



SÃO JOÃO 2017



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA





EM JUNHO, A ANIMAÇÃO DE **SÃO JOÃO** E AS **FESTAS JUNINAS** SE ESPALHAM DE NORTE A SUL DO PAÍS. TRADIÇÕES, DANÇAS, COMIDAS TÍPICAS, FOGUEIRA, BANDEIRINHAS...

71% DOS BRASILEIROS DECLARAM QUE É IMPORTANTE RESPEITAR AS **TRADIÇÕES E COSTUMES**. PARA MUITOS, O GASTO NA FESTA JUNINA É SIMILAR AO DE OUTRAS DATAS COMEMORATIVAS, UMA EXCELENTE **OPORTUNIDADE** PARA AQUECER AS VENDAS NA ESTAÇÃO MAIS FRIA DO ANO.



POR ISSO, DESENVOLVEMOS UM CARDÁPIO DE **AÇÕES MULTIPLATAFORMA** PARA SEREM CUSTOMIZADAS PELA SUA MARCA, VENHA CONFERIR!



DESAFIO DAS DELÍCIAS JUNINAS

FAREMOS UMA GINCANA ONLINE PARA DESAFIAR NOSSOS COZINHEIROS E COZINHEIRAS. O DESAFIO É QUE CADA UM FAÇA UMA RECEITA TÍPICA JUNINA COM UM TOQUE ESPECIAL, UTILIZANDO PRODUTOS DA MARCA. QUEM INICIA A BRINCADEIRA É GIULIANA GIUNTI, DO CANAL 'O MELHOR PRATO'. ELA ESCOLHERÁ E FARÁ SUA RECEITA PASSANDO DEPOIS ESSE DESAFIO PARA O PRÓXIMO, MAS AGORA É ELA QUEM DECIDE QUAL RECEITA SEU COLEGA DEVERÁ FAZER E ASSIM POR DIANTE.

 VÍDEOS BRANDED CONTENT NOS CANAIS DOS COZINHEIROS(AS) NO YOUTUBE.



GIULIANA
GIUNTI

You 



MILENA
TOSCANO

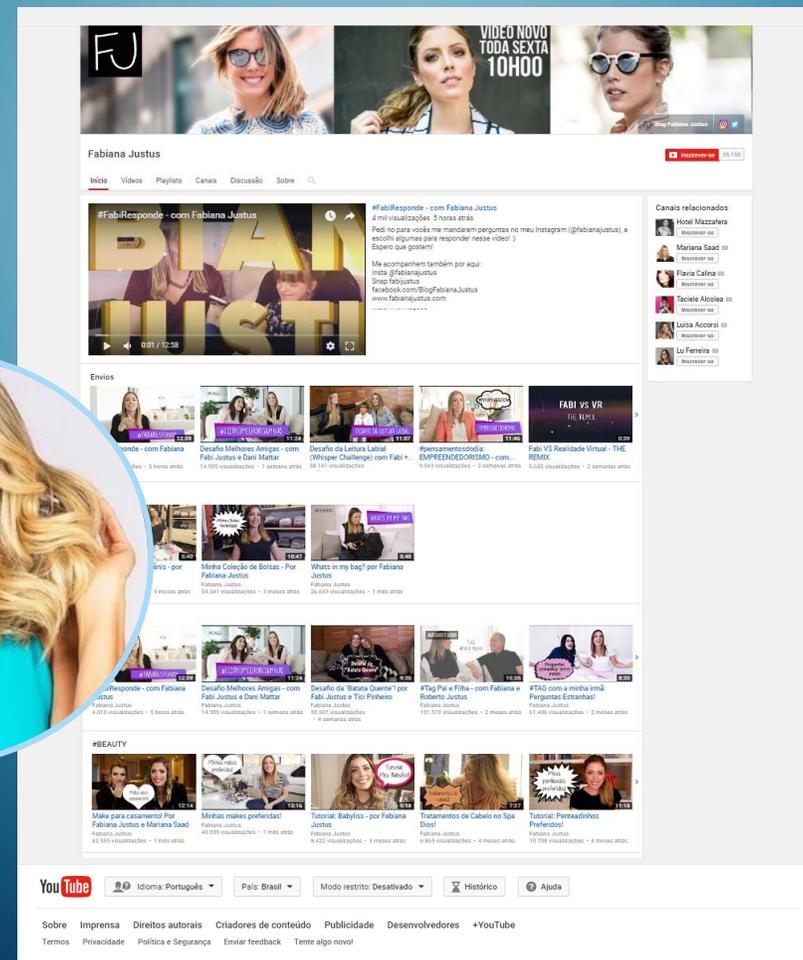


DALTON
RANGEL

COMO ORGANIZAR UM ARRAIAL

EM VÍDEO NO SEU CANAL DO YOUTUBE, TICIANE PINHEIRO CONTA QUE ESTÁ PLANEJANDO UM ARRAIAL PARA SUA FAMÍLIA. ANIMADA, A APRESENTADORA VAI COMPARTILHAR COM O PÚBLICO DETALHES DA ORGANIZAÇÃO. ELA DARÁ DICAS DE COMO MONTAR UMA DECORAÇÃO BACANA APROVEITANDO MUITO DO QUE JÁ SE TEM EM CASA E LISTAR OS PRATOS E BEBIDAS TÍPICAS QUE NÃO PODEM FALTAR, E MODOS DE FAZER, TUDO DE FORMA PRÁTICA E ECONÔMICA. OS PRODUTOS DA MARCA APARECERÃO NO VÍDEO DE FORMA CONTEXTUALIZADA NA CASA OU NAS MÃOS DE TICI.

 **VÍDEO BRANDED CONTENT NO CANAL DE TICIANE PINHEIRO NO YOUTUBE.**

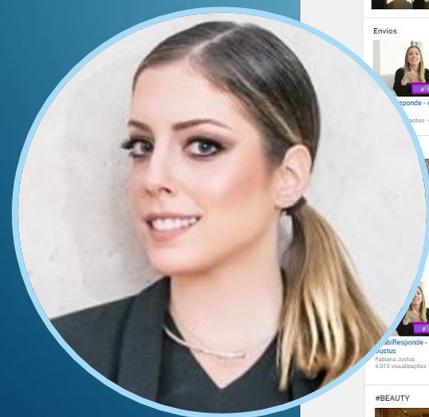


COM QUE ROUPA EU VOU?

antenada em moda, a it girl fabiana justus vai dar dicas de como se vestir para uma festa junina de diversas formas: caipirinha tradicional, noiva caipira, country girl, look despojado etc. ela mostrará ao público como é possível transformar roupas que já tem em casa em um look lindo para a ocasião e complementando com acessório fáceis de encontrar.

fabiana encerra o vídeo vestindo um dos looks e então entra uma vinheta de encerramento da marca.

 **VÍDEO BRANDED CONTET NO CANAL DE FABIANA JUSTUS NO YOUTUBE.**



YouTube

Fabiana Justus

#FabResponde - com Fabiana Justus

4 mil visualizações 5 horas atrás

Pedi no para vocês me mandarem perguntas no meu Instagram (@fabianajustus), e escolhi algumas para responder nesse vídeo! Espero que gostem!

Me acompanhem também por aqui:
Insta: @fabianajustus
Snap: fabijustus
Facebook: com/880/fabianajustus
www.fabianajustus.com

Envios

Canais relacionados

Hélio Mazzarini

Mariana Saad

Faria Caldas

Taciele Alcolea

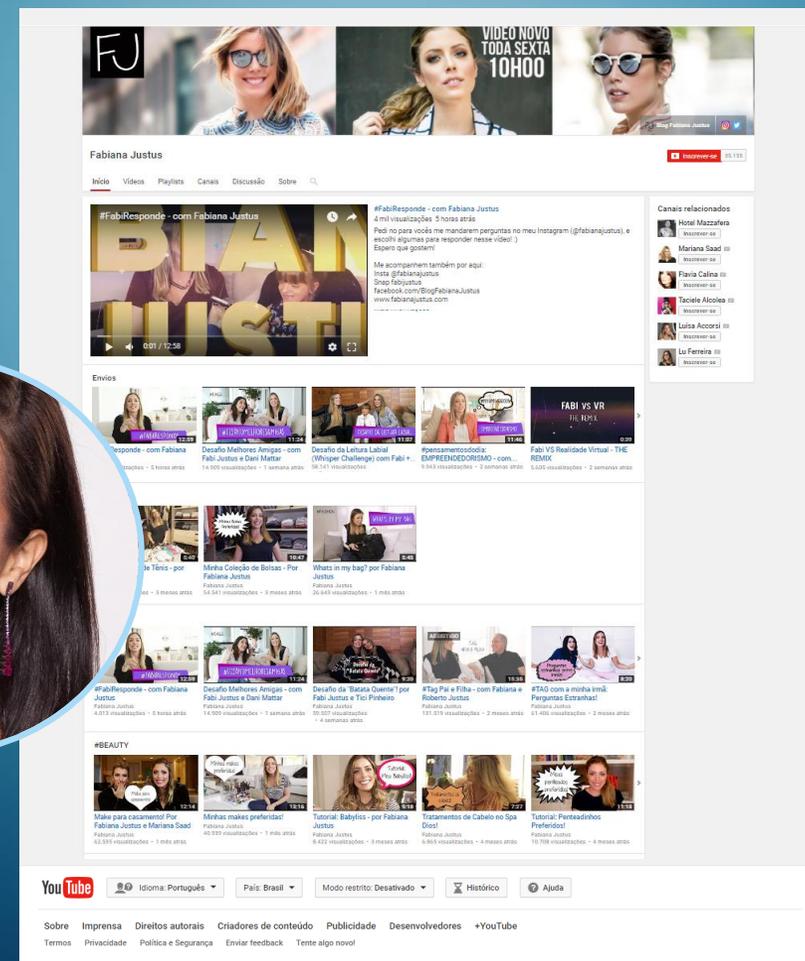
Luisa Accorsi

Lu Ferreira

MAQUIAGEM CAIPIRA

MAYTÊ PIRAGIBE, ATRIZ E AMANTE DA MAQUIAGEM, E SUA FILHA VIOLETA VÃO SE DIVERTIR JUNTAS CRIANDO DIFERENTES CARACTERIZAÇÕES PARA FESTA JUNINA. MAYTÊ ENSINARÁ AO PÚBLICO O PASSO A PASSO DA VERSÃO INFANTIL DE SUA FILHA E TAMBÉM DA VERSÃO ADULTA, QUE ELA MESMA ESTÁ USANDO. DURANTE OS TUTORIAIS, ELA UTILIZARÁ/CONSUMIR PRODUTOS DA MARCA. NO FINAL DO VÍDEO ENTRA UMA VINHETA DE ENCERRAMENTO DA MARCA.

 **VÍDEO BRANDED CONTET NO CANAL DE MAYTÊ PIRAGIBE NO YOUTUBE.**



CLIFE SERTANEJO?

VALE A PENA VER DIREITO UM CLIFE SERTANEJO!
POR ISSO, MARCOS MION VAI ANALISAR UM CLIFE MUSICAL
DESSE SEGMENTO (O MAIS CAPIRA POSSÍVEL) NO SEU
TRADICIONAL E DIVERTIDO QUADRO, AGORA NO YOUTUBE.

DE FORMA BEM HUMORADA ELE PODERÁ FAZER MENÇÃO
À MARCA, RELACIONANDO-A COM ALGO QUE APARECE
NO CLIFE. NO FIM DO VÍDEO ENTRA UMA VINHETA DE
ENCERRAMENTO DA MARCA.

 VÍDEO BRANDED CONTET NO CANAL
DE MARÇOS MION NO YOUTUBE.



YouTube

Marcos Mion

217.222 visualizações · 1 semana atrás

Senhores e senhores, chegamos no Youtube!

Estou empolgado com esse novo projeto pq chegamos numa ideia de como eu poderia entrar nesse saturado universo acrescentando algo de novo!

Na verdade, relutei algum tempo, afinal quem abre a câmera no quarto pra falar são moleques de 15 anos e quem tem tempo de assistir a um moleque falando são...

Partindo do princípio que eu fui o Rezende/Kafera/Castanhar/Cocleio no ano 2000...

Canais em destaque

- RECORD TV
- Legendários
- ACLR

Canais relacionados

- whinderssonnunes
- Felipe Neto
- WebTVBrasilera
- inventarhoras
- CanalCatania

SÃO JOÃO, DICA DA SEMANA

NO MÊS DE JUNHO, TEREMOS UMA SÉRIE DE PUBLIPOSTS SEMANAIS NAS REDES SOCIAIS DO R7 COM UMA SUGESTÃO PARA APROVEITAR A FESTA DE SÃO JOÃO: RECEITAS, LOOKS, MAQUIAGENS, DECORAÇÃO... SEGUINDO O CORE BUSINESS DA MARCA.

- AS IMAGENS TERÃO PRODUTOS DA MARCA, QUE TAMBÉM SERÁ CITADA NO TEXTO E TERÁ SEU PERFIL SOCIAL TAGUEADO NA PUBLICAÇÃO.



Programa Hoje em Dia 😊 sentindo-se apaixonado com OMO Brasil.
Publicado por Beatriz Brezzan [?!] - 26 de janeiro às 17:47 - 🌐

A amamentação é um dos momentos singulares da relação entre mãe e filho. Porém, chegará um momento em que será necessário desmamar seu bebê. Veja dicas para que essa transição seja leve e tranquila ❤️👶
#HojeEmDia #primeirasdescobertas

Desmamar o bebê não precisa ser traumático! Veja como passar por isso de maneira tranquila
A amamentação é um dos momentos singulares da relação entre mãe e filho. A troca de olhares e o fato de poder alimentar seu filho com o próprio leite materno são momentos especiais.
TRETENIMENTO.R7.COM

EXEMPLO

MEMES E GIFS

TEREMOS MEMES NAS REDES SOCIAIS DO R7 SOBRE SITUAÇÕES TÍPICAS DE FESTAS DE SÃO JOÃO, ARRAIAIS JUNINOS.

AS POSTAGENS PODERÃO SER COM IMAGEM OU GIFS QUE LEVARÃO A MARCA, QUE TAMBÉM SERÁ TAGUEADA NA PUBLICAÇÃO E MENCIONADA NO TEXTO COM HASHTAG DA CAMPANHA.

- ◆ TOM HUMORÍSTICO
- ◆ ENGAJAMENTO DA AUDIÊNCIA



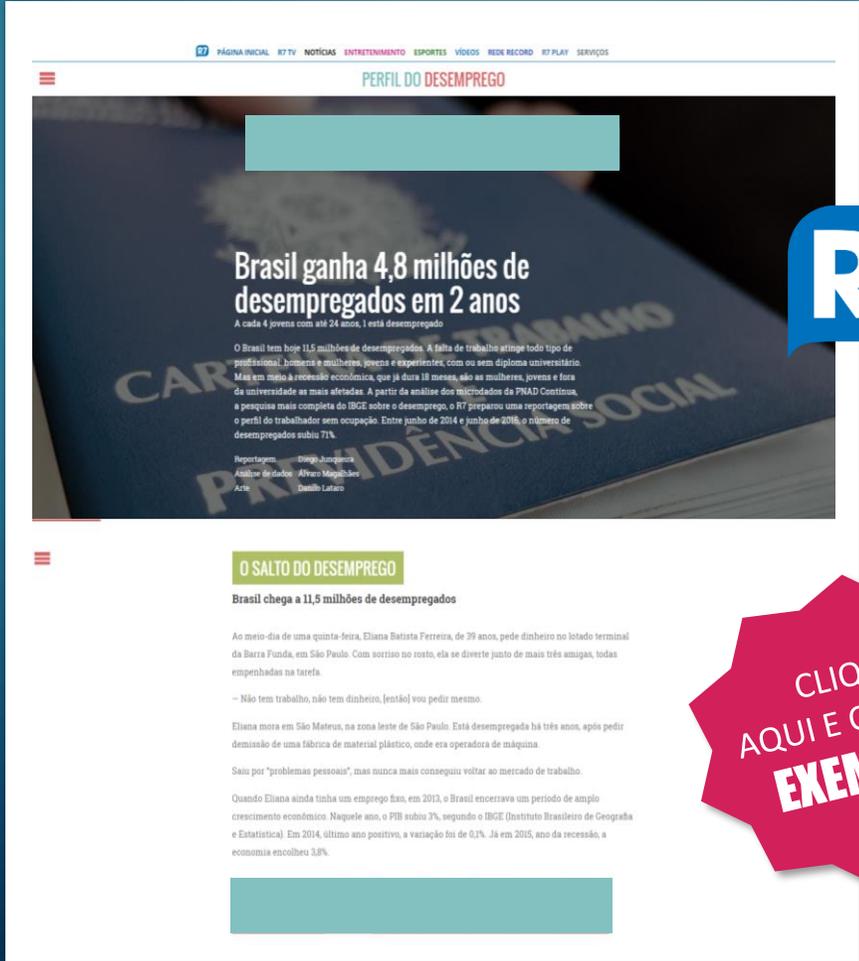
EXEMPLO

R7 ESTÚDIO ESPECIAL

VAMOS DESENVOLVER UM R7 ESTÚDIO ESPECIAL COM UM DENSO CONTEÚDO RELACIONADO AO CORE BUSINESS DA MARCA E ÀS FESTIVIDADES JUNINAS DE SÃO JOÃO.

MOSTRAREMOS AS DIFERENTES MANIFESTAÇÕES CULTURAIS DESSE TEMA PELO BRASIL COM TRADIÇÕES, DANÇAS, COMIDAS E BEBIDAS TÍPICAS, FOGUEIRA, BANDEIRINHAS, CARACTERIZAÇÃO E MUITO MAIS! O ASSUNTO SERÁ APROFUNDADO COM HISTÓRICO, CURIOSIDADES E PRESTAÇÃO DE SERVIÇO POR MEIO DE VÍDEOS, INFOGRÁFICOS E UM EXTENSO CONTEÚDO JORNALÍSTICO.

 OFERECIMENTO DA MACRA (SELO)



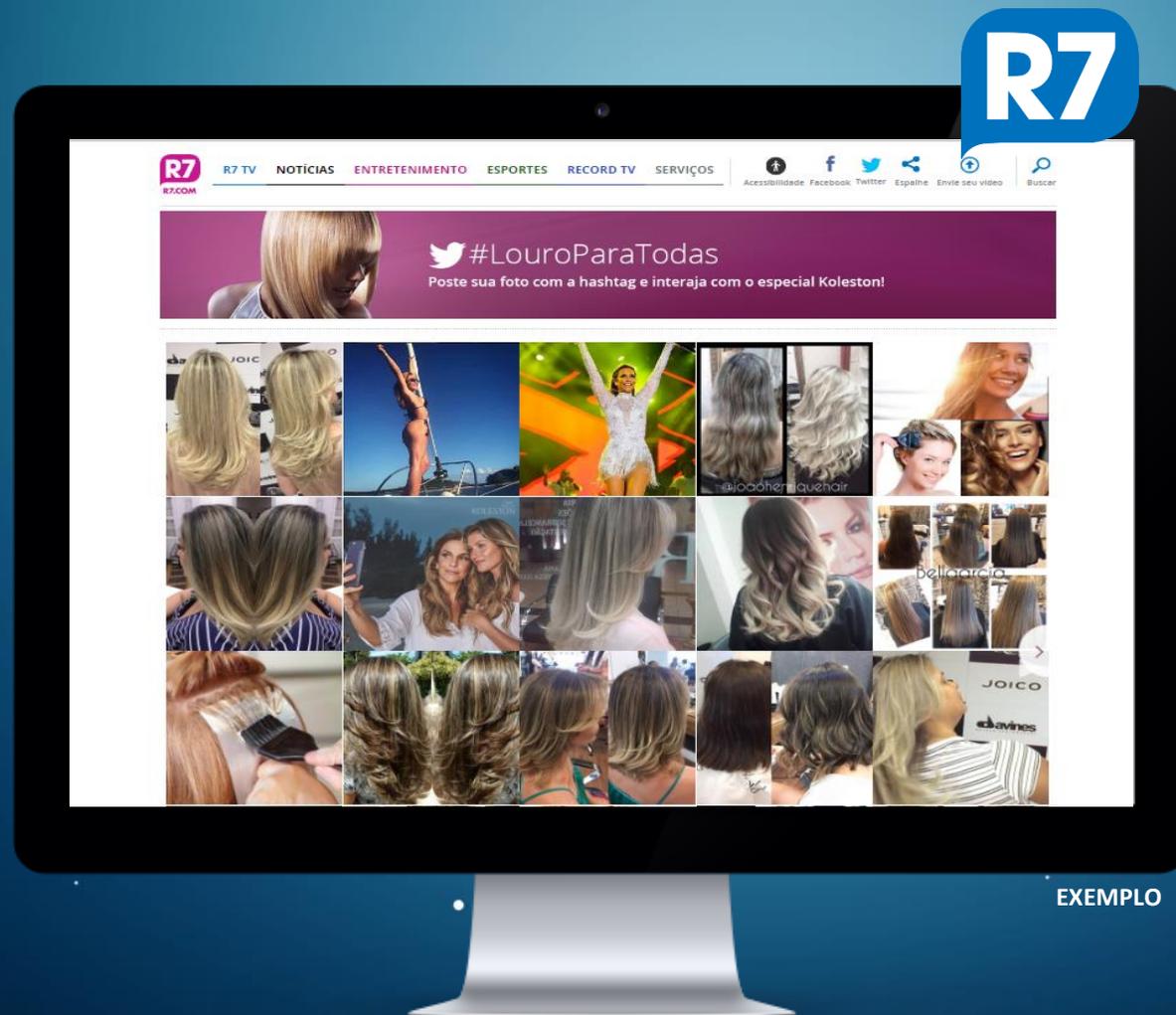
The screenshot shows a news article on the R7 website. The main headline is "Brasil ganha 4,8 milhões de desempregados em 2 anos" (Brazil gains 4.8 million unemployed in 2 years). Below the headline, it states "A cada 4 jovens com até 24 anos, 1 está desempregado" (For every 4 young people up to 24 years old, 1 is unemployed). The article text discusses the economic recession and the impact on young people. A sub-section titled "O SALTO DO DESEMPREGO" (The Jump of Unemployment) is also visible, with a sub-headline "Brasil chega a 11,5 milhões de desempregados" (Brazil reaches 11.5 million unemployed). The article includes a photo of a woman, Eliana Batista Ferreira, and a quote from her. The R7 logo is prominently displayed in a blue speech bubble on the right side of the screenshot.

CLIQUE
AQUI E CONFIRA
EXEMPLO!

MOSAICO DE FOTOS

O FORMATO PROMOVE INTERATIVIDADE COM A AUDIÊNCIA, PERMITINDO O ENVIO DE FOTOS ATRAVÉS DO INSTAGRAM PARA APARECER NO MOSAICO. ESSE FORMATO SERÁ OFERECIDO PELA MARCA COM O PATROCÍNIO DA PÁGINA E TAMBÉM CRIAÇÃO DA HASHTAG A SER ENGAJADA. O PÚBLICO SERÁ CONVIDADO A ENVIAR FOTOS TEMÁTICAS DA FESTA DE SÃO JOÃO E TAMAS JUNINOS.

 #FESTADESAOJOAODAMARCA



EXEMPLO

QUIZ COMPARTILHÁVEL

TESTE DE PERSONALIDADE PARA O INTERNAUTA BRINCAR COM TEMAS LIGADOS ÀS FESTIVIDADES JUNINAS COMO QUADRILHAS, ARRAIAIS, SÃO JOÃO... E COMPARTILHAR EM SUAS REDES SOCIAIS. A MARCA PODERÁ ESTAR PRESENTE QUESTÕES E IMAGENS DO QUIZ E TAMBÉM NO TOPO DA PÁGINA COM LOGO.

EXEMPLOS DE TEMAS:

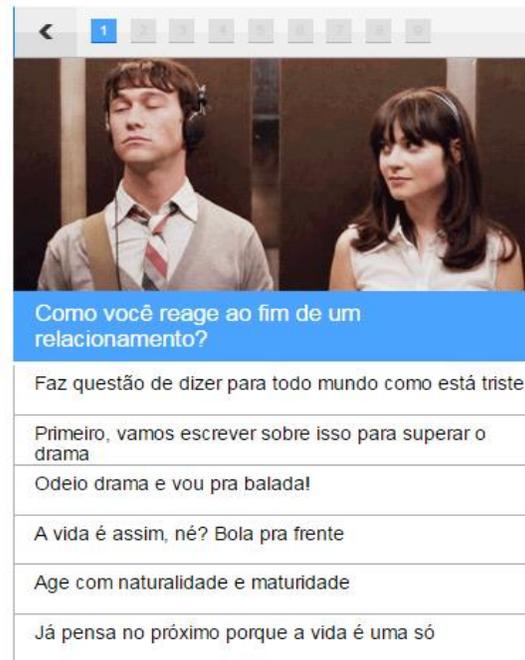
- ◆ QUEM É VOCÊ NA QUADRILHA DE SÃO JOÃO?
- ◆ QUAL COMIDA TÍPICA DO ARRAIAL REPRESENTA MELHOR A SUA PERSONALIDADE?

Tiro, porrada e bomba! Saiba quem é você no drama Calvin Harris x Taylor Swift x Tom Hiddleston

É tanta confusão que sobrou pra Rihanna, Nicole Scherzinger e Katy Perry

[VOLTAR](#) [FACEBOOK](#) [TWITTER](#) [GOOGLE+](#) [COMENTAR](#) [PÁGINA INICIAL](#) Texto: [-A](#) [+A](#)

Do R7



Como você reage ao fim de um relacionamento?

- Faz questão de dizer para todo mundo como está triste
- Primeiro, vamos escrever sobre isso para superar o drama
- Odeio drama e vou pra balada!
- A vida é assim, né? Bola pra frente
- Age com naturalidade e maturidade
- Já pensa no próximo porque a vida é uma só

Powered by [playbuzz](#)



EXEMPLO

GALERIA DE FOTOS

GALERIAS ESPECIAIS COM SÉRIES DE FOTOS
RELACIONADAS ÀS FESTIVIDADES DE JUNHO E
AO UNIVERSO DA MARCA COM FORMATO PEÇA
DE GALERIA FIXO OFERECENDO O CONTEÚDO.

EXEMPLOS DE TEMAS:

- AS QUADRILHAS DOS FAMOSOS
- TRADIÇÕES JUNINAS PELO BRASIL
- PRATOS TÍPICOS DE SÃO JOÃO



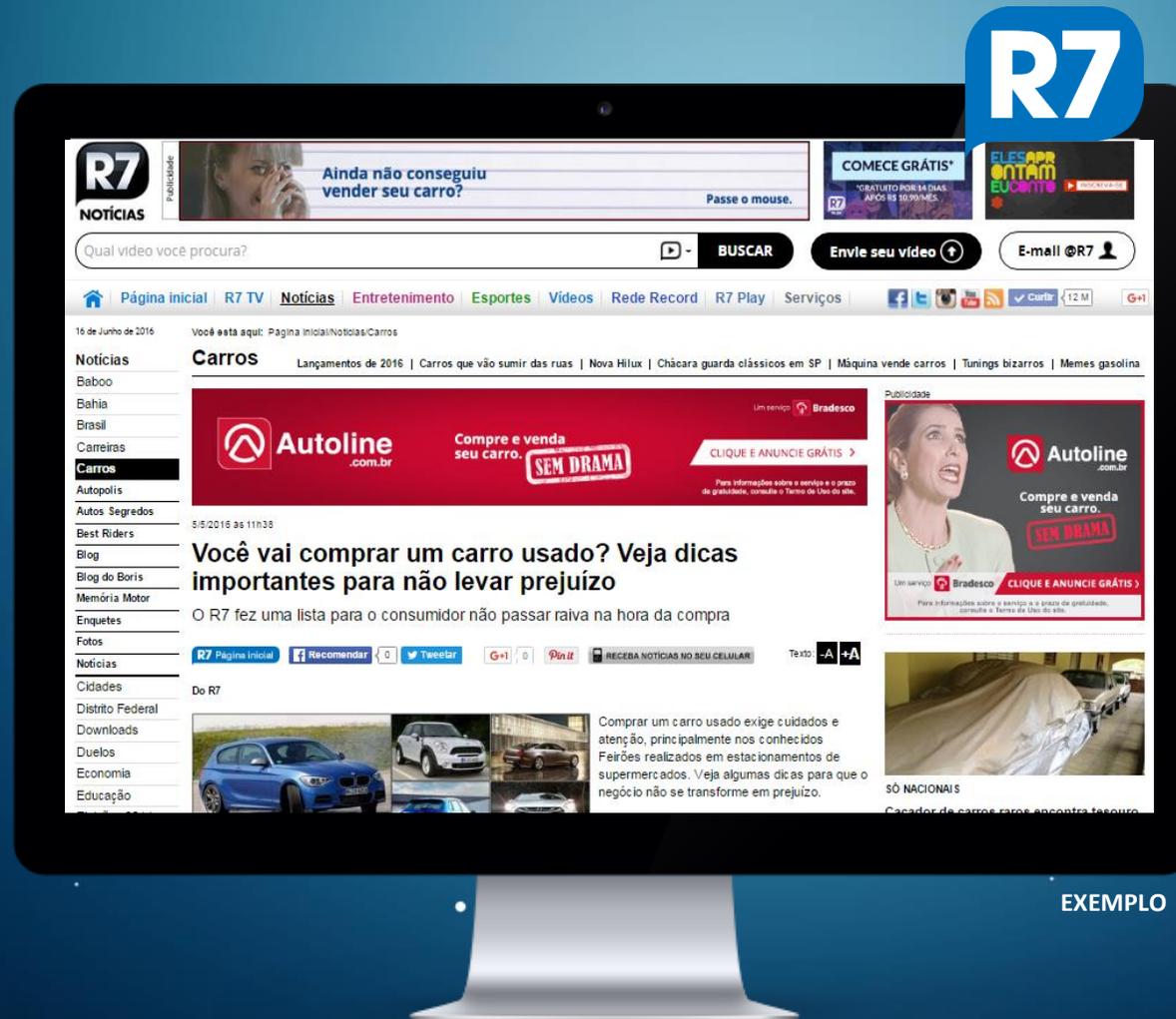
EXEMPLO

MATÉRIA CUSTOMIZADA

MATÉRIAS ESPECIAIS QUE SE RELACIONAM COM AS FESTIVIDADES JUNINAS E COM O UNIVERSO DA MARCÁ, CONTENDO TOPO HEADER CUSTOMIZADO COM ARTE E LOGO.

EXEMPLOS DE TEMAS:

- MANIFESTAÇÕES CULTURAIS JUNINAS
- AS DIFERENTES FESTAS TEMÁTICAS PELO BRASIL
- LOOK PARA QUADRILHA DE SÃO JOÃO
- RECEITAS RÁPIDAS DE PRATOS TÍPICOS

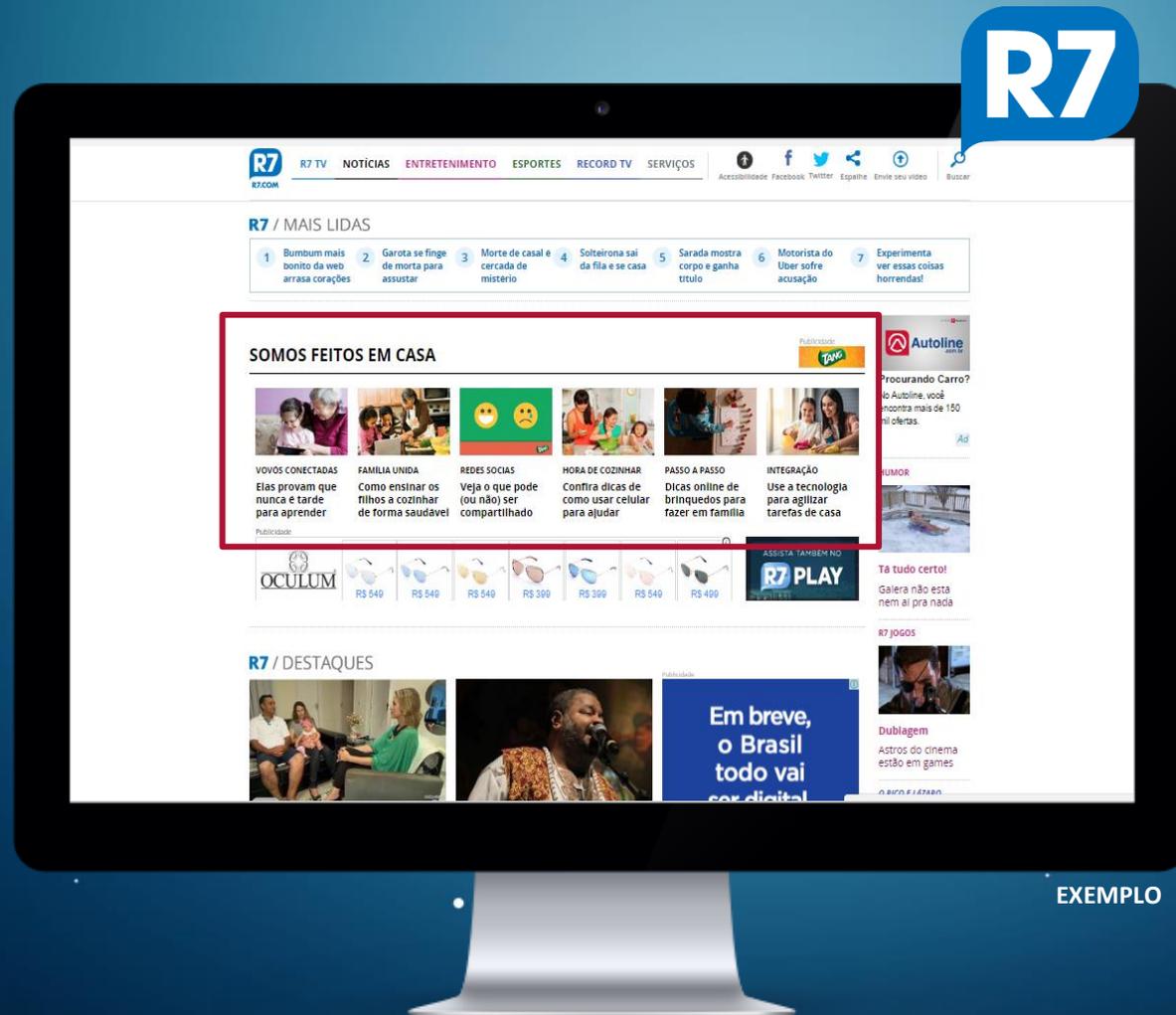


EXEMPLO

DICAS DA MARCA

VITRINE ESPECIAL NA HOME PAGE DO R7 REUNINDO DICAS DA MARCA PARA AS FESTIVIDADES JUNINAS (DIVULGAÇÃO DE MATÉRIAS E VÍDEOS DA MARCA NO R7/ACLR). ENTRE ESSAS DICAS, PODEMOS TER OFERTAS E NOVIDADES DA MARCA.

♦ O ESPAÇO ESTARÁ FIXO NA HOME E CONTOARÁ COM O LOGO DA MARCA OFERECENDO O CONTEÚDO.

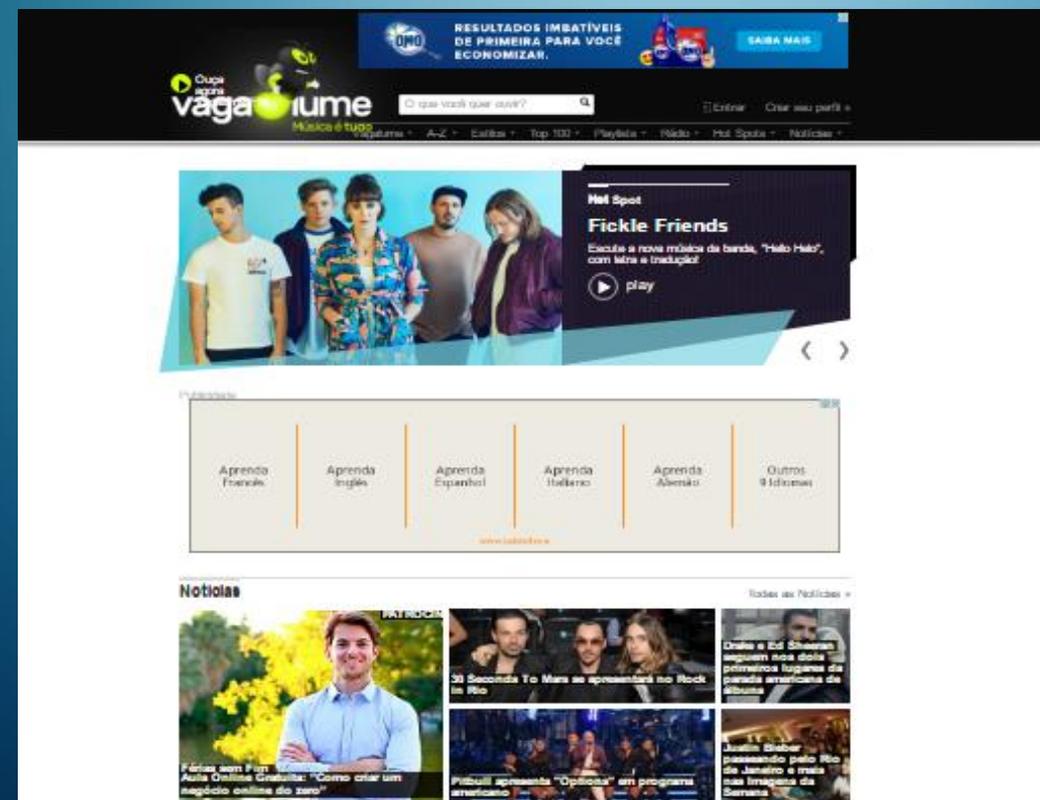




PLAYLIST JUNINA/SERTANEJA

LISTA DE MÚSICAS JUNINAS E/OU SERTANEJAS PARA OUVIR DURANTE AS FESTIVIDADES DE SÃO JOÃO, QUADRILHAS ARRAIAIS E ANIMAR O MOMENTO COM O PARCEIRO VAGALUME. A MARCA SELECIONARÁ AS MÚSICAS DA PLAYLIST E PATROCINARÁ A PÁGINA COM FORMATO PUBLICITÁRIO.

 OFERECIMENTO DA MARCA (SELO)





PORQUE NOSSA **PARCERIA** COM SUA
MARCA SERÁ UM **SUCESSO?**

CONHEÇA DETALHES DA
RECORD TV MULTIPLATAFORMA
E ENTENDA!



RECORDTV É



+ INFLUENCIADORA

+DE **109**
CANAIS
DE INFLUENCIADORES



+DE **80**
CANAIS
DE PROGRAMAS



+DE **70**
CANAIS
ADMINISTRADOS
NO 

6 +DE
BI
DE VISUALIZAÇÕES

4.3 +DE
MM
DE INSCRITOS

+ SOCIAL

90 +DE
MM

DE SEGUIDORES
NAS REDES SOCIAIS

+DE
80

PERFIS
ADMINISTRADOS
PELA ENGAGE GO



EngageGO

A AGÊNCIA RESPONSÁVEL PELO
SUCESSO E PROTAGONISMO
DA RECORD TV NAS REDES SOCIAIS



67 + DE
MM
TOTAL DE FÃS



23 + DE
MM
TOTAL DE SEGUIDORES



12 + DE
MM
TOTAL DE SEGUIDORES

+ DIGITAL

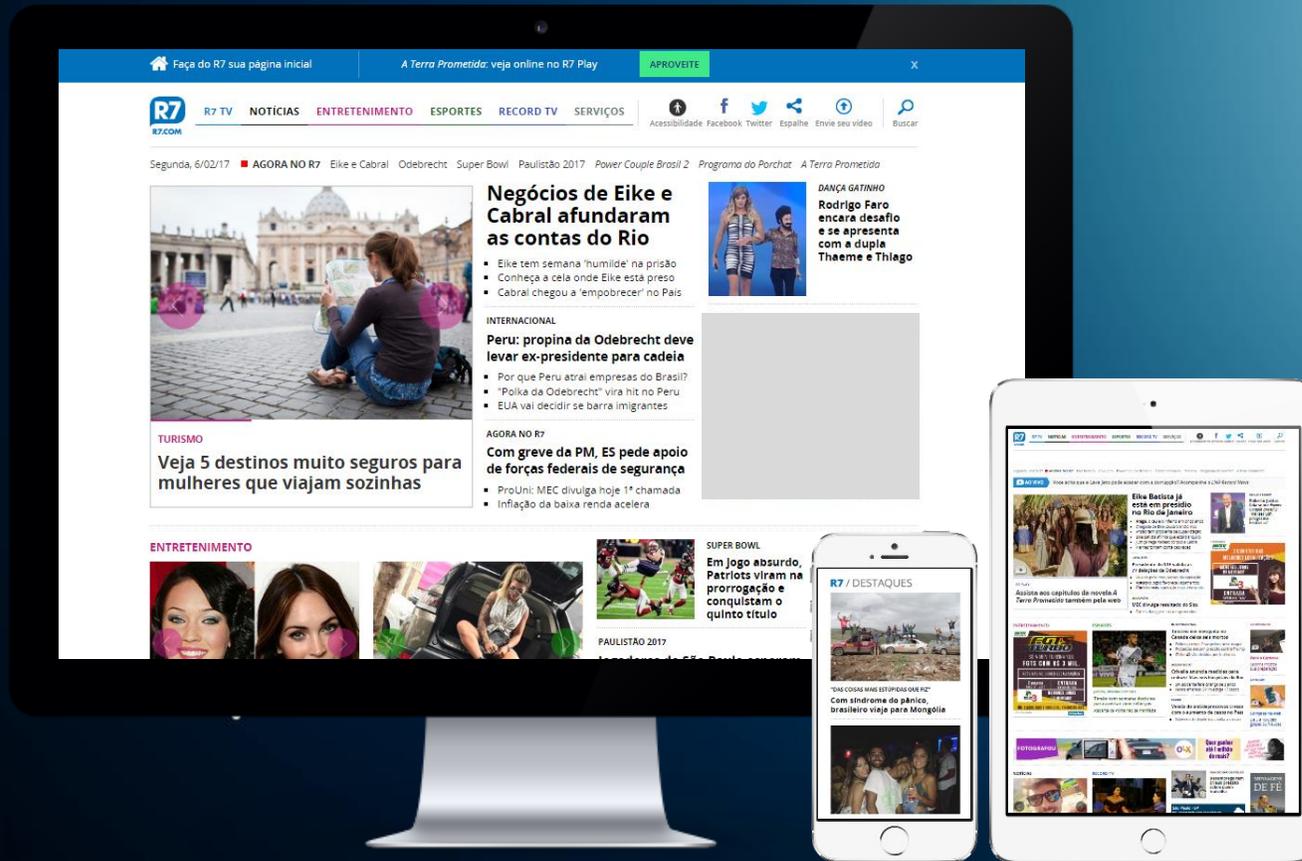
65^{+DE} MM

DE VISITANTES ÚNICOS P/MÊS



1^{+DE} BILHÃO

DE PÁGINAS VISTAS P/ MÊS



OBSERVAÇÕES GERAIS

1. DIREITOS AUTORAIS E CONEXOS, PRODUÇÃO E ALGUMAS AÇÕES ESPECIAIS EM REDES SOCIAIS SÃO COBRADOS A PARTE. ESTES ITENS NÃO SOFREM APLICAÇÃO DE DESCONTO E NÃO ESTÃO SUJEITOS A COMISSÃO DE AGÊNCIA, DEVENDO SER AUTORIZADOS EM UM DOCUMENTO SEPARADO DA MÍDIA.
2. A FORMALIZAÇÃO DE COMPRA DEVERÁ SER ATRAVÉS DE CARTA DE ACORDO OU PI E MEDIANTE O ACEITE DO ACLR.
3. PACOTE DISPONÍVEL MEDIANTE DISPONIBILIDADE DE INVENTÁRIO NA OCASIÃO DA COMPRA.
4. FORMATOS DE PATROCÍNIO, MERCHANDISING ONLINE E PRODUCT PLACEMENT SÃO COMERCIALIZADOS PELO PERÍODO E NÃO POR AUDIÊNCIA. PORTANTO, AS AUDIÊNCIAS SÃO ESTIMATIVAS.
5. FORMATOS COMERCIAIS PODERÃO SOFRER ALTERAÇÃO E SERÃO INFORMADOS PARA NOVA IMPLEMENTAÇÃO E AJUSTE DO VOLUME DE MÍDIA REAPLICADO SÓ SERÁ VÁLIDO NA COMPRA TOTAL DO PACOTE .
6. TODAS AS NEGOCIAÇÕES ESPECIAIS SÓ SERÃO VÁLIDAS NA COMPRA TOTAL DO PACOTE.
7. TODAS AS PEÇAS, CONTEÚDO OU ROTEIROS GERADOS PELO ANUNCIANTE PODEM SER VETADOS PELO EDITORIAL DO ACLR OU PELO ARTISTA SE FOREM CONSIDERADOS IMPRÓPRIOS OU CONFLITANTES A LINHA EDITORIAL.
8. CASO O VOLUME PROPOSTO NÃO SEJA UTILIZADO NOS PRAZOS ESTIPULADOS ACIMA, SERÁ DEFINIDO (EM COMUM ACORDO) NOVAS ENTREGAS DE ACORDO COM INVENTÁRIO DISPONÍVEL.
9. QUAISQUER AÇÕES PROMOCIONAIS DEVEM SER DETALHAS E APROVADAS PREVIAMENTE.
10. PRAZO PARA INÍCIO DAS PROGRAMAÇÕES DOS FORMATOS TRADICIONAIS: 48 HORAS DA DATA DE FECHAMENTO DO ACORDO. OS PRAZOS PARA IMPLEMENTAÇÃO DOS FORMATOS ESPECIAIS SERÃO AVALIADOS PELO TIME ACLR.
11. CONTEÚDOS DISCRIMINADOS NO PROJETOS PODERÃO SOFRER ALTERAÇÃO E SERÃO INFORMADOS AOS ANUNCIANTES.
12. TODO E QUALQUER CONTEÚDO PRODUZIDO PELO ACLR É DE PROPRIEDADE DA NETWORK, PARA COMPARTILHAMENTO EM OUTRAS PLATAFORMAS DEVERÁ SER PREVIAMENTE APROVADO PELA MESMA.
13. CENÁRIOS, AMBIENTAÇÃO E FORMATOS ESPECIAIS DEVEM SER PREVIAMENTE ANALISADOS E PRECIFICADOS COMO PRODUÇÃO EM DOCUMENTO SEPARADO.



SÃO JOÃO 2017



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

