



MULTIPLATAFORMA



EndemolShine Brasil

PROJETO ESPECIAL

O PROGRAMA QUE COLOCA A AUDIÊNCIA PARA DANÇAR



45MM*

PESSOAS ALCANÇADAS
NAS TEMPORADAS



41MM*

VIEWS NOS VÍDEOS
SOBRE O PROGRAMA



TRENDING TOPICS

EM TODOS OS
EPISÓDIOS



MÚSICA E REALITY SHOW SÃO DUAS PAIXÕES DO PÚBLICO DO R7

MÚSICA

É UM DOS ASSUNTOS
MAIS BUSCADOS PELA
AUDIÊNCIA DO R7 COM
MAIS DE 38 MM DE PVS

+ DE
9 MILHÕES
UNIQUE VISITORS/MÊS
GOSTAM DE REALITY
SHOW



CRONOGRAMA DE AÇÕES

Seg

Ter

Qua

Qui

Sex

Sáb

Dom



Programa
ao vivo



Programa
Na íntegra



Resumo

Highlights

Entrevista
Dupla Vencedora

Listas



Enquete

Enquete

Chamada

Álbum
Trajetória
Highlights

Entrevista
Vencedores

Listas

Feed

Postagem
Interativa

Curiosidade
sobre Estilos

Carrossel
Figurinos

Carrossel
Highlights

Ficha técnica
sobre as duplas

Stories

Ensaio

Batalha de
Estilos

Carrossel
Ensaio
Chamada
Programa

Chamada
Highlights
Arte
Eliminado

Chamada
Entrevista Dupla

Instagram



Interação
Ao vivo



Conteúdo
Especial +
Mídia Display

Resumo

Apresentações memoráveis, avaliações dos jurados e momentos que marcaram o episódio da semana. Tudo o que aconteceu de mais importante em uma edição dinâmica que instiga o espectador a assistir ao episódio completo.



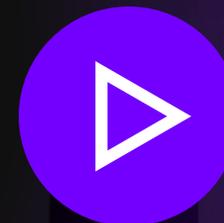
Exemplo Ilustrativo



1 Vídeo
por semana



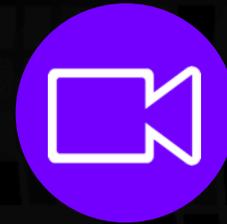
Entre 2' e 4'
de duração



Exibição:
Youtube
Facebook

Highlights

Três vídeos de trechos marcantes do episódio, como as apresentações na íntegra que se destacaram e que possam ter alta probabilidade de compartilhamento nas redes. Para uma retenção mais eficaz, o vídeo manteria apenas a apresentação, sem depoimentos e ensaios



3 Vídeos
por semana



Entre 2' e 5'
de duração



Exibição:
Youtube
Facebook



Exemplo Ilustrativo

Entrevista

Dupla destaque

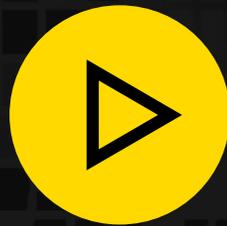
A dupla que tiver o melhor desempenho ou momento marcante no episódio responde a perguntas exclusivas nesse vídeo. O momento deles desabafarem, falarem sobre as dificuldades, sobre o que os levou a terem a melhor nota e como estão evoluindo na competição. O vídeo é ilustrado com cenas do ensaio e da apresentação no episódio.



1 Vídeo
por semana



Entre 2' e 4'
de duração



Exibição:
Youtube
Facebook

Exemplo Ilustrativo



Listas

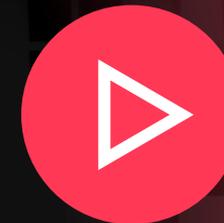
Em formato de ranking, o vídeo lista momentos marcantes do programa em todas as temporadas: melhores saltos, despedidas emocionantes, participantes que mais evoluíram, apresentações impecáveis.



1 Vídeo
por semana



Entre 2' e 5'
de duração



Exibição:
Youtube
Facebook



Exemplo Ilustrativo

Enquete Facebook

Usando a ferramenta do Facebook, a publicação incentiva a interação dos seguidores na página usando enquetes temáticas sempre com duas fotos para ilustrar as opções: figurino preferido, penteado preferido, que estilo prefere dançar.



2 postagens
por semana
durante toda a
temporada



Duas fotos



Facebook

Exemplo Ilustrativo



Exemplo Ilustrativo



Ensaaios

As duplas usam seus celulares para gravar, tirar fotos e mostrar como estão se saindo nos ensaios.

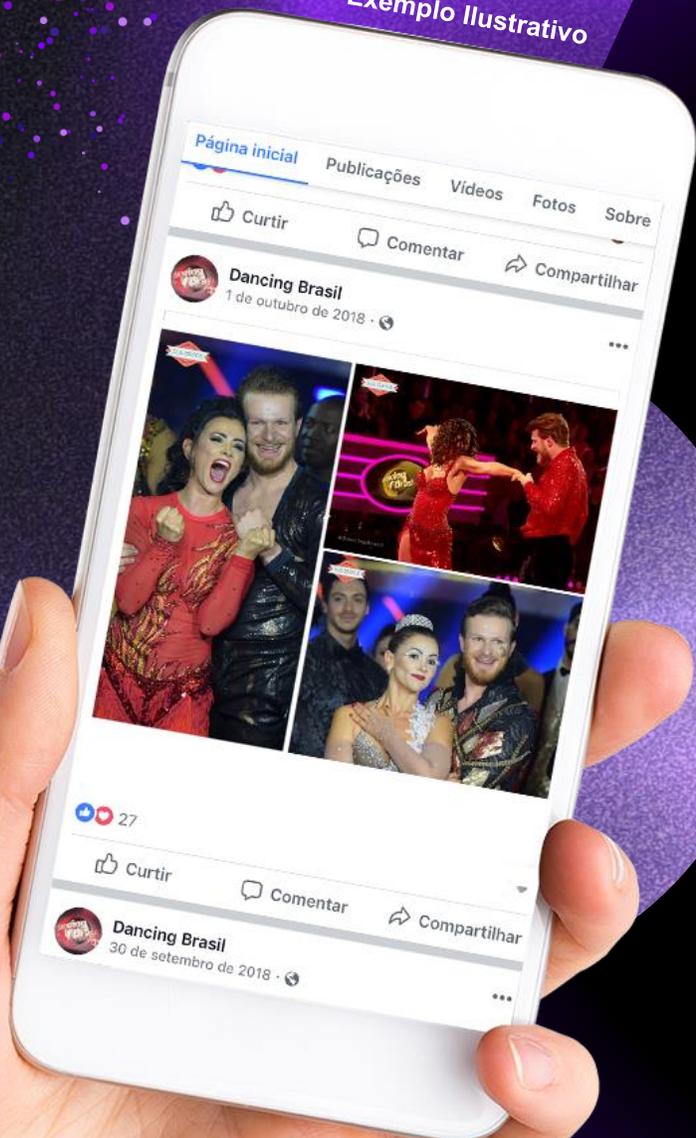


3 postagens por semana durante toda a temporada



Facebook
Instagram Stories
Instagram Feed

Exemplo Ilustrativo



Dupla eliminada Trajetória

Sequência de fotos da trajetória
dupla eliminada durante sua
participação no programa.



1 postagem
por semana
durante toda a
temporada



Facebook

Postagens Interativas

Para criar relevância no perfil, as postagens interativas com fotos que instigam os seguidores a comentar as publicações, respondendo a perguntas e marcando amigos. Ex: “Marque aqui quem vai te levar para dançar no fim de semana”; “**Qual seu lugar preferido para sambar?**”.



1 postagem por semana durante toda a temporada



Instagram Feed

Exemplo Ilustrativo



Curiosidade Estilos

Postagem com uma foto do programa que contam curiosidades sobre determinado estilo musical.



1 postagem por
semana durante
toda a temporada



Instagram
Feed



Exemplo Ilustrativo

Figurino

Carrossel com fotos dos figurinos nos cabides que os participantes usarão nas apresentações no episódio.



1 postagem
por semana
durante toda a
temporada

11 postagens no período



Instagram
Feed

IMPACTOS

+250MIL
IMPRESSÕES
NOS CONTEÚDOS

Exemplo Ilustrativo



Carrossel Highlights

Sequência de fotos que resumem como foi o episódio do dia anterior. Apresentações marcantes, notas dos jurados e dupla eliminada.

Exemplo Ilustrativo



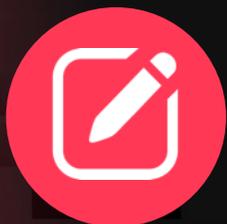
1 postagem por semana durante toda a temporada



Instagram Feed

Ficha Técnica

Sequência de três fotos da celebridade, técnico e dupla dançando, com informações básicas no postagem como: nome, idade, altura, especialidade, cidade natal, etc.



1 postagem
por semana durante
toda a temporada

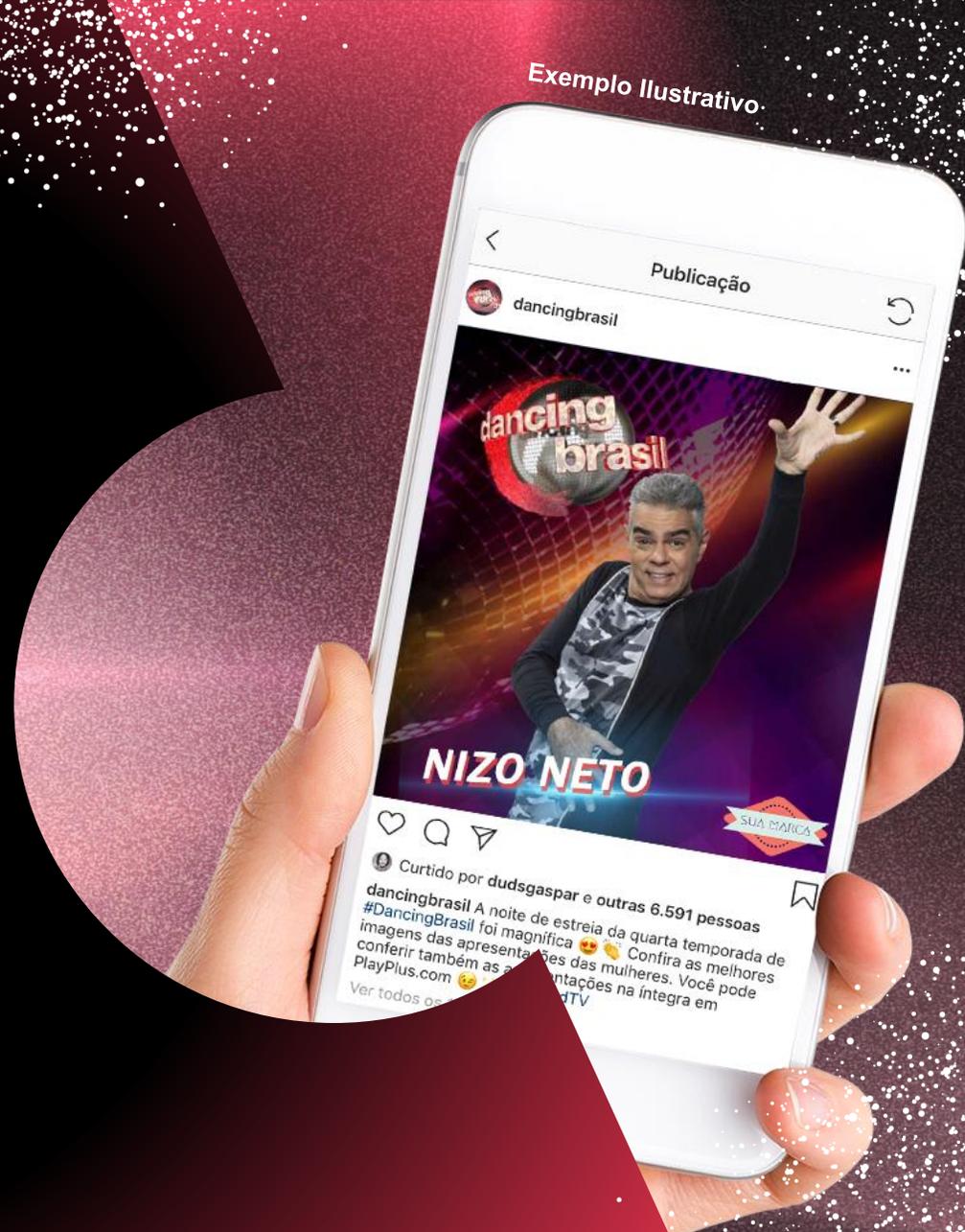


Instagram
Feed

12 postagens no período

IMPACTOS

+250MIL
ALCANCE
NOS CONTEÚDOS



Arte Eliminados

No dia seguinte ao programa, usaremos o Instagram Stories para postar arte da dupla eliminada no episódio.



1 postagem por semana durante toda a temporada



Instagram
Stories

Exemplo Ilustrativo



Exemplo Ilustrativo



Batalha de Estilos

Utilizando a ferramenta de enquetes do Instagram Stories, vamos usar trechos de 15" das apresentações para perguntar aos seguidores qual seus estilos preferidos para dançar.



1 postagem
por semana durante
toda a temporada

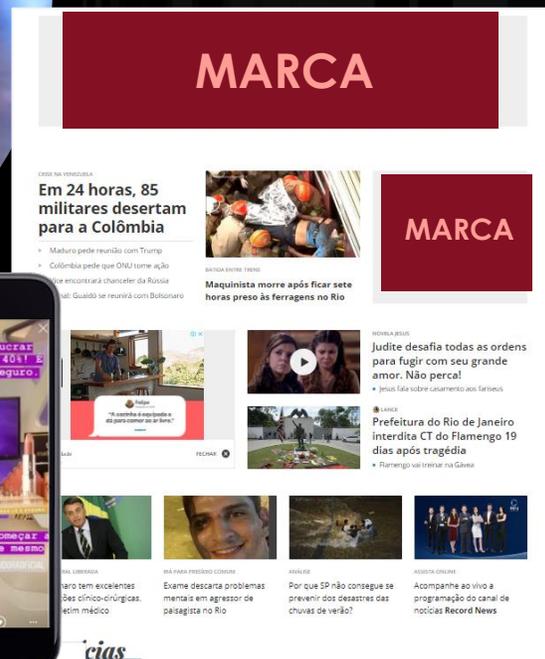


Instagram
Stories



Diária Especial

Ação especial em um dia escolhido pelo cliente com diária no R7 e parceiros + Stories nas redes sociais com link para o site do cliente + link na bio do Instagram do perfil escolhido.



1 dia



Exibição:
R7

5MM
DE IMPRESSÕES NOS
FORMATOS DO CLIENTE



EndemolShine Brasil

**PROJETO
ESPECIAL**



MULTIPLATAFORMA