



STAND UP
HÁ 6 ANOS

EM CARTAZ COM O STAND UP FORA DO NORMAL!
A PEÇA JÁ VIAJOU PARA PORTUGAL E JAPÃO.



NA INTERNET



2.4 MILHÕES
DE CURTIDAS



2.3 MILHÕES
DE SEGUIDORES



7.3 MILHÕES
DE SEGUIDORES

O CANAL PORTA DOS FUNDOS,
NO AR DESDE 2012, COM +DE

12 MILHÕES

DE INSCRITOS E VISUALIZAÇÕES
PASSANDO DE

2.6 BI



SÓCIO E ROTEIRISTA
DO MAIOR FENÔMENO
DA INTERNET
BRASILEIRA E UM
DOS MAIORES CANAIS
DO MUNDO.



NO WAZE O USUÁRIO PODE ESCOLHER
O FÁBIO COMO VOZ DE NAVEGAÇÃO



AGOSTO ESTREIA
FÁBIO PORCHAT



O PROGRAMA

**SEGUNDA A QUINTA À 00H15 NA RECORD
E DE TERÇA A SEXTA , NAS NOITES DA RECORD NEWS**

INSPIRADO EM CONSAGRADOS LATE SHOWS AMERICANOS,
O APRESENTADOR FÁBIO PORCHAT COMENTA AS NOTÍCIAS
DO DIA A DIA E PRODUZ ESQUETES DE COMÉDIA.

O TELESPECTADOR VAI TER UMA ÓTIMA DESCULPA PARA
IR DORMIR MAIS TARDE!

*Estreia prevista
para agosto de 2016!*

O PROGRAMA NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

CANAL EXCLUSIVO DO PROGRAMA, AGRUPANDO TODO O CONTEÚDO COMO FOTOS, CENAS DOS BASTIDORES, VÍDEOS EXCLUSIVOS PARA O ONLINE E MELHORES MOMENTOS E MUITO MAIS.

E PARA AINDA MAIS INTERAÇÃO TRAREMOS PERFIS NAS REDES SOCIAIS MAIS POPULARES DO MUNDO.



CANAL DO PROGRAMA



**INTEGRAÇÃO E
INTERATIVIDADE**





OPORTUNIDADES NO DIGITAL

**CRIAREMOS UM AMBIENTE INTERATIVO
E DIVERTIDO PARA AS MARCAS INTERESSADAS
A ASSOCIAR SEU CONTEÚDO AO PROGRAMA
QUE VAI DAR O QUE FALAR!**

*A seguir algumas oportunidades
de negócios para sua marca!*



BAR DO PORCHAT



UM PROGRAMA ONLINE EXCLUSIVO NO DIGITAL, NO QUAL PORCHAT, COMO BARTENDER ATENDE E ENTREVISTA NOVOS CONVIDADOS.

SERÁ UMA PLAYLIST ESPECIAL, HOSPEDADA NO CANAL DO PROGRAMA E COM DIVULGAÇÃO NAS REDES SOCIAIS.



NESTE FORMATO PODEMOS TER UM CONVIDADO DO UNIVERSO DA MARCA SENDO ENTREVISTADO, MERCHANDISING ONLINE E/OU PRODUCT PLACEMENT.



BRANDED CONTENT

CONTEÚDO ESPECIAL EM FORMATO DE VÍDEOS, MÚSICAS, WEBSÉRIES, PROMOÇÕES E EXPERIÊNCIAS ROTEIRIZADAS PELO PRÓPRIO FÁBIO E SUA EQUIPE.

COM EXCLUSIVIDADE NO AMBIENTE DIGITAL, ESSAS AÇÕES SÃO DESENVOLVIDAS UMA A UMA, DE ACORDO COM A NECESSIDADE DE CADA CLIENTE.



REALIDADE VIRTUAL

QUER PROPORCIONAR UMA EXPERIÊNCIA EXCLUSIVA PARA SEU PÚBLICO?

FAREMOS UM 360º DO PALCO DO PROGRAMA, INCLUÍDO PLATÉIA, BANDA, APRESENTADOR.

A PEÇA PODERÁ TER OFERECIMENTO E/OU PRODUCT PLACEMENT E FICARÁ DISPONÍVEL PARA VISUALIZAÇÃO NO CANAL OU VIA APLICATION, PARA SER VISTAS POR ÓCULOS DE REALIDADE VIRTUAL NO CELULAR.





INTEGRADAS NAS REDES SOCIAIS



FLOCK TO UNLOCK

USUÁRIOS SÃO CONVIDADOS À POSTAR A HASHTAG DO PROGRAMA E ATINGIR UMA META DE MENÇÕES PARA LIBERAR CONTEÚDO EXTRA E/OU PROMOCIONAL.



PLATÉIA VIRTUAL

FOTOS DOS PERFIS QUE ESTÃO TUITANDO SOBRE O PROGRAMA APARECEM NO TELÃO NO PROGRAMA.



TWEET AUTOREPLY

AO TUITAREM A HASHTAG MENCIONADA NO PROGRAMA, OS USUÁRIOS RECEBEM UM CONTEÚDO EXTRA E/OU PROMOCIONAL, VIA DIRECT MESSEGE NO TWITER.



SOCIAL TICKERS

TWEET, FOTO E USUÁRIO APARECEM NO GC DURANTE O PROGRAMA NA TV COM OS TWEETS MAIS INTERESSANTES QUE ESTÃO ROLANDO COM A HASHTAG DO PROGRAMA.



INTEGRADAS NAS REDES SOCIAIS



FACEBOOK LIVE

VÍDEO VEICULADO AO VIVO NO PERFIL DO FACEBOOK DO PROGRAMA. POSSIBILIDADE DE ASSOCIAR A POSTAGEM À UMA MARCA E PRODUCT PLACEMENT.



CONVERSA ENTRE MARCAS

CONVERSA ROTEIRIZADA NO TWITTER ENTRE O PERFIL DO PROGRAMA E MARCA PATROCINADORA



FACEBOOK CHAT

EM VÍDEO, O ENTREVISTADO RESPONDE AO VIVO ÀS PERGUNTAS E COMENTÁRIOS DOS INTERNAUTAS NO FACEBOOK



PUBLIPOSTS

POSTAGENS DE CARÁTER EDITORIAL NO PERFIL DO PROGRAMA, COM MENÇÃO A MARCA,

GALERIA DE FOTOS

GALERIA DE FOTOS PATROCINADA HOSPEDADA NO CANAL SOBRE UM TEMA QUE CONVERGE O AMBIENTE DA MARCA E A IDENTIDADE DO PROGRAMA, COM MÍDIA DO PATROCINADOR NO FORMATO DE GALERIA DE FOTOS FIXA.

FOTOS DA AÇÃO DE MERCHANDISING NA TV

MEMES DO EPISÓDIO

FOTOS + LEGENDA CONTANDO SOBRE ALGUM ASSUNTO DISCUTIDO NAS ENTREVISTAS QUE TEM A VER COM A MARCA COMO DIVULGAÇÃO DE FILME, JOGADOR PATROCINADO POR ALGUMA MARCA ETC.

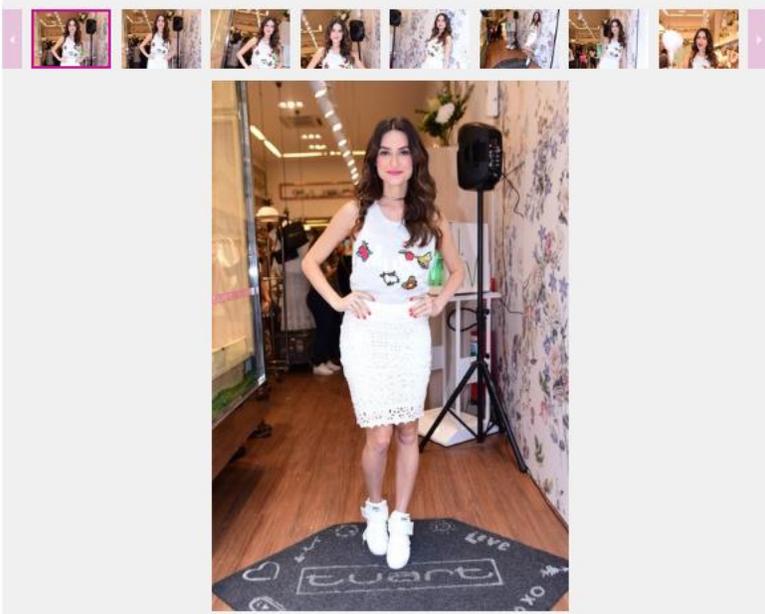
1/8/2016 às 11h41 (Atualizado em 1/8/2016 às 11h45)

Thaila Ayala participa de lançamento de coleção de verão em São Paulo

Atriz e modelo chamou a atenção no bairro do Bom Retiro

R7 Página Inicial | Recomendar | Tweetar | G+1 | Pin it | RECEBA NOTÍCIAS NO SEU CELULAR | Texto: -A +A

Do R7



Após gravar filme em Hollywood, Thaila Ayala já está cheia de compromissos no Brasil
Foto: Leo Franco/AgNews

Espalhe por aí:     Links: <http://r7.com/yyxPn> 

CENAS DOS BASTIDORES

CENAS DOS BASTIDORES EM VÍDEO. PODEM SER DIVULGADAS EM PLAYLISTS NO CANAL DO PROGRAMA, REDES SOCIAIS, POR MEIO DE AÇÕES INTERATIVAS COMO FLOCK TO UNLOCK, TWEET AUTOREPLY, FACEBOOK LIVE ETC.

**# BASTIDORES DA AÇÃO DE MERCHANDISING
COM COMENTÁRIO DO APRESENTADOR SOBRE O PRODUTO**

INVASÃO DO CAMARIM COM PRODUCT PLACEMENT

**# COMBERTURA DOS BASTIDORES ENTREVISTANDO
APRESENTADOR E CONVIDADOS COM LOGO E/OU CARTELA
DO PATROCINADOR ETC.**

01 de Agosto de 2016

4 horas atrás (Atualizado 4 horas atrás)

Rede Record

A Fazenda
Balanço Geral
Manhã

Balanço Geral SP
Batalha dos
Cozinheiros
Câmera Record
Chamas da Vda
Cidade Alerta
Domingo
Espetacular
Domingo Show
Dona Xepa
Esporte
Fantástico
Fala Brasil
Hoje em Dia
Hora do Faro
Jornal da Record
Legendários
Os Dez
Mandamentos
Programa da
Sabrina
Programa do
Gugu
Prova de Amor
Record Filmes
Repórter em Ação
Repórter Record
Investigação
Rei Davi
Roberto Justus +
Séries

R7 Página inicial | Recomendar | Tweetar | G+1 | Pin it

Texto -A +A



Só quem inventou o Super Bonder para fazer uma cola assim. Agora você já sabe: quanto tiver só um minuto, use Loctite 60 Sec. A dica é de Geraldo Luís. Veja!

Tags: domingo show, geraldo luis, loctite 60 sec, cola

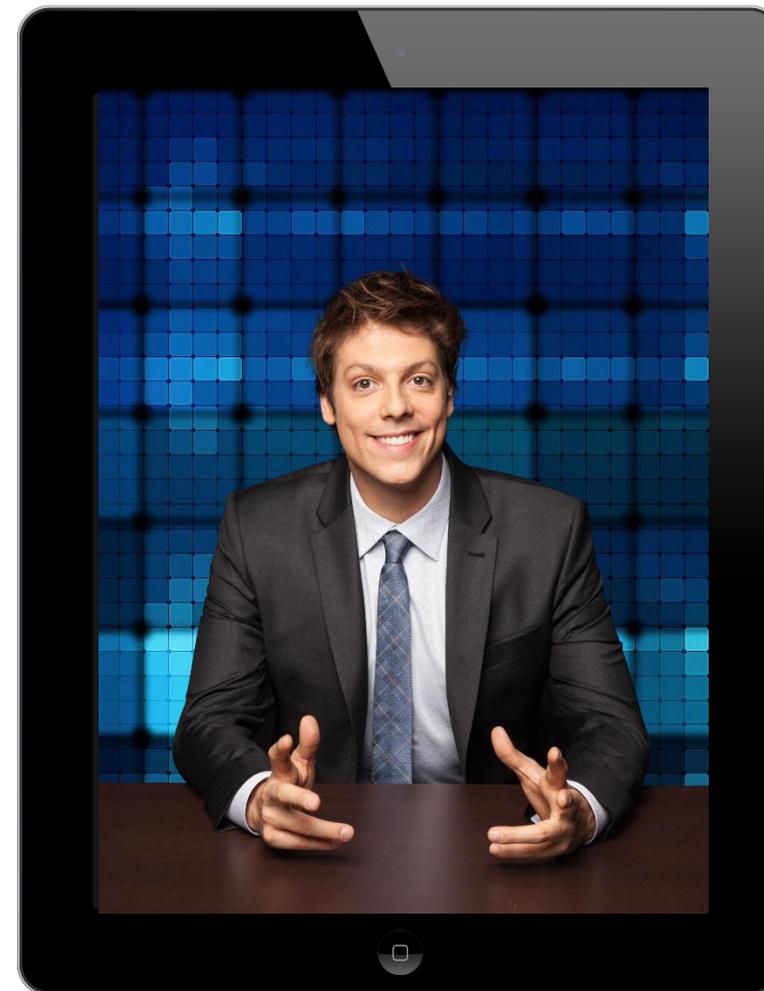
Espreme por at: | Links: http://r7.com/8k9W

VÍDEO EXCLUSIVO PARA ONLINE

CENAS DOS BASTIDORES EM VÍDEO. PODEM SER DIVULGADAS EM PLAYLISTS NO CANAL DO PROGRAMA, REDES SOCIAIS, POR MEIO DE AÇÕES INTERATIVAS COMO FLOCK TO UNLOCK, TWEET AUTOREPLY, FACEBOOK LIVE ETC.

PROGRAMA BAR DO PORCHAT

SEGUNDO ROUND DE ENTREVISTA COM O CONVIDADO EM UM OUTRO FORMATO COMO BATE-BOLA, VERDADEIRO OU FALSO ETC.



MELHORES MOMENTOS

MELHORES MOMENTOS DO PROGRAMA PATROCINADO COM LOGOMARCA DO PATROCINADOR E DIVULGADO NOS FORMATOS: GALERIA DE FOTOS, SHORTCUTS EM VÍDEO NAS REDES SOCIAIS, MEMES ETC.

QUIZZ

QUIZZES COMPARTILHÁVEIS NAS REDES SOCIAIS DE DIVERSOS TEMAS INCLUSIVE SOBRE O UNIVERSO DA MARCA PATROCINADORA.

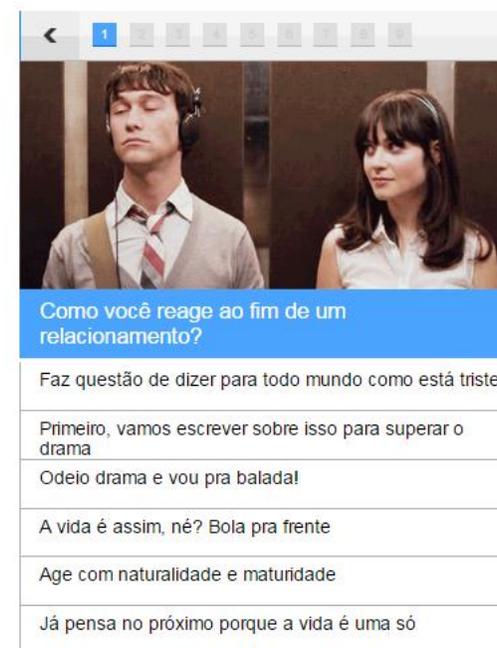
QUAL PRODUTO COMBINA MAIS COM VOCÊ?, QUAL JARGÃO DO PORCHAT É MAIS A SUA CARA?, QUE TIPO DE CONVIDADO SERIA VOCÊ EM UMA ENTREVISTA NO PORCHAT?, QUAL VIAGEM TEM É VOCÊ?, QUEM É VOCÊ NO FILME X? ETC.

Tiro, porrada e bomba! Saiba quem é você no drama Calvin Harris x Taylor Swift x Tom Hiddleston

É tanta confusão que sobrou pra Rihanna, Nicole Scherzinger e Katy Perry

[VOLTAR](#) [FACEBOOK](#) [TWITTER](#) [GOOGLE+](#) [COMENTAR](#) [PÁGINA INICIAL](#) Texto: [-](#) [+](#)

Do R7



Como você reage ao fim de um relacionamento?

- Faz questão de dizer para todo mundo como está triste
- Primeiro, vamos escrever sobre isso para superar o drama
- Odeio drama e vou pra balada!
- A vida é assim, né? Bola pra frente
- Age com naturalidade e maturidade
- Já pensa no próximo porque a vida é uma só

Powered by [playbuzz](#)

DUELOS

DUELOS PATROCINADOS SOBRE ASSUNTOS RECORRENTES NO PROGRAMA OU SOBRE O UNIVERSO DA MARCA:

QUAL FOI O MELHOR COMENTÁRIO DO DIA.

QUAL A VIAGEM DOS SEUS SONHOS?

QUAL O MELHOR ESTILO DO APRESENTADOR?

ENQUETES

ENQUETER PATROCINADAS SOBRE ASSUNTOS RECORRENTES NO PROGRAMA OU SOBRE O UNIVERSO DA MARCA:

QUAL SUA COMIDA FAVORITA?

PARA QUAL LUGAR DO MUNDO VOCÊ QUER CONHECER ANTES DE MORRER?

DRINKS FAVORITOS?

The screenshot shows the R7 website interface. At the top, there's a navigation bar with 'R7 TV', 'NOTÍCIAS', 'ENTERTENIMENTO', 'ESPORTES', 'RECORD', and 'SERVIÇOS'. Below that, there are social media icons for Facebook, Twitter, Google+, and a search icon. The main content area features a banner for 'HOJE EM DIA' with four presenters. Below the banner is a navigation menu with 'O PROGRAMA', 'MATÉRIAS', 'INTERATIVIDADE', 'ALÉM DO PESO', 'PATRULHA DO CONSUMIDOR', 'FOTOS', 'VÍDEOS', and 'ESPECIAIS'. The main article is titled 'Hora da selfie! Escolha o melhor autorretrato dos apresentadores do Hoje em Dia' and includes a sub-headline 'Ana, Cesar, Tici e Renatinha amam tirar selfies no dia a dia'. There are social sharing buttons for 'VOLTA', 'FACEBOOK', 'TWITTER', 'GOOGLE+', and 'PÁGINA INICIAL'. Below the article, there are two photo options for the poll: 'Selfie Renatinha Alves' and 'Selfie Cesar Filho e Gugu'. A 'Classificação' section shows the results of the poll: 1º | 7% (Selfie Quarieto Fantástico), 2º | 7% (Selfie Ana Hickmann), 3º | 7% (Selfie Ana Hickmann), 4º | 6% (Selfie bastidores), and 5º | 6% (Selfie Renatinha Alves).

PUBLIPOST

POSTAGENS COM CARÁTER EDITORIAL NAS REDES SOCIAIS COM MENSÃO E/OU HASHTAG DA MARCA.

AS POSTAGENS PODEM SER SOMENTE TEXTO, TEXTO E FOTO, TEXTO E VÍDEO, POST COMPARTILHADO, CHECK INS ETC.



PÁGINA HUB

A PÁGINA HUB É UM CONECTOR DE ENGAJAMENTO DAS REDES SOCIAIS, AGRUPANDO EM UMA SÓ PÁGINA TUDO O QUE SE RELACIONA À UM EVENTO, CAMPANHA, PROGRAMA ETC.

UMA OU MAIS HASHTAGS SÃO TAGUEADAS E CAPTAM PARA A PÁGINA TUDO O QUE ESTÁ ROLANDO NA INTERNET SOBRE O TEMA.

A PÁGINA HUB PODERÁ RASTREAR AS HASHTAGS DO PROGRAMA DO PORCHAT E SER ENVELOPADA PELA MARCA PATROCINADORA, OU RASTREAR GRANDES HASHTAGS DE EVENTOS, SHOWS, FILMES, SÉRIES ETC E FICAR ANCORADO AO CANAL DO PORCHAT.



FLOCK TO UNLOCK

DURANTE O PROGRAMA OS TELESPECTADORES SERÃO CONVIDADOS À POSTAR UMA HASHTAG PARA ATINGIR UMA META DE MENÇÕES OU TWEETS. AO ATINGIREM A META UM CONTEÚDO EXCLUSIVO SERÁ LIBERADO.

DURANTE A BRINCADEIRA, TEREMOS A CHAMADA PARA A AÇÃO E O GRÁFICO DE CONTAGEM NO GC DO PROGRAMA.

A AÇÃO PODERÁ SER ATIVADA COM A HASHTAG DA MARCA E O CONTEÚDO EM VÍDEO OU ALGUM PRÊMIO COM OFERECIMENTO DO PATROCINADOR.

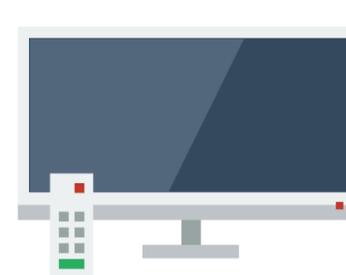


TWITTER AUTOREPLY

A AÇÃO SERÁ CHAMADA NA TELEVISÃO ANUNCIANDO UMA SURPRESA PARA OS USUÁRIOS TWEETAREM COM A HASHTAG PROPOSTA PELO PROGRAMA.

PUBLIPOSTS NO PERFIL DO PROGRAMA NO TWITTER TAMBÉM CHAMARÃO O PÚBLICO PARA ESSA AÇÃO.

OS USUÁRIOS QUE PARTICIPAREM, RECEBERÃO UM CONTEÚDO EXCLUSIVO EM VÍDEO, COMO BASTIDORES, UM RECADO DO PORCHAT, OU ATÉ UM CUOPM DE DESONTO COMO RESPOSTA DIRETA AO SEU TWEET.



**CALL TO ACTION
(RECORD)**



**CALL TO ACTION
(PERFIS R7)**



**CONTEÚDO
EXCLUSIVO**



**CALL TO ACTION
(PERFIS R7)**

FACEBOOK LIVE

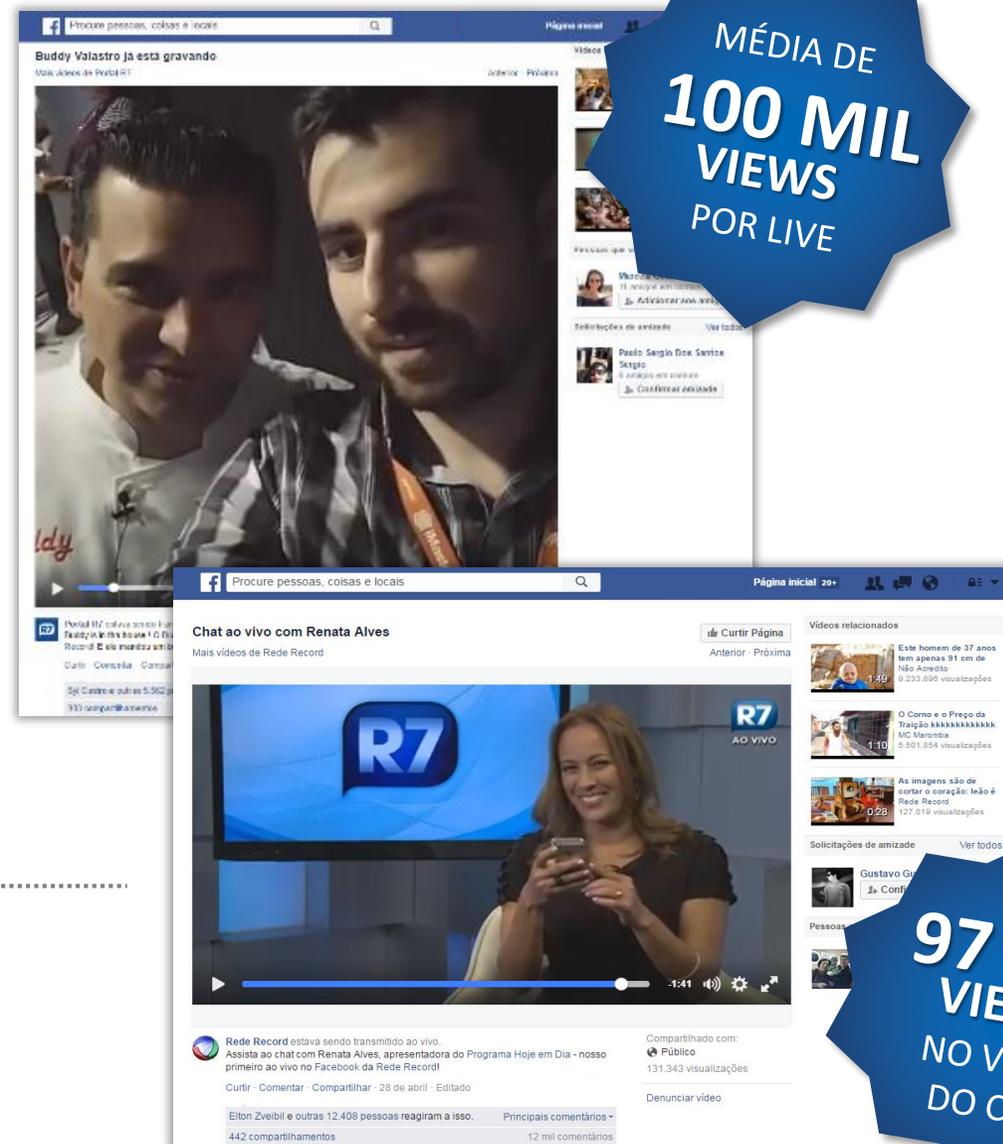
VÍDEO VEICULADO AO VIVO NO PERFIL DO FACEBOOK DO PROGRAMA. POSSIBILIDADE DE ASSOCIAR A POSTAGEM À UMA MARCA E PRODUCT PLACEMENT.

PODEMOS FAZER BASTIDORES, VISITAS AO CAMARIM, PORCHAT INTERAGINDO COM OUTROS PROGRAMAS E APRESENTADORES ETC.

FACEBOOK CHAT

EM VÍDEO, O ENTREVISTADO RESPONDE AO VIVO ÀS PERGUNTAS E COMENTÁRIOS DOS INTERNAUTAS NO FACEBOOK.

PODEMOS FAZER UMA NOVA RODADA DE PERGUNTAS AO ENTREVISTADO, MAS QUEM FARÁ A ENTREVISTA SERÃO OS INTERNAUTAS.





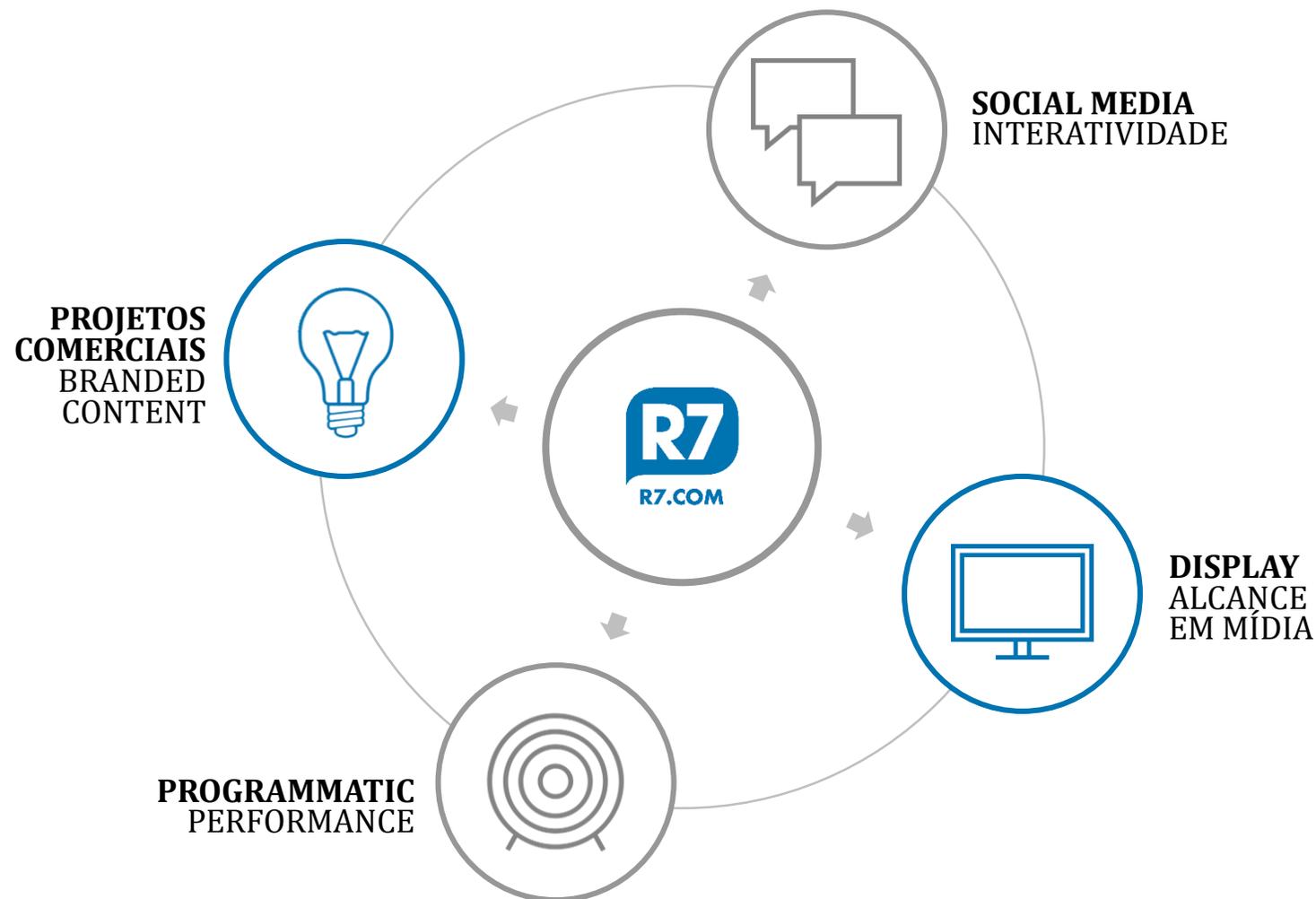
CONHEÇA UM POUCO MAIS SOBRE O R7.COM

PILARES DE NEGÓCIOS

O R7.COM TEM EM SEU DNA A INOVAÇÃO E A CURADORIA DE CONTEÚDO E É HOJE O PRINCIPAL PORTAL DE INFORMAÇÕES CAPAZ DE COLETAR TUDO O QUE ACONTECE NAS REDES SOCIAIS E LEVAR AOS USUÁRIOS DE FORMA ATUALIZADA E PERSONALIZADA.

ESTE TERMÔMETRO EM TEMPO REAL POSSIBILITA QUE O R7.COM CRIE E PRODUZA CONTEÚDOS 100% ATRATIVOS E EXCLUSIVOS PARA IMPACTAR TODOS OS INTERNAUTAS DO BRASIL E DO MUNDO.

NOSSA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS É DIVIDIDA EM 4 PILARES PRINCIPAIS:





SOCIAL MEDIA INTERATIVIDADE

O R7 É O MAIS SOCIAL DOS PORTAIS E NASCEU JÁ NESSE AMBIENTE. COM 7 ANOS DE VIDA, JÁ POSSUI MAIS DE **58 MILHÕES DE FÃS NOS SEUS PERFIS DO FACEBOOK** – MAIS DO QUE O DOBRO DE SEUS PRINCIPAIS CONCORRENTES.

+ DE **80**

PERFIS
ADMINISTRADOS
PELO R7.COM



88 + DE
MM

SEGUIDORES EM TODAS
AS SUAS REDES SOCIAIS



350 MIL

MÉDIA DE PESSOAS
IMPACTADAS POR POSTAGEM



22 + DE
MM



SEGUIDORES NO TWITTER



MENÇÃO HONROSA NO
“OSCAR DAS REDES SOCIAIS”

FONTE: REDES SOCIAIS REDE RECORD E R7 2016



SOCIAL MEDIA INTERATIVIDADE

CURADORIA DE CONTEÚDO NOS CANAIS SOCIAIS

FILTRO REDES SOCIAIS DO GRUPO:

UTILIZAÇÃO DAS REDES QUE TENHAM MAIOR AFINIDADE COM OS CONTEÚDOS DESTACADOS

- INSTITUCIONAL: R7, RECORD E RECORD NEWS
- PROGRAMAS: TODOS DA GRADE DA EMISSORA
- APRESENTADORES/COMUNICADORES: TODOS DO CASTING ON E OFF

DISSEMINAÇÃO DE CONTEÚDO:

- VÍDEOS
- NOTÍCIAS COM FOTOS
- QUIZ COMPARTILHÁVEL
- CONTEÚDO EM FORMATOS DIFERENCIADOS

FONTE 1 : ANAMETRIX – RELATORIO GLOBAL – ALL VISITORS – REFERRING DOMAIN – PAGEVIEWS – MARÇO 2016
FONTE 2 : ANAMETRIX – RELATORIO GLOBAL – MOBILE – REFERRING DOMAIN – PAGEVIEWS – MARÇO 2016

PLATAFORMAS



45 + DE
%

DA AUDIÊNCIA EM
DISPOSITIVOS MOBILE
NO R7 É PROVENIENTE DAS
REDES SOCIAIS DO R7

29 + DE
%

DE PAGE VIEWS TOTAL DO R7
JÁ VEM DAS REDES SOCIAIS



SOCIAL MEDIA INTERATIVIDADE

POST COM PÍLULAS EM VÍDEO, TEXTO, HASHTAG E MENÇÃO A MARCA

POST COM FOTO, TEXTO, HASHTAG E MENÇÃO À MARCA

CONVERSAS ROTEIRIZADAS ENTRE MARCAS

Portal R7 21 de março

#cabelosnutridos #melhorcor #PortalR7 #R7

• Leia as principais notícias do dia no r7.com



Qual famosa arrasaria se clareasse a cor do cabelo?

ENTRETENIMENTO.R7.COM

459 curtidas 13 comentários

Compartilhar



Portal R7 Curte esta página 3 de dezembro de 2015

Clarear e pintar juntos dão certo? Dalton Rangel e uma co...

Clarear e pintar juntos dão certo? Dalton Rangel e uma convidada muito especial te mostram que sim! <http://r7.com/ARGC/PortalR7/R7>

17.305 visualizações

Agatha Sola, Vitor Hugo, Fabiana... Principais comentários

Cunha e outras 718 pessoas curtiram isso.

137 comentários

Jessyline Moraes: Fabiana, Marina e o... Dan...
Além disso, não faz sentido...
21 de dezembro de 2015 às 09:42 · Editado

4 Respostas

Victoria Costa Gato e outros Alexandre Chaves

3 de dezembro de 2015 às 17:53

William Chagas: não sei... mas sei que 1+1 é 2 :D

3 de dezembro de 2015 às 17:31 · Editado

100... André André André e a Clara...
3 de dezembro de 2015 às 17:31 · Editado

Portal R7.com @portalR7 [Seguir](#)

Qual famosa arrasaria se clareasse a cor do cabelo? r7.com/EoG1 #cabelosnutridos #melhorcor

12 CURTIDAS



19:00 - 21 de mar de 2016

12

© 2016 Twitter Sobre Ajuda Termos Privacidade Cookies Informações de anúncios

Portal R7 @portalR7

Olá @Marca você viu aquele evento que vai ter nesse sábado?

125 130 90

Sua Marca @suamarca

Ví sim @portalR7 e nós vamos estar lá com uma surpresa para todos que forem.

125 130 90

Portal R7 @portalR7

Legal @Marca nós também vamos, nos vemos lá.

125 130 90



PUBLICIDADE DISPLAY

ALCANCE EM MÍDIA

O PORTAL R7 ESTÁ PRESENTE EM DIVERSAS PLATAFORMAS E APRESENTA CONSTANTE CRESCIMENTO, TANTO EM DESKTOP QUANTO EM DISPOSITIVOS MOBILE.

64 MILHÕES DE USUÁRIOS ÚNICOS POR MÊS



6 EM CADA **10** INTERNAUTAS ACESSAM O R7



DELES NAVEGAM POR DESKTOP



PREFEREM USAR DISPOSITIVOS MÓVEIS

25 MM



FONTE: COMSCORE KEY MEASURES; MULTI-PLATAFORM; TARGET: TOTAL AUDIENCE; TIME PERIOD: MAR 2016



PUBLICIDADE DISPLAY

ALCANCE EM MÍDIA

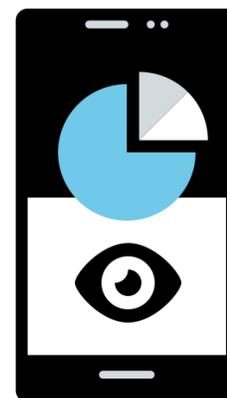
MOBILE

O USO DE DISPOSITIVOS MÓVEIS VEM CRESCENDO CONSIDERAVELMENTE NO MUNDO, E O BRASIL É UM DOS PAÍSES QUE MAIS SE DESTACA NESSE ASSUNTO.

JUNTO COM ESSE CRESCIMENTO OS HÁBITOS DOS INTERNAUTAS VEM MUDANDO CONSIDERAVELMENTE SE TORNANDO HOJE, **UM DOS PRINCIPAIS DEVICES DE ACESSO DO PORTAL R7.**

EM UMA RÁPIDA ANÁLISE DE NOSSA AUDIÊNCIA MOBILE PODEMOS CONFIRMAR QUE O R7.COM CONSEGUIE ATINGIR A “EVERYWHERE EXPERIENCE”.

FONTE 1: ANAMETRIX - RELATÓRIO GLOBAL R7 – PERFIL DO USUÁRIO – PERFIL DO VISITANTE – DEVICE – MAR 2016
FONTE 2: COMSCORE – MOBILE METRIX MEDIA TREND; TARGET: TOTAL AUDIENCE; TIME PERIOD: MAR 2016



+ **55%**
DE

DOS PAGE VIEWS DO R7 JÁ VEM DE DISPOSITIVOS MOBILE

63%

FOI O CRESCIMENTO ÚNICO VISITORS VINDOS DE MOBILE ENTRE MARÇO 2015/2016



PUBLICIDADE DISPLAY

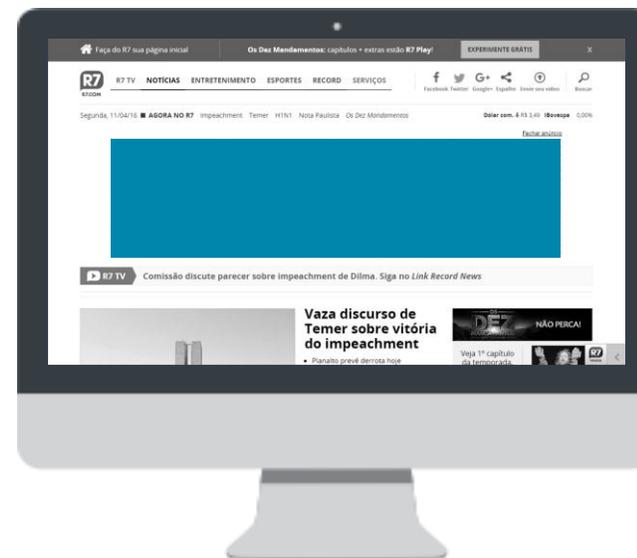
FORMATOS



DESKTOP FORMATOS COMUNS
SUPERBANNER, ISLAND, SELO, HALFPAGE...



MOBILE
ISLAND, BANNER, PRÉ-ROLL...



DESKTOP INTERVENÇÕES
BILLBOARD, INTERVENÇÃO DHTML...

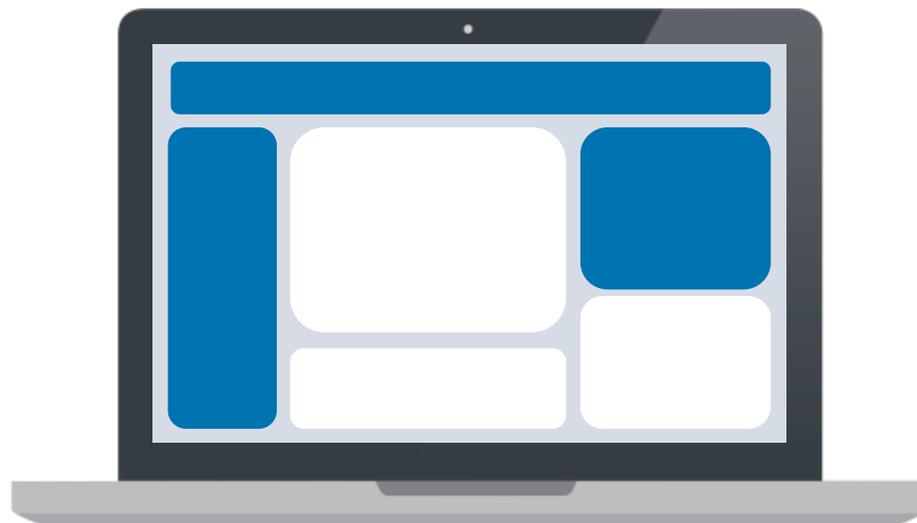


PROGRAMMATIC PERFORMANCE

PROCESSO MAIS
BARATO E EFICIENTE



MAIOR ASSERTIVIDADE NA ENTREGA
DA CAMPANHA PARA O TARGET
E MENOR DISPERSÃO DE ANÚNCIOS



ESCALABILIDADE DOS SEUS
RECURSOS, PERMITINDO-OS
ABSORVER MAIOR VOLUME
DE DEMANDA



COMPRADORES DECIDEM
QUANTO ESTÃO DISPOSTOS A
PAGAR PELAS IMPRESSÕES



PROGRAMMATIC PERFORMANCE



579%

FOI A PREVISÃO DE CRESCIMENTO PARA
2015. O MERCADO PODE ATINGIR MAIS
DE **US\$ 55 MI ATÉ 2018**



72%

DAS VENDAS DIRETAS SERÃO REALIZADAS
VIA PROGRAMÁTICO **ATÉ 2017**



92%

FOI O CRESCIMENTO DE VENDAS EM MÍDIA
PROGRAMÁTICA **ENTRE 2014 E 2015**

FONTE: EMARKETER - APRIL 5, 2016 – US PROGRAMMATIC DIGITAL DISPLAY AD SPENDING, 2014-2017; EMARKETER - MAY 16, 2014 – PROGRAMMATIC TO SEE BIG-TIME GROWTH IN LATIN AMERICA



PROJETOS ESPECIAIS BRANDED CONTENT

O R7 CONTA COM UMA EQUIPE QUALIFICADA PARA CRIAR E PRODUZIR PROJETOS, VISANDO SOLUÇÕES CRIATIVAS MULTIPLATAFORMA, PARA ATENDER ÀS NECESSIDADES DO CLIENTE.

COMBINANDO CONTEÚDO EXCLUSIVO, ALCANCE E A FORÇA DOS EMBAIXADORES RECORD, O R7 ENTREGA PROJETOS COM EXCELÊNCIA, VISIBILIDADE E INTERATIVIDADE.

SÃO MILHÕES DE POSSIBILIDADES.





PROJETOS ESPECIAIS

BRANDED CONTENT

CASE MULTIPLATAFORMA MR. MUSCULO

A MARCA FOI UMA DAS PATROCINADORAS OFICIAIS DA PRIMEIRA TEMPORADA DE **BATALHA DOS CONFEITEIROS BRASIL** E USOU E ABUSOU DAS AÇÕES MULTIPLATAFORMA:

- PROVA PERSONALIZADA NO PROGRAMA
- + PRODUCT PLACEMENT
- + CANAL ESPECIAL MR. MÚSCULO
- + AÇÃO DE SOCIAL TV COM FABÍOLA REIPERT
- + AÇÃO ESPECIAL ONLINE NO FORMATO DESAFIO ONLINE COM DALTON RANGEL E BLOGUEIROS
- + POSTAGENS NAS REDES SOCIAIS DO PORTAL
- + EXPOSIÇÃO EM MÍDIA AVULSA



CLIQUE PARA ASSISTIR

POLÍTICAS COMERCIAIS

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

FÁBIO PORCHAT

NO R7.COM



RECORD



R7.COM

