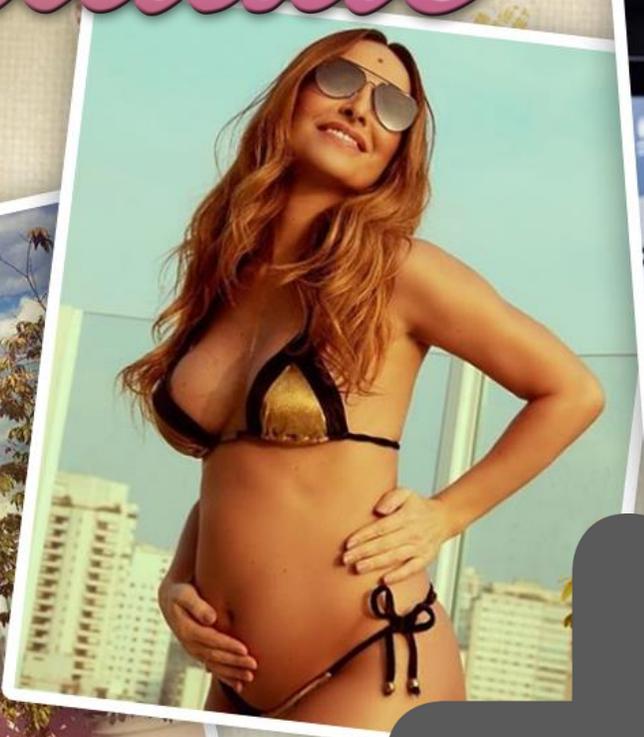


# Maternidade

O REALITY



# Chá de Bebê

A COMPETIÇÃO

programa da  
**Sabrina**

## Maternidade

### O REALITY

No reality, que terá dois episódios, vamos acompanhar a rotina da apresentadora Sabrina Sato até o momento mais especial, o nascimento do Bebê japa mais esperado do **BRASIL!**

programa da  
**Sabrina**



Chá de  
Bebê  
A COMPETIÇÃO

Neste novo quadro, dois casais com histórias emocionantes e merecedoras, que contam com a esposa grávida pela primeira vez, participam de uma disputa no palco. Os dois casais ganham prêmios a cada prova cumprida, mas somente um deles, no final do episódio, terá a grande oportunidade de levar um Super Prêmio.



A marca anunciante estará presente na versão digital dos quadros através de formatos customizados.

programa da  
**Sabrina**  
**AUDIÊNCIA**



**84%** da audiência do site do programa são de mulheres

## ESTILOS DE VIDA DA AUDIÊNCIA



GERAÇÃO Y



MÃE



CLASSE C



LOUCAS POR BELEZA

# PATROCÍNIO DOS QUADROS NO YOUTUBE

Os vídeos dos quadros publicados no YouTube do Programa da Sabrina são patrocinados com vinheta de oferecimento (5") da marca.

Os conteúdos são divulgados nas redes sociais do Programa da Sabrina e da RECORD TV.

programa da  
**Sabrina**



413 MIL  
SEGUIDORES



1.1 MM  
SEGUIDORES



674 MIL  
SEGUIDORES



9.5 MM  
SEGUIDORES



3.2 MM  
SEGUIDORES

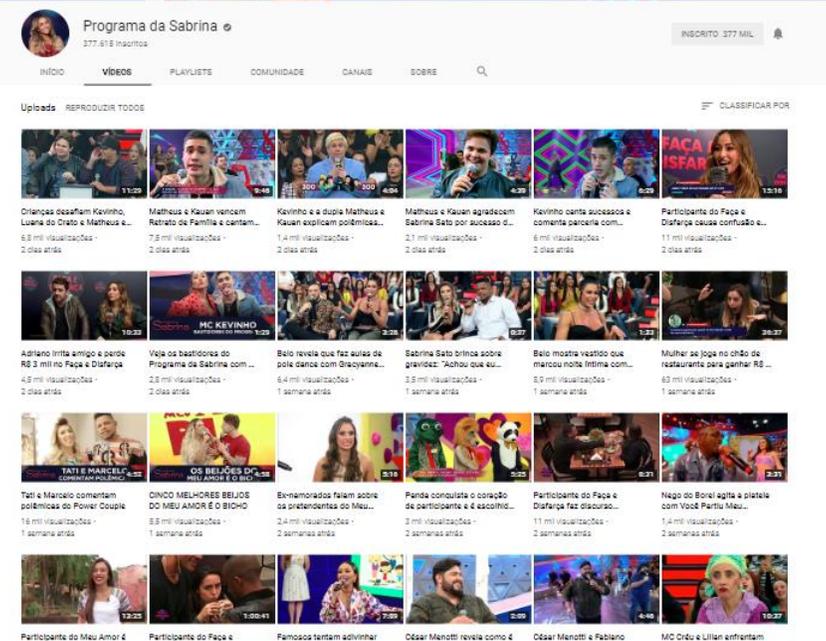


4.5 MM  
SEGUIDORES

Custos de produção e cache serão cobrados à parte, orçados e propostos após definição do projeto.

*Formato: Vinheta de Oferecimento*

*Duração: 5"*



PROGRAMA DA SABRINA NO YOUTUBE

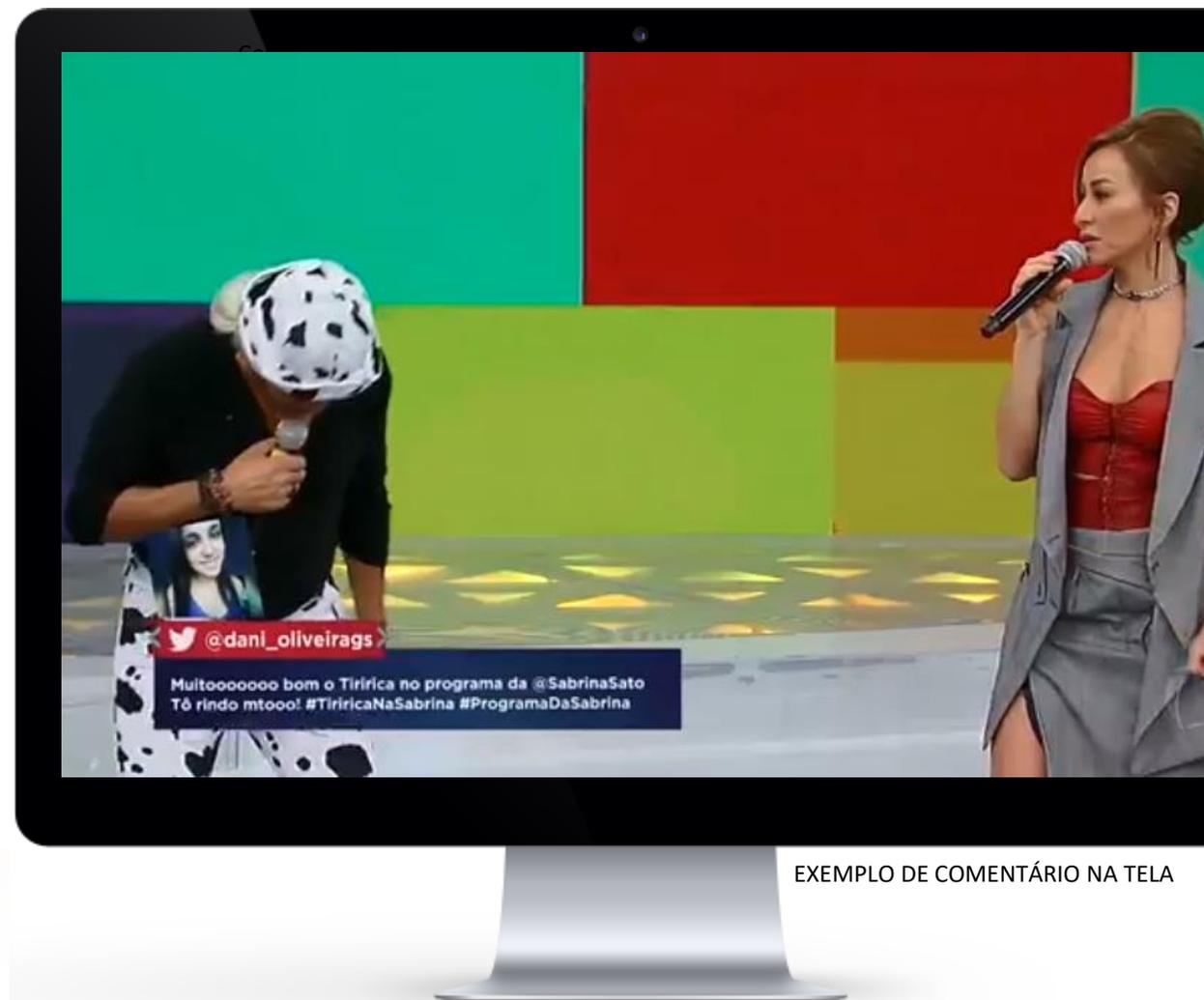
**365 MIL 67 MM**

INSCRITOS

VIEWS

# PATROCÍNIO DOS QUADROS NO YOUTUBE

Durante um dos quadros no Programa da Sabrina, um comentário aparece na tela da RECORD TV convidando os telespectadores a assistirem aos conteúdos patrocinados pela marca no R7\*.



*Formato: Comentário na tela*

EXEMPLO DE COMENTÁRIO NA TELA

\*A marca não será citada na ação

# TIRE AS SUAS DÚVIDAS

Um especialista indicado pela marca participará de um live para tirar as dúvidas da audiência quando o assunto é maternidade.

A ação especial acontece no Facebook do Programa da Sabrina e é compartilhado nas redes sociais da RECORD TV.

programa da  
**Sabrina**



413 MIL  
SEGUIDORES



352 MIL  
INSCRITOS



1.1 MM  
SEGUIDORES



674 MIL  
SEGUIDORES



RECORDTV



9.5 MM  
SEGUIDORES



3.2 MM  
SEGUIDORES



4.5 MM  
SEGUIDORES

Custos de produção e cache serão cobrados à parte, orçados e propostos após definição do projeto.

**Formato:** Vídeo Branded Content ao Vivo

**Duração:** 15'



# PATROCÍNIO NO YOUTUBE

Os conteúdos relacionados à maternidade publicados no canal da Sabrina, no YouTube, são patrocinados pela marca com vinheta de oferecimento (5"). A apresentadora também pode fazer um vídeo especial com a marca.

Os vídeos são divulgados nas redes sociais do Programa da Sabrina, RECORD TV e home do R7.



413 MIL  
SEGUIDORES



352 MIL  
INSCRITOS



1.1 MM  
SEGUIDORES



674 MIL  
SEGUIDORES



9.5 MM  
SEGUIDORES



3.2 MM  
SEGUIDORES



4.5 MM  
SEGUIDORES

Custos de produção e cache serão cobrados à parte, orçados e propostos após definição do projeto.

**Formato:** Vinheta de Oferecimento + Vídeo Branded Content

**Duração:** 5"



SABRINA SATO NO YOUTUBE

463 MIL 17 MM

INSCRITOS

VIEWS

# VÍDEO BRANDED CONTENT



Vídeo especial no canal da Sabrina no YouTube desafiando o **Duda Nagle** a ter que mostrar a sua habilidade como pai.

Os vídeos são divulgados nas redes sociais do Programa da Sabrina, RECORD TV e home do R7.

*Formato: Vídeo Branded Content*  
*Duração: 5'*

**Dona Kika** faz um vídeo em seu canal no no YouTube mostrando a receita da papinha que ela fazia quando a Sabrina era pequena.

A marca pode estar presente na receita ou patrocinar o conteúdo com vinheta de oferecimento.



DONA KIKA NO YOUTUBE

**14 MIL 411 MIL**

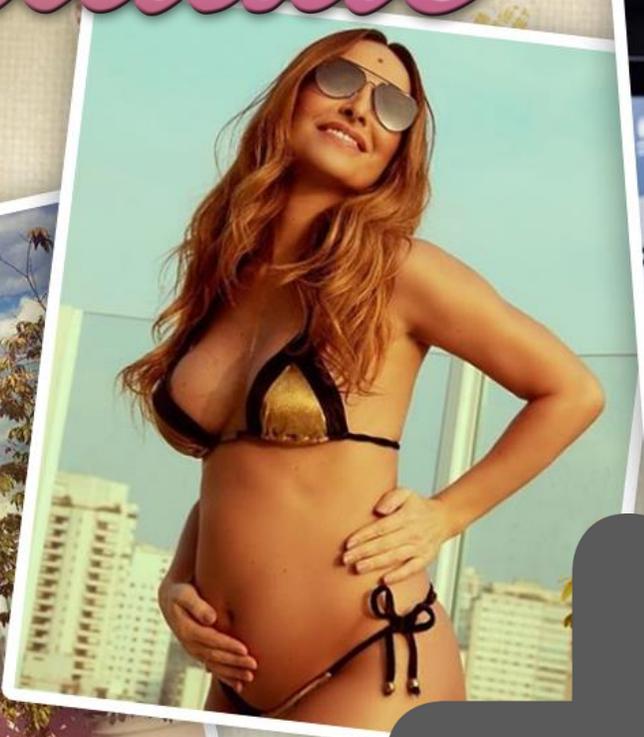
INSCRITOS

VIEWS

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (*rich media*) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

# Maternidade

O REALITY



# Chá de Bebê

A COMPETIÇÃO

programa da  
**Sabrina**