

# Vierão

R7



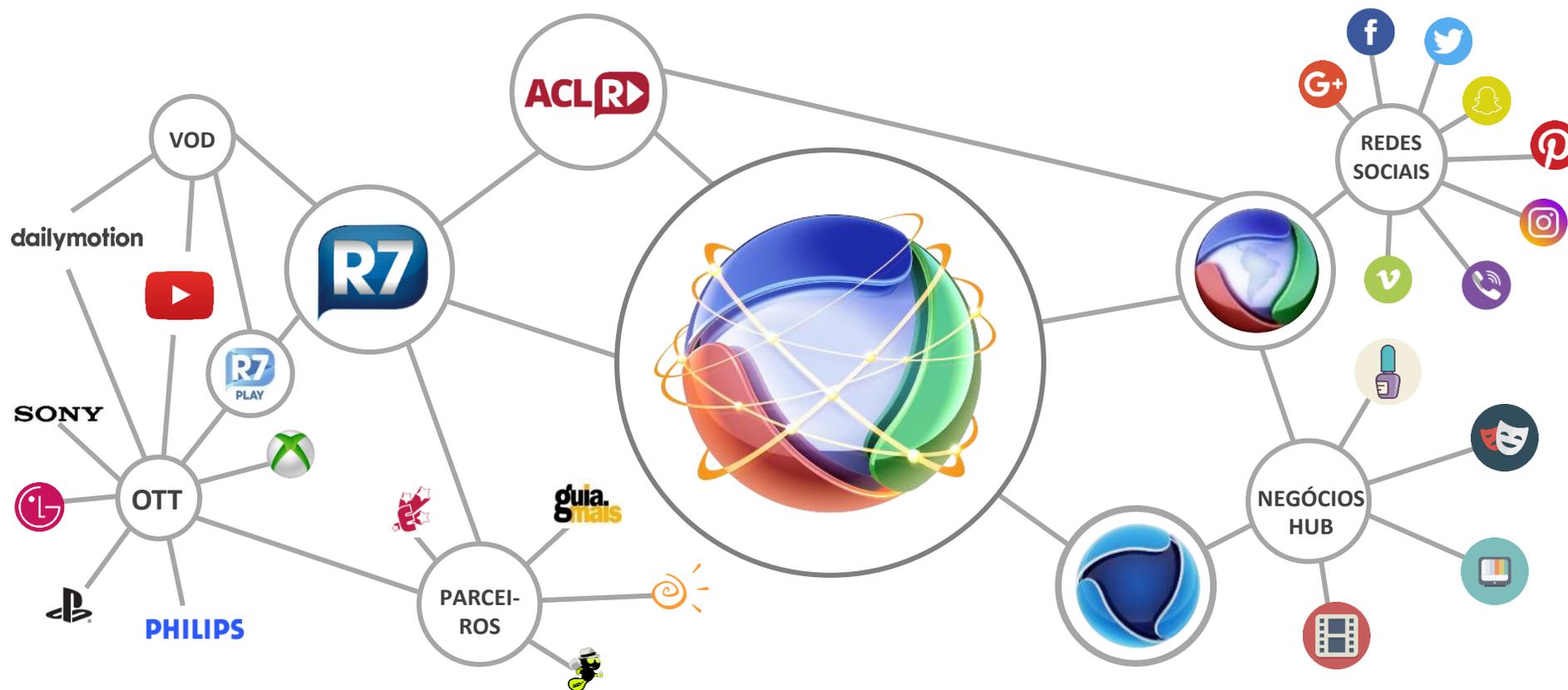
MULTIPLATAFORMA  
PROJETOS ESPECIAIS



*Multiplataforma*

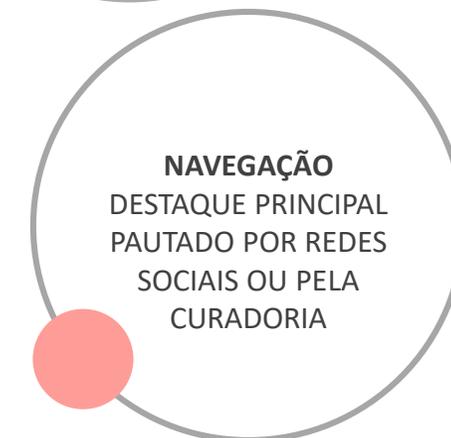
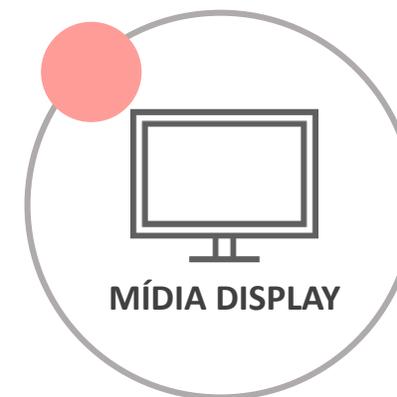
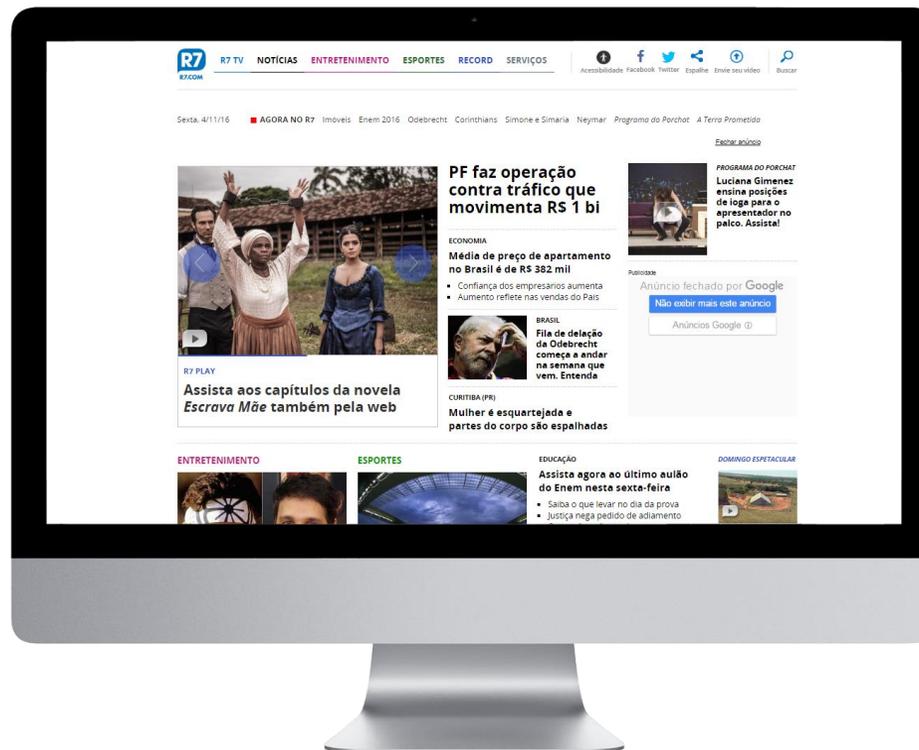
# RECORD HUB

UMA DAS MAIORES UNIDADES DE NEGÓCIOS DO GRUPO, RESPONSÁVEL POR TUDO O QUE VAI ALÉM DO CANAL DE TELEVISÃO. RECORD HUB É RESPONSÁVEL POR FORMATAR E DISTRIBUIR A PROPRIEDADE INTELECTUAL CRIADA E/OU ADAPTADA PELA **FÁBRICA RECORD**.



O CONCEITO DO **R7.COM** É OFERECER UMA EXPERIÊNCIA INOVADORA NO CONSUMO DE CONTEÚDO AO NOSSO USUÁRIO. TRAZENDO DE MANEIRA CURADA TODO O CONTEÚDO TRENDING DAS REDES SOCIAIS E WEB EM GERAL, ALÉM DO AMBIENTE R7 (CONTEÚDO PRÓPRIO E PARCEIROS).

## NOSSA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS É DIVIDIDA EM 3 PILARES PRINCIPAIS:



# MÍDIA DISPLAY

O PORTAL R7 ESTÁ PRESENTE EM DIVERSAS PLATAFORMAS E APRESENTA CONSTANTE CRESCIMENTO, TANTO EM DESKTOP QUANTO EM DISPOSITIVOS MOBILE.



**64** MILHÕES DE USUÁRIOS ÚNICOS POR MÊS



**23** MI



**55%<sup>+ DE</sup>**

DOS PAGE VIEWS DO R7 JÁ VEM DE DISPOSITIVOS MOBILE

**63%**

FOI O CRESCIMENTO ÚNIQUE VISITORS VINDOS DE MOBILE ENTRE FEVEREIRO 2015/2016

## SOCIAL MEDIA

O R7 É O MAIS SOCIAL DOS PORTAIS E NASCEU JÁ NESSE AMBIENTE. COM 7 ANOS DE VIDA, POSSUI MAIS DE 58 MILHÕES DE FÃS NOS SEUS PERFIS DO FACEBOOK – MAIS DO QUE O DOBRO DE SEUS PRINCIPAIS CONCORRENTES.

+ DE **80**

PERFIS  
ADMINISTRADOS  
PELO R7.COM



**350**MIL

MÉDIA DE PESSOAS IMPACTADAS  
POR POSTAGEM



**88** + DE  
MM

SEGUIDORES EM TODAS  
AS SUAS REDES SOCIAIS



**22** + DE  
MM

SEGUIDORES NO TWITTER



MENÇÃO HONROSA NO  
“OSCAR DAS REDES SOCIAIS”



+ DE  
**45%**

DA AUDIÊNCIA EM DISPOSITIVOS  
MOBILE NO R7 É PROVENIENTE  
DAS REDES SOCIAIS DO R7

+ DE  
**29%**

DE PAGE VIEWS  
TOTAL DO R7 JÁ VEM  
DAS REDES SOCIAIS

# Projeto Especiais





**NÓS RELAXAMOS NO OUTONO, ADORAMOS A BRISA DA PRIMAVERA E NOS EMOCIONAMOS COM O FRIO DO INVERNO, MAS É O VERÃO A ÉPOCA MAIS FELIZ DO ANO. NOS QUATRO CANTOS DO MUNDO É A ÉPOCA EM QUE AS PESSOAS SE MEXEM, SE DIVERTEM, VÃO À PRAIAS E PARQUES, CUIDAM DA SAÚDE E ALIMENTAÇÃO, PRATICAM ESPORTES, SAEM DE FÉRIAS E TIRAM TODA A POEIRA DE CASA.**

Verão

MULTIPLATAFORMA

PROPOSTA  
COMERCIAL

OBSERVAÇÕES  
GERAIS

É TAMBÉM A ÉPOCA DO ANO QUE AS MARCAS  
TEM MUITO A DIZER E QUE OS INTERNAUTAS,  
COM AS ENERGIAS RENOVADAS PARA O NOVO  
ANO, ESTÃO MUITO ABERTOS A APRENDER,  
CONHECER, TER NOVOS SONHOS E VONTADES.



## **POR ISSO CRIAMOS O CARDÁPIO MULTIPLATAFORMA DE VERÃO.**

**SELECIONAMOS UMA SÉRIE DE ASSUNTOS  
QUE TEM TUDO A VER COM O VERÃO  
E NOSSA AUDIÊNCIA E UMA SÉRIE  
DE FERRAMENTAS QUE TEM MAIOR  
ADERÊNCIA AO NOSSO PÚBLICO.**

**ASSIM SUA MARCA PODERÁ  
ESCOLHER O TEMA QUE TEM MAIS  
ADERÊNCIA E O FORMATO  
MAIS EFICIENTE.**



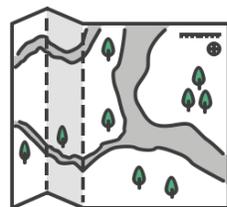
*Passo 1*  
*Tema*



SAÚDE



BELEZA



ENTRETENIMENTO



*Passo 2*  
*Formato*



BRANDCHANNEL



REDES SOCIAIS



ACLR

# SOBRE O QUE SUA MARCA QUER FALAR?



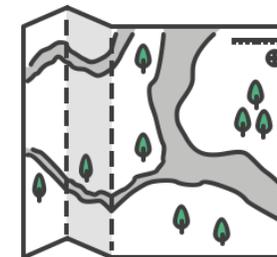
## SAÚDE

ALIMENTAÇÃO  
CUIDADOS COM O SOL  
CHIKUNGUNYA  
DE CASA LIMPA



## BELEZA

MODA E ESTILO  
MAQUIAGEM  
TRATAMENTOS DE VERÃO  
FITNESS



## ENTRETENIMENTO

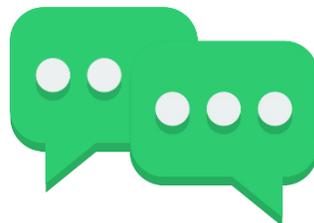
VIAGENS  
PONTOS TURÍSTICOS  
AGENDA CULTURAL  
CRIANÇAS

# ONDE E COM QUEM SUA MARCA QUER FALAR?



## BRANDCHANNEL

CANAIS PATROCINADOS  
PÁGINAS HUB  
R7 ESTÚDIO



## REDES SOCIAIS

PUBLIPOSTS  
FACEBOOK LIVE  
INSTAGRAM MOMENTS



## YOUTUBE

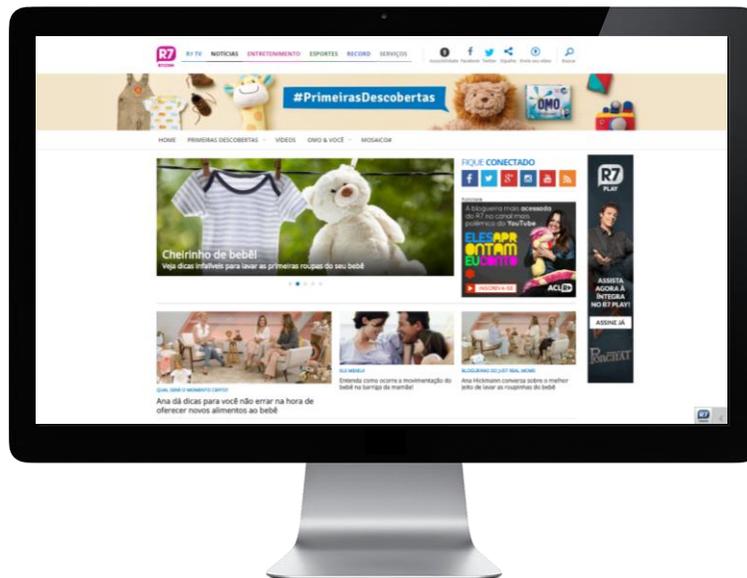
YOUTUBE LIVE  
VIDEO ON DEMAND  
PRODUCT PLACEMENT

# ONDE E COM QUEM SUA MARCA QUER FALAR?



## BRANDCHANNEL

CANAIS PATROCINADOS  
PÁGINAS HUB  
R7 ESTÚDIO



CASE EXEMPLO CANAL PATROCINADO

O CANAL PATROCINADO, ALÉM DE SER ENVELOPADO PELO CLIENTE CONTA COM MATÉRIAS EXCLUSIVAS FEITAS SOB MEDIDA A PARTIR DO BRIEFING DA MARCA.

O PORTAL SE RESPONSABILIZA PELO TRÁFEGO MÍNIMO NO CANAL DE ACORDO COM O PERÍODO DE CONTRATAÇÃO DO FORMATO, DIVULGANDO TODO O CONTEÚDO EM DESTAQUES NA HOME DO PORTAL, PUBLIPOSTS EDITORIAIS E CHAMADAS ESTÃO INCLUSOS NA CONTRATAÇÃO DO FORMATO SEM CUSTO ADICIONAL.

# ONDE E COM QUEM SUA MARCA QUER FALAR?



## BRANDCHANNEL

CANAIS PATROCINADOS  
PÁGINAS HUB  
R7 ESTÚDIO



CASE EXEMPLO CANAL PATROCINADO

A PÁGINA HUB É UM CONECTOR DE ENGAJAMENTO DAS REDES SOCIAIS, AGRUPANDO EM UMA SÓ PÁGINA TUDO O QUE SE RELACIONA À UMA HASHTAG, EVENTO, CAMPANHA ETC.

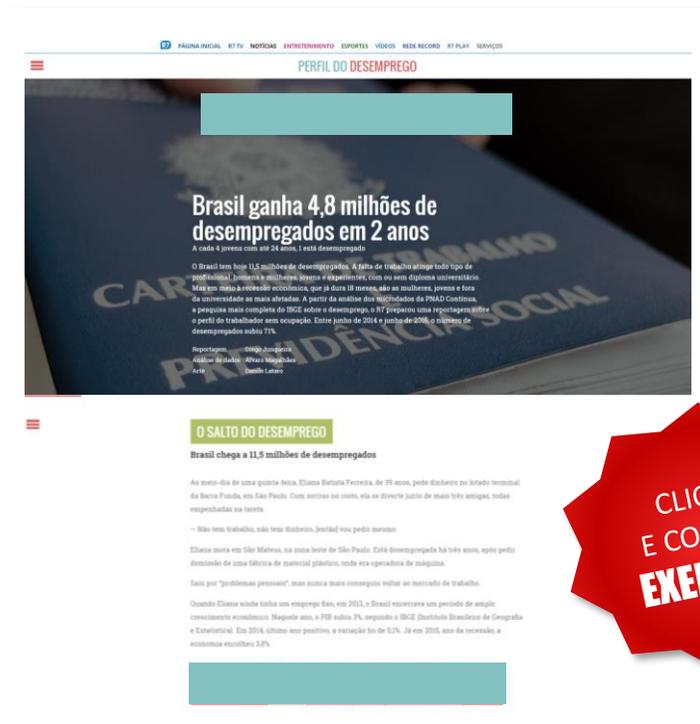
UMA OU MAIS HASHTAGS SÃO TAGUEADAS E CAPTAM PARA A PÁGINA TUDO O QUE ESTÁ ROLANDO SOBRE O TEMA: COMENTÁRIOS, VÍDEOS E FOTOS.

# ONDE E COM QUEM SUA MARCA QUER FALAR?



## BRANDCHANNEL

CANAIS PATROCINADOS  
PÁGINAS HUB  
R7 ESTÚDIO



CASE EXEMPLO R7 ESTÚDIO



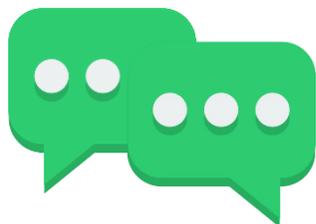
COM FORTE APELO EM BRANDING E POSICIONAMENTO, O R7 ESTÚDIO CONTA COM CONTEÚDO DETALHADO SOBRE DETERMINADO ASSUNTO.

OS USUÁRIOS TEM UMA EXPERIÊNCIA DIFERENCIADA E MULTIMÍDIA COM TEXTOS, IMAGENS, VÍDEOS E INFOGRÁFICOS EM UMA ÚNICA PÁGINA FLUÍDA.

O UNIVERSO DA MARCA PODE SER ABORDADA NO TEMA, MAS NOME E LOGOMARCAS APARECEM APENAS NOS FORMATOS DE MÍDIA.

POSTS E FORMATOS EDITORIAIS INCLUSOS NO FORMATO.

# ONDE E COM QUEM SUA MARCA QUER FALAR?



## REDES SOCIAIS

PUBLIPOSTS  
FACEBOOK LIVE  
INSTAGRAM MOMENTS

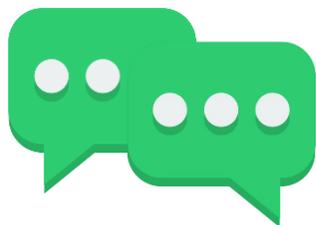


CASE EXEMPLO PUBLIPOST

FAREMOS UMA SÉRIE DE  
PUBLIPOSTS SEMANAIS COM  
CONTEÚDO VOLTADO PARA  
O UNIVERSO DA MARCA.

AS POSTAGENS TERÃO IMAGEM  
E TEXTO COM CARÁTER EDITORIAL,  
PRESTANDO INFORMAÇÕES  
PARA OS INTERNUTAS,  
**ACOMPANHADO DE MENÇÃO  
LINK E HASHTAG DA MARCA.**

# ONDE E COM QUEM SUA MARCA QUER FALAR?



## REDES SOCIAIS

PUBLIPOSTS  
FACEBOOK LIVE  
INSTAGRAM MOMENTS

Tang Brasil fez uma transmissão ao vivo:  
16 h · 🌐  
É hora de Tang Chá no intervalo do Programa do Porchat!

36 mil visualizações

Curtir Comentar Compartilhar

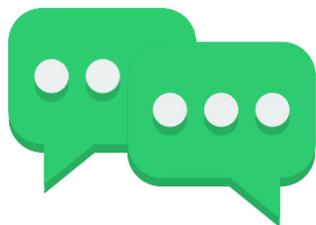
Katia Correa, Leilaantunes Mendonça, Sandra Brites e outras Principais comentários - 2.710 pessoas curtiram isso.

**36** +DE  
MIL  
VISUALIZAÇÕES

**3** +DE  
MIL  
CURTIDAS

CASE EXEMPLO: FACEBOOK LIVE

# ONDE E COM QUEM SUA MARCA QUER FALAR?



## REDES SOCIAIS

PUBLIPOSTS  
FACEBOOK LIVE  
INSTAGRAM STORIES



INSTAGRAM MOMENTS



# ONDE E COM QUEM SUA MARCA QUER FALAR?



**YOUTUBE**

YOUTUBE LIVE  
VIDEO ON DEMAND  
PRODUCT PLACEMENT



CLIQUE  
E CONFIRA  
**EXEMPLO!**

**15** +DE  
MIL  
VISUALIZAÇÕES

**CASE**  
YOUTUBE LIVE

# ONDE E COM QUEM SUA MARCA QUER FALAR?



**YOUTUBE**

YOUTUBE LIVE  
VIDEO ON DEMAND  
PRODUCT PLACEMENT



**VIDEO ON DEMAND**

CLIQUE PARA VER O VÍDEO

# ONDE E COM QUEM SUA MARCA QUER FALAR?



**YOUTUBE**

YOUTUBE LIVE  
VIDEO ON DEMAND  
PRODUCT PLACEMENT



**PRODUCT PLACEMENT**

CLIQUE PARA VER O VÍDEO



# NOSSOS CANAIS - INFLUENCIADORES



**CANAL X**  
32.186 INSCRITOS  
405.825 VIEWS



**ELES APRONTAM,  
EU CONTO**  
132.854 INSCRITOS  
7.244.874 VIEWS



**FABIANA JUSTUS**  
53.064 INSCRITOS  
1.932.282 VIEWS



**MAYTÊ PIRAGIBE**  
13.533 INSCRITOS  
113.185.752 VIEWS



**NICOLE MAKE**  
69.755 INSCRITOS  
9.854.448 VIEWS



**TRASLADO**  
17.818 INSCRITOS  
351.464 VIEWS



**MARCELO REZENDE**  
15.137 INSCRITOS  
169.255 VIEWS



**RAFAEL MACHADO**  
4.334 INSCRITOS  
4.880.484 VIEWS



**CASAL KAMIKAZE**  
5.932 INSCRITOS  
159.695 VIEWS



# NOSSOS CANAIS - PROGRAMAÇÃO



**PROGRAMA DA SABRINA**  
30.934 INSCRITOS  
4.418.245 VIEWS



**LEGENDÁRIOS**  
103.747 INSCRITOS  
16.023.802 VIEWS



**PROGRAMA  
DO PORCHAT**  
350.648 INSCRITOS  
40.954.030 VIEWS



**XUXA MENEGHEL**  
64.340 INSCRITOS  
14.288.359 VIEWS



**DOMINGO ESPETACULAR**  
205.631 INSCRITOS  
42.014.8730 VIEWS



**R7**  
95.140 INSCRITOS  
4.531.274 VIEWS



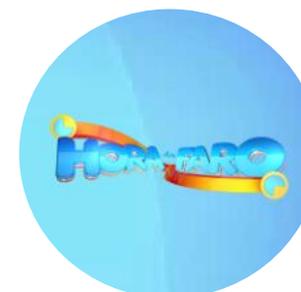
**BALANÇO GERAL**  
151.371 INSCRITOS  
68.505.776 VIEWS



**CIDADE ALERTA**  
97.514 INSCRITOS  
41.675.218 VIEWS



**DOMINGO SHOW**  
92.971 INSCRITOS  
21.657.642 VIEWS



**HORA DO FARO**  
116.381 INSCRITOS  
16.946.381 VIEWS

## SE INTERESSOU?

VAMOS COMBINAR O BRIEFING E CAMPANHA DA SUA MARCA COM NOSSOS TEMAS E FERRAMENTAS, PARA NOSSAS PRODUÇÕES ORIGINAIS CRIAREM UM PROJETO ON DEMAND QUE SERÁ PERFEITO PARA A SUA MARCA.

# Alexas



## POLÍTICAS COMERCIAIS MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

## POLÍTICAS COMERCIAIS ACLR

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência, devendo ser autorizados em um documento separado da mídia.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do ACLR.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra.
4. Formatos de patrocínio, merchandising online e product placement são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas.
5. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste do volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
6. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote.
7. Todas as peças, conteúdo ou roteiros gerados pelo anunciante podem ser vetados pelo editorial do ACLR ou pelo artista se forem considerados impróprios ou conflitantes a linha editorial.
8. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
9. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas e aprovadas previamente.
10. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo time ACLR.
11. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos anunciantes.
12. Todo e qualquer conteúdo produzido pelo ACLR é de propriedade da Network, para compartilhamento em outras plataformas deverá ser previamente aprovado pela mesma.
13. Cenários, ambientação e formatos especiais devem ser previamente analisados e precificados como produção em documento separado.

# Vierão

R7



MULTIPLATAFORMA  
PROJETOS ESPECIAIS