

Feliz Páscoa



SUPERINTENDÊNCIA DE
ESTRATÉGIA MULTIPLATAFORMA

NESTE ANO, A **PÁSCOA** ACONTECERÁ NO DIA **16 DE ABRIL**.

PARA COMEMORAR A DATA, PREPARAMOS UM PROJETO **ESPECIAL** FOCADO EM
PRODUÇÃO DE CONTEÚD ORIGINAL **MULTIPLATAFORMA**.

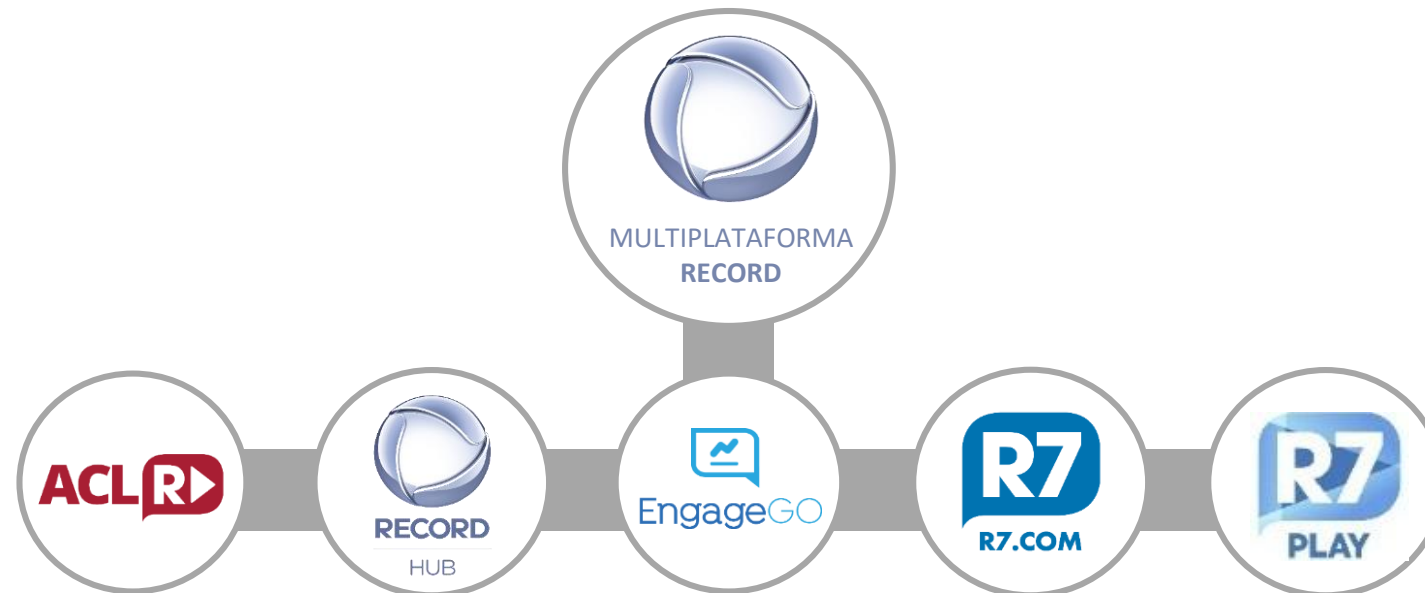
**CONVIDAMOS SUA MARCA PARA EMBARCAR CONOSCO NESSAS AÇÕES.
VENHA CONHECER!**





**Multipataforma
Record**

UMA DAS MAIORES UNIDADES DE NEGÓCIOS DO GRUPO, RESPONSÁVEL POR TUDO O QUE VAI ALÉM DO CANAL DE TELEVISÃO. NO DIAGRAMA ABAIXO, APRESENTAMOS OS PILARES QUE COMPOEM A MULTIPLATAFORMA RECORD.



**NOS PRÓXIMOS SLIDES,
CONHEÇA MELHOR OS PILARES QUE FARÃO PARTE DESTA PROJETO ESPECIAL.**

Feliz Páscoa

MULTIPLATAFORMA
RECORD

PROJETO
ESPECIAL

OBSERVAÇÕES
GERAIS



A REDE RECORD E A MULTIPLATAFORMA RECORD, COMO OS MAIORES PRODUTORES DE CONTEÚDO EM MASSA, APRESENTAM O ACLR. UMA GRANDE NETWORK QUE TEM O OBJETIVO DE ADMINISTRAR, AMPLIFICAR E CONSOLIDAR OS CANAIS PARCEIROS DA RECORD NO YOUTUBE.

+DE **50**
CANAIS
ADMINISTRADOS
NO YOUTUBE



40 +DE
BI
DE VISUALIZAÇÕES

2.3 +DE
MM
INSCRIÇÕES



AS MÍDIAS SOCIAIS TIVERAM PAPEL FUNDAMENTAL NA CRIAÇÃO DO R7.COM E HOJE AINDA MAIS DINÂMICA E INDEPENDENTE, DÃO ALMA À UNIDADE ENGAGE GO. A PLATAFORMA MAIS INTERATIVA E INOVADORA DESSA SUPERINTENDÊNCIA.

+ DE **80**
PERFIS
ADMINISTRADOS PELA EngageGO


88 + DE
MM
SEGUIDORES EM TODAS
AS SUAS REDES SOCIAIS



MENÇÃO HONROSA NO
“OSCAR DAS REDES SOCIAIS”


65 + DE
MM
DE LIKES NO FACEBOOK


22 + DE
MM
SEGUIDORES NO TWITTER


45 + DE
%
DA AUDIÊNCIA EM DISPOSITIVOS
MOBILE NO R7 É PROVENIENTE
DAS REDES SOCIAIS DO R7

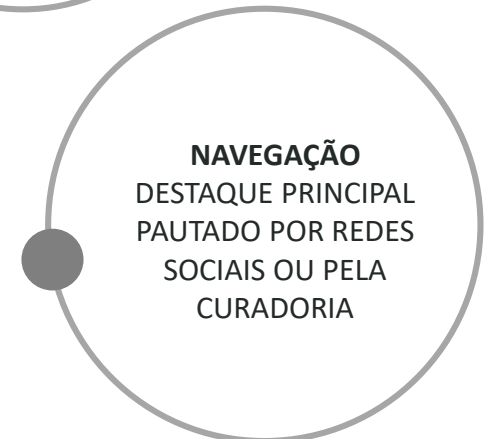
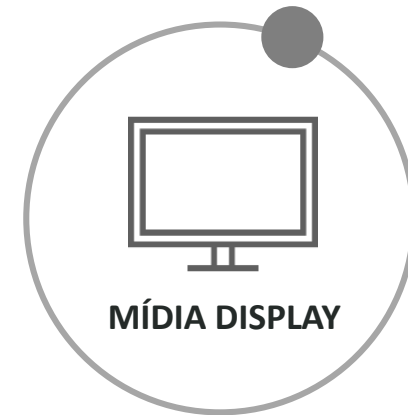
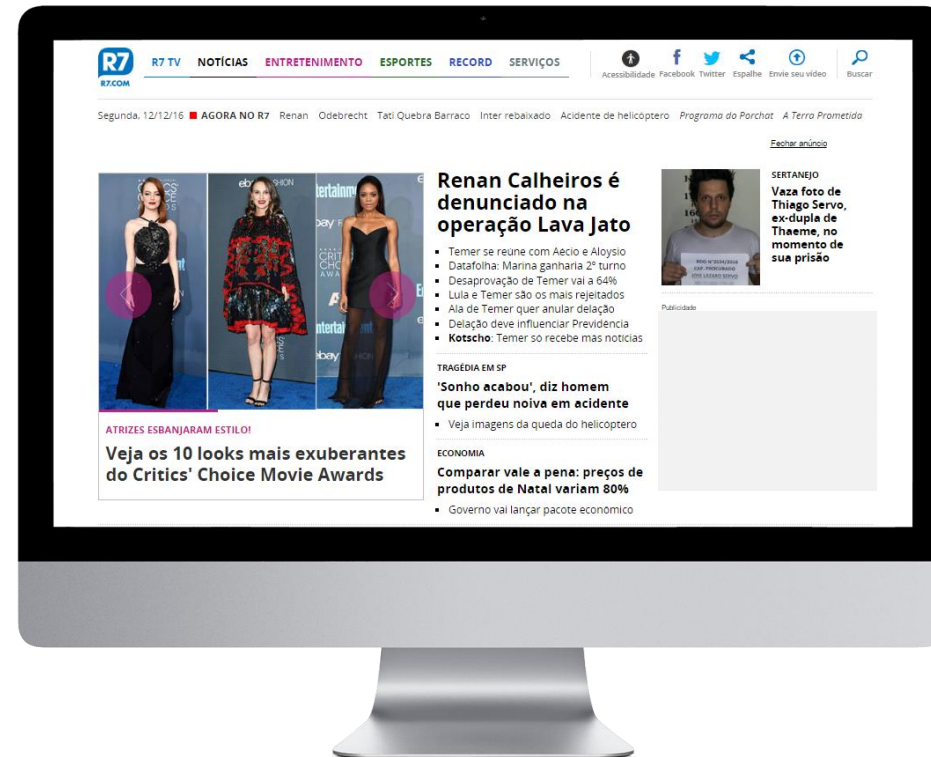
40 + DE
%
DE PAGE VIEWS
TOTAL DO R7 JÁ VEM
DAS REDES SOCIAIS

FONTE: REDES SOCIAIS REDE RECORD E R7 2016

FONTE: GOOGLE ANALYTICS | OUTUBRO 2016 | AQUISIÇÕES | TODO TRÁFEGO | ORIGEM DE MÍDIA

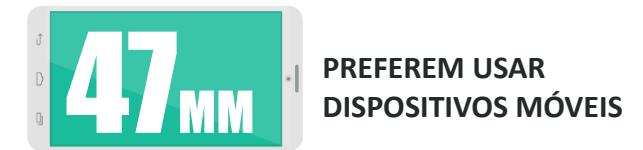
O CONCEITO DO **R7.COM** É OFERECER UMA EXPERIÊNCIA INOVADORA NO CONSUMO DE CONTEÚDO AO NOSSO USUÁRIO, TRAZENDO DE MANEIRA CURADA TODO O CONTEÚDO TRENDING DAS REDES SOCIAIS E WEB EM GERAL, ALÉM DO AMBIENTE R7 (CONTEÚDO PRÓPRIO E PARCEIROS).

NOSSA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS É DIVIDIDA EM 3 PILARES PRINCIPAIS:





O PORTAL R7 ESTÁ PRESENTE EM **DIVERSAS PLATAFORMAS** E APRESENTA CONSTANTE CRESCIMENTO, TANTO EM DESKTOP QUANTO EM DISPOSITIVOS MOBILE.



FONTE: COMSCORE KEY MEASURES; MULTI-PLATAFORMA; TARGET: TOTAL AUDIÊNCIA; TIME PERIOD: OUT 2016



61% DA AUDIÊNCIA DO R7.COM JÁ VEM DE DISPOSITIVOS MOBILE.

47 + DE
MM

DE USUÁRIOS
ÚNICOS
POR MÊS VIA MOBILE

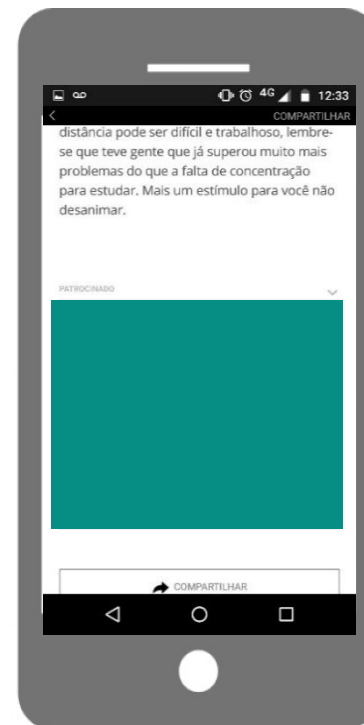
20 
MINUTOS

MÉDIA DE TEMPO
GASTO POR USUÁRIOS



600 + DE
MM

DE PAGEVIEWS POR MÊS VIA MOBILE



62%
DE ALCANCE
NA REGIÃO

BANNER MOBILE
ISLAND MOBILE
PRÉ-ROLL / PÓS-ROLL
INTERSTITIAL

GEOLOCALIZAÇÃO
SEGMENTAÇÃO
RETARGETING



Projeto Especial

PARA A PÁSCOA 2017

CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS LIGADOS À COMEMORAÇÃO EM DIVERSAS PLATAFORMAS:



BRANDCHANNEL

CANAIS PATROCINADOS
PÁGINAS HUB
R7 ESTÚDIO
MOSAICO DE FOTOS



REDES SOCIAIS

PUBLIPOSTS
FACEBOOK LIVE
INSTAGRAM MOMENTS



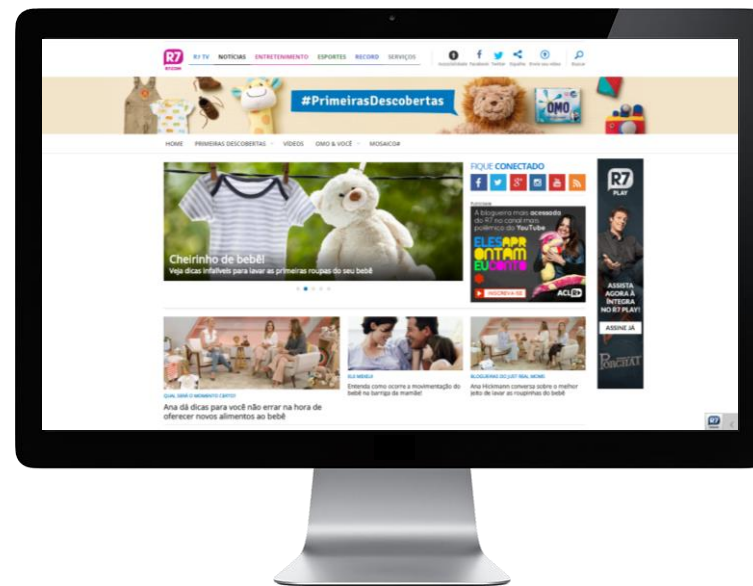
YOUTUBE

YOUTUBE LIVE
VIDEO ON DEMAND
INFLUENCIADORES



BRANDCHANNEL

CANAIS PATROCINADOS
PÁGINAS HUB
R7 ESTÚDIO
MOSAICO DE FOTOS



CASE EXEMPLO CANAL PATROCINADO

O CANAL PATROCINADO É CUSTOMIZADO PELA **SUA MARCA** E CONTA COM MATÉRIAS EXCLUSIVAS FEITAS SOB MEDIDA UNINDO PRESTAÇÃO E ENTRETENIMENTO.

O TEMA CENTRAL SERÁ A **PÁSCOA**, MAS DE ACORDO COM O CORE BUSINESS DA SUA MARCA, OS CONTEÚDOS SERÃO DIRECIONADOS EM FORMA DE TEXTO, GALERIA DE FOTOS, DUELOS, QUIZ ETC E DIVULGAREMOS TUDO ATRAVÉS DE DESTAQUES NA HOMEPAGE DO R7, PUBLIPOSTS EDITORIAIS E CHAMADAS PELO PORTAL.



BRANDCHANNEL

CANAIS PATROCINADOS
PÁGINAS HUB
R7 ESTÚDIO
MOSAICO DE FOTOS



CASE EXEMPLO PÁGINA HUB

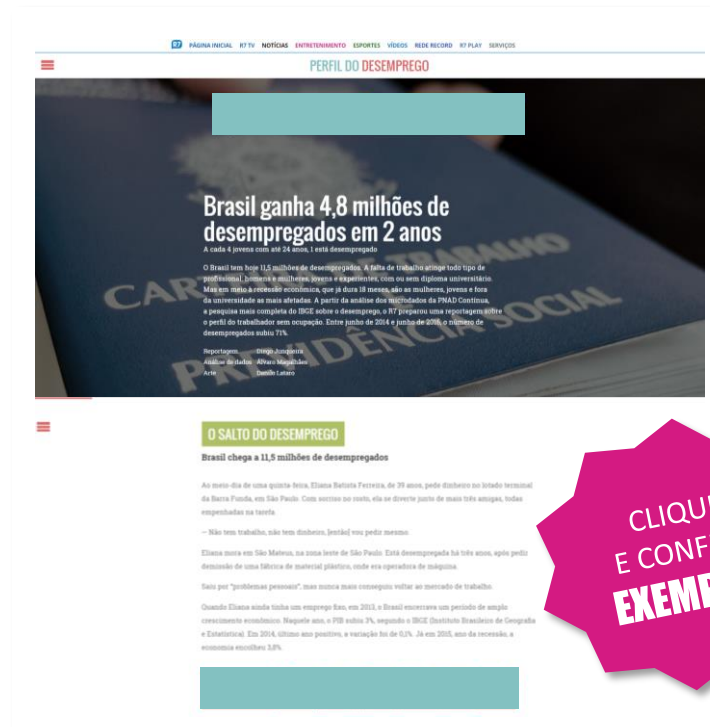
A PÁGINA HUB É UM CONECTOR DE ENGAJAMENTO DAS REDES SOCIAIS, AGRUPANDO EM UMA SÓ PÁGINA TUDO O QUE SE RELACIONA À UMA HASHTAG, EVENTO, CAMPANHA ETC.

UMA OU MAIS HASHTAGS RELACIONADAS À **PÁScoa** E À **SUA MARCA** SERÃO TAGUEADAS E CAPTARÃO PARA A PÁGINA TUDO O QUE ESTÁ ROLANDO SOBRE O TEMA: COMENTÁRIOS, VÍDEOS E FOTOS.



BRANDCHANNEL

CANAIS PATROCINADOS
PÁGINAS HUB
R7 ESTÚDIO
MOSAICO DE FOTOS



CLIQUE
E CONFIRA
EXEMPLO!

CASE EXEMPLO R7 ESTÚDIO

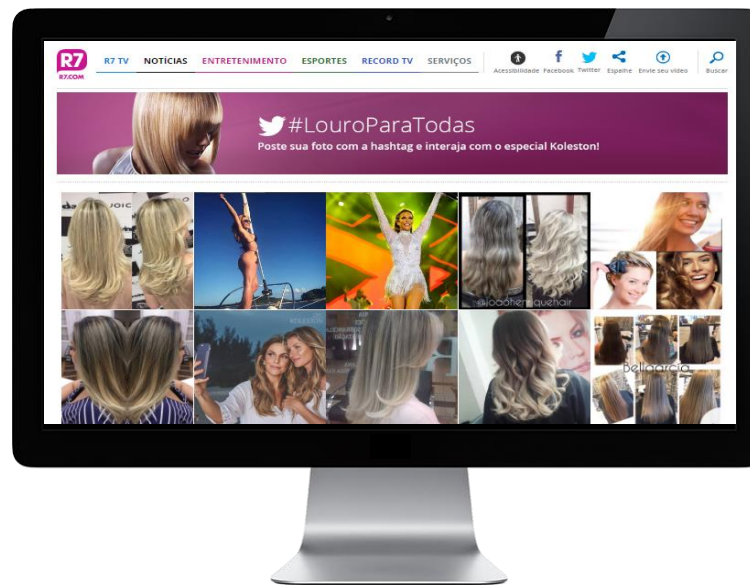
COM FORTE APELO EM BRANDING E POSICIONAMENTO, O R7 ESTÚDIO CONTA COM CONTEÚDO DETALHADO SOBRE DETERMINADO ASSUNTO. OS USUÁRIOS TEM UMA EXPERIÊNCIA DIFERENCIADA E MULTIMÍDIA COM TEXTOS, IMAGENS, VÍDEOS E INFOGRÁFICOS EM UMA ÚNICA PÁGINA FLUÍDA.

O UNIVERSO DA **SUA MARCA** SERÁ ABORDADO DENTRO DO TEMA **PÁSCOA**.



BRANDCHANNEL

CANAIS PATROCINADOS
PÁGINAS HUB
R7 ESTÚDIO
MOSAICO DE FOTOS



CASE EXEMPLO MOSAICO DE FOTOS

O MOSAICO DE FOTOS PROMOVE INTERATIVIDADE COM A AUDIÊNCIA, POIS PERMITE O ENVIO DE FOTOS ATRAVÉS DO INSTAGRAM COM UMA HASHTAG ESPECÍFICA PARA APARECER NA PÁGINA.

ESSE FORMATO PODERÁ SER OFERECIDO PELA **SUA MARCA**, DEFINIREMOS UMA HASHTAG RELACIONADA A ELA E À **PÁSCOA** PARA PROMOVER O ENGAJAMENTO DO PÚBLICO QUE DEVERÁ ENVIAR FOTO SOBRE O TEMA.



REDES SOCIAIS

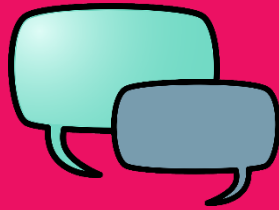
PUBLIPOSTS
FACEBOOK LIVE
INSTAGRAM MOMENTS



CASE EXEMPLO PUBLIPOST

UMA SÉRIE DE PUBLIPOSTS SEMANAIS COM CONTEÚDO VOLTADO PARA **PÁSCOA**, RELACIONADA AO UNIVERSO DA **SUA MARCA**.

AS POSTAGENS TERÃO IMAGEM E TEXTO COM CARÁTER EDITORIAL, PRESTANDO INFORMAÇÕES PARA OS INTERNAUTAS, ACOMPANHADO DE MENÇÃO LINK E HASHTAG DA MARCA.



REDES SOCIAIS

PUBLIPOSTS
FACEBOOK LIVE
INSTAGRAM MOMENTS



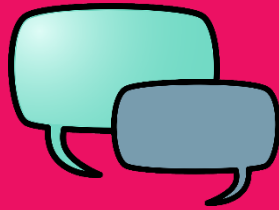
36 ^{+DE} MIL
VISUALIZAÇÕES

3 ^{+DE} MIL
CURTIDAS

TRANSMISSÃO AO VIVO VIA FACEBOOK SOB O TEMA DE **PÁSCOA** OFECERECIDO PELA **SUA MARCA**.

O PÚBLICO VAI INTERAGIR COM OS APRESENTADORES DO LIVE ENVIANDO DÚVIDAS E COMENTÁRIOS QUE PODERÃO SER LIDOS EM TEMPO REAL.

CASE EXEMPLO FACEBOOK LIVE



REDES SOCIAIS

PUBLIPOSTS
FACEBOOK LIVE
INSTAGRAM MOMENTS



EXEMPLO CASE INSTAGRAM MOMENTS



YOUTUBE

YOUTUBE LIVE
VIDEO ON DEMAND
INFLUENCIADORES



CLIQUE NA IMAGEM E CONFIRA EXEMPLO!

15 ^{+DE} **MIL**
VISUALIZAÇÕES

Fábio Porchat apresenta os bastidores do programa

Programa do Porchat

Inscrito 387.849

15.595 visualizações

Adicionar Compartilhar Mais 849 14

CASE EXEMPLO YOUTUBE LIVE



ACL R

You
Tube

YOUTUBE

YOUTUBE LIVE
VIDEO ON DEMAND
INFLUENCIADORES



Tratamentos de Cabelo no Spa Dios!

Fabiana Justus

Inscrito 48.912

7.919 visualizações

+ Adicionar a Compartilhar Mais 679 3

CLIQUE NA
IMAGEM
E CONFIRA
EXEMPLO!

EXEMPLO VÍDEO ON DEMAND

ALGUNS DE NOSSOS INFLUENCIADORES VÃO SE ENVOLVER COM **SUA MARCA** (E/OU PRODUTOS) ATRAVÉS DE AÇÕES EM VÍDEO RELACIONADAS À PÁSCOA, COMO POR EXEMPLO:



ACL R▶



YOUTUBE

YOUTUBE LIVE
VIDEO ON DEMAND
INFLUENCIADORES



DALTON RANGEL
EM BREVE
NO YOUTUBE

RECEITAS DE
PÁSCOA COM
DALTON RANGEL



TRASLADO
18.238 INSCRITOS
394.842 VIEWS

DICAS TRÂNSITO
E ESTRADAS PARA
O FERIADO COM
GOTTINO



SABRINA SATO
35.786 INSCRITOS
457.800 VIEWS

PRESENTES
PASCALINOS
COM SABRINA
SATO



PROGRAMA DO PORCHAT
452.678 INSCRITOS
76.119.987 VIEWS

BRINCADEIRAS
DE PÁSCOA COM
PAULO VIEIRA NA
PLATEIA DO
PORCHAT



CANAL X
108.677 INSCRITOS
27.836.519 VIEWS

LEMBRANÇAS DE
PÁSCOA COM XUXA
MENEGHEL



Observações Gerais

POLÍTICAS COMERCIAIS MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

POLÍTICAS COMERCIAIS ACLR

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência, devendo ser autorizados em um documento separado da mídia.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do ACLR.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra.
4. Formatos de patrocínio, merchandising online e product placement são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas.
5. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste do volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
6. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote.
7. Todas as peças, conteúdo ou roteiros gerados pelo anunciante podem ser vetados pelo editorial do ACLR ou pelo artista se forem considerados impróprios ou conflitantes a linha editorial.
8. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
9. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas e aprovadas previamente.
10. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo time ACLR.
11. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos anunciantes.
12. Todo e qualquer conteúdo produzido pelo ACLR é de propriedade da Network, para compartilhamento em outras plataformas deverá ser previamente aprovado pela mesma.
13. Cenários, ambientação e formatos especiais devem ser previamente analisados e precificados como produção em documento separado.

Feliz Páscoa



SUPERINTENDÊNCIA DE
ESTRATÉGIA MULTIPLATAFORMA