

**463 ANOS DA CIDADE  
DE SÃO PAULO**



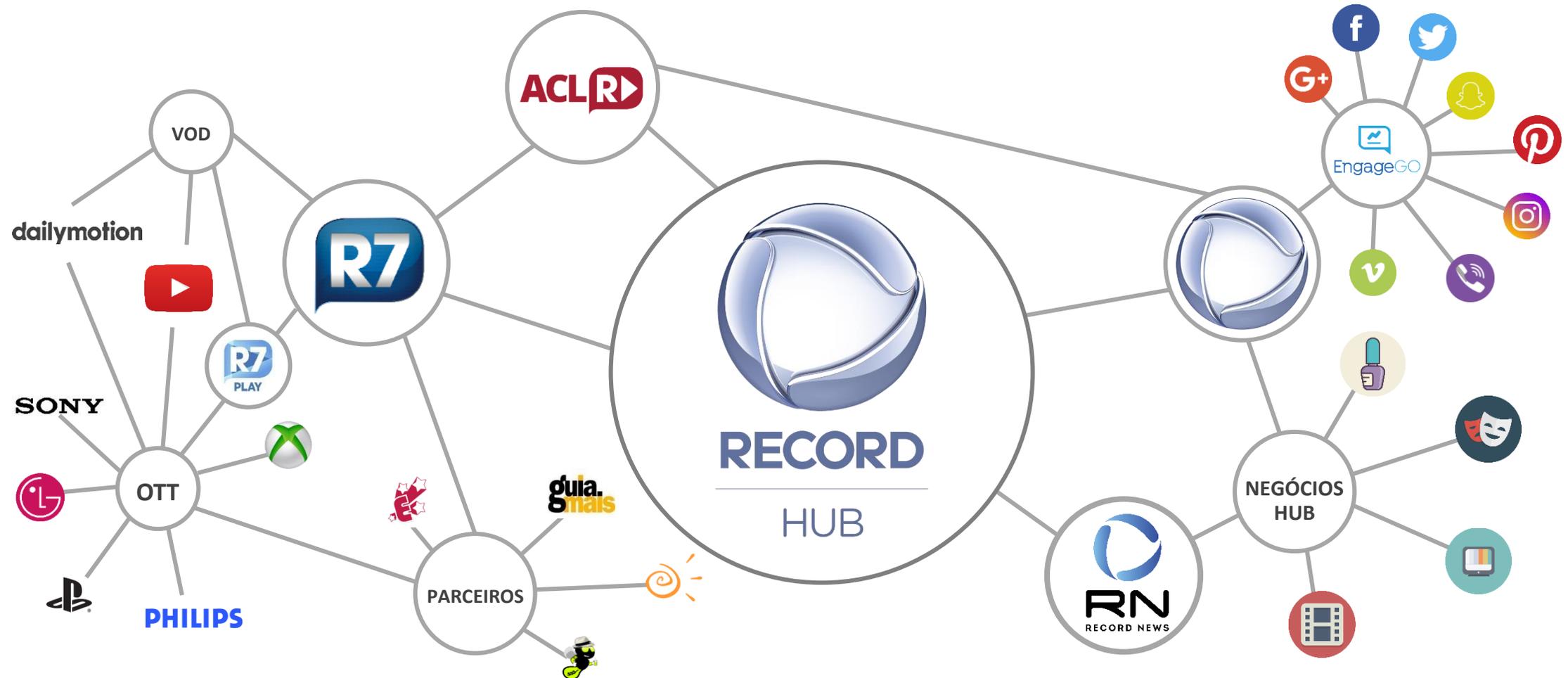
GRUPO  
**RECORD**



**| RECORD MULTIPLATAFORMA  
ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO**

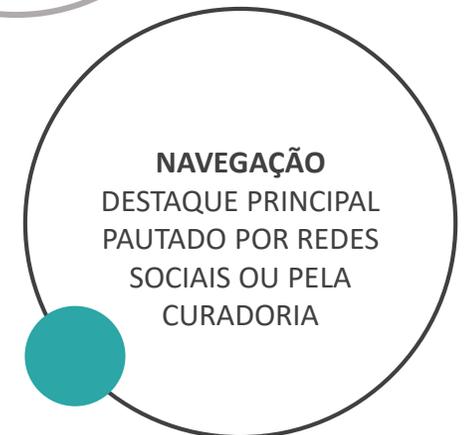
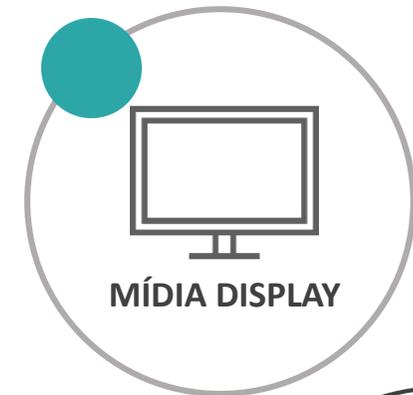
# RECORD HUB

UMA DAS MAIORES UNIDADES DE NEGÓCIOS DO GRUPO, RESPONSÁVEL POR TUDO O QUE VAI ALÉM DO CANAL DE TELEVISÃO. RECORD HUB É RESPONSÁVEL POR FORMATAR E DISTRIBUIR A PROPRIEDADE INTELECTUAL CRIADA E/OU ADAPTADA PELA **FÁBRICA RECORD**.



O CONCEITO DO **R7 2016** É OFERECER UMA EXPERIÊNCIA INOVADORA NO CONSUMO DE CONTEÚDO AO NOSSO USUÁRIO. TRAZENDO DE MANEIRA CURADA TODO O CONTEÚDO TRENDING DAS REDES SOCIAIS E WEB EM GERAL, ALÉM DO AMBIENTE R7 (CONTEÚDO PRÓPRIO E PARCEIROS).

NOSSA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS É DIVIDIDA EM 3 PILARES PRINCIPAIS:



# MÍDIA DISPLAY

O PORTAL R7 ESTÁ PRESENTE EM DIVERSAS PLATAFORMAS E APRESENTA CONSTANTE CRESCIMENTO, TANTO EM DESKTOP QUANTO EM DISPOSITIVOS MOBILE.



# PROGRAMMATIC

PLATAFORMA AUTOMATIZADA E ENTREGA MAIS INTELIGENTE PORQUE ATINGE O TARGET DA CAMPANHA.

**92%**



FOI O CRESCIMENTO DE  
PROGRAMÁTICO NO PORTAL  
EM RELAÇÃO À 2014 COM  
PARTICIPAÇÃO TOTAL ANO  
DE **20%**

**27%**



É A PREVISÃO DE CRESCIMENTO  
DE PARTICIPAÇÃO NOS  
NÚMEROS EM PROGRAMÁTICA

**43%**

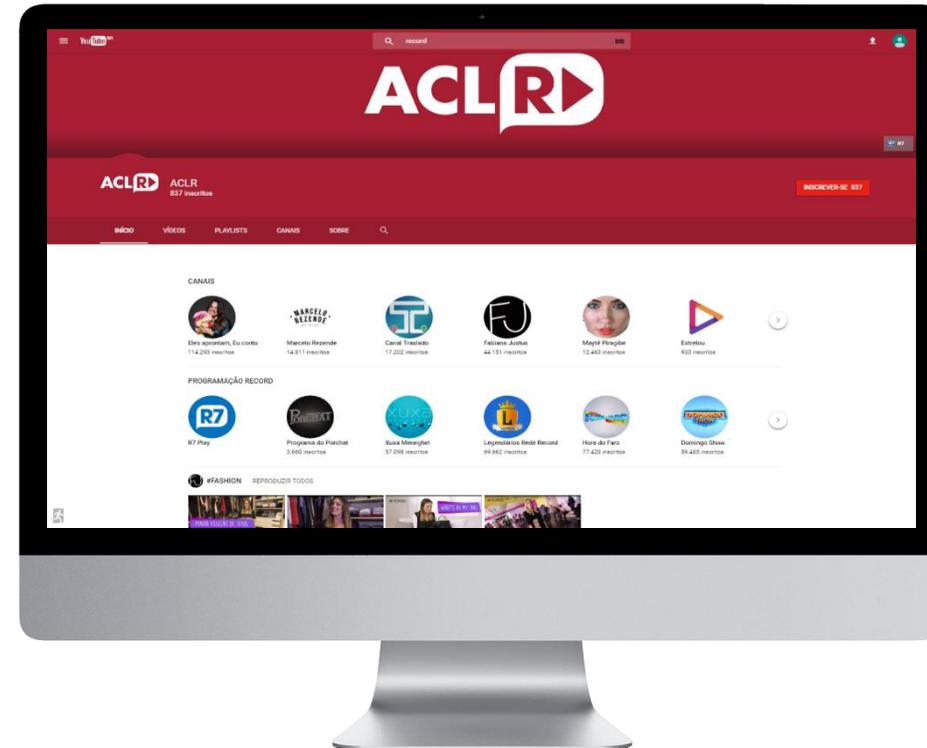
**2016**  
**16**

SERÁ O CRESCIMENTO TOTAL  
PREVISTO EM 2016 EM RELAÇÃO  
À 2015 EM PROGRAMÁTICA

## ACL<sup>R</sup> CONTENT NETWORK

A REDE RECORD E A RECORD MULTIPLATAFORMA COMO OS MAIORES PRODUTORES DE CONTEÚDO EM MASSA APRESENTAM O ACLR. UMA GRANDE NETWORK QUE TEM O OBJETIVO DE ADMINISTRAR, AMPLIFICAR E CONSOLIDAR OS CANAIS PARCEIROS DA RECORD NO YOUTUBE.

+DE **50**  
CANAIS  
ADMINISTRADOS  
NO YOUTUBE



**40** +DE  
BI  
VISUALIZAÇÕES

**2.3** +DE  
MM  
INSCRIÇÕES



# SOCIAL MEDIA

O R7 É O MAIS SOCIAL DOS PORTAIS E NASCEU JÁ NESSE AMBIENTE. COM 7 ANOS DE VIDA, POSSUI MAIS DE 58 MILHÕES DE FÃS NOS SEUS PERFIS DO FACEBOOK – MAIS DO QUE O DOBRO DE SEUS PRINCIPAIS CONCORRENTES.

+ DE **80**  
PERFIS  
ADMINISTRADOS  
PELO R7.COM




**350**MIL  
MÉDIA DE PESSOAS IMPACTADAS  
POR POSTAGEM



**88** + DE MM  
SEGUIDORES EM TODAS  
AS SUAS REDES SOCIAIS



**22** + DE   
MM  
SEGUIDORES NO TWITTER



MENÇÃO HONROSA NO  
“OSCAR DAS REDES SOCIAIS”

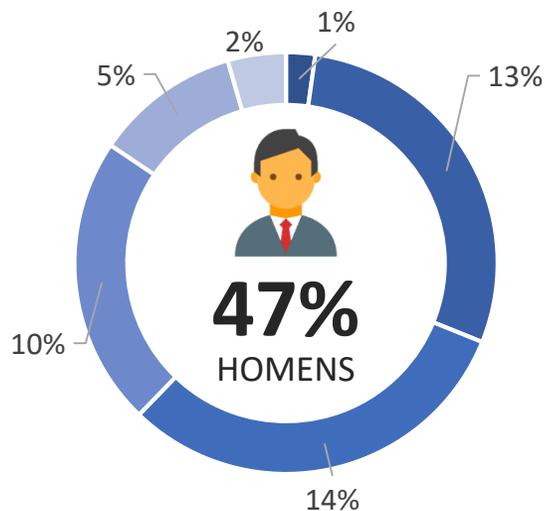


+ DE  
**45%**

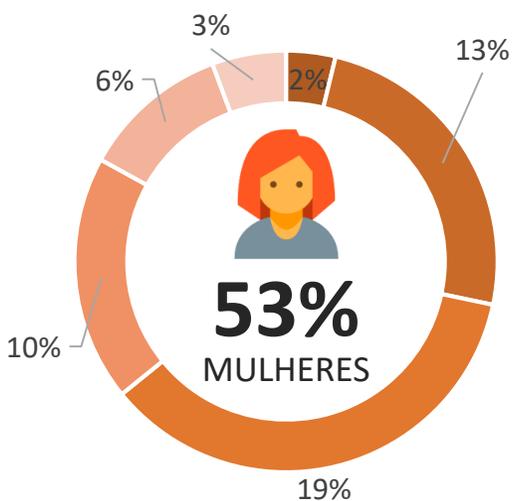
DA AUDIÊNCIA EM DISPOSITIVOS  
MOBILE NO R7 É PROVENIENTE  
DAS REDES SOCIAIS DO R7

+ DE  
**29%**  
DE PAGE VIEWS  
TOTAL DO R7 JÁ VEM  
DAS REDES SOCIAIS

# PERFIL DEMOGRÁFICO



- 6-14 anos
- 15-24 anos
- 25-34 anos
- 35-44 anos
- 45-54 anos
- 55+ anos



- 6-4 anos
- 15-24 anos
- 25-34 anos
- 35-44 anos
- 45-54 anos
- 55+ anos

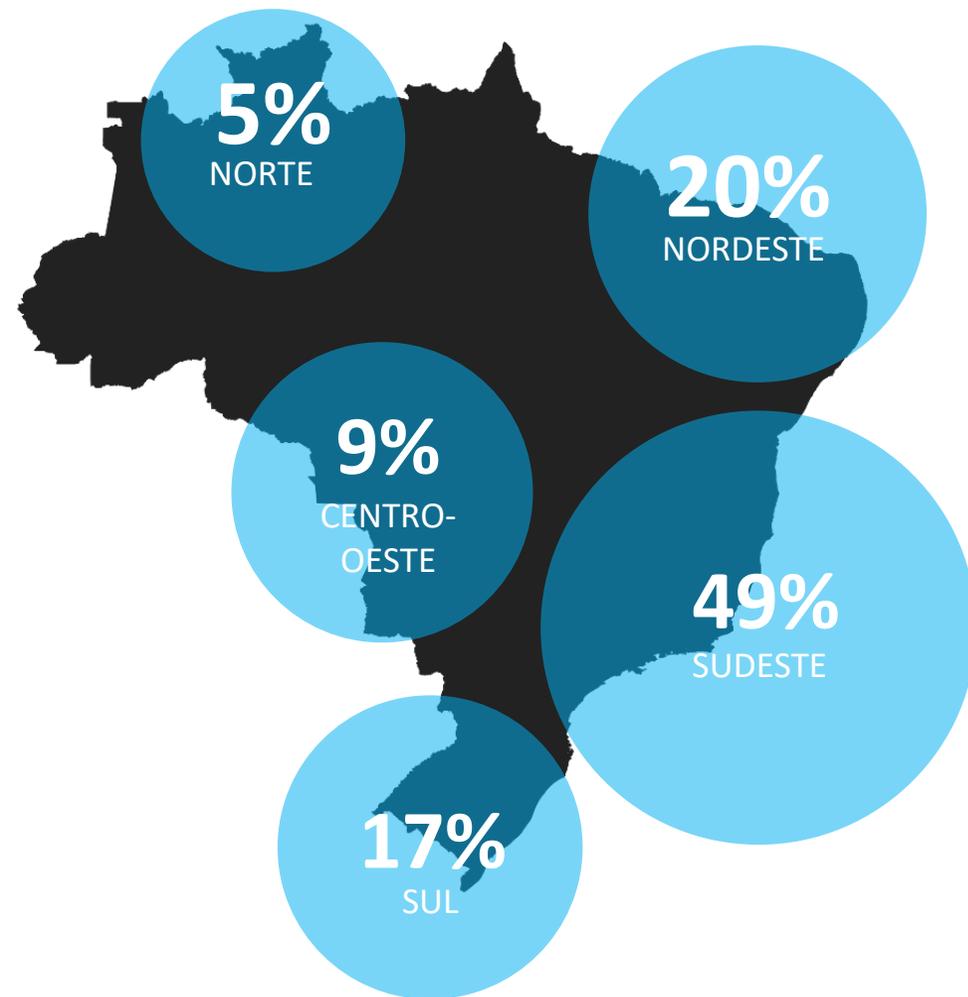
## R7.COM



**56%  
COM FILHOS**



**44%  
SEM FILHOS**





# 10 PROJETO

NO DIA 25 DE JANEIRO, A CIDADE DE SÃO PAULO  
CELEBRA MAIS UM ANO DE VIDA E, POR ISSO,  
PREPARAMOS UM PROJETO ESPECIAL PARA A  
SUA MARCA!



BRANDED CONTENT



EngageGO

REDES SOCIAIS



MÍDIA DISPLAY

I ❤️  
SP

# ONDE E COM QUEM SUA MARCA QUER FALAR?



**BRANDED CONTENT**

R7 ESTÚDIO



**REDES SOCIAIS**

PUBLIPOSTS



EngageGO



**YOUTUBE**

VIDEO ON DEMAND  
PRODUCT PLACEMENT



# ONDE E COM QUEM SUA MARCA QUER FALAR?



**BRANDED CONTENT**

R7 ESTÚDIO



**CASE EXEMPLO R7 ESTÚDIO**

**CLIQUE  
E CONFIRA  
EXEMPLO!**

COM FORTE APELO EM BRANDING E POSICIONAMENTO, O R7 ESTÚDIO CONTA COM CONTEÚDO DETALHADO SOBRE DETERMINADO ASSUNTO.

OS USUÁRIOS TEM UMA EXPERIÊNCIA DIFERENCIADA E MULTIMÍDIA COM TEXTOS, IMAGENS, VÍDEOS E INFOGRÁFICOS EM UMA ÚNICA PÁGINA FLUÍDA.

**PUBLICAREMOS UM ESTUDO COMPLETO DA CIDADE DE SÃO PAULO COM HISTÓRIA, GALERIA DE CURIOSIDADES, ETC.**

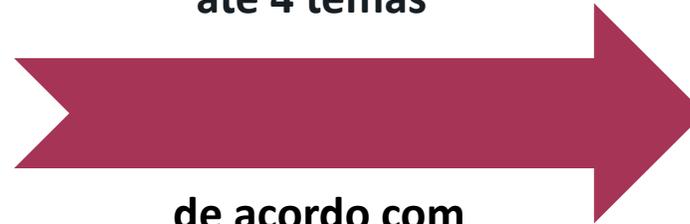
# ONDE E COM QUEM SUA MARCA QUER FALAR?



**BRANDED CONTENT**

R7 ESTÚDIO

**Anunciante escolhe  
até 4 temas**



**de acordo com  
o corebusiness  
da marca**

- A CIDADE DO NASCIMENTO ATÉ OS DIAS DE HOJE
- A CIDADE MAIS COSMOPOLITA DO BRASIL
- A GASTRONOMIA NA CIDADE
- SÃO PAULO NO UNIVERSO DA MODA
- OS MONUMENTOS E SUA HISTÓRIA
- A PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NA PAULICÉIA
- A MUSICALIDADE PAULISTA
- OS GRANDES TIMES ESPORTIVOS
- O TRANSPORTE NA CIDADE

# ONDE E COM QUEM SUA MARCA QUER FALAR?



EngageGO

REDES SOCIAIS

PUBLIPOSTS



FAREMOS UMA SÉRIE DE PUBLIPOSTS NA SEMANA DO ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO COM CONTEÚDO VOLTADO PARA O UNIVERSO DA MARCA.

AS POSTAGENS TERÃO IMAGEM E TEXTO COM CARÁTER EDITORIAL, PRESTANDO INFORMAÇÕES PARA OS INTERNAUTAS, ACOMPANHADO DE MENÇÃO LINK E HASHTAG DA MARCA.



Posts editoriais nas redes do R7



Posts editoriais nas redes do Balanço Geral SP

# ONDE E COM QUEM SUA MARCA QUER FALAR?



YOUTUBE

VIDEO ON DEMAND  
PRODUCT PLACEMENT



VEJA O CANAL



REINALDO GOTTINO PASSEARÁ PELAS RUAS DE SÃO PAULO MOSTRANDO OS PRINCIPAIS PONTOS TURÍSTICOS E TRADICIONAIS DA CIDADE\*.

DURANTE A AÇÃO O APRESENTADOR PODERÁ FALAR DA MARCA OU PASSAR NA FRENTE DE UM ESTABELECIMENTO DO CLIENTE.

\*Poderá haver custo de cachê e de produção, que serão orçados após o fechamento do projeto

# ONDE E COM QUEM SUA MARCA QUER FALAR?



\*Poderá haver custo de cachê e de produção, que serão orçados após o fechamento do projeto



GRUPO  
RECORD

**¡OBRIGADO**

# POLÍTICAS COMERCIAIS MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

## POLÍTICAS COMERCIAIS ACLR

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência, devendo ser autorizados em um documento separado da mídia.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do ACLR.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra.
4. Formatos de patrocínio, merchandising online e product placement são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas.
5. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste do volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
6. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote.
7. Todas as peças, conteúdo ou roteiros gerados pelo anunciante podem ser vetados pelo editorial do ACLR ou pelo artista se forem considerados impróprios ou conflitantes a linha editorial.
8. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
9. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas e aprovadas previamente.
10. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo time ACLR.
11. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos anunciantes.
12. Todo e qualquer conteúdo produzido pelo ACLR é de propriedade da Network, para compartilhamento em outras plataformas deverá ser previamente aprovado pela mesma.
13. Cenários, ambientação e formatos especiais devem ser previamente analisados e precificados como produção em documento separado.