



CARNAVAL
TEMPORADA 2019



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA

MOSTRANDO OS PROJETOS QUE VÃO DAR O NOVO RITMO DO VERÃO

A BATIDA MULTIPLATAFORMA



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA

E DURANTE AS MELHORES
FESTAS DE VERÃO
O QUE O PÚBLICO
QUER MESMO É:



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA

VER, INTERAGIR COMPARTILHAR E SER VISTO!

Em março de 2017, uma semana pós-carnaval, o Facebook compartilhou dados das duas plataformas de maior interesse por parte do público durante a folia.



DADOS GERAIS

POR EXEMPLO: EM RELAÇÃO AO ASSUNTO CARNAVAL



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

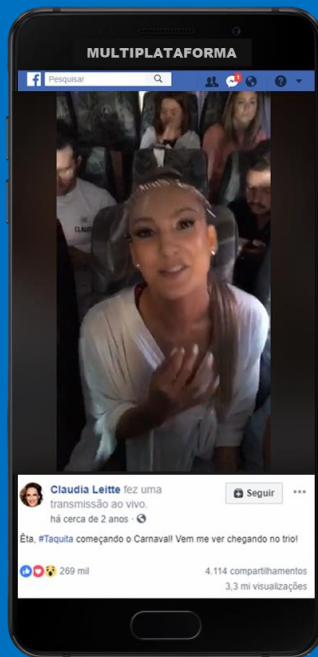
NO FACEBOOK

+63MM

DE PESSOAS INTERAGINDO

+710MM

DE VEZES, EM CONTEÚDOS RELACIONADOS À FOLIA NA PLATAFORMA



NO INSTAGRAM

+287MM

DE INTERAÇÕES

POR

+21MM

DE USUÁRIOS



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA

**É POR ISSO
QUE NOSSOS
PROJETOS
IRÃO ALÉM DAS FESTAS**

TOP & POP & SHARE

CONTEÚDO PREMIUM

O QUE O PÚBLICO
QUER VER

INFORMAÇÕES ÚTEIS E FÁCEIS
DE COMPARTILHAR



TOP & POP & SHARE

CONTEÚDO PREMIUM

Direto do principal Camarote do Carnaval de Salvador.

Estaremos onde todo mundo gostaria de estar e mostrando que o público que acha que sabe, mas que na verdade não faz ideia.

TUDO O QUE O PÚBLICO ADORA SABER SOBRE AS FESTAS DE VERÃO

Muito além do conteúdo, a ideia é que as plataformas digitais do projeto amplifiquem, gerem interesse e até deem continuidade para ações ao longo do verão. desde a cobertura de ativações, até criações customizadas e Branded Content.

INFORMAÇÕES ÚTEIS E FÁCEIS DE COMPARTILHAR

Onde irão rolar o melhor das festas de verão e folia nas principais cidades durante o Carnaval 2019, lista de Blocos de Rua, Agenda de eventos, Dicas úteis e muito conteúdo de famosos pelo Carnaval do Brasil. Dos circuitos de Rua de Rio, SP e Salvador, aos bastidores das Avenidas do samba no Rio e em São Paulo.



62,7%
FEMININO

61%
ALTA RENDA



37,2%
MASCULINO



+100 PARCEIROS
SEGMENTADOS

+880MM
PAGE VIEWS MÊS

+70MM
DE UNIQUE VISITORS

+190 MM
DE SEGUIDORES
NAS REDES SOCIAIS

O NÚMERO 1

NO UNIVERSO DIGITAL



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA



O MAIS JOVEM

PORTAL COM O MAIOR PÚBLICO ATÉ 24 ANOS



N1º

COM PÚBLICO FEMININO



NO TOPO DO ASSUNTO MÚSICA

EM PORTAIS NO RANKING DE MÚSICA NA COMSCORE, COM

+328 MM



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

TOP



DUKE
DUMONT

CONTEÚDO PREMIUM

TOP

CONTEÚDO PREMIUM



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA

CAMAROTE SALVADOR

**O QG
OFICIAL DA
COBERTURA
DE SALVADOR**

ELEITO COMO O CONTEÚDO PREMIUM DO PROJETO DE CARNAVAL 2019 DA RECORDTV MULTIPLATAFORMA

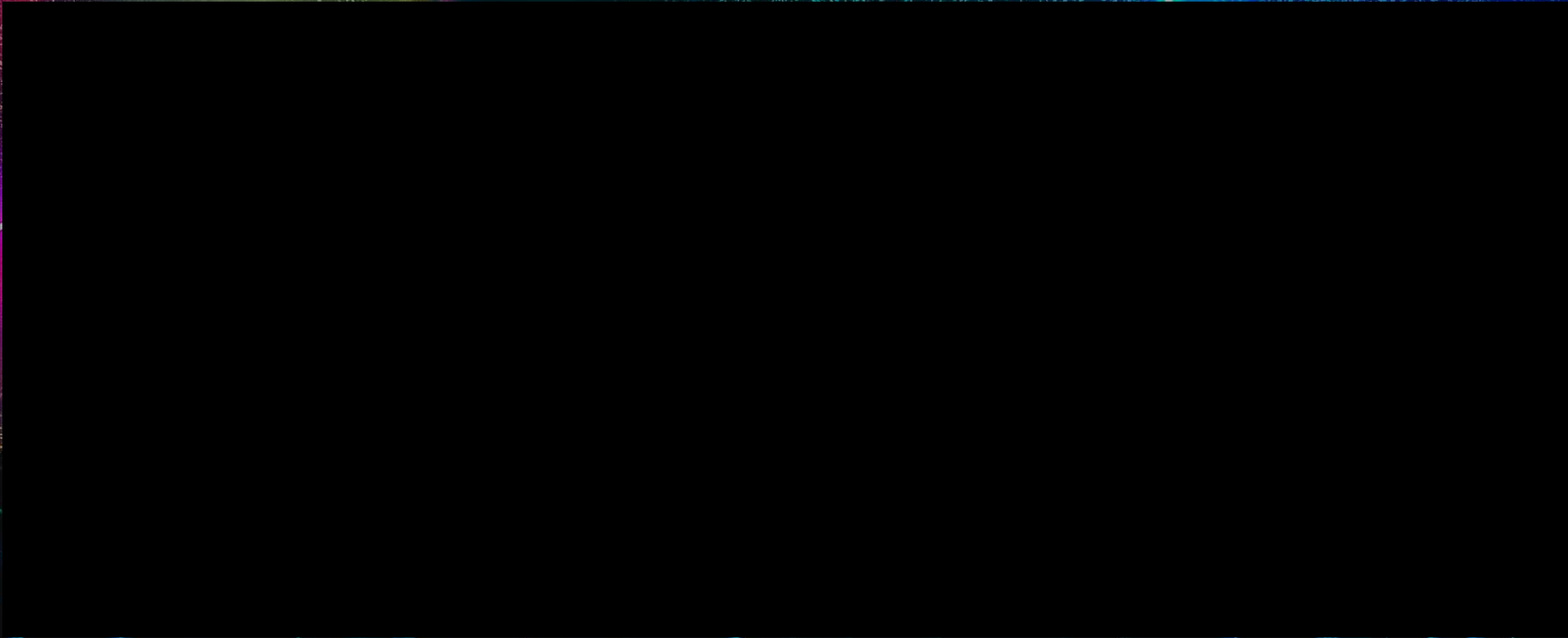


TOP

CONTEÚDO PREMIUM



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA



2019



VAMOS FAZER O PÚBLICO SONHAR

Conteúdos conectados e publicados para inspirar a audiência e despertar o interesse em estarem no espaço!

Provocações interativas para estimular o público presente a compartilhar, com o objetivo de ser visto e compartilhado pelo universo multiplataforma da RecordTV

TOP

CONTEÚDO PREMIUM



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA



2019



SSA

COMO?

TOP

CONTEÚDO PREMIUM



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA



**TRANSMISSÃO
AO VIVO DOS SHOWS**



**ESTÚDIO EXCLUSIVO ENTREVISTAS
COM ARTISTAS E FAMOSOS**



**BOLETINS
DE COBERTURA NA TV**

SSA

AGENDA

ACESSE AO LINEUP COMPLETO AQUI

TOP

CONTEÚDO PREMIUM



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

QUINTA 28/2

CHEMICAL
SURF

GODFISH

WESLEY
SAFADÃO

GODFISH

+MAIS

SEXTA 28/2

STEVE AOKI

BELL MARQUES

TUCA
FERNANDES

PONTIFEXX

+MAIS

SÁBADO 28/2

LÉO SANTANA

MC LÉOZINHO

TUCA
FERNANDES

DJ SNAKE

+MAIS

DOMINGO 28/2

HARMONIA DO
SAMBA

CAMEL PLANET

CLAPTONE

ZERB

+MAIS

SEGUNDA 28/2

GUSTAVO
MIOTO

JAMIL

REDZONE

ALLAN WALKER

+MAIS

TERÇA 28/2

DENNIS DJ

IZA

ATITUDE 67

DIPLO

+MAIS

SSA

QUANDO?

TOP

CONTEÚDO PREMIUM



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA



JAN/19

- AQUECIMENTO
CONTEÚDO
EDITORIAL



FEV/19

- AQUECIMENTO
CONTEÚDO
EDITORIAL
- GUIAS E
PRESTAÇÃO
DE SERVIÇOS



MAR/19

- TRANSMISSÃO
AO VIVO DOS SHOWS
- ESTÚDIO COM
ENTREVISTAS EXCLUSIVAS
- BOLETINS DE
COBERTURA NA TV

SSA

POP

INFORMAÇÕES ÚTEIS E
FÁCEIS DE COMPARTILHAR



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA



TUDO O QUE, O PÚBLICO ADORA SABER SOBRE CARNAVAL

Muito mais do que um amor de Carnaval, a ideia é gerar um legado para as marcas. Através a coleta de dados e informações que poderão ser utilizadas em seu favor.

POP



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA

NOTÍCIAS DE FAMOSOS,
CONTEÚDOS ESPECIAIS
E BASTIDORES

SSA + SP + RIO

COBERTURA

ESPECIAL CARNAVAL

CANAL ENVELOPADO COM A MARCA DOS PATROCINADORES

FORMATOS

- Matérias com texto e imagem;
- Galerias de fotos;
- Chamadas de conteúdos em vídeo;
- Abas de conteúdos sobre a cobertura das cidades;
- Chamada na home e amplificação nas redes sociais;

EXCLUSIVO PATROCINADOR

- ✓ Customização do canal com identidade visual da marca;
- ✓ Conteúdos publieditoriais e amplificação de ações da marca;
- ✓ Publiposts com menção à marca nas redes sociais.

POP



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

NOTÍCIAS DE FAMOSOS,
CONTEÚDOS ESPECIAIS
E BASTIDORES



SSA + SP + RIO

BASTIDORES

SELFIES E FOTOS ILUSTRES

A ideia é dar voz e visibilidade para influenciadores associados à marcas patrocinadores de nosso projeto ao longo do carnaval.

- ✓ Galeria de fotos no canal especial;
- ✓ Destaque para VTs com entrevistas;
- ✓ Microfone aberto para interação.

A visibilidade e a Chancela que a RECORDTV Multiplataforma tem, virando oportunidade para influenciadores ao longo do carnaval.

POP



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

NOTÍCIAS DE FAMOSOS,
CONTEÚDOS ESPECIAIS
E BASTIDORES



SSA + SP + RIO



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA

SHARE

TUDO O QUE O PÚBLICO
ADORA SABER SOBRE
O CARNAVAL



SERVIÇO, ENGAJAMENTO & LIVES DE COBERTURA

Agenda e informações úteis, cobertura e amplificação das ativações. Vamos colocar as marcas no ritmo do público no Carnaval 2019

SHARE

INFORMAÇÕES
ÚTEIS E FÁCEIS DE
COMPARTILHAR



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

SP + RIO

BLOCO DIGITAL

ESTRUTURA PROTA PARA COBERTURAS

SHARE

INFORMAÇÕES
ÚTEIS E FÁCEIS DE
COMPARTILHAR



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

EQUIPE:

- ✓ Repórter / Apresentador;
- ✓ Celular Oficial da Cobertura;
- ✓ Câmera;
- ✓ Mochilink;
- ✓ Equipe de Produção.

PRONTA PARA:

- ✓ Entrevistar organizadores dos blocos;
- ✓ Entrevistar o público;
- ✓ Abrir live com o celular para as redes sociais do R7/Diversão;
- ✓ Gerar cobertura através de Stories no Instagram e Facebook;
- ✓ Abrir live com a câmera e/ou gerar VTs para falar da movimentação dos blocos e falar sobre a agenda de Blocos do Dia!;
- ✓ Gravar trechos dos blocos de Rua para exibição nas redes sociais e no canal especial de Carnaval.

PUBLICANDO ONDE?

Tudo será centralizado no canal especial de Carnaval do R7, um espaço que será organizado como um verdadeiro hub de conteúdo, com chamadas na home e posts sobre os conteúdos no Facebook!

AMPLIFICADO POR QUEM?

Além dos conteúdos compartilhados nas Redes Sociais do R7/Diversão, a ideia é que ter resumos da cobertura durante a programação + **Vídeos/Boletins de até 1 minuto, veiculando na TV.**

SP+RIO

BLOCO DIGITAL

POSSIBILIDADE DE CUSTOMIZAÇÃO

E +MAIS TRANSMISSÕES

Para os eventos fechados ou em ambientes fixos, como casas de shows ou espaços abertos ao público, é possível trabalhar transmissões ao vivo* de atrações e eventos patrocinados pelas marcas presentes no projeto.

AMPLIFICAÇÃO DIGITAL DE EVENTOS NO CANAL DO CARNAVAL DO R7/DIVERSÃO, FACEBOOK E YOUTUBE DO R7.COM

*As transmissões dependerão de capacidade técnica do local em receber as transmissões e autorização das atrações para a transmissão ao vivo e geração de VODs para reprodução da audiência pós-evento.

SHARE

INFORMAÇÕES
ÚTEIS E FÁCEIS DE
COMPARTILHAR



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA



SP

ESPECIAIS

CURADORES DO CARNAVAL PAULISTANO

Além dos conteúdos de cobertura de Rio, SSA e São Paulo, a ideia é publicar conteúdos em série que estimulem a relação do público com o carnaval da cidade.

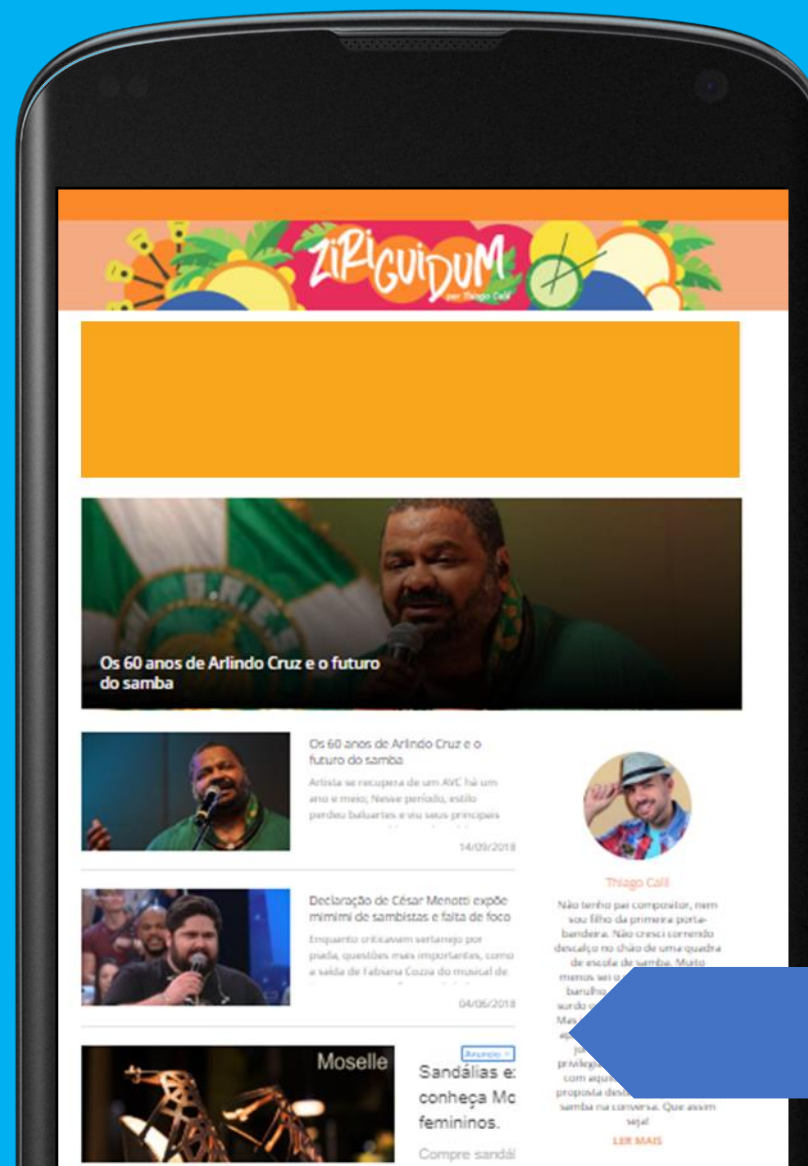
- Em SP, a ideia é gerar um arquivo útil e compartilhável, com a marca do patrocinador. Além de um especial com os sambas enredos e detalhes sobre as escolhas que irão desfilar.

SHARE

INFORMAÇÕES
ÚTEIS E FÁCEIS DE
COMPARTILHAR



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA



SP

SHARE



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

INFORMAÇÕES
ÚTEIS E FÁCEIS DE
COMPARTILHAR

SENTIU FALTA DE ALGUMA CIDADE EM NOSSOS PILARES?

AS MARCAS PODEM INSERIR MAIS CIDADES EM MEIO A NOSSA COBERTURA!

BLOCO DE CONTEÚDO

+CIDADES

DENTRO DO ESPECIAL CARNAVAL

CANAL ENVELOPADO COM A MARCA DOS PATROCINADORES

POSSIBILIDADE DE INCLUIR MAIS ABAS

Com a presença das marcas no projeto, será possível acrescentar cidades estratégicas para seus produtos, gerando volumes de conteúdos a partir de sua relevância e movimentação, por exemplo: Recife, Belo Horizonte, Curitiba, Porto Alegre, Brasília.

Com: guia das melhores cidades, festas, blocos e novidades das principais cidades e das que mais prometem em 2019

SHARE

INFORMAÇÕES
ÚTEIS E FÁCEIS DE
COMPARTILHAR



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA



SHARE



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

INFORMAÇÕES
ÚTEIS E FÁCEIS DE
COMPARTILHAR

BLOCO DE MICROINFLUENCERS

+CIDADES

HYPERLOCAL SHARES

Além disso, é possível levantar influenciadores* com afinidade à marca e ao contexto da campanha, para compartilharem ações “Branded Content” e conteúdos estratégicos do projeto.

Exemplo: Share em lives, share em stories, posts branded content ou enquetes com base em conteúdos publicados ao longo do projeto.

EXEMPLOS



*Os custos com os influenciadores precisam ser checados com base no briefing das marcas. Verificando a possibilidade de serem contemplados no projeto ou a necessidade de acréscimo no investimento

BLOCO DE MICROINFLUENCERS

+CIDADES

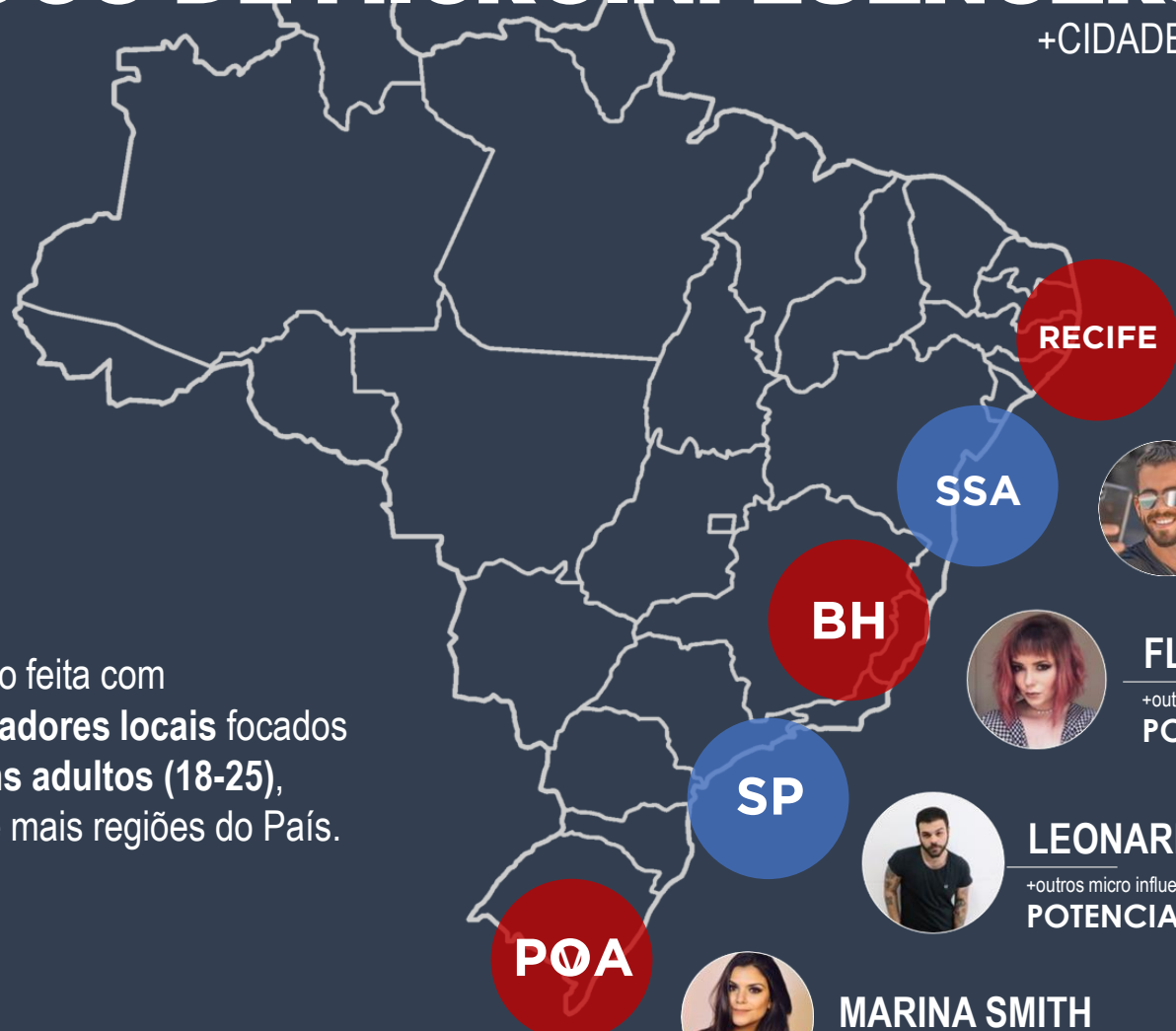
SHARE

INFORMAÇÕES
ÚTEIS E FÁCEIS DE
COMPARTILHAR



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

HYPERLOCAL SHARES EX.:



FLÁVIA MIRELLA

+outros micro influenciadores
POTENCIAL DE 180K FOLLOWERS



PIPO MARQUES

+outros micro influenciadores
POTENCIAL DE 1,6MM FOLLOWERS



FLÁVIA MARQUES

+outros micro influenciadores
POTENCIAL DE 220K FOLLOWERS



LEONARDO AZEVEDO

+outros micro influenciadores
POTENCIAL DE 250K FOLLOWERS



MARINA SMITH

+outros micro influenciadores
POTENCIAL DE 330K FOLLOWERS

Simulação feita com
influenciadores locais focados
em **jovens adultos (18-25)**,
dentro de mais regiões do País.



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA

E PERFORMANCE?

COMO CRIAREMOS UM LEGADO?

AMPLIFICAÇÃO TRANSMÍDIA



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

AMPLIFICAÇÃO

TV

DIGITAL

Produção de conteúdo para o projeto

Publicação na TV

Chamada na TV

Interatividade na tela da TV

Produção de conteúdo para o projeto

Publicação Digital

Chamadas na home do R7

Chamadas nas redes sociais

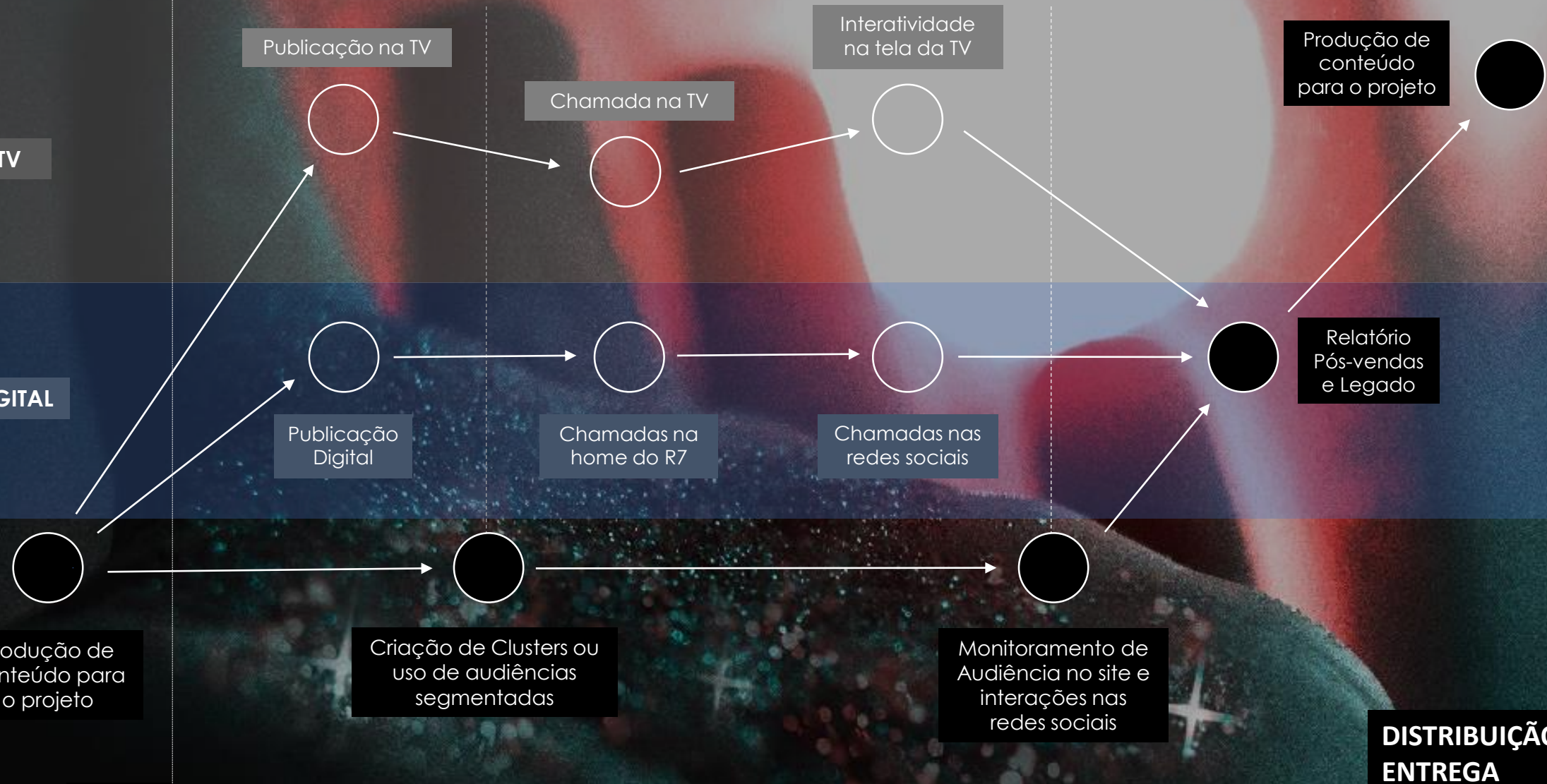
Relatório Pós-vendas e Legado

Criação de Clusters ou uso de audiências segmentadas

Monitoramento de Audiência no site e interações nas redes sociais

DISTRIBUIÇÃO/
ENTREGA

DATA



DADOS



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

CONTEÚDO

Produção de conteúdo para o projeto

AMPLIFICAÇÃO

Divulgação do projeto

INTELIGÊNCIA

Monitoramento de audiência do projeto

ANÁLISE

Levantamento de resultados e consolidação de dados do projeto

LEGADO

Disponibilização para as marcas



RECORDTV

MULTIPLATAFORMA

CRONOGRAMA

PREVISÃO DE ENTREGA DO PROJETO E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

CRONOGRAMA

DEZ/18

JAN/19

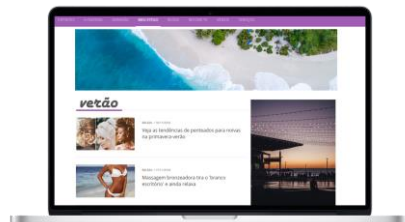
JAN/19

FEV/19

MAR/19



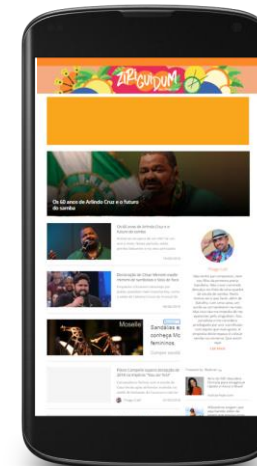
**COBERTURA
ANO NOVO
EM MACEIÓ**



**CONTEÚDOS
DE VERÃO**



**ESPECIAL
DO CARNAVAL
NO R7.COM**



**CURADORES
DO CARNAVAL**



**CAMAROTE
SALVADOR**

AMPLIFICAÇÃO DE CONTEÚDO

CONTEÚDO

CONTEÚDO PUBLICADO NO CANAL ESPECIAL DE COBERTURA



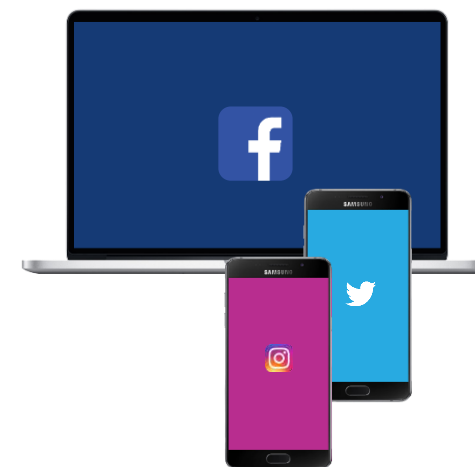
DESTAQUE

DO CONTEÚDO NA HOME DO PORTAL



MULTIPLICADO

PELAS REDES SOCIAIS





RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

INVESTIMENTO

COTAS DE PATROCÍNIO

RESUMO

OURO

- ✓ Patrocínio da cobertura Especial Ano Novo;
- ✓ Patrocínio do Canal de Conteúdos de Verão;
Patrocínio Canal Especial de Carnaval;
- ✓ Aba especial para a marca dentro do Canal Especial de Carnaval;
- ✓ Cobertura Especial Rio;
- ✓ Cobertura Especial SP;
- ✓ Lives Especiais Carnaval de Rua SP;
- ✓ Guias Especiais Carnaval SP
- ✓ Cobertura Especial Carnaval Salvador;
- ✓ Cobertura Camarote Salvador;
- ✓ Transmissão ao Vivo Camarote Salvador;
- ✓ Patrocínio da Transmissão ao vivo;
- ✓ Oferecimento de conteúdos em VOD;
- ✓ Branded Content durante a cobertura;
- ✓ Foco em coberturas das ativações da marca;
- ✓ Possibilidade de incluir uma ou mais cidades na rota de cobertura do projeto.

**+ATIVACÃO
NO CAMAROTE
SALVADOR**

PRATA

- ✓ Patrocínio da cobertura Especial Ano Novo;
- ✓ Patrocínio do Canal de Conteúdos de Verão;
Patrocínio Canal Especial de Carnaval;
- ~~✓ Aba especial para a marca dentro do Canal Especial de Carnaval;~~
- ~~✓ Cobertura Especial Rio;~~
- ~~✓ Cobertura Especial SP;~~
- ~~✓ Lives Especiais Carnaval de Rua SP;~~
- ~~✓ Guias Especiais Carnaval SP~~
- ~~✓ Cobertura Especial Carnaval Salvador;~~
- ~~✓ Cobertura Camarote Salvador;~~
- ~~✓ Transmissão ao Vivo Camarote Salvador;~~
- ~~✓ Patrocínio da Transmissão ao vivo;~~
- ~~✓ Oferecimento de conteúdos em VOD;~~
- ~~✓ Branded Content durante a cobertura;~~
- ✓ Foco em coberturas das ativações da marca;
- ✓ Possibilidade de incluir uma ou mais cidades na rota de cobertura do projeto.

BRONZE

- ✓ Patrocínio da cobertura Especial Ano Novo;
- ✓ Patrocínio do Canal de Conteúdos de Verão;
Patrocínio Canal Especial de Carnaval;
- ~~✓ Aba especial para a marca dentro do Canal Especial de Carnaval;~~
- ~~✓ Cobertura Especial Rio;~~
- ~~✓ Cobertura Especial SP;~~
- ~~✓ Lives Especiais Carnaval de Rua SP;~~
- ~~✓ Guias Especiais Carnaval SP~~
- ~~✓ Cobertura Especial Carnaval Salvador;~~
- ~~✓ Cobertura Camarote Salvador;~~
- ~~✓ Transmissão ao Vivo Camarote Salvador;~~
- ~~✓ Patrocínio da Transmissão ao vivo;~~
- ~~✓ Oferecimento de conteúdos em VOD;~~
- ~~✓ Branded Content durante a cobertura;~~
- ~~✓ Foco em cobertura das ativações da marca;~~
- ~~✓ Possibilidade de incluir uma ou mais cidades na rota de cobertura do projeto.~~



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

MERCHANDISING

OURO

ATIVACÃO NO CAMAROTE SALVADOR

Entrega no camarote

- 6 acessos por dia = 36 camisas (18 masc. e 18 fem.);
- Ativação de serviço específico;
- Ação de sampling no camarote;
- Ação de sampling na loja do evento;

Entrega de mídia

- Logo no site do Camarote Salvador;
- 2 posts do patrocinador no Instagram do Camarote Salvador;
- 2 posts do patrocinador no Facebook do Camarote Salvador;
- Logo no Aftermovie completo
- Disponibilização de TVs para exibição de conteúdos da marca;
- 3 (três) disparos no mailing do camarote, exclusivo para a marca;
- Assinatura da marca como patrocinador em todo o plano de mídia do evento*

* Os custos da ativação não estão inclusos na cota.



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA



RECORDTV
MULTIPLATAFORMA

ANEXOS

ACLR

AD NETWORK DIGITAL

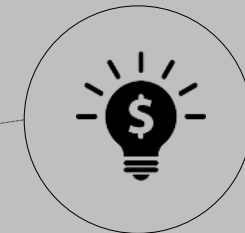
+16MM
DE INSCRITOS



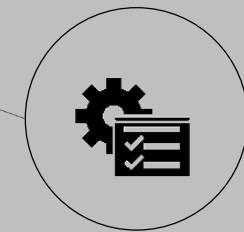
AMPLIFICA



Divulgação do conteúdo é feita em todas as plataformas digitais da RECORD TV



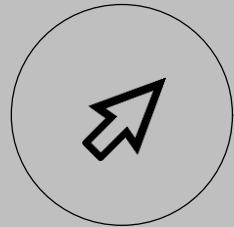
MONETIZA



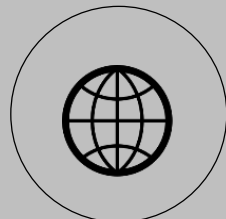
ADMINISTRA



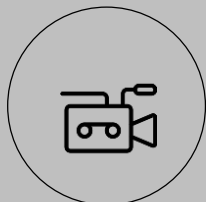
+100 CANAIS
ADMINISTRADOS NO YOUTUBE



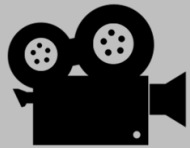
IDENTIFICA



IMPULSIONA



PRODUZ



Vídeo feito exclusivamente para a marca e publicado no canal do influenciador



MINISTÉRIO DA
SAÚDE



BRANDED CONTENT NO CANAL DO PROGRAMA



**AÇÃO EM
CONJUNTO COM
O MINISTÉRIO DA
SAÚDE**

PRODUÇÃO DE
CONTEÚDO,
AMPLIFICADA EM TODOS
OS CANAIS DA CASA

ASSISTA AO VÍDEO



1,3MM

DE VISUALIZAÇÕES DO
VÍDEO NO CANAL DO
PROGRAMA NO YOUTUBE

+7,5MM

IMPRESSÕES ENTREGUES NOS
CONTEÚDOS DO PROJETO

+16Mil

INTERAÇÕES NOS POSTS

● **BRANDED CONTENT**

ANEXOS



POLÍTICAS COMERCIAIS MULTIPLATAFORMA

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (rich media) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

ANEXOS

POLÍTICAS COMERCIAIS ACLR



1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitos a comissão de agência, devendo ser autorizados em um documento separado da mídia.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do ACLR.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra.
4. Formatos de patrocínio, merchandising online e product placement são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas.
5. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste do volume de mídia reaplicado só será válido na compra total do pacote .
6. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote.
7. Todas as peças, conteúdo ou roteiros gerados pelo anunciante podem ser vetados pelo editorial do ACLR ou pelo artista se forem considerados impróprios ou conflitantes a linha editorial.
8. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
9. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas e aprovadas previamente.
10. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo time ACLR.
11. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos anunciantes.
12. Todo e qualquer conteúdo produzido pelo ACLR é de propriedade da Network, para compartilhamento em outras plataformas deverá ser previamente aprovado pela mesma.
13. Cenários, ambientação e formatos especiais devem ser previamente analisados e precificados como produção em documento separado.