

Rio 452 anos



SUPERINTENDÊNCIA DE
ESTRATÉGIA MULTIPLATAFORMA

A cidade maravilhosa está fazendo aniversário!

*Para homenageá-la, preparamos um projeto
especial focado em produção
de conteúdo original multiplataforma.*

Convidamos sua marca para embarcar conosco nessas ações.

Venha conhecer!

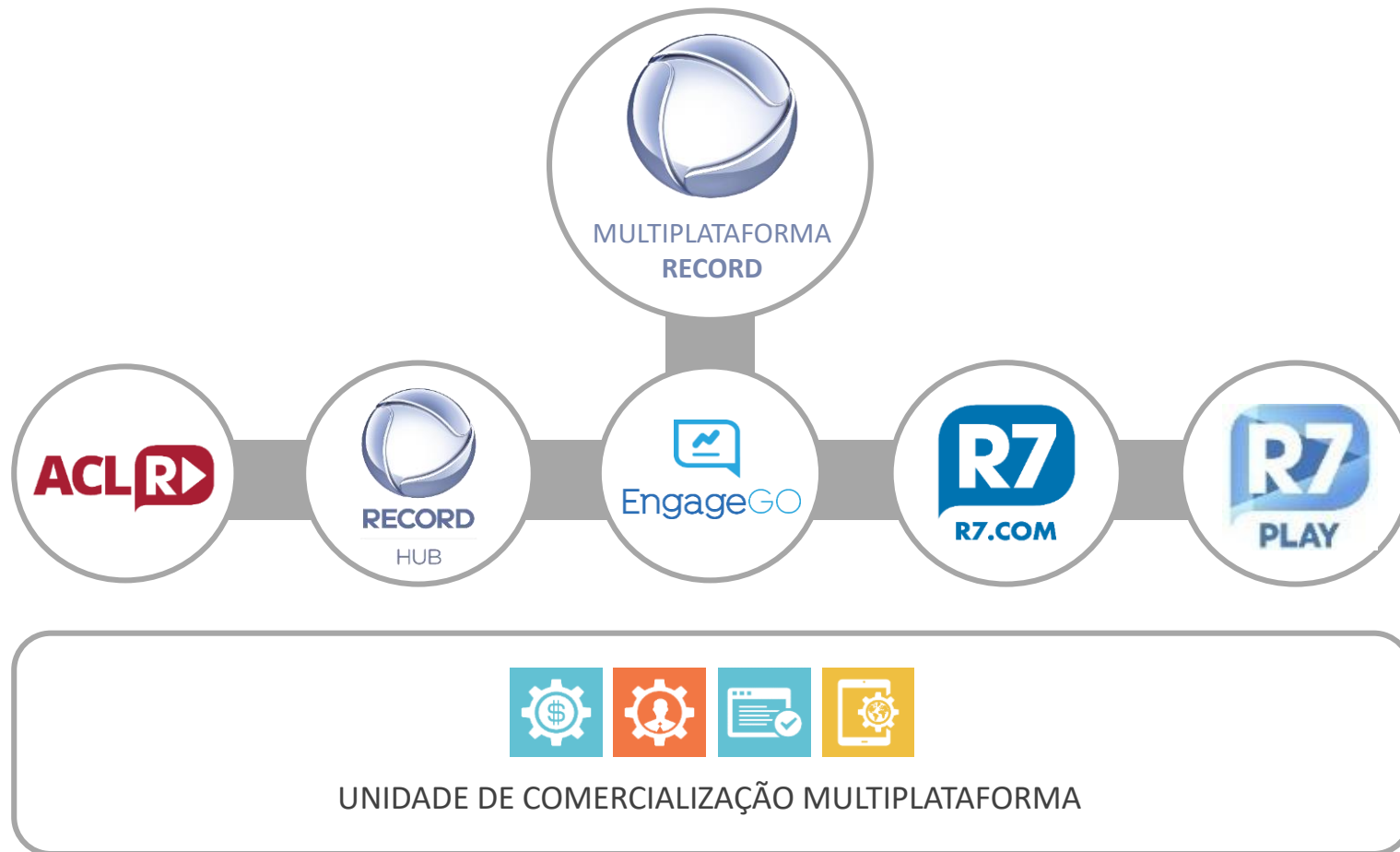
Quando?

01 de março de 2017



Multiplataforma Record

UMA DAS **MAIORES UNIDADES DE NEGÓCIOS** DO GRUPO, RESPONSÁVEL POR TUDO O QUE **VAI ALÉM DO CANAL DE TELEVISÃO**.





MULTIPLATAFORMA
RECORD

PROPOSTA
COMERCIAL

OBSERVAÇÕES
GERAIS



A REDE RECORD E A MULTIPLATAFORMA RECORD, COMO OS MAIORES PRODUTORES DE CONTEÚDO EM MASSA, APRESENTAM O ACLR. UMA GRANDE NETWORK QUE TEM O OBJETIVO DE ADMINISTRAR, AMPLIFICAR E CONSOLIDAR OS CANAIS PARCEIROS DA RECORD NO YOUTUBE.

+DE **50**
CANAIS
ADMINISTRADOS
NO YOUTUBE

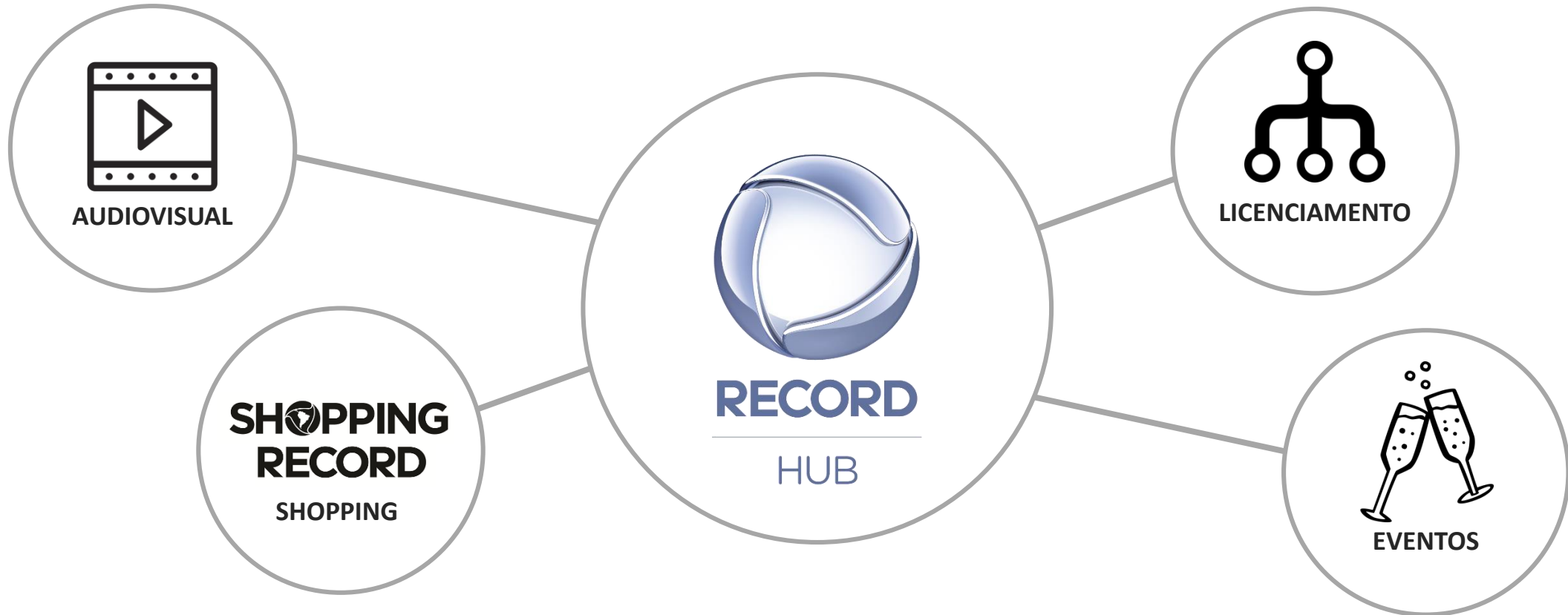


40 +DE
BI
DE VISUALIZAÇÕES

2.3 +DE
MM
INSCRIÇÕES



A RECORD HUB É A ÁREA RESPONSÁVEL PELO LICENCIAMENTO DE CONTEÚDOS
E PROPRIEDADES DA RECORD TV.





AS MÍDIAS SOCIAIS TIVERAM PAPEL FUNDAMENTAL NA CRIAÇÃO DO R7.COM E HOJE AINDA MAIS DINÂMICA E INDEPENDENTE, DÃO ALMA À UNIDADE ENGAGE GO. A PLATAFORMA MAIS INTERATIVA E INOVADORA DESSA SUPERINTENDÊNCIA.

+ DE **80**
PERFIS
ADMINISTRADOS PELA  EngageGO

  
88 + DE
MM
SEGUIDORES EM TODAS
AS SUAS REDES SOCIAIS



MENÇÃO HONROSA NO
“OSCAR DAS REDES SOCIAIS”


65 + DE
MM
DE LIKES NO FACEBOOK


22 + DE
MM
SEGUIDORES NO TWITTER

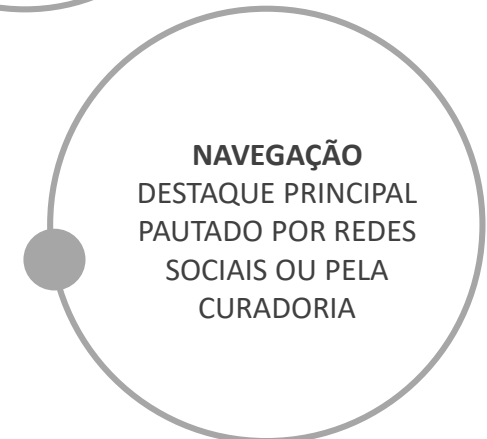
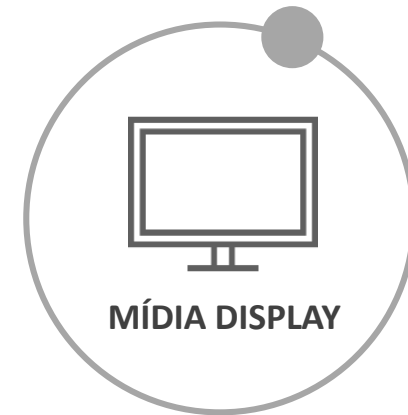
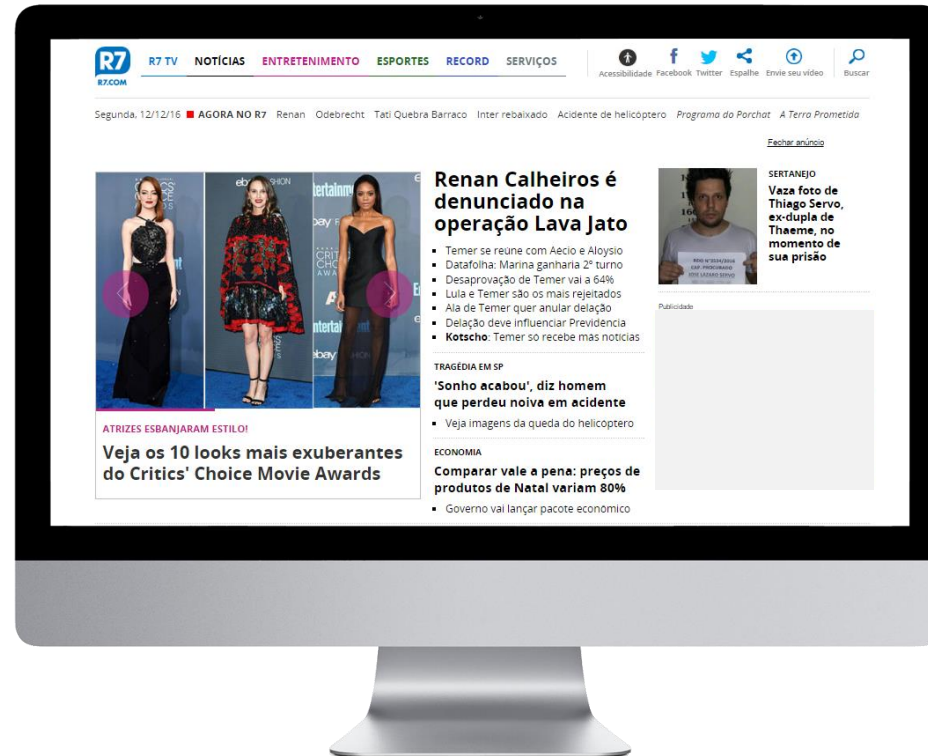
 **45** + DE
%
DA AUDIÊNCIA EM DISPOSITIVOS
MOBILE NO R7 É PROVENIENTE
DAS REDES SOCIAIS DO R7

40 + DE
%
DE PAGE VIEWS
TOTAL DO R7 JÁ VEM
DAS REDES SOCIAIS



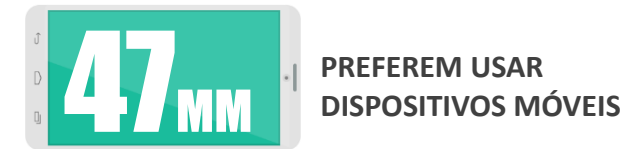
O CONCEITO DO **R7.COM** É OFERECER UMA EXPERIÊNCIA INOVADORA NO CONSUMO DE CONTEÚDO AO NOSSO USUÁRIO, TRAZENDO DE MANEIRA CURADA TODO O CONTEÚDO TRENDING DAS REDES SOCIAIS E WEB EM GERAL, ALÉM DO AMBIENTE R7 (CONTEÚDO PRÓPRIO E PARCEIROS).

NOSSA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS É DIVIDIDA EM 3 PILARES PRINCIPAIS:

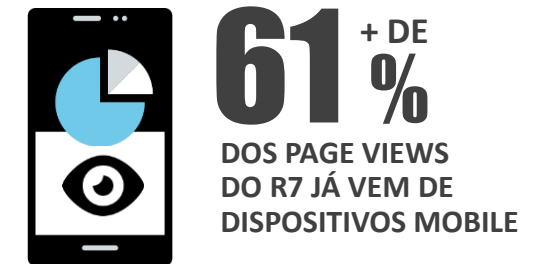
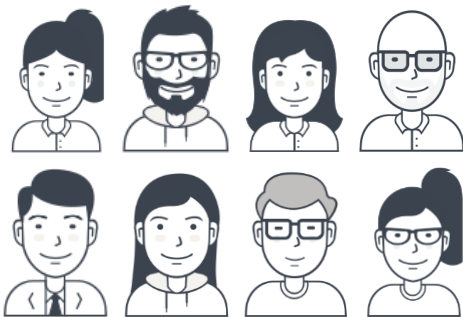




O PORTAL R7 ESTÁ PRESENTE EM **DIVERSAS PLATAFORMAS** E APRESENTA CONSTANTE CRESCIMENTO, TANTO EM DESKTOP QUANTO EM DISPOSITIVOS MOBILE.



69 MILHÕES DE USUÁRIOS ÚNICOS POR MÊS



63% FOI O CRESCIMENTO ÚNIQUE VISITORS VINDOS DE MOBILE ENTRE FEVEREIRO 2015/2016



MULTIPLATAFORMA
RECORD

PROPOSTA
COMERCIAL

OBSERVAÇÕES
GERAIS



61% DA AUDIÊNCIA DO R7.COM JÁ VEM DE DISPOSITIVOS MOBILE.

47 + DE
MM

DE USUÁRIOS
ÚNICOS
POR MÊS VIA MOBILE

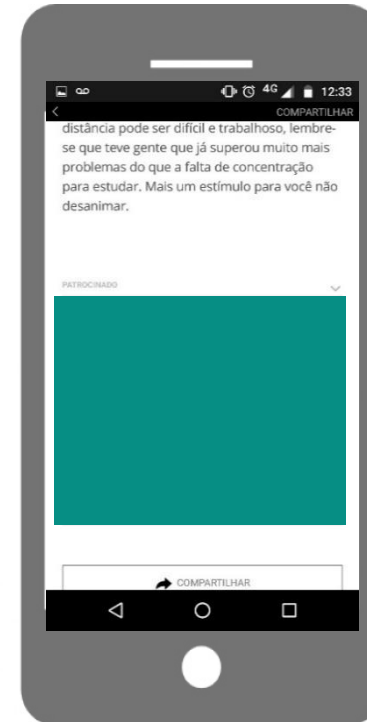
22 
MINUTOS

MÉDIA DE TEMPO
GASTO POR USUÁRIOS



600 + DE
MM

DE PAGEVIEWS POR MÊS VIA MOBILE



65%
DE ALCANCE
NA REGIÃO

BANNER MOBILE
ISLAND MOBILE
PRÉ-ROLL / PÓS-ROLL
INTERSTITIAL

GEOLOCALIZAÇÃO
SEGMENTAÇÃO
RETARGETING

FONTE: COMSCORE KEY MEASURES; MULTI-PLATAFORMA; TARGET: TOTAL AUDIÊNCIA; TIME PERIOD: OUT 2016



MULTIPLATAFORMA
RECORD

PROPOSTA
COMERCIAL

OBSERVAÇÕES
GERAIS



ÁREA VOLTADA PARA OTT, RESPONSÁVEL PELA CRIAÇÃO, DESENVOLVIMENTO
E DIVULGAÇÃO DE **CONTEÚDOS AUDIOVISUAIS VIA INTERNET** NAS MAIS DIVERSAS
PLATAFORMAS DIGITAIS.

The screenshot shows the R7 Play website landing page. At the top left is the R7 PLAY logo. To its right are navigation links: O QUE É, BENEFÍCIOS, COMO FUNCIONA, ASSINAR, and JÁ SOU ASSINANTE. The main headline reads "ASSISTA À RECORD ONDE E QUANDO QUISER". Below this is a sub-headline: "Assine o R7 Play e tenha o conteúdo da emissora à sua disposição". A prominent green button says "EXPERIMENTE GRÁTIS". At the bottom left is a large R7 PLAY logo with a YouTube icon. To its right is text: "O R7 Play é o canal de íntegra da Rede Record para você assistir a sua atração preferida onde e quando quiser." Below that: "Tenha o conteúdo da Rede Record à sua disposição com toda a segurança e comodidade. Assine já!". A dark button at the bottom right says "QUERO TESTAR GRÁTIS".

The screenshot shows the R7 Play YouTube channel page. At the top is the R7 PLAY logo. Below it is a banner for "Programa do Porchat - Daniel Alves | 17/11/2016". A "Canal pago" badge indicates a subscription price of R\$ 10,90/mês. The page features a video player for the featured video, a "CANAIS" section with logos for RECORD TV, R7.COM, RECORD NEWS, and others, and a "A Terra Prometida" section with video thumbnails.





Proposta Comercial

ONDE E COM QUEM SUA MARCA QUER FALAR?

CRIAMOS CONTEÚDOS LIGADOS AO RIO DE JANEIRO E SEU ANIVERSÁRIO EM DIVERSAS PLATAFORMAS:



YOUTUBE
VIDEO ON DEMAND
PRODUCT PLACEMENT



REDES SOCIAIS
PUBLIPOSTS



BRANDED CONTENT
R7 ESTÚDIO





MULTIPLATAFORMA
RECORD

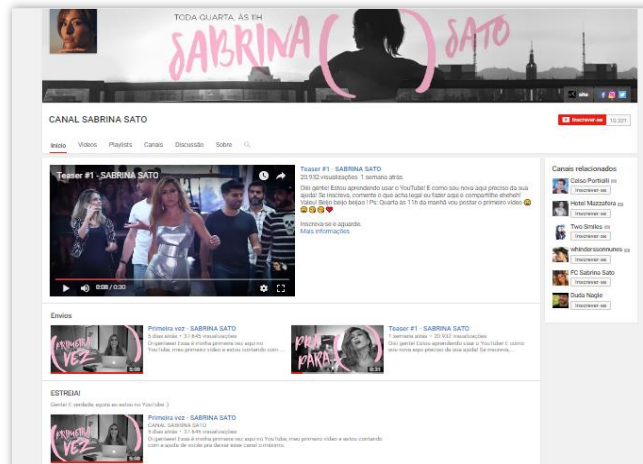
PROPOSTA
COMERCIAL

OBSERVAÇÕES
GERAIS



YOUTUBE

VIDEO ON DEMAND
PRODUCT PLACEMENT



YouTube
VEJA O CANAL



A SABRINA SATO QUE VOCÊS NÃO
CONHECEM, AGORA COM UM CANAL
EXCLUSIVO NO YOUTUBE COM CONTEÚDOS
EXCLUSIVOS, CONVIDADOS ESPECIAIS
E QUADROS ESPECIAIS.

ELA NÃO É CARIOCA, MAS AMA O RIO DE
PAIXÃO! MUSA DO CARNAVAL NA SAPUCAÍ
HÁ MUITOS ANOS, SABRINA PASSA MUITO
TEMPO NA CIDADE MARAVILHOSA E A
CONHECE DE PONTA A PONTA. POR ISSO,
FOI ESCOLHIDA COMO EMBAIXADORA
DESTE PROJETO E FARÁ AÇÕES ESPECIAIS
PARA OS 452 ANOS DO RIO.

PODERÁ HAVER CUSTO DE CACHÊ E DE PRODUÇÃO, QUE SERÃO ORÇADOS APÓS O FECHAMENTO DO PROJETO



YOUTUBE

VIDEO ON DEMAND
PRODUCT PLACEMENT

**ANUNCIANTE
ESCOLHE O ROTEIRO**

**DE ACORDO COM
O COREBUSINESS
DA MARCA**

- SABRINA VISITA O TOP 5 LUGARES MAIS TRADICIONAIS DO RIO
- SABRINA MOSTRA OS BASTIDORES DO CARNAVAL DO RIO
- SABRINA FAZ TOUR PELA MARACANÃ E ENTREVISTAS PERSONALIDADES DO ESPORTE CARIOCA
- SABRINA PASSEIA NA CIDADE E CONTA PORQUE O RIO É BOSSA
- SABRINA EM AÇÃO LINKADA COM SERVIÇOS DA MARCA RELACIONADOS AO ANIVERSÁRIO DA CIDADE

PODERÁ HAVER CUSTO DE CACHÊ E DE PRODUÇÃO, QUE SERÃO ORÇADOS APÓS O FECHAMENTO DO PROJETO



BRANDED CONTENT

R7 ESTÚDIO



CASE EXEMPLO R7 ESTÚDIO

CLIQUE
E CONFIRA
EXEMPLO!

COM FORTE APELO EM BRANDING
E POSICIONAMENTO, O R7 ESTÚDIO
CONTA COM CONTEÚDO DETALHADO
SOBRE DETERMINADO ASSUNTO.

OS USUÁRIOS TEM UMA EXPERIÊNCIA
DIFERENCIADA E MULTIMÍDIA
COM TEXTOS, IMAGENS, VÍDEOS
E INFOGRÁFICOS EM UMA ÚNICA
PÁGINA FLUÍDA.

**PUBLICAREMOS UM ESTUDO
COMPLETO DA CIDADE DO RIO DE
JANEIRO COM HISTÓRIA, GALERIA DE
CURIOSIDADES, ETC.**



BRANDED CONTENT

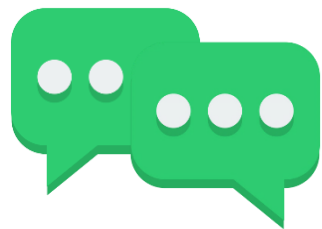
R7 ESTÚDIO

**ANUNCIANTE ESCOLHE
ATÉ 4 TEMAS**



**DE ACORDO COM
O COREBUSINESS
DA MARCA**

- O RIO DO NASCIMENTO ATÉ OS DIAS DE HOJE (DADOS HISTÓRICOS)
- A GASTRONOMIA NA CIDADE
- O SAMBA
- A BOSSA NOVA
- OS POETAS
- OS PONTOS TURÍSTICOS E SUA HISTÓRIA
- OS GRANDES TIMES ESPORTIVOS
- ÍCONES DA CIDADE MARAVILHOSA
- CURIOSIDADES



EngageGO

REDES SOCIAIS

PUBLIPOSTS



TEREMOS UMA SÉRIE DE PUBLIPOSTS NO PERFIL DO r7 (COMPARTILHADOS PELOS PERFIS DA PROGRAMAÇÃO DO RIO) NA SEMANA DO ANIVERSÁRIO DA CIDADE COM CONTEÚDO VOLTADO PARA O UNIVERSO DA MARCA.

AS POSTAGENS PODERÃO TER:

- MEMES
- IAMEGNS
- VÍDEOS ENVIADOS PELO ANUNCIANTE



POSTS COM @ E # DA MARCA



POSTS EDITORIAIS SEM MENÇÃO MAS DIVULGANDO OUTRAS AÇÕES



Observações Gerais

POLÍTICAS COMERCIAIS MULTIPLATAFORMA

1. DIREITOS AUTORAIS E CONEXOS, PRODUÇÃO E ALGUMAS AÇÕES ESPECIAIS EM REDES SOCIAIS SÃO COBRADOS A PARTE. ESTES ITENS NÃO SOFREM APLICAÇÃO DE DESCONTO E NÃO ESTÃO SUJEITAS A COMISSÃO DE AGÊNCIA.
2. A FORMALIZAÇÃO DE COMPRA DEVERÁ SER ATRAVÉS DE CARTA DE ACORDO OU PI E MEDIANTE O ACEITE DO R7.
3. PACOTE DISPONÍVEL MEDIANTE DISPONIBILIDADE DE INVENTÁRIO NA OCASIÃO DA COMPRA .
4. FORMATOS DE PATROCÍNIO, DIÁRIAS E HORAS FIXAS SÃO COMERCIALIZADOS PELO PERÍODO E NÃO POR AUDIÊNCIA. PORTANTO, AS AUDIÊNCIAS SÃO ESTIMATIVAS .
5. FORMATOS DE INTERVENÇÃO PRECISAM DE TECNOLOGIA DE TERCEIROS (RICH MEDIA) E NÃO ESTAMOS CONSIDERANDO ESSE VALOR. O CUSTO SERÁ RESPONSABILIDADE DO CLIENTE..
6. FORMATOS COMERCIAIS PODERÃO SOFRER ALTERAÇÃO E SERÃO INFORMADOS PARA NOVA IMPLEMENTAÇÃO E AJUSTE.
7. O VOLUME DE MÍDIA REAPLICADO SÓ SERÁ VALIDO NA COMPRA TOTAL DO PACOTE .
8. TODAS AS NEGOCIAÇÕES ESPECIAIS SÓ SERÃO VÁLIDAS NA COMPRA TOTAL DO PACOTE .
9. TODAS AS PEÇAS E CONTEÚDO GERADOS PELO CLIENTE PODEM SER VETADOS PELO EDITORIAL SE FOREM CONSIDERADOS IMPRÓPRIOS OU CONFLITANTES AOS SERVIÇOS DO R7. CASO O VOLUME PROPOSTO NÃO SEJA UTILIZADO NOS PRAZOS ESTIPULADOS ACIMA, SERÁ DEFINIDO (EM COMUM ACORDO) NOVAS ENTREGAS DE ACORDO COM INVENTÁRIO DISPONÍVEL.
10. QUAISQUER AÇÕES PROMOCIONAIS DEVEM SER DETALHAS EM CONJUNTO ANTES DO INÍCIO DA MESMA.
11. SELEÇÃO DE SITES E BLOGS SOMENTE COM A DISPONIBILIDADE DE INVENTÁRIO.
12. PRAZO PARA INÍCIO DAS PROGRAMAÇÕES DOS FORMATOS TRADICIONAIS: 48 HORAS DA DATA DE FECHAMENTO DO ACORDO. OS PRAZOS PARA IMPLEMENTAÇÃO DOS FORMATOS ESPECIAIS SERÃO AVALIADOS PELO CONTEÚDO.
13. CONTEÚDOS DE PARCEIROS ESTÃO SUJEITOS A APROVAÇÃO DOS MESMOS.
14. PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO NOS PARCEIROS SOB CONSULTA.
15. CONTEÚDOS DISCRIMINADOS NO PROJETOS PODERÃO SOFRER ALTERAÇÃO E SERÃO INFORMADOS AOS PATROCINADORES.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A REEXIBIÇÃO CONTIDA NO PROJETO É REFERENTE À REPRISE DA AÇÃO NA INTERNET COM SEUS DIREITOS AUTORAIS E CORRELATOS. O INVESTIMENTO REFERENTE À REEXIBIÇÃO PODERÁ SER CONVERTIDO EM MÍDIA NO PORTAL R7, CONFORME NEGOCIAÇÃO.

POLÍTICAS COMERCIAIS ACLR

1. DIREITOS AUTORAIS E CONEXOS, PRODUÇÃO E ALGUMAS AÇÕES ESPECIAIS EM REDES SOCIAIS SÃO COBRADOS A PARTE. ESTES ITENS NÃO SOFREM APLICAÇÃO DE DESCONTO E NÃO ESTÃO SUJEITOS A COMISSÃO DE AGÊNCIA, DEVENDO SER AUTORIZADOS EM UM DOCUMENTO SEPARADO DA MÍDIA.
2. A FORMALIZAÇÃO DE COMPRA DEVERÁ SER ATRAVÉS DE CARTA DE ACORDO OU PI E MEDIANTE O ACEITE DO ACLR.
3. PACOTE DISPONÍVEL MEDIANTE DISPONIBILIDADE DE INVENTÁRIO NA OCASIÃO DA COMPRA.
4. FORMATOS DE PATROCÍNIO, MERCHANDISING ONLINE E PRODUCT PLACEMENT SÃO COMERCIALIZADOS PELO PERÍODO E NÃO POR AUDIÊNCIA. PORTANTO, AS AUDIÊNCIAS SÃO ESTIMATIVAS.
5. FORMATOS COMERCIAIS PODERÃO SOFRER ALTERAÇÃO E SERÃO INFORMADOS PARA NOVA IMPLEMENTAÇÃO E AJUSTE DO VOLUME DE MÍDIA REAPLICADO SÓ SERÁ VÁLIDO NA COMPRA TOTAL DO PACOTE .
6. TODAS AS NEGOCIAÇÕES ESPECIAIS SÓ SERÃO VÁLIDAS NA COMPRA TOTAL DO PACOTE.
7. TODAS AS PEÇAS, CONTEÚDO OU ROTEIROS GERADOS PELO ANUNCIANTE PODEM SER VETADOS PELO EDITORIAL DO ACLR OU PELO ARTISTA SE FOREM CONSIDERADOS IMPRÓPRIOS OU CONFLITANTES A LINHA EDITORIAL.
8. CASO O VOLUME PROPOSTO NÃO SEJA UTILIZADO NOS PRAZOS ESTIPULADOS ACIMA, SERÁ DEFINIDO (EM COMUM ACORDO) NOVAS ENTREGAS DE ACORDO COM INVENTÁRIO DISPONÍVEL.
9. QUAISQUER AÇÕES PROMOCIONAIS DEVEM SER DETALHAS E APROVADAS PREVIAMENTE.
10. PRAZO PARA INÍCIO DAS PROGRAMAÇÕES DOS FORMATOS TRADICIONAIS: 48 HORAS DA DATA DE FECHAMENTO DO ACORDO. OS PRAZOS PARA IMPLEMENTAÇÃO DOS FORMATOS ESPECIAIS SERÃO AVALIADOS PELO TIME ACLR.
11. CONTEÚDOS DISCRIMINADOS NO PROJETOS PODERÃO SOFRER ALTERAÇÃO E SERÃO INFORMADOS AOS ANUNCIANTES.
12. TODO E QUALQUER CONTEÚDO PRODUZIDO PELO ACLR É DE PROPRIEDADE DA NETWORK, PARA COMPARTILHAMENTO EM OUTRAS PLATAFORMAS DEVERÁ SER PREVIAMENTE APROVADO PELA MESMA.
13. CENÁRIOS, AMBIENTAÇÃO E FORMATOS ESPECIAIS DEVEM SER PREVIAMENTE ANALISADOS E PRECIFICADOS COMO PRODUÇÃO EM DOCUMENTO SEPARADO.

Gostou?

*Conte-nos o que mais o interessou
e nós vamos customizar este projeto de acordo
com seu briefing, aliando-o aos nossos temas
e ferramentas, para uma parceria perfeita!*

Obrigado!

Rio 452 anos



SUPERINTENDÊNCIA DE
ESTRATÉGIA MULTIPLATAFORMA