

DIA INTERNACIONAL

DA MULHER



RECORDTV



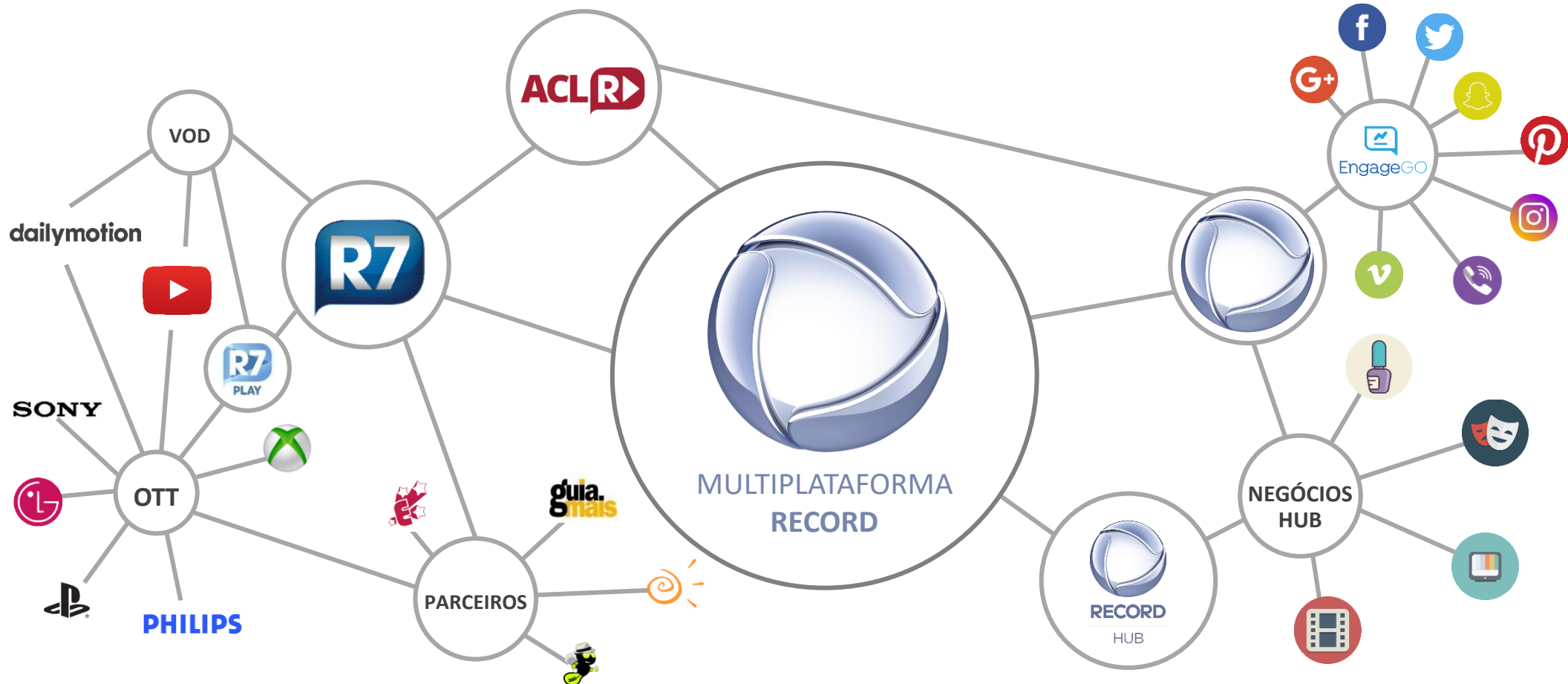
R7.COM

MULTIPLATAFORMA
PROJETOS ESPECIAIS



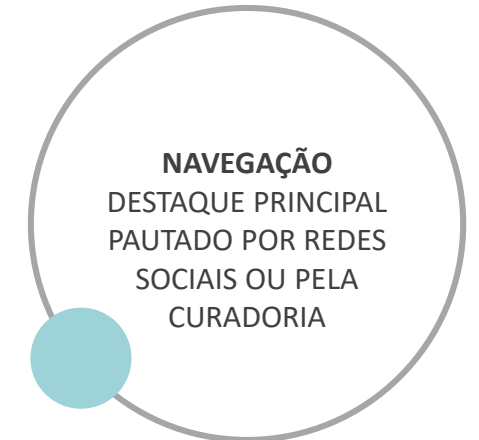
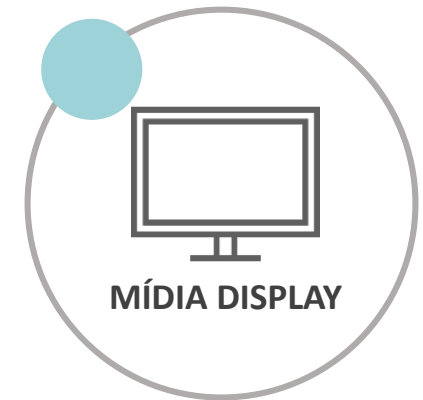
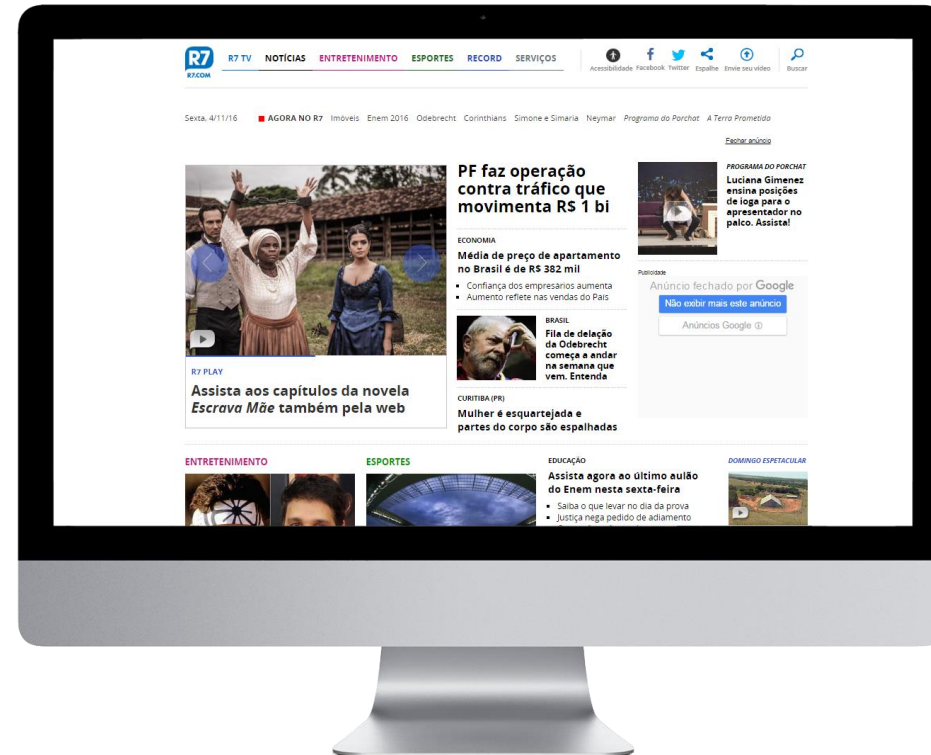
MULTIPLATAFORMA

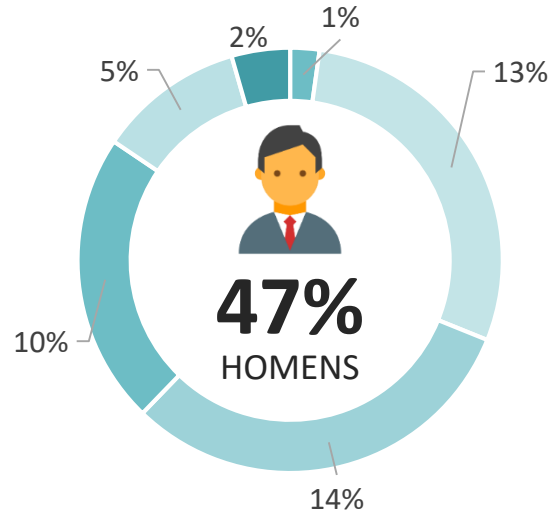
UMA DAS MAIORES UNIDADES DE NEGÓCIOS DO GRUPO, RESPONSÁVEL POR TUDO O QUE VAI ALÉM DO CANAL DE TELEVISÃO. RECORD HUB É RESPONSÁVEL POR FORMATAR E DISTRIBUIR A PROPRIEDADE INTELECTUAL CRIADA E/OU ADAPTADA PELA **FÁBRICA RECORD**.



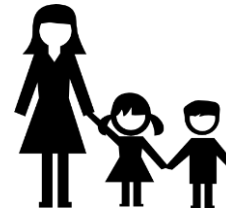
O CONCEITO DO **R7.COM** É OFERECER UMA EXPERIÊNCIA INOVADORA NO CONSUMO DE CONTEÚDO AO NOSSO USUÁRIO. TRAZENDO DE MANEIRA CURADA TODO O CONTEÚDO TRENDING DAS REDES SOCIAIS E WEB EM GERAL, ALÉM DO AMBIENTE R7 (CONTEÚDO PRÓPRIO E PARCEIROS).

NOSSA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS É DIVIDIDA EM 3 PILARES PRINCIPAIS:





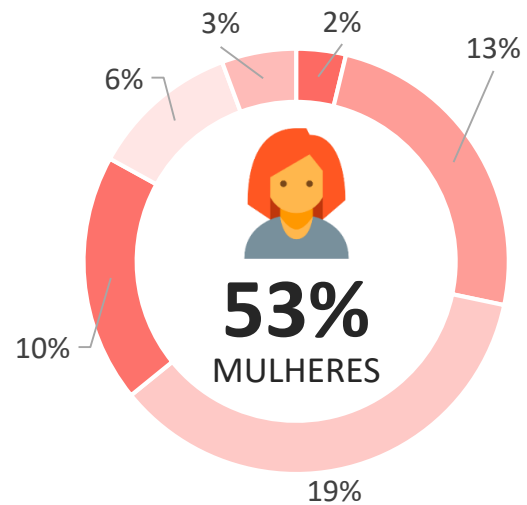
- 6-14 anos
- 15-24 anos
- 25-34 anos
- 35-44 anos
- 45-54 anos
- 55+ anos



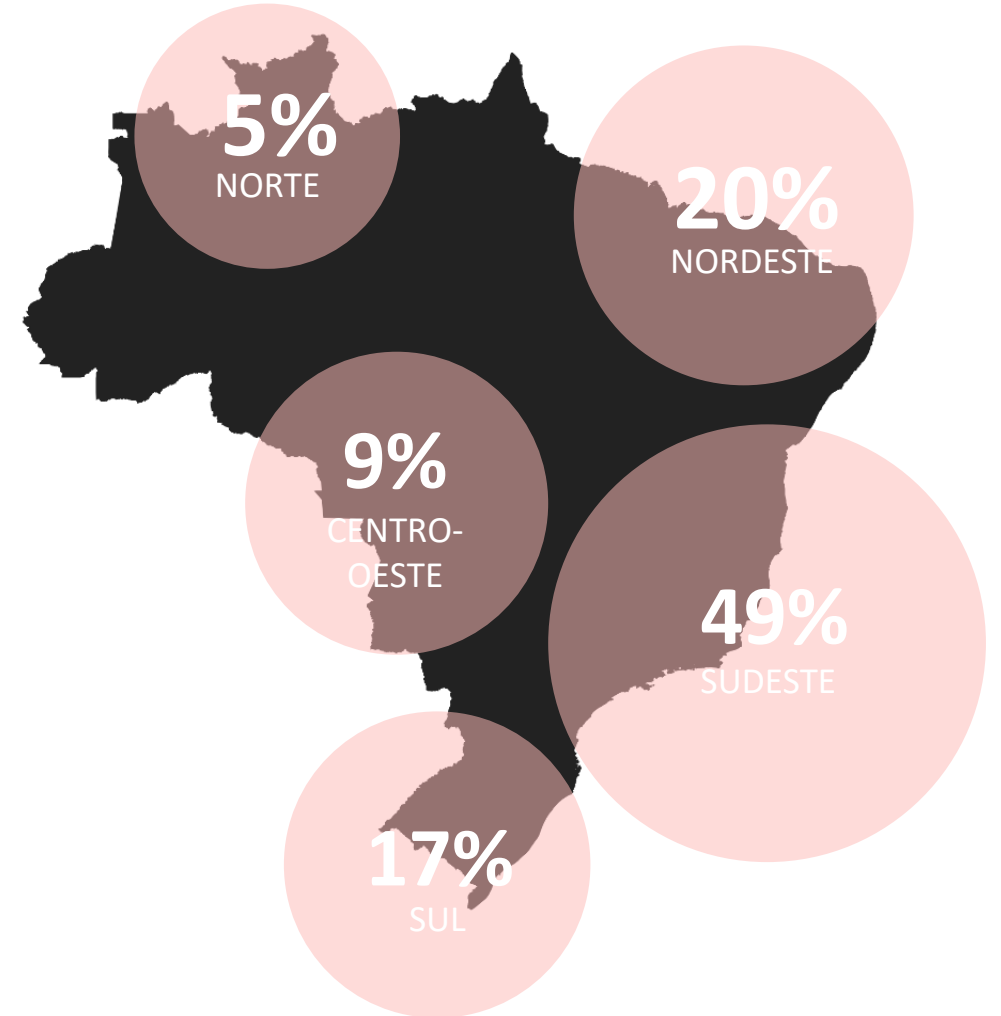
56%
COM FILHOS



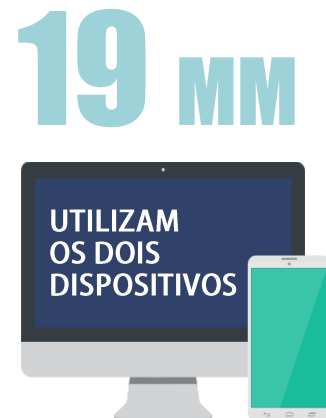
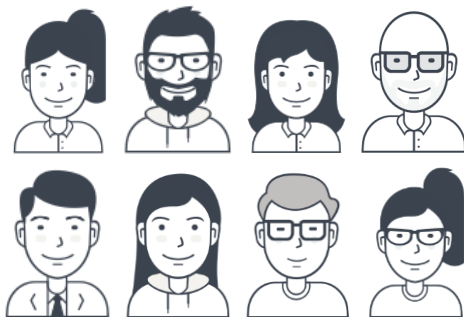
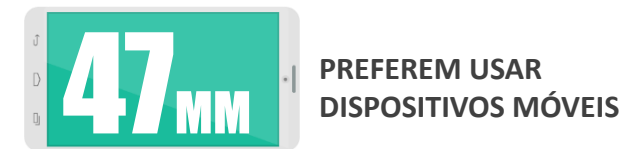
44%
SEM FILHOS



- 6-4 anos
- 15-24 anos
- 25-34 anos
- 35-44 anos
- 45-54 anos
- 55+ anos



O PORTAL R7 ESTÁ PRESENTE EM DIVERSAS PLATAFORMAS E APRESENTA CONSTANTE CRESCIMENTO, TANTO EM DESKTOP QUANTO EM DISPOSITIVOS MOBILE.



O R7 É O MAIS SOCIAL DOS PORTAIS E NASCEU JÁ NESSE AMBIENTE. COM 7 ANOS DE VIDA, POSSUI MAIS DE 58 MILHÕES DE FÃS NOS SEUS PERFIS DO FACEBOOK – MAIS DO QUE O DOBRO DE SEUS PRINCIPAIS CONCORRENTES.

+ DE 80
PERFIS
ADMINISTRADOS
PELA ENGAGEGO 


88+ DE MM
SEGUIDORES EM TODAS
AS SUAS REDES SOCIAIS



MENÇÃO HONROSA NO
“OSCAR DAS REDES SOCIAIS”



350 MIL
MÉDIA DE PESSOAS IMPACTADAS
POR POSTAGEM



22+ DE MM 
SEGUIDORES NO TWITTER



45+ DE %

DA AUDIÊNCIA EM DISPOSITIVOS
MOBILE NO R7 É PROVENIENTE
DAS REDES SOCIAIS DO R7

40+ DE %

DE PAGE VIEWS
TOTAL DO R7 JÁ VEM
DAS REDES SOCIAIS

A RECORDTV E A RECORD MULTIPLATAFORMA COMO OS MAIORES PRODUTORES DE CONTEÚDO EM MASSA APRESENTAM O ACLR. UMA GRANDE NETWORK QUE TEM O OBJETIVO DE ADMINISTRAR, AMPLIFICAR E CONSOLIDAR OS CANAIS PARCEIROS DA RECORD NO YOUTUBE.

+DE **50**
CANAIS
ADMINISTRADOS
NO YOUTUBE



40 +DE
BI
VISUALIZAÇÕES

2.3 +DE
MM
INSCRIÇÕES

PROJETO ESPECIAL

08 DE MARÇO

DIA INTERNACIONAL

DA MULHER





DESDE MEADOS DA DÉCADA DE 1960 NO DIA 8 DE MARÇO É COMEMORADO O DIA INTERNACIONAL DA MULHER. ESSA DATA É TIDA COMO SÍMBOLO DE UMA SÉRIE DE REIVINDICAÇÕES E CONQUISTAS DE DIREITOS, SOBRETUDO NO ÂMBITO TRABALHISTA.



EM TODAS AS NOSSAS PLATAFORMAS, ONLINE E OFFLINE, O PÚBLICO FEMININO É A MAIOR AUDIÊNCIA, POR ISSO, CRIAMOS UM CARDÁPIO COM AÇÕES MULTIPLATAFORMA PARA ESSE DIA TÃO ESPECIAL PARA NOSSA AUDIÊNCIA, UMA GRANDE OPORTUNIDADE PARA SUA MARCA.



SELECIONAMOS UMA SÉRIE DE AÇÕES E ASSUNTOS QUE TEM TUDO A VER COM O UNIVERSO FEMININO ALIADOS À FERRAMENTAS QUE TEM MAIOR ADERÊNCIA AO NOSSO PÚBLICO.

ASSIM SUA MARCA PODERÁ ESCOLHER O TEMA QUE TEM MAIS ADERÊNCIA E O FORMATO MAIS EFICIENTE.



**SUA
MARCA**



**INTERVENÇÃO
DHTML**



R7 ESTÚDIO



GALERIA DE FOTOS



FACEBOOK LIVE



VÍDEO ON DEMAND

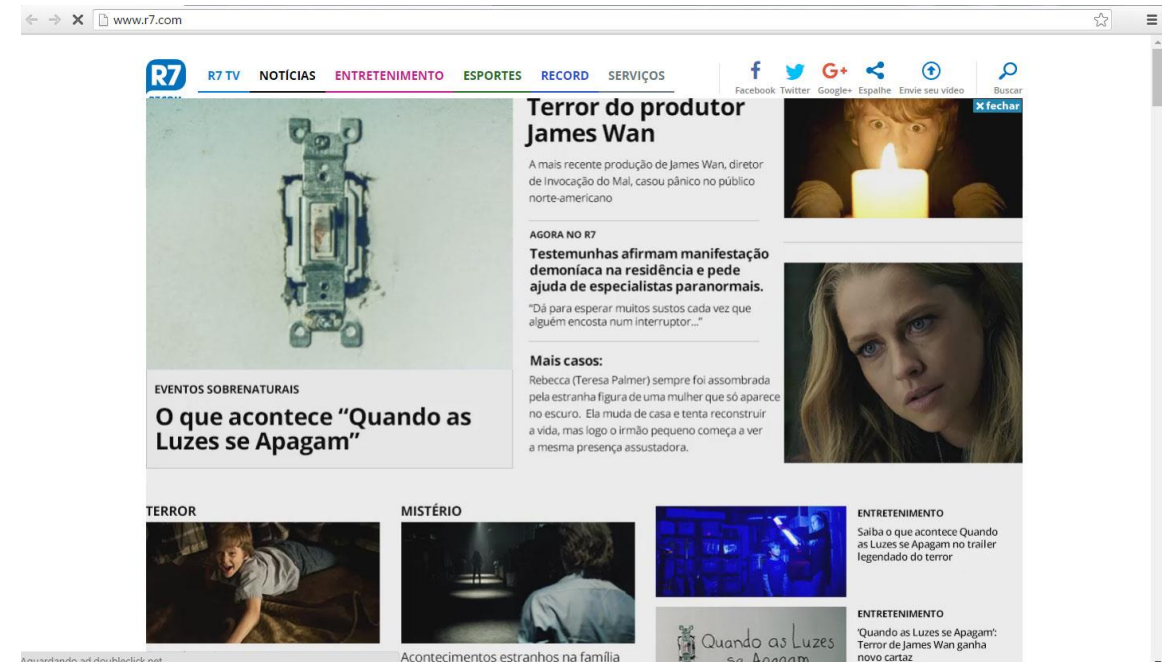




INTERVENÇÃO DHTML

NO DIA 08 DE MARÇO DE 2016, SUA MARCA PODERÁ FAZER UMA HOMENAGEM ESPECIAL PARA NOSSAS INTERNAUTAS.

SERÁ UMA HOME FAKE COM MATÉRIAS RELACIONADAS ÀS CONQUISTAS FEMININAS DOS ÚLTIMOS SÉCULOS, QUE SE TRANSFORMA EM UM CARTÃO ESPECIAL HOMENAGEANDO AS MULHERES DO NOSSO PAÍS.



CASE EXEMPLO: HOME FAKE



R7 ESTÚDIO - POR QUE COMEMORAMOS O DIA INTERNACIONAL DA MULHER?

FAREMOS UM R7 ESTÚDIO CONTANDO O POR QUE NO DIA 08
DE MARÇO COMEMORAMOS O DIA INTERNACIONAL DA MULHER.

COM FORTE APELO EM BRANDING E POSICIONAMENTO,
O R7 ESTÚDIO CONTA COM CONTEÚDO DETALHADO SOBRE
DETERMINADO ASSUNTO. OS USUÁRIOS TEM UMA EXPERIÊNCIA
DIFERENCIADA E MULTIMÍDIA COM TEXTOS, IMAGENS, VÍDEOS
E INFOGRÁFICOS EM UMA ÚNICA PÁGINA FLUÍDA.



CASE EXEMPLO R7 ESTÚDIO



GALERIAS DE FOTOS MULHERES O SEXO FORTE

NA SEMANA DO DIA INTERNACIONAL DA MULHER FAREMOS UMA SÉRIE DIÁRIA DE GALERIA DE FOTOS HOMENAGEANDO AS MULHERES DO BRASIL E DO MUNDO.

MAIORES INVENTORAS, ARTISTAS, ATRIZES, CIENTISTAS, CANTORAS, ATLETAS, ETC.

12 horas atrás (Atualizado 12 horas atrás)

Grazi Massafera bate boca com atriz para defender destino maravilhoso no Brasil

Descubra o lugar pelo qual a bela é apaixonada e outros destinos para os quais viajou

[FACEBOOK](#) [TWITTER](#) [G+ GOOGLE+](#) [PÁGINA INICIAL](#)

De R7



Grazi Massafera entrou na maior polêmica online para defender o Nordeste. Ela se referiu a um comentário de Alexia Dechamps para defender os destinos nordestinos, um em especial, que é um dos preferidos da gata. Acompanhe na galeria o bafo e como é o lugar que Grazi mais ama.

Foto: Reprodução/Instagram

EXEMPLO DE FORMATO



FACEBOOK LIVE

NA SEMANA DO DIA INTERNACIONAL DA MULHER FAREMOS UMA SÉRIE DIÁRIA DE LIVES SOBRE TEMAS DO UNIVERSO FEMININO.

A CADA DIA TEREMOS UM(A) ESPECIALISTA PARA CADA TEMA ACOMPANHADO DE UM JORNALISTA DO PORTAL PARA MEDIAR OS LIVES.

O LIVE SERÁ NO FORMATO CHAT, ASSIM OS INTERNAUTAS PODERÃO MANDAR SUAS PERGUNTAS E TIRAR SUAS DÚVIDAS AO VIVO.

TEMAS SUGERIDOS:

FEMINISMO; MATERNIDADE; BELEZA VS. SAÚDE; MULHERES E TRABALHO; SAÚDE FEMININA



36 ^{+DE} MIL
VISUALIZAÇÕES

3 ^{+DE} MIL
CURTIDAS

CASE EXEMPLO: FACEBOOK LIVE



VOD YOUTUBE

USANDO NOSSOS CANAIS PARCEIROS E INFLUENCIADORES, PODEMOS CRIAR VÍDEOS SOBRE TEMAS QUE GIRAM EM TORNO DO UNIVERSO DA MARCA E O DIA DA MULHER.

A MARCA ESCOLHE QUAL O CANAL QUE MAIS IDENTIFICA COM SEU TARGET E CRIAMOS A 4 MÃOS UM ROTEIRO ESPECIAL PARA SER VEICULADO NO DIA 8 DE MARÇO.

O VÍDEO SERÁ DIVULGADO NOS PERFIS SOCIAIS DO PORTAL E POR DESTAQUES NA HOME.



Tratamentos de Cabelo no Spa Dios!

FJ Fabiana Justus
✓ Inscrito 48.912

7.919 visualizações

+ Adicionar a Compartilhar Mais

👍 679 🗨️ 3

VIDEO ON DEMAND

CLIQUE PARA VER O VÍDEO



NOSSOS CANAIS - INFLUENCIADORES



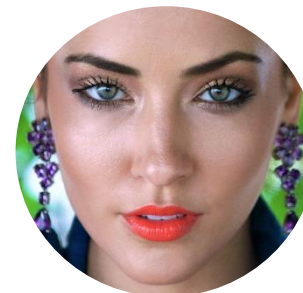
CANAL X
32.186 INSCRITOS
405.825 VIEWS



**ELES APRONTAM,
EU CONTO**
132.854 INSCRITOS
7.244.874 VIEWS



FABIANA JUSTUS
53.064 INSCRITOS
1.932.282 VIEWS



MAYTÊ PIRAGIBE
13.533 INSCRITOS
113.185.752 VIEWS



NICOLE MAKE
69.755 INSCRITOS
9.854.448 VIEWS



SABRINA SATO
13.839 INSCRITOS
99.005 VIEWS



TRASLADO
17.818 INSCRITOS
351.464 VIEWS



MARCELO REZENDE
15.137 INSCRITOS
169.255 VIEWS



RAFAEL MACHADO
4.334 INSCRITOS
4.880.484 VIEWS



CASAL KAMIKAZE
5.932 INSCRITOS
159.695 VIEWS



NOSSOS CANAIS - PROGRAMAÇÃO



PROGRAMA DA SABRINA
30.934 INSCRITOS
4.418.245 VIEWS



LEGENDÁRIOS
103.747 INSCRITOS
16.023.802 VIEWS



**PROGRAMA
DO PORCHAT**
350.648 INSCRITOS
40.954.030 VIEWS



XUXA MENEGHEL
64.340 INSCRITOS
14.288.359 VIEWS



DOMINGO ESPETACULAR
205.631 INSCRITOS
42.014.8730 VIEWS



R7
95.140 INSCRITOS
4.531.274 VIEWS



BALANÇO GERAL
151.371 INSCRITOS
68.505.776 VIEWS



CIDADE ALERTA
97.514 INSCRITOS
41.675.218 VIEWS



DOMINGO SHOW
92.971 INSCRITOS
21.657.642 VIEWS



HORA DO FARO
116.381 INSCRITOS
16.946.381 VIEWS



SE INTERESSOU?

VAMOS COMBINAR O BRIEFING E CAMPANHA DA SUA MARCA COM NOSSOS TEMAS E FERRAMENTAS, PARA NOSSAS PRODUÇÕES ORIGINAIS CRIAREM UM PROJETO ON DEMAND QUE SERÁ PERFEITO PARA A SUA MARCA.

ANEXOS



POLÍTICAS COMERCIAIS MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

POLÍTICAS COMERCIAIS ACLR

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência, devendo ser autorizados em um documento separado da mídia.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do ACLR.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra.
4. Formatos de patrocínio, merchandising online e product placement são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas.
5. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste do volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
6. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote.
7. Todas as peças, conteúdo ou roteiros gerados pelo anunciante podem ser vetados pelo editorial do ACLR ou pelo artista se forem considerados impróprios ou conflitantes a linha editorial.
8. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
9. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas e aprovadas previamente.
10. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo time ACLR.
11. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos anunciantes.
12. Todo e qualquer conteúdo produzido pelo ACLR é de propriedade da Network, para compartilhamento em outras plataformas deverá ser previamente aprovado pela mesma.
13. Cenários, ambientação e formatos especiais devem ser previamente analisados e precificados como produção em documento separado.

DIA INTERNACIONAL

DA MULHER



RECORDTV



R7.COM

MULTIPLATAFORMA
PROJETOS ESPECIAIS