

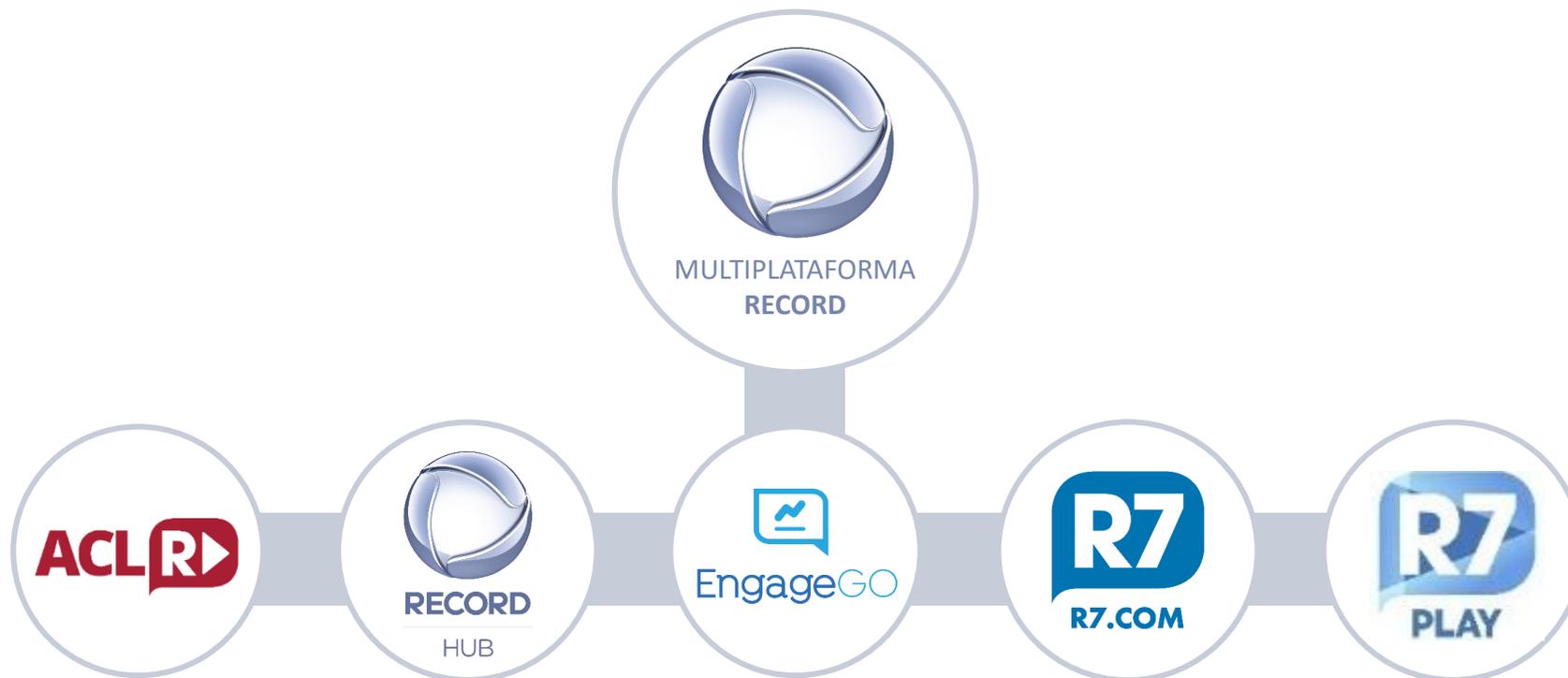
DA MUNDIAL  
DA SAÚDE



MULTIPLATAFORMA  
PROJETOS ESPECIAIS



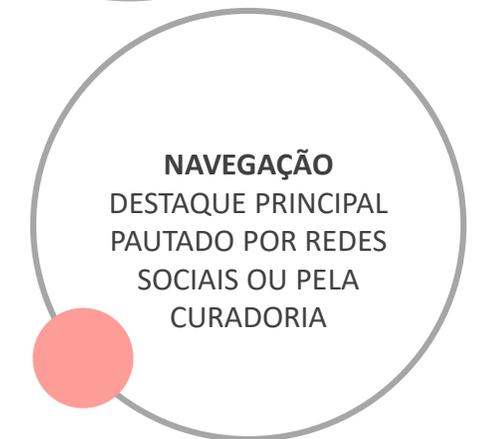
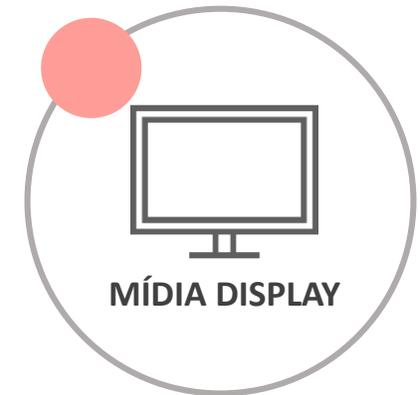
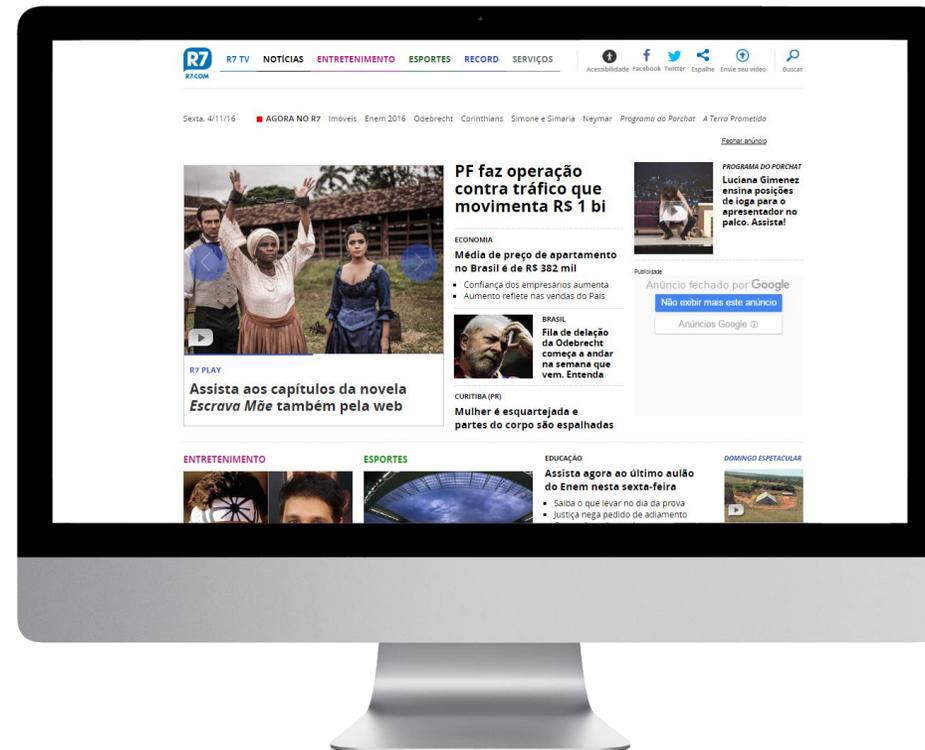
*Multiplataforma*



**UNIDADE DE COMERCIALIZAÇÃO MULTIPLATAFORMA**

O CONCEITO DO **R7.COM** É OFERECER UMA EXPERIÊNCIA INOVADORA NO CONSUMO DE CONTEÚDO AO NOSSO USUÁRIO. TRAZENDO DE MANEIRA CURADA TODO O CONTEÚDO TRENDING DAS REDES SOCIAIS E WEB EM GERAL, ALÉM DO AMBIENTE R7 (CONTEÚDO PRÓPRIO E PARCEIROS).

**NOSSA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS É DIVIDIDA EM 3 PILARES PRINCIPAIS:**

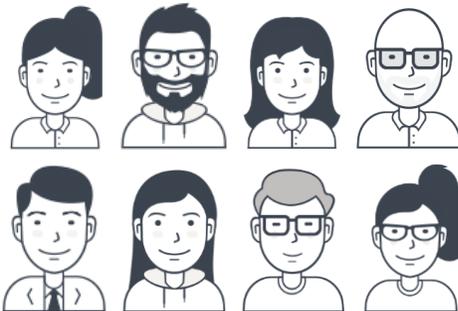


# MÍDIA DISPLAY

O PORTAL R7 ESTÁ PRESENTE EM DIVERSAS PLATAFORMAS E APRESENTA CONSTANTE CRESCIMENTO, TANTO EM DESKTOP QUANTO EM DISPOSITIVOS MOBILE.



**64** MILHÕES DE USUÁRIOS ÚNICOS POR MÊS



**23** MI



**63%** FOI O CRESCIMENTO ÚNICO VISITORS VINDOS DE MOBILE ENTRE FEVEREIRO 2015/2016

## 61% DA AUDIÊNCIA DO R7.COM JÁ VEM DE DISPOSITIVOS MOBILE

**65%**  
DE ALCANCE  
NA REGIÃO

**47** + DE  
MM

MILHÕES DE USUÁRIOS  
ÚNICOS POR MÊS VIA MOBILE

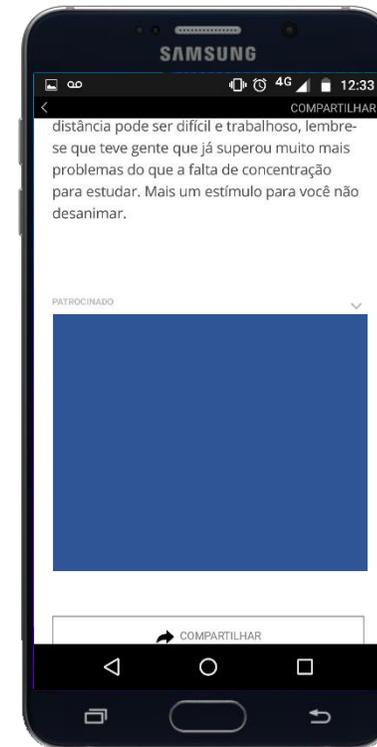
**22**   
MINUTOS

MÉDIA DE TEMPO GASTO  
POR USUÁRIOS



**600** + DE  
MM

DE PAGEVIEWS POR MÊS VIA MOBILE



BANNER MOBILE  
ISLAND MOBILE  
PRÉ-ROLL / PÓS-ROLL  
INTERSTITIAL

GEOLOCALIZAÇÃO  
SEGMENTAÇÃO  
RETARGETING

## SOCIAL MEDIA

O R7 É O MAIS SOCIAL DOS PORTAIS E NASCEU JÁ NESSE AMBIENTE. COM 7 ANOS DE VIDA, POSSUI MAIS DE 58 MILHÕES DE FÃS NOS SEUS PERFIS DO FACEBOOK – MAIS DO QUE O DOBRO DE SEUS PRINCIPAIS CONCORRENTES.

+ DE **80**  
PERFIS  
ADMINISTRADOS  
PELO R7.COM



**350**MIL  
MÉDIA DE PESSOAS IMPACTADAS  
POR POSTAGEM

  
**88** + DE  
**MM**  
SEGUIDORES EM TODAS  
AS SUAS REDES SOCIAIS



**22** + DE  
**MM**  
SEGUIDORES NO TWITTER



MENÇÃO HONROSA NO  
“OSCAR DAS REDES SOCIAIS”



+ DE  
**45%**

DA AUDIÊNCIA EM DISPOSITIVOS  
MOBILE NO R7 É PROVENIENTE  
DAS REDES SOCIAIS DO R7

+ DE  
**29%**

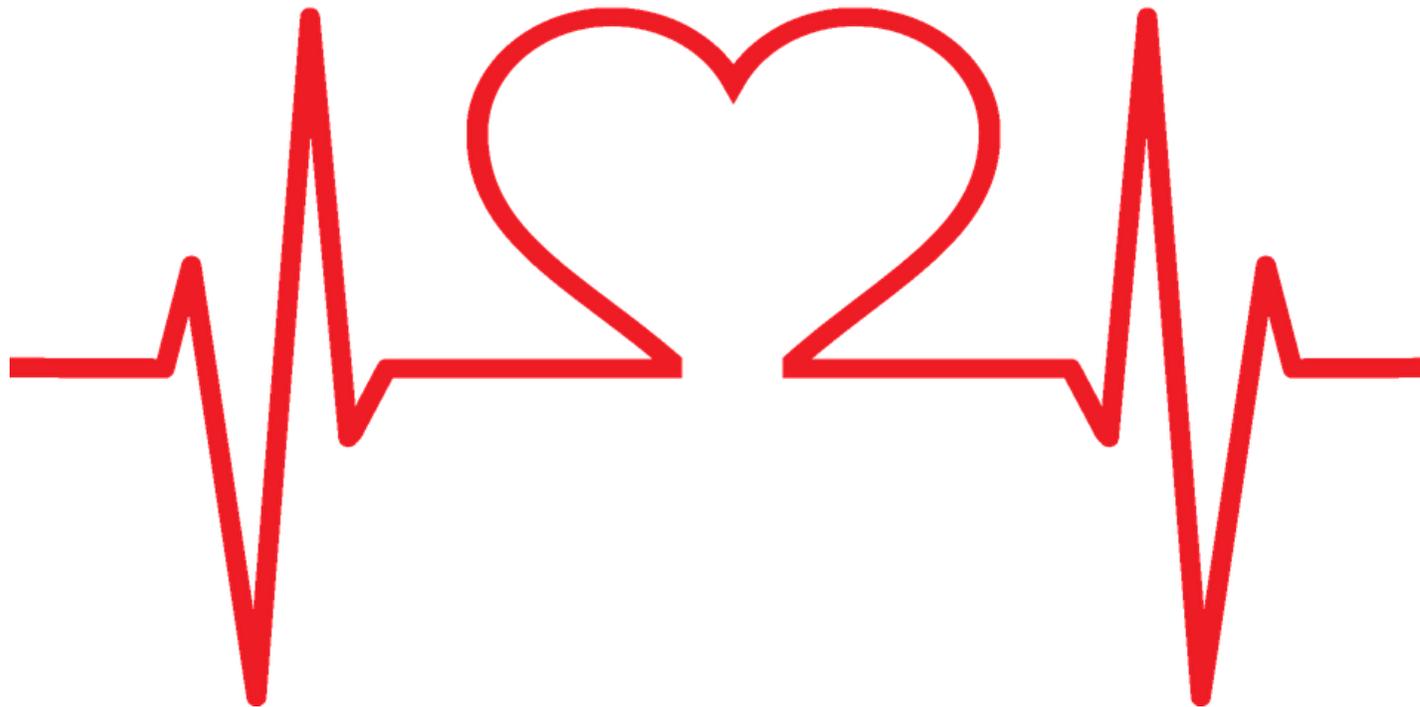
DE PAGE VIEWS  
TOTAL DO R7 JÁ VEM  
DAS REDES SOCIAIS

A photograph of two hands, one from a woman and one from a man, gently holding a large, smooth, red heart. The hands are positioned in the center of the frame, with the heart resting between them. The background is a soft, out-of-focus light blue and white. Overlaid on the image is the text 'Projeto Especial' in a light blue, cursive font. The word 'Projeto' is on the top line, and 'Especial' is on the bottom line, both centered horizontally.

*Projeto  
Especial*



**O DIA MUNDIAL DA SAÚDE  
É COMEMORADO NO DIA  
07 DE MARÇO.**



## **POR ISSO CRIAMOS O CARDÁPIO MULTIPLATAFORMA**

**SELECIONAMOS UMA SÉRIE DE CONTEÚDOS  
QUE TEM TUDO A VER COM O ASSUNTO E  
NOSSA AUDIÊNCIA E UMA SÉRIE  
DE FERRAMENTAS QUE TEM MAIOR  
ADERÊNCIA AO NOSSO PÚBLICO.**

**ASSIM SUA MARCA PODERÁ  
ESCOLHER O TEMA QUE TEM MAIS  
ADERÊNCIA E O FORMATO  
MAIS EFICIENTE.**



*Formatos*

  
CONTEÚDO  
PATROCINADO

  
EngageGO  
REDES SOCIAIS

  
ACLR

## ONDE E COM QUEM SUA MARCA QUER FALAR?



### CONTEÚDOS PATROCINADOS

MATÉRIAS ESPECIAIS COM  
HEADER DA SUA MARCA



EngageGO

### REDES SOCIAIS

PUBLIPOSTS  
FACEBOOK LIVE



### YOUTUBE

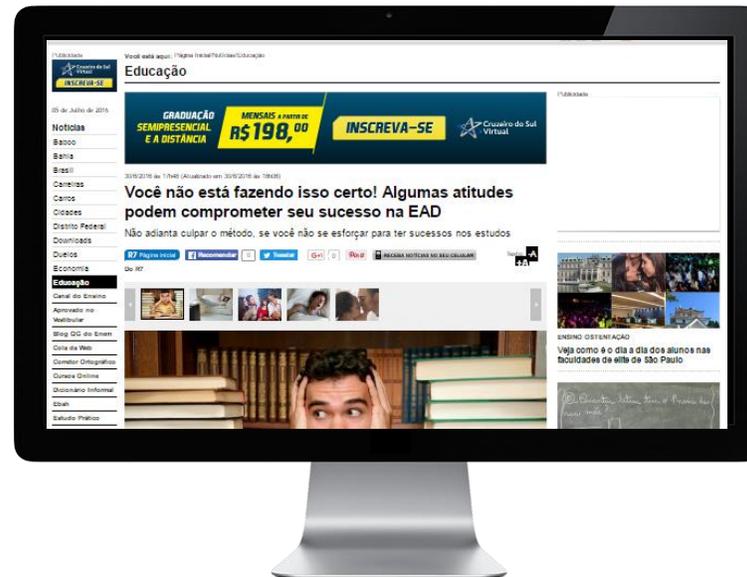
VIDEO ON DEMAND

# ONDE E COM QUEM SUA MARCA QUER FALAR?



## CONTEÚDOS PATROCINADOS

MATÉRIAS ESPECIAIS COM  
HEADER DA SUA MARCA



CASE EXEMPLO MATÉRIA PATROCINADA

MATÉRIAS COM HEADER  
PATROCINADO FEITAS SOB MEDIDA A  
PARTIR DO BRIEFING DA MARCA.

O PORTAL SE RESPONSABILIZA PELO  
TRÁFEGO MÍNIMO NO CANAL DE  
ACORDO COM O PERÍODO DE  
CONTRATAÇÃO DO FORMATO,  
DIVULGANDO TODO O CONTEÚDO  
EM DESTAQUES NA HOME  
DO PORTAL, PUBLIPOSTS EDITORIAIS  
E CHAMADAS ESTÃO INCLUSOS  
NA CONTRATAÇÃO DO FORMATO  
SEM CUSTO ADICIONAL.



Os conteúdos serão divulgados  
na home do R7

## ONDE E COM QUEM SUA MARCA QUER FALAR?



### CONTEÚDOS PATROCINADOS

MATÉRIAS ESPECIAIS COM  
HEADER DA SUA MARCA

Anunciante escolhe  
até 5 temas

de acordo com  
o corebusiness  
da marca

- COMO CUIDAR BEM DA SAÚDE NA CORRERIA DO DIA A DIA
- DICAS PARA TER UMA ÓTIMA NOITE DE SONO
- DICAS DE ALIMENTOS PARA MANTER O COLESTEROL
- DICAS E CUIDADOS PARA QUEM TEM DIABETES
- EXAMES ESSENCIAIS PARA UM BOM CHECK-UP
- ALIMENTOS SAUDÁVEIS IDEAL PARA A TERCEIRA IDADE

## ONDE E COM QUEM SUA MARCA QUER FALAR?



EngageGO

REDES SOCIAIS

PUBLIPOSTS  
FACEBOOK LIVE



FAREMOS UMA SÉRIE DE  
PUBLIPOSTS NA SEMANA DO DIA  
MUNDIAL DA SAÚDE COM CONTEÚDO  
VOLTADO PARA  
O UNIVERSO DA MARCA.

AS POSTAGENS TERÃO IMAGEM  
E TEXTO COM CARÁTER EDITORIAL,  
PRESTANDO INFORMAÇÕES  
PARA OS INTERNAUTAS,  
ACOMPANHADO DE MENÇÃO  
LINK E HASHTAG DA MARCA.



Posts editoriais nas redes do R7



Posts editoriais nas redes do  
Balanço Geral SP e Hoje em Dia

## ONDE E COM QUEM SUA MARCA QUER FALAR?



REDES SOCIAIS

PUBLIPOSTS  
FACEBOOK LIVE



36 +DE  
MIL  
VISUALIZAÇÕES

CASE EXEMPLO:  
FACEBOOK LIVE

3 +DE  
MIL  
CURTIDAS



O DR. SPROESSER, O MÉDICO DO HOJE EM DIA, PARTICIPARÁ DE UM BATE-PAPO NO FACEBOOK DO R7 PARA TIRAR AS DÚVIDAS DOS INTERNAUTAS SOBRE SAÚDE.

A INTERAÇÃO SERÁ FEITA ATRAVÉS DOS COMENTÁRIOS.

A MARCA PODERÁ SUGERIR UM CONVIDADO PARA PARTICIPAR DO LIVE.

AS AÇÕES DESCRITAS PRECISAM SER APROVADAS PELO ARTÍSTICO DO PROGRAMA E DESENVOLVIMENTO DE TI E PODERÃO SOFRER ALTERAÇÕES AO LONGO DA NEGOCIAÇÃO. PODERÁ HAVER CUSTO DE PRODUÇÃO, DE DIREITOS AUTORAIS E CONEXOS QUE SÓ SERÁ ORÇADO APÓS O FECHAMENTO DO ESCOPO DO PROJETO.

## ONDE E COM QUEM SUA MARCA QUER FALAR?



**YOUTUBE**

VIDEO ON DEMAND



**VIDEO ON DEMAND**

CLIQUE PARA VER O VÍDEO



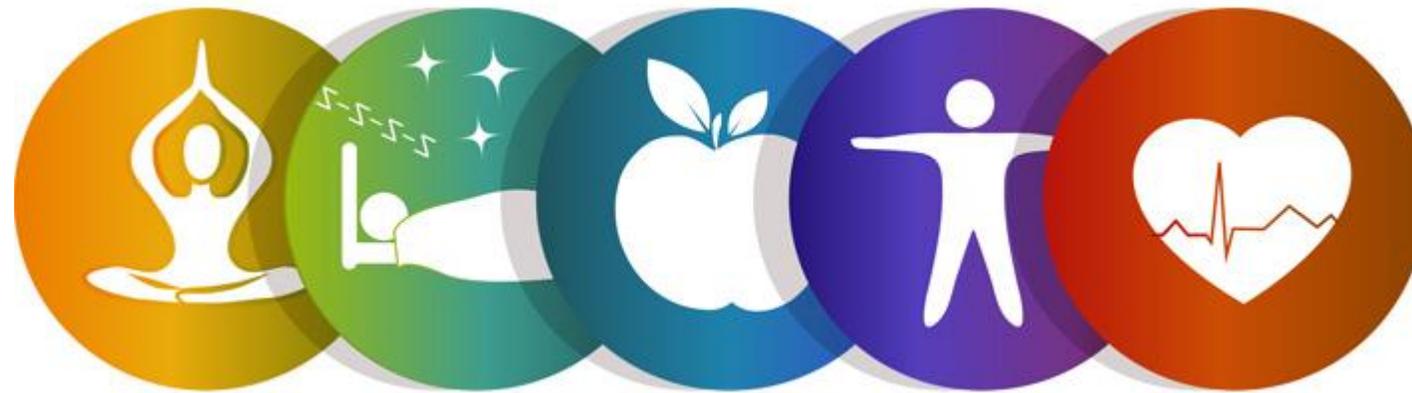
O DR. SPROESSER\* FARÁ UM VÍDEO ESPECIAL, QUE SERÁ PUBLICADO NO CANAL DO *HOJE EM DIA* NO YOUTUBE, DANDO DICAS DE COMO OS INTERNAUTAS PODEM MELHORAR A QUALIDADE DE VIDA MUDANDO PEQUENOS HÁBITOS.

**A MARCA PODERÁ SUGERIR UM CONVIDADO PARA PARTICIPAR DO VÍDEO.**

AS AÇÕES DESCRITAS PRECISAM SER APROVADAS PELO ARTÍSTICO DO PROGRAMA E DESENVOLVIMENTO DE TI E PODERÃO SOFRER ALTERAÇÕES AO LONGO DA NEGOCIAÇÃO. PODERÁ HAVER CUSTO DE PRODUÇÃO, DE DIREITOS AUTORAIS E CONEXOS QUE SÓ SERÁ ORÇADO APÓS O FECHAMENTO DO ESCOPO DO PROJETO.

## SE INTERESSOU?

**VAMOS COMBINAR O BRIEFING E CAMPANHA DA SUA MARCA COM NOSSOS TEMAS E FERRAMENTAS, PARA NOSSAS PRODUÇÕES ORIGINAIS CRIAREM UM PROJETO ON DEMAND QUE SERÁ PERFEITO PARA A SUA MARCA.**



A close-up photograph of a doctor's hand holding a silver stethoscope against a patient's back. The scene is bathed in a cool blue light. The word "Anexos" is written in a purple, cursive font across the center of the image, partially overlapping the stethoscope and the patient's skin.

*Anexos*

## POLÍTICAS COMERCIAIS MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

## POLÍTICAS COMERCIAIS ACLR

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência, devendo ser autorizados em um documento separado da mídia.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do ACLR.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra.
4. Formatos de patrocínio, merchandising online e product placement são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas.
5. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste do volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
6. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote.
7. Todas as peças, conteúdo ou roteiros gerados pelo anunciante podem ser vetados pelo editorial do ACLR ou pelo artista se forem considerados impróprios ou conflitantes a linha editorial.
8. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
9. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas e aprovadas previamente.
10. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo time ACLR.
11. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos anunciantes.
12. Todo e qualquer conteúdo produzido pelo ACLR é de propriedade da Network, para compartilhamento em outras plataformas deverá ser previamente aprovado pela mesma.
13. Cenários, ambientação e formatos especiais devem ser previamente analisados e precificados como produção em documento separado.

DA MENTE  
DA SAÚDE



MULTIPLATAFORMA  
PROJETOS ESPECIAIS