


# Carnaval 2017



SUPERINTENDÊNCIA DE ESTRATÉGIA  
MULTIPLATAFORMA



**A FESTA MAIS AGUARDADA DO ANO ESTÁ CHEGANDO E TODO ANO MILHÕES DE PESSOAS DO BRASIL E DO MUNDO INVADEM AS RUAS E PRAIAS MAIS BADALADAS DO PAÍS EM BUSCA DE MUITA FESTA.**



**POR ISSO ACREDITAMOS QUE ESTE É O  
AMBIENTE IDEAL PARA A SUA MARCA  
CONQUISTAR A SIMPATIA DOS INTERNAUTAS.**

**APRESENTAMOS A PROPOSTA DE CARNAVAL  
2017. UM PROJETO QUE TRARÁ VISIBILIDADE,  
ABRANGÊNCIA E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS  
DA RECORD MULTIPLATAFORMA.**

## OPORTUNI- DADES



**BRANDCHANNEL**  
CARNAVAL 2017



**R7 ESTÚDIO**  
A HISTÓRIA DO CARNAVAL



**MOSAICO DE FOTOS**  
INTERATIVO



**STORIES**  
NO INSTAGRAM



**FOTOS 360º**  
NO FACEBOOK



**CANVAS**  
NO FACEBOOK



**FACEBOOK LIVE**  
DOS DESFILES



**PLUG-IN**  
JOGOS INTERATIVOS



**VÍDEO-ENTREVISTAS**  
ESCOLAS DE SAMBA



**PRODUCT PLACEMENT**  
CANAL X  
CANAL DA SABRINA



**VÍDEOS ON DEMAND**  
MILENA TOSCANO, RAFAEL  
MACHADO E NICOLE MAKE

## BRANDCHANNEL

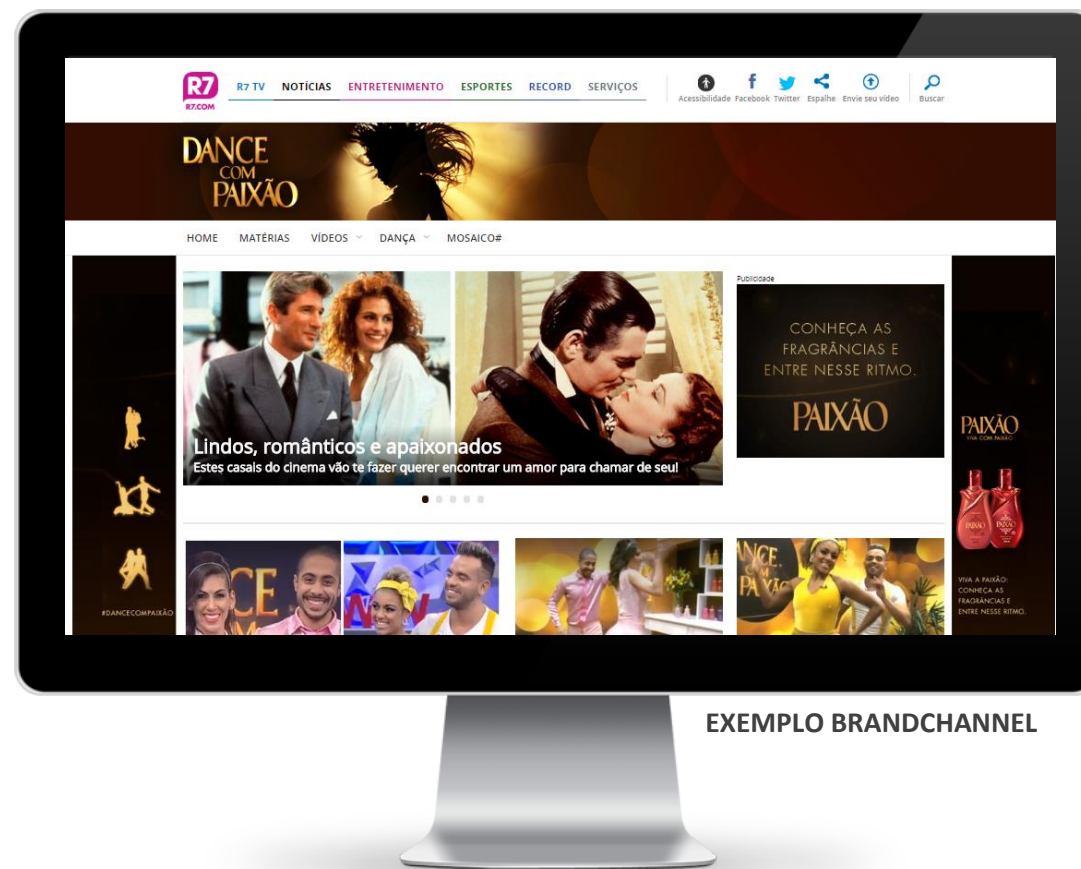
HOTSITE ENVELOPADO PELA MARCA E AGRUPANDO  
TODO O CONTEÚDO DO PROJETO

### FORMATOS ENTREGUES

- + MATÉRIAS EDITORIAIS DIÁRIAS
- + GALERIAS DE FOTOS
- + DUELOS
- + POSTAGENS EDITORIAIS NAS REDES SOCIAIS
- + CHAMADAS EDITORIAIS NA HOME

### EXCLUSIVO PATROCINADOR

- + CUSTOMIZAÇÃO DO CANAL COM  
IDENTIDADE VISUAL DA MARCA
- + PUBLIPOSTS COM MENÇÃO À MARCA  
NAS REDES SOCIAIS



## BRANDCHANNEL COBERTURA EDITORIAL

- + COBERTURA DOS DESFILES E FICHA TÉCNICA DAS ESCOLAS DE SAMBA;
- + COBERTURA DA APURAÇÃO DE NOTAS;
- + CALENDÁRIO DE BLOCOS DE RUAS E FESTAS MAIS BADALADAS;
- + MARCHINHAS DE CARNAVAL;
- + CELEBRIDADES E COLUNISMO SOCIAL;
- + PARA QUEM VAI VIAJAR: TRÂNSITO E ESTRADAS PARA UMA VIAGEM SEGURA E TRANQUILA;
- + DICAS PARA CUSTOMIZAÇÃO DE FANTASIAS, MÁSCARAS E ADORNOS;
- + DICAS DE MAQUIAGEM PARA AS FESTAS;
- + DICAS GASTRONÔMICAS PARA ESTAR EM FORMA NO CARNAVAL;
- + O ANO SE INICIA: COMO SE RECUPERAR DO CARNAVAL?



## R7 ESTÚDIO COBERTURA EDITORIAL

COM FORTE APELO EM BRANDING E POSICIONAMENTO, O R7 ESTÚDIO CONTA COM CONTEÚDO DETALHADO SOBRE DETERMINADO ASSUNTO.

UMA HERANÇA DE VÁRIAS COMEMORAÇÕES REALIZADAS NA ANTIGUIDADE OU UMA FESTA DE ORIGEM CRISTÃ MARCANDO OS ÚLTIMOS DIAS DE “LIBERDADE” ANTES DAS RESTRIÇÕES DA QUARESMA? CONTAREMOS A VERDADEIRA HISTÓRIA DO CARNAVAL.

POSTS E FORMATOS EDITORIAIS INCLUSOS NO FORMATO.

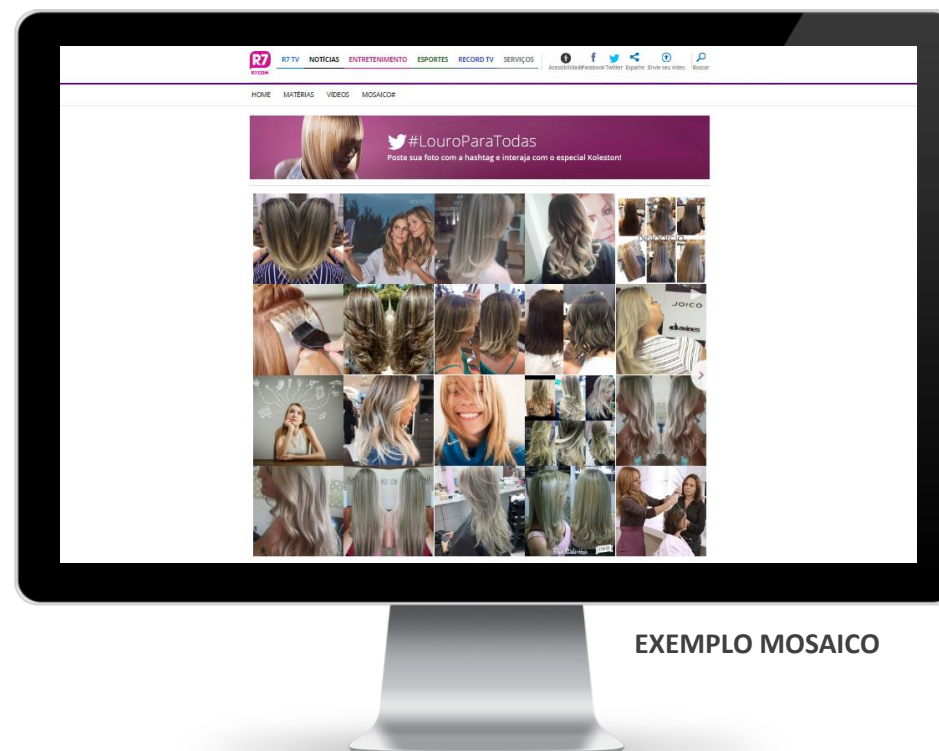


CASE EXEMPLO R7 ESTÚDIO

## MOSAICO DE FOTOS INTERATIVO DAS REDES SOCIAIS PARA O CANAL CARNAVAL

DENTRO DO CANAL HOSPEDAREMOS UM MOSAICO INTERATIVO QUE VAI CAPTURAR AS FOTOS DO CARNAVAL DOS INTERNAUTAS VIA HASHTAG SEPARADAS POR GEOLOCALIZAÇÃO. MOSTRANDO O QUE ESTÁ ROLANDO NOS 4 CANTOS DO PAÍS.

OS INTERNAUTAS TAMBÉM PODERÃO MANDAR VÍDEOS CURTOS DIRETO DAS FESTAS DE CARNAVAL VIA HASHTAG CRIADA PARA A AÇÃO, ESSES VÍDEOS SERÃO POSTADOS NO NOSSO MOSAICO E COMPARTILHADOS EM TEMPO REAL NOS NOSSOS PERFIS SOCIAIS DO INSTAGRAM E FACEBOOK DO R7 COM MENÇÃO À MARCA.



EXEMPLO MOSAICO



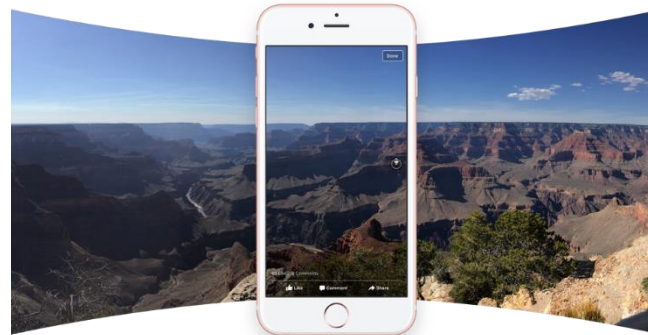
## COBERTURA DO CARNAVAL NAS REDES SOCIAIS



CLIQUE  
E CONFIRA  
EXEMPLO!

### INSTAGRAM STORIES

PÍLULAS EM VÍDEO VIA  
INSTAGRAM STORIES NOS  
DESFILES EM SÃO PAULO



FOTOS 360º INTERATIVAS  
NO FACEBOOK DO ANHEMBI.



INFOGRÁFICOS DOS ENREDOS DAS  
PRINCIPAIS ESCOLAS DE SAMBA  
NO FORMATO **FACEBOOK CANVAS**

## PLUG-IN JOGOS NAS REDES SOCIAIS DAS REDES SOCIAIS PARA O CANAL CARNAVAL

JOGO INTERATIVO QUE SIMULA UMA ESCOLA DE SAMBA, A SUA ESCOLA DE SAMBA. QUEM GOSTA DE SAMBA E DE MÚSICA PODERÁ LOGAR COM SEU FACEBOOK NO JOGO E A PARTIR DE DIVERSOS INSTRUMENTOS MUSICAIS DISPONÍVEIS, SIMULAR O SEU SAMBA ENREDO.

O JOGO TERÁ CHANCELA DA MARCA COMO “POWERED BY MARCA” E PODERÁ SER COMPARTILHADO EM SUAS REDES SOCIAIS.

NO DIGITAL O JOGO SERÁ DIVULGADO NA HOME DO PORTAL E PERFIS SOCIAIS DO GRUPO RECORD.



EXEMPLO ILUSTRATIVO

## FACEBOOK LIVE

UMA EQUIPE DE REPORTAGEM DO R7 ESTARÁ NO ANHEMBI COBRINDO OS DESFILES DE SÃO PAULO. VÃO ESTAR LÁ NA CONCENTRAÇÃO E/OU DISPERSÃO, ENTREVISTANDO OS FAMOSOS QUE VÃO DESFILAR, ASSISTINDO TODO OS DESFILES E MUITO MAIS.

FAREMOS LIVES NO FACEBOOK, MOSTRANDO PARTE DAS REPORTAGENS AO VIVO NA REDE SOCIAL. O LIVE SERÁ POSTADO NO PERFIL DO R7 EM CONJUNTO COM O PERFIL DA MARCA PATROCINADORA, COM VINHETA ESTÁTICA DE FECHAMENTO E ABERTURA E PUBLIPOSTS DIVULGANDO A AÇÃO.

MÉDIA DE  
**120 MIL**  
VIEWS  
POR LIVE



CASE EXEMPLO

## ENTREVISTAS

FAREMOS VÍDEO-ENTREVISTAS PARA AS REDES SOCIAIS NOS BARRACÕES DAS ESCOLAS DE SAMBA COM O CARNAVALESCO, MOSTRANDO ALGUNS DOS CARROS ALEGÓRICOS, FANTASIAS, ENTREVISTAS COM OS SAMBISTAS E MUITO MAIS.

ESSES VÍDEOS PODERÃO SER FEITOS EM SÃO PAULO OU NO RIO DE JANEIRO A SEREM VEICULADOS ANTES DAS APRESENTAÇÕES, COMO UM TEASER PARA O CARNAVAL.

A MARCA PATROCINADORA PODERÁ APARECER EM VINHETA DE ABERTURA E ENCERRAMENTO E EM MENÇÕES NA DIVULGAÇÃO DOS VÍDEOS NAS REDES SOCIAIS.



## CANAL X ACLR NO YOUTUBE

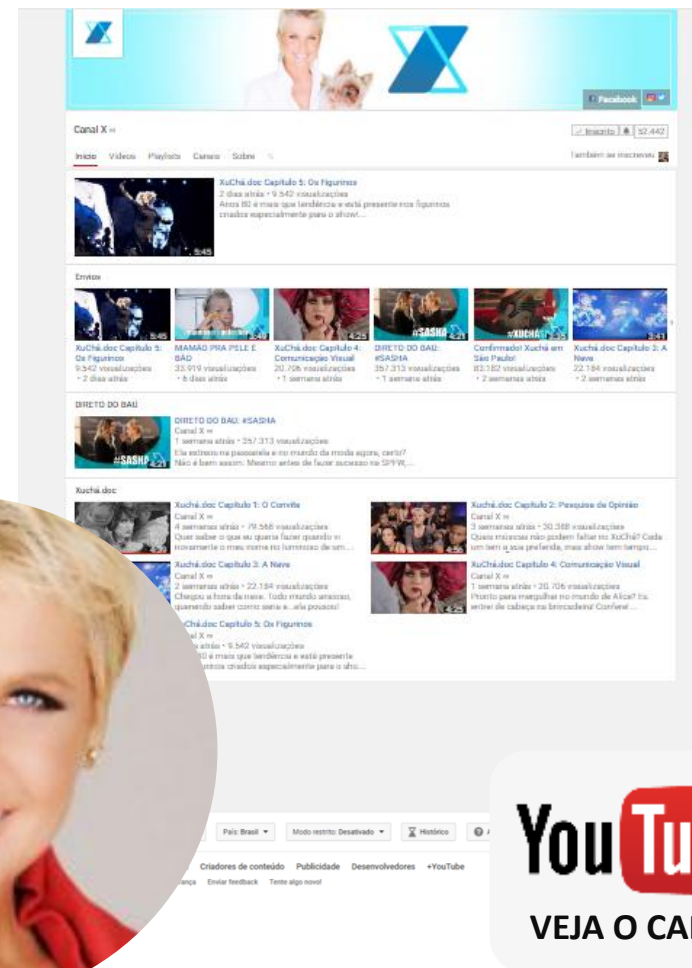
XUXA VAI DESFILAR NA GRANDE RIO ESSE ANO QUE, POR SUA VEZ, HOMENAGEARÁ IVETE SANGALO.

SUA MARCA PODE ESTAR PRESENTE COM VINHETA DE ABERTURA DO VLOG DE PREPARAÇÃO PARA O DESFILE, OU PRODUCT PLACEMENT EM DICAS DE SAÚDE E BELEZA PARA O CARNAVAL, SER O TRANSPORTE QUE VAI LEVÁ-LA ATÉ A AVENIDA E MUITO MAIS.

**89.516**  
INSCRIÇÕES

**3.450.979**  
VISUALIZAÇÕES

**ATIVO DESDE 21.10.2016**



**YouTube**  
VEJA O CANAL

## CANAL DA SABRINA SATO ACLR NO YOUTUBE

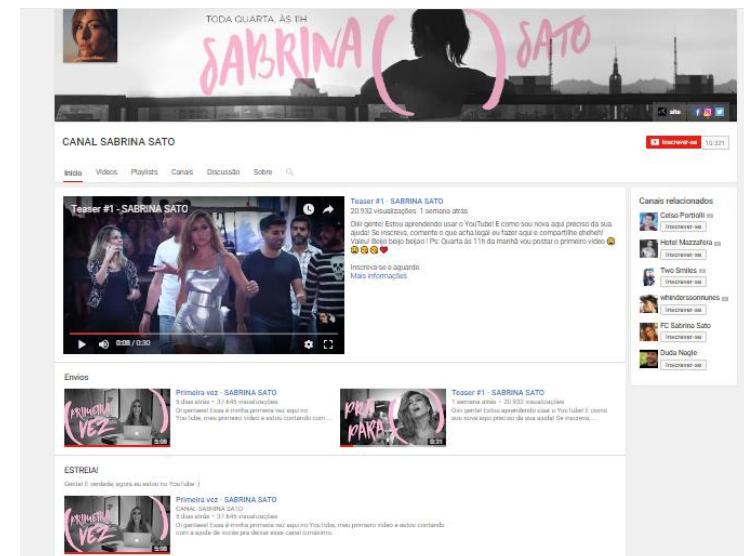
SABRINA SATO COMO TODO ANO, TAMBÉM VAI DESFILAR NO CARNAVAL DE SÃO PAULO E RIO DE JANEIRO.

SUA MARCA PODE ESTAR PRESENTE COM VINHETA DE ABERTURA NO VLOG DE PREPARAÇÃO PARA O DESFILE, OU PRODUCT PLACEMENT EM DICAS DE SAÚDE E BELEZA PARA O CARNAVAL, SER O TRANSPORTE QUE VAI LEVÁ-LA ATÉ A AVENIDA E MUITO MAIS.

**39.840**  
INSCRIÇÕES

**508.962**  
VISUALIZAÇÕES

**ATIVO DESDE 11.11.2016**



**YouTube**  
VEJA O CANAL

## VIDEOS ON DEMAND NO ACLR DO YOUTUBE



**MILENA TOSCANO**  
CLIQUE PARA VER O CANAL

3.339 INSCRITOS  
25.547 VIEWS

CARDÁPIO PRÁTICO PARA FAZER  
COM OS AMIGOS DURANTE A  
VIAGEM / RECEITAS PARA QUEM  
VAI PRA BALADA / CURA RESSACA



**NICOLE MAKE**  
CLIQUE PARA VER O CANAL

71.309 INSCRITOS  
10.022.042 VIEWS

DICAS DE MAQUIAGEM PARA  
O CARNAVAL COM PRODUCT  
PLACEMENT DA SUA MARCA



**RAFAEL MACHADO**  
CLIQUE PARA VER O CANAL

5.032 INSCRITOS  
5.191.558 VIEWS

NO QUADRO “VEM CÁ” MOSTRAREMOS  
O LADO B DO CARNAVAL,  
O QUE ACONTECE FORA DOS DESFILES  
E BLOQUINOS DO CARNAVAL.

## TAG #MINHAMARCHINHA MEGA GINCANA NO YOUTUBE

DURANTE O MÊS DO CARNAVAL FAREMOS UMA GINCANA ENTRE OS 20 INFLUENCIADORES DO ACLR.

### COMO SERÁ?

A GINCANA COMEÇARÁ COM XUXA MENEGHEL CONTANDO QUE RECEBEU O DESAFIO DA **MARCA X** PARA CANTAR UM PEDAÇO DE SUA MARCHINHA DE CARNAVAL FAVORITA E DESAFIAR UM OUTRO YOUTUBER A CONTINUAR CANTANDO. XUXA CANTARÁ SUA MARCHINHA, DESAFIARÁ O PRÓXIMO INFLUENCIADOR E FARÁ ALUSÃO À MARCA PATROCINADORA COM HASHTAG DO DESAFIO PROPOSTO E ASSIM SUCESSIVAMENTE.

OS VÍDEOS DA TAG TERÃO VINHETA DO PATROCINADOR E SERÃO DIVULGADOS NAS REDES SOCIAIS DO PORTAL E EM DESTAQUES NA HOME.

ESSA AÇÃO SERÁ ORÇADA APÓS DEFINIÇÃO DOS CANAIS PARTICIPANTES





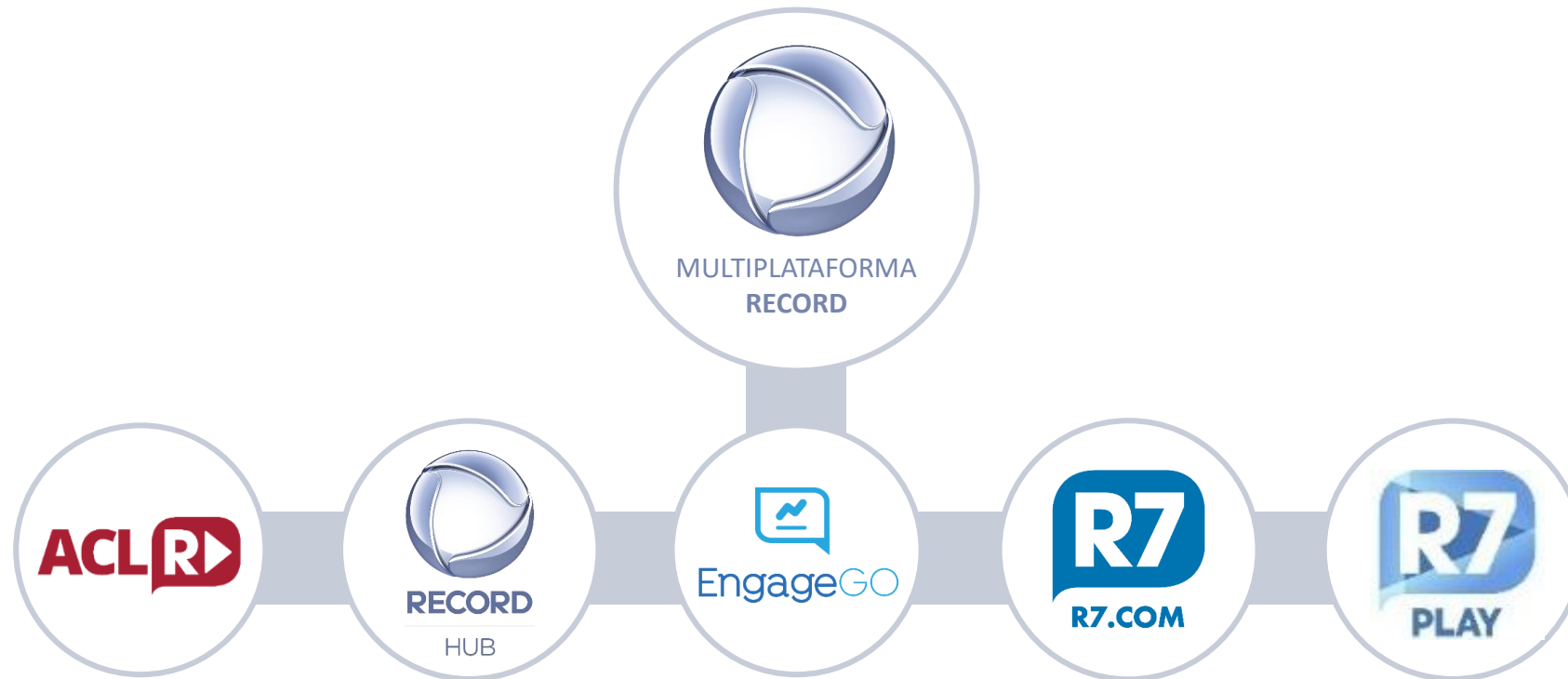
A photograph showing the lower bodies and hands of several people at a festival. They are holding handfuls of colorful confetti. The people are wearing vibrant, patterned clothing and various accessories like bracelets and bangles. The background is slightly blurred, showing more of the festival atmosphere.

*Se interessou?*

VAMOS COMBINAR O BRIEFING E CAMPANHA DA SUA MARCA COM NOSSOS TEMAS E FERRAMENTAS, PARA NOSSAS PRODUÇÕES ORIGINAIS CRIAREM UM PROJETO ON DEMAND QUE SERÁ PERFEITO PARA A SUA MARCA.



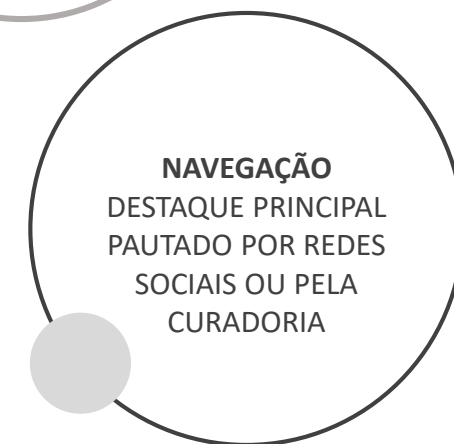
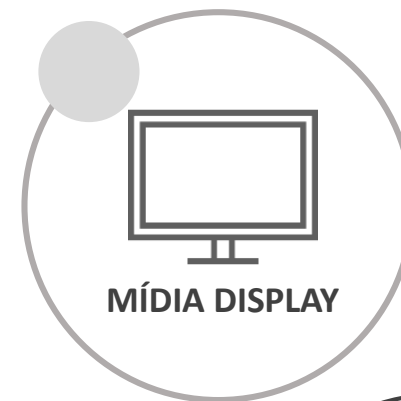
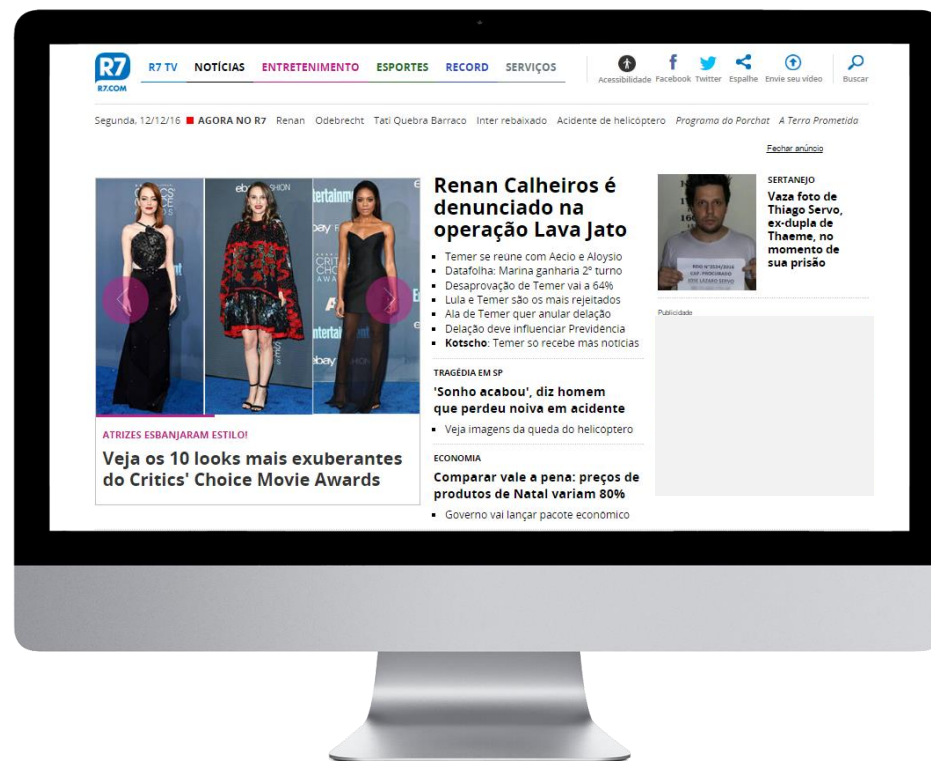
*Multiplataforma*



**UNIDADE DE COMERCIALIZAÇÃO MULTIPLATAFORMA**

O CONCEITO DO **R7.COM** É OFERECER UMA EXPERIÊNCIA INOVADORA NO CONSUMO DE CONTEÚDO AO NOSSO USUÁRIO, TRAZENDO DE MANEIRA CURADA TODO O CONTEÚDO TRENDING DAS REDES SOCIAIS E WEB EM GERAL, ALÉM DO AMBIENTE R7 (CONTEÚDO PRÓPRIO E PARCEIROS).

NOSSA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS É DIVIDIDA EM 3 PILARES PRINCIPAIS:



O PORTAL R7 ESTÁ PRESENTE EM DIVERSAS PLATAFORMAS E APRESENTA CONSTANTE CRESCIMENTO, TANTO EM DESKTOP QUANTO EM DISPOSITIVOS MOBILE.



**69** MILHÕES DE USUÁRIOS  
ÚNICOS POR MÊS



## 61% DA AUDIÊNCIA DO R7.COM JÁ VEM DE DISPOSITIVOS MOBILE

**65%**  
DE ALCANCE  
NA REGIÃO

**47** + DE  
MM

MILHÕES DE USUÁRIOS  
ÚNICOS POR MÊS VIA MOBILE

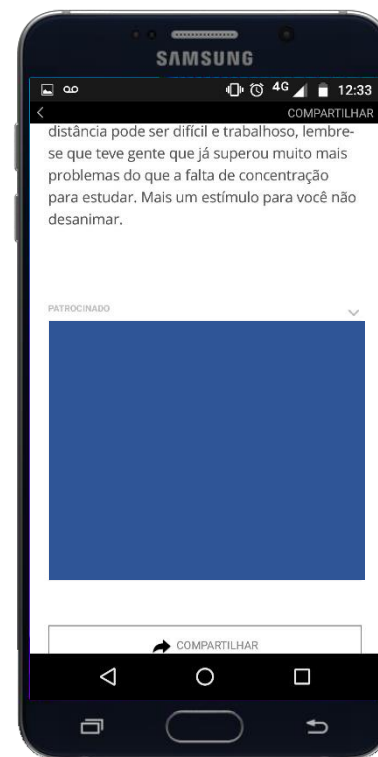
**22**   
MINUTOS

MÉDIA DE TEMPO GASTO  
POR USUÁRIOS



**600** + DE  
MM

DE PAGEVIEWS POR MÊS VIA MOBILE



BANNER MOBILE  
ISLAND MOBILE  
PRÉ-ROLL / PÓS-ROLL  
INTERSTITIAL

GEOLOCALIZAÇÃO  
SEGMENTAÇÃO  
RETARGETING

A REDE RECORD E A MULTIPLATAFORMA RECORD, COMO OS MAIORES PRODUTORES DE CONTEÚDO EM MASSA, APRESENTAM O ACLR. UMA GRANDE NETWORK QUE TEM O OBJETIVO DE ADMINISTRAR, AMPLIFICAR E CONSOLIDAR OS CANAIS PARCEIROS DA RECORD NO YOUTUBE.

+DE **50**  
**CANAIS**  
ADMINISTRADOS  
NO YOUTUBE



**40** +DE  
**BI**  
VISUALIZAÇÕES

**2.3** +DE  
**MM**  
INSCRIÇÕES

TODOS OS PROGRAMAS DA **RECORD TV** JÁ FAZEM PRESENÇA NO YOUTUBE. ABAIXO VOCÊ CONFERE NOSSOS CANAIS PROPRIETÁRIOS COM CONTEÚDO EXCLUSIVO PARA O ACLR



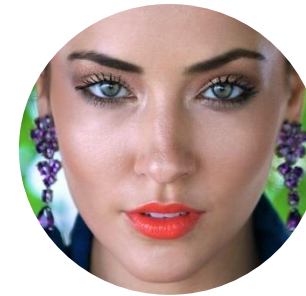
**CANAL X**  
79.621 INSCRITOS  
3.050.865 VIEWS



**ELES APRONTAM,  
EU CONTO**  
143.414 INSCRITOS  
8.752.804 VIEWS



**FABIANA JUSTUS**  
58.204 INSCRITOS  
2.304.923 VIEWS



**MAYTÊ PIRAGIBE**  
14.538 INSCRITOS  
13.959.607 VIEWS



**NICOLE MAKE**  
71.309 INSCRITOS  
10.022.042 VIEWS



**SABRINA SATO**  
22.489 INSCRITOS  
244.345 VIEWS



**TRASLADO**  
18.188 INSCRITOS  
380.964 VIEWS



**MARCELO REZENDE**  
15.282 INSCRITOS  
175.432 VIEWS



**RAFAEL MACHADO**  
5.032 INSCRITOS  
5.191.558 VIEWS



**CASAL KAMIKAZE**  
8.835 INSCRITOS  
337.191 VIEWS





**MILENA TOSCANO**  
3.339 INSCRITOS  
25.547 VIEWS



**ALEXANDRE BRO**  
1.458 INSCRITOS  
15.363 VIEWS



**AS SURTADAS**  
2.434 INSCRITOS  
78.732 VIEWS



**BRUNA PAZINATO**  
474 INSCRITOS  
37.807 VIEWS



**ESTRELOU**  
3.933 INSCRITOS  
490.055 VIEWS



**KEYLA JIMENEZ**  
1.198 INSCRITOS  
10.404 VIEWS



**HORA 7**  
1.125 INSCRITOS  
104.640 VIEWS



**ÁLVARO LEME**  
387 INSCRITOS  
92.408 VIEWS



**MARCELA TAVARES**  
386.364 INSCRITOS  
11.280.605 VIEWS



**SYLVIO REZENDE**  
1.396 INSCRITOS  
37.612 VIEWS

AS MÍDIAS SOCIAIS TIVERAM PAPEL FUNDAMENTAL NA CRIAÇÃO DO R7.COM E HOJE AINDA MAIS DINÂMICA E INDEPENDENTE, DÃO ALMA À UNIDADE ENGAGE GO. A PLATAFORMA MAIS INTERATIVA E INOVADORA DESSA SUPERINTENDÊNCIA.

+ DE **80**  
PERFIS  
ADMINISTRADOS  
PELA ENGAGE GO 

  
**88** + DE  
**MM**  
SEGUIDORES EM TODAS  
AS SUAS REDES SOCIAIS



**OURO** NO "OSCAR DAS  
REDES SOCIAIS" E...  
**2X** FINALISTA NA  
CATEGORIA TV

  
**65** + DE  
**MM**  
DE LIKES NO FACEBOOK

  
**22** + DE  
**MM**  
SEGUIDORES NO TWITTER



**45** + DE  
**%**  
DA AUDIÊNCIA EM DISPOSITIVOS  
MOBILE NO R7 É PROVENIENTE  
DAS REDES SOCIAIS DO R7

**40** + DE  
**%**  
DE PAGE VIEWS  
TOTAL DO R7 JÁ VEM  
DAS REDES SOCIAIS

## A RECORD HUB É A ÁREA RESPONSÁVEL PELO LICENCIAMENTO DE CONTEÚDOS E PROPRIEDADES DA RECORD TV



ÁREA VOLTADA PARA OTT, RESPONSÁVEL PELA CRIAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E DIVULGAÇÃO DE CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS VIA INTERNET NAS MAIS DIVERSAS PLATAFORMAS DIGITAIS.

The screenshot shows the R7 Play website landing page. At the top left is the R7 PLAY logo. To its right are navigation links: O QUE É, BENEFÍCIOS, COMO FUNCIONA, ASSINAR, and JÁ SOU ASSINANTE. The main headline reads "ASSISTA À RECORD ONDE E QUANDO QUISER". Below this is a sub-headline: "Assine o R7 Play e tenha o conteúdo da emissora à sua disposição". A large green button says "EXPERIMENTE GRÁTIS". At the bottom left is a YouTube video player showing the R7 PLAY logo. To the right of the video, text states: "O R7 Play é o canal de integras da Rede Record para você assistir a sua atração preferida onde e quando quiser." Below this is another line of text: "Tenha o conteúdo da Rede Record à sua disposição com toda a segurança e comodidade. Assine já!". A dark button at the bottom right says "QUERO TESTAR GRÁTIS".

The screenshot shows the R7 Play YouTube channel page. At the top is the R7 PLAY logo and a banner image. Below the logo is a subscription box: "Canal pago R\$10,90/mês. Permissão 14 dias gratuita \* Sem publicidade". A green button says "Iniciar avaliação gr...". Below the banner are navigation tabs: Início, Vídeos, Playlists, Canais, Discussão, Sobre. The main content area features a video player for "Programa do Porchat - Daniel Alves | 17/11/2016". To the right of the video is a description: "O Programa do Porchat anima o fim de noite do público brasileiro com entrevistas divertidas, brincadeiras irreverentes e atrações cheias de humor em um talk show de segunda a quinta-feira, às 00:15hs, com trilha sonora a cargo da banda gipsyana Pedro Leticia." Below the video is a "CANAIS" section with a row of channel logos: RECORD TV, R7, R7.COM, Record News, Programa do Porchat, ACLR, Daninha Espetacular, Legado de, Balanço Geral, and Jari. Below this is a "A Terra Prometida" section with a row of video thumbnails for episodes #113, #112, #111, #110, and #109.



*Aurexas*

## POLÍTICAS COMERCIAIS MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

## POLÍTICAS COMERCIAIS ACLR

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência, devendo ser autorizados em um documento separado da mídia.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do ACLR.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra.
4. Formatos de patrocínio, merchandising online e product placement são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas.
5. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste do volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
6. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote.
7. Todas as peças, conteúdo ou roteiros gerados pelo anunciante podem ser vetados pelo editorial do ACLR ou pelo artista se forem considerados impróprios ou conflitantes a linha editorial.
8. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
9. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas e aprovadas previamente.
10. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo time ACLR.
11. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos anunciantes.
12. Todo e qualquer conteúdo produzido pelo ACLR é de propriedade da Network, para compartilhamento em outras plataformas deverá ser previamente aprovado pela mesma.
13. Cenários, ambientação e formatos especiais devem ser previamente analisados e precificados como produção em documento separado.

# Carnaval 2017



SUPERINTENDÊNCIA DE ESTRATÉGIA  
MULTIPLATAFORMA