



MULTIPLATAFORMA

R7 MULTIPLATAFORMA
ORGULHOSAMENTE APRESENTA:

AGRO
ALWAYS ON!



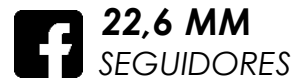
PROJETO AGRO ALWAYS ON!



R7 AGRONEGÓCIOS PATROCÍNIO DO CANAL

- SELO EM DESTAQUE
- MÍDIA BLOQUEADA PARA A MARCA
- ATÉ 4 PUBLIEDITORIAIS MENSAIS SELECIONADOS

OS CONTEÚDOS SÃO DIVULGADOS NAS REDES
SOCIAIS DA RECORD TV E HOME DO R7



últimas



AGÊNCIA ESTADO / 24/02/2019

TCU: subsídio ao agronegócio cobrado na conta de luz é irregular



AGÊNCIA ESTADO / 18/02/2019

Colheita menor de soja deve ter impacto na balança comercial



NO MÊS 4X4, COMPRE UM.

Entrada a partir de R\$62.990,00 + 35x de R\$990,00 + parcela final e bônus de até 8 mil.

Sponsored Jeep



AGÊNCIA ESTADO / 18/02/2019



Powered by Outbrain |



'Peixe do fim do mundo' é pescado em três países e preocupa cientistas

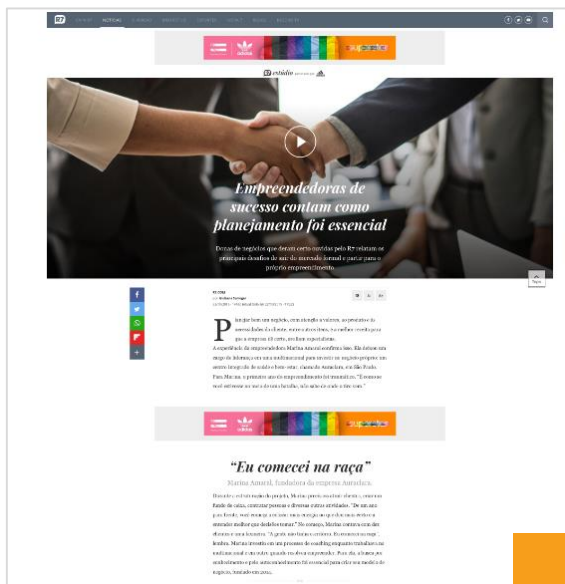
Notícias



Fotos Horripilantes do Titanic Encontradas em Câmera Antiga

Coolimba

PROJETO AGRO ALWAYS ON!



R7 ESTÚDIO MULTI-TEMAS

REPORTAGENS TEMÁTICAS EM FORMATO ESPECIAL, COM
VÍDEO, ANÁLISES, ESTUDOS, INFOGRÁFICOS E CHANCELA DE
UM CONTEÚDO DIFERENCIADO NO R7

OS CONTEÚDOS SÃO DIVULGADOS NAS REDES
SOCIAIS DA RECORD TV E HOME DO R7



1,4 MM
INSCRITOS



22,6 MM
SEGUIDORES



9,2 MM
SEGUIDORES



5,6 MM
SEGUIDORES



CARNE BRASILEIRA
A MAIS CONFIÁVEL
DO MUNDO!



COMMODITIES
O CICLO DOS PRINCIPAIS
PRODUTOS AGRÍCOLAS



O PAÍS DO CAFEZINHO
DO BRASIL PARA
O MUNDO!



AGROTEC
COMO A TECNOLOGIA
IMPULSIONA A PRODUÇÃO
BRASILEIRA



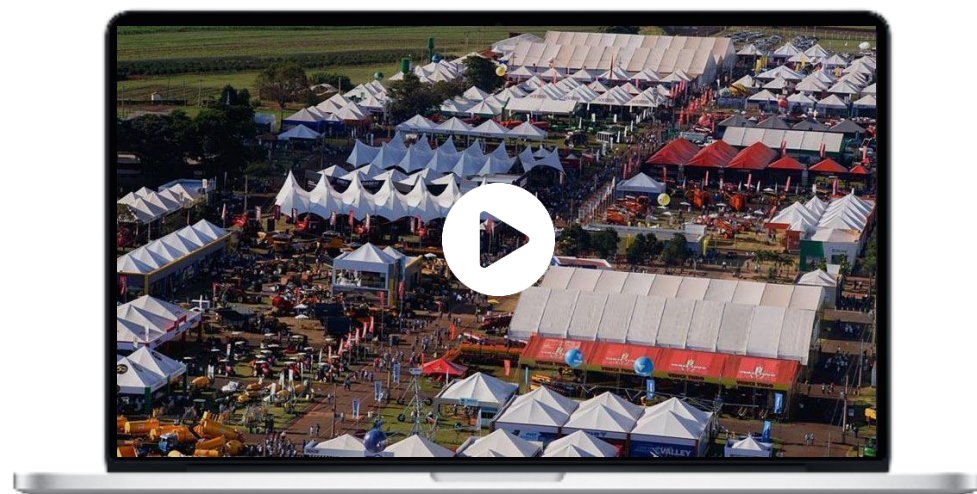
BOI VERDE
COMO FUNCIONA A
PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL?



AGRICULTURA FAMILIAR
COMO FUNCIONA?



PROJETO AGRO ALWAYS ON!



COBERTURA COMPLETA **DE EVENTOS DO SETOR**

COBERTURA DOS PRINCIPAIS EVENTOS AGROPECUÁRIOS DO
PAÍS E DO CONTINENTE, COM PRESENÇA DE REPÓRTERES
ESPECIALIZADOS NO AGRONEGÓCIO



OS CONTEÚDOS SÃO DIVULGADOS NAS REDES
SOCIAIS DA RECORD TV E HOME DO R7



1,4 MM
INSCRITOS



22,6 MM
SEGUIDORES



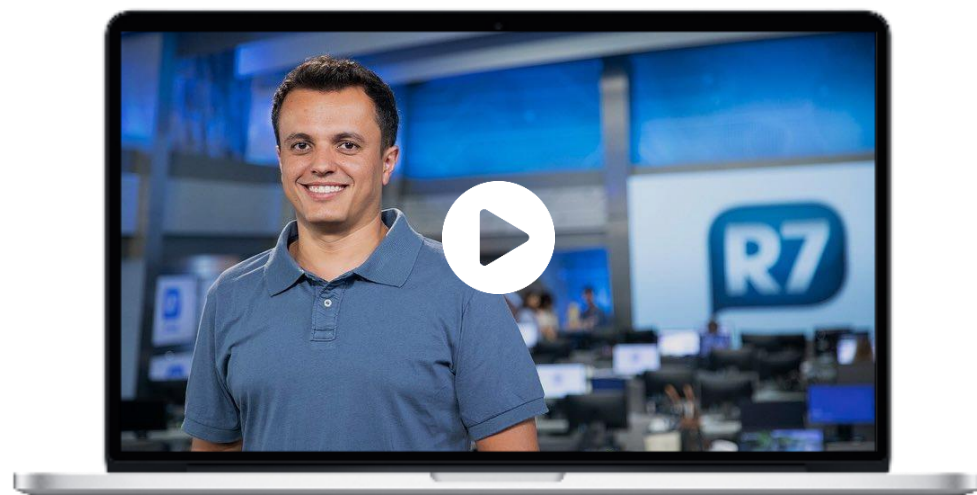
9,2 MM
SEGUIDORES



5,6 MM
SEGUIDORES



PROJETO AGRO ALWAYS ON!



MINUTO AGRO BOLETINS TEMÁTICOS

BOLETINS EM VÍDEO DE 1 MINUTO COM NOTÍCIAS
FRESQUINHAS DO MERCADO AGRO NO R7 E EM NOSSAS
REDES SOCIAIS, OFERECIDOS PELA MARCA



OS CONTEÚDOS SÃO DIVULGADOS NAS REDES
SOCIAIS DA RECORD TV E HOME DO R7



1,4 MM
INSCRITOS



22,6 MM
SEGUIDORES



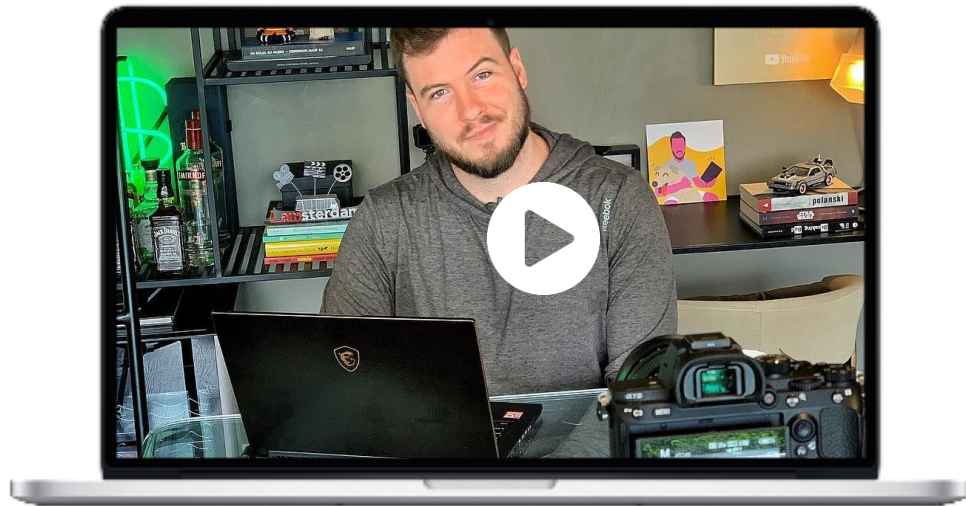
9,2 MM
SEGUIDORES



5,6 MM
SEGUIDORES



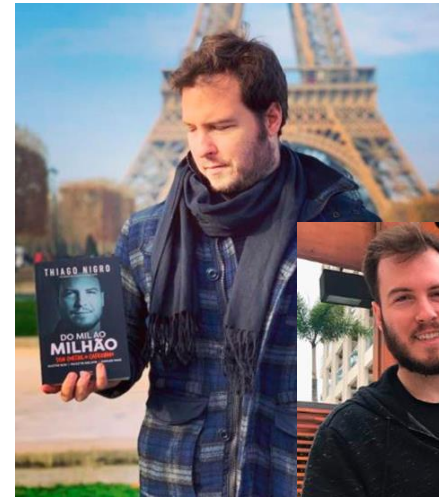
PROJETO AGRO ALWAYS ON!



AGROBUSINESS PARCEIRO ESPECIAL

NO CANAL DO PRIMO RICO, FALAREMOS SOBRE AS VANTAGENS DE INVESTIR NO AGRONEGÓCIO, SUAS ARTIMANHAS E INFORMAÇÕES RELEVANTES DESSE MERCADO

NÚMEROS PRIMO RICO



ESPECIALISTA
INFLUENCER
BEST SELLER
POPULAR
CONFIÁVEL
EMPREENDEDOR
COMUNICADOR



2,1 MM
INSCRITOS



50 MIL
DOWNLOADS/PODCAST



PROJETO AGRO ALWAYS ON!



PERÍODO: SETEMBRO A DEZEMBRO



A FAZENDA 11 INTERVENÇÕES ESTRATÉGICAS

O REALITY SHOW MAIS COMENTADO DO BRASIL!

- PRODUCT PLACEMENT DE FORMA ORGÂNICA;
- ESPECIALISTA DA MARCA ORIENTANDO OS PEÕES;
- PROVAS TEMÁTICAS;

ATIVAÇÕES 100% INTEGRADAS COM O DIGITAL



AUDIÊNCIA DO R7 CRESCE 27% DURANTE O REALITY

OS CONTEÚDOS SÃO DIVULGADOS NAS REDES
SOCIAIS DA RECORD TV E HOME DO R7



1,4 MM
INSCRITOS



22,6 MM
SEGUIDORES



9,2 MM
SEGUIDORES



5,6 MM
SEGUIDORES



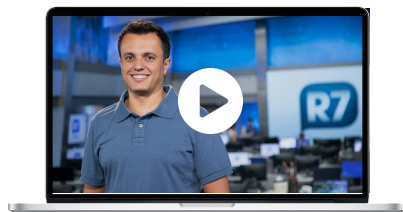
CONTEÚDO E PONTOS DE IMPACTO



Ao longo do período da campanha, distribuição do conteúdo Multiplataforma, com possibilidade da marca impactar os usuários/consumidores em diferentes pontos de sua jornada



FORMATOS



16

BOLETINS MINUTO AGRO, COM
NOTÍCIAS QUENTES DO SETOR



04

VÍDEOS ESPECIAIS PRIMO RICO



200

PUBLIPOSTS AMPLIFICANDO AS
AÇÕES EM NOSSAS REDES SOCIAIS



08

R7 ESTÚDIOS TEMÁTICOS
NO R7.COM



08

MEGA DIÁRIAS MENSAIS (MÉDIA
DE IMPACTO) NO R7.COM +
MÍDIA DISPLAY PARCEIROS

IMPACTOS

+500MIL VIDEOVIEWS
DOS BOLETINS EM NOSSAS REDES
SOCIAIS

400MIL VIEWS
EM TODOS OS VÍDEOS

+40MM PERFIS ALCANÇADOS
NAS POSTAGENS

+300MIL PAGE VIEWS
NOS CONTEÚDOS ESPECIAIS

+80MM IMPRESSÕES
DISTRIBUÍDAS AO LONGO DO ANO



PROJETO AGRO

ALWAYS ON!



MAI

JUN

JUL

AGO

SET

OUT

NOV

DEZ

R7 ESTÚDIO
1/MÊS



PATROCÍNIO AGRO
ALWAYS ON



MINUTO AGRO
BOLETINS



AGROBUSINESS
PRIMO RICO



COBERTURA
DE EVENTOS



AGRISHOW (SP)
EXPOZEBU (MG)

NATURALTECH (SP)

EXPOINTER (RS)

AGROCAMPO (PR)



REDES SOCIAIS + MÍDIA DISPLAY ALWAYS ON!



POR QUE R7?



+753MM

PAGEVIEWS
MENSAIS

+130

PARCEIROS
SEGMENTADOS

72MM
UNIQUE
VISITORS

MÉDIA MÊS

57

%

PAGEVIEWS
MOBILE



**PORQUE
TRAZEMOS
POSSIBILIDADES
INFINITAS!**

R7

+5MM

SE INTERESSAM POR
FINANÇAS

E pesquisam frequentemente
notícias e informações relacionadas
a empreendedorismo, negócios e
novidades no mercado

18,9MM
CLASSES A/B
ACESSOS ÚNICOS/MÊS

137MM
ACESSOS DE PESSOAS
ECONOMICAMENTE ATIVAS
PAGEVIEWS/MÊS

PARCEIROS

ESTRATÉGICOS*

R7

PRIMORICO

Contábeis

O QUE É QUE EU FAÇO, SOPHIA?

notícias
AGRÍCOLAS

QUE DIALOGAM

COM MAIS DE

3,6MM

USUÁRIOS ÚNICOS/MÊS

+16MM

PAGEVIEWS/MÊS

**E PORQUE
ANDAMOS
SEMPRE BEM
ACOMPANHADOS!**

*apenas alguns dos nossos parceiros dos segmentos finanças e empreendedorismo

GERANDO O FUNIL QUE CRIA O LEGADO



O R7.COM ACREDITA EM UM LEGADO PARA AS MARCAS,
COM O ÍNCIO DA CONVERSÃO PARTINDO DO BOM CONTEÚDO:

FREQUÊNCIA DE
CONTEÚDO

IMPACTO / ALCANCE

DESPERTANDO INTERESSE
PARA O TEMA

CONSIDERAÇÃO

RELEVÂNCIA DO
CONTEÚDO

CRIAÇÃO DE
AUDIÊNCIA

ENVOLVIMENTO

DIRECIONAMENTO PARA
AMBIENTE DA MARCA
DENTRO DO R7
MULTIPLATAFORMA

FOMENTANDO A RELAÇÃO ENTRE
MARCA, OBJETIVO DA MARCA E
PÚBLICO

MAPEAMENTO

CRIAÇÃO DE
CLUSTERS

DADOS RESULTANTES DE
MAPEAMENTO EXCLUSIVO
PARA AS MARCAS

LEGADO

RECORD MULTIPLATAFORMA CICLO DE AMPLIFICAÇÃO

1

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Equipe de branded content, audiovisual e de projetos definem pautas (em conjunto com o a agência), e dão início ao fluxo de publicações

2

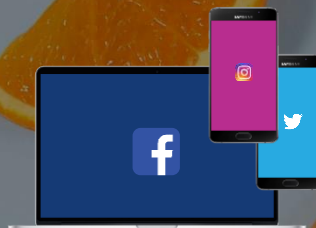
PUBLICAÇÃO DE CONTEÚDOS + CHAMADAS EDITORIAIS

Com o objetivo de gerar audiência, serão feitas chamadas na Home Portal R7, R7 Notícias + redes sociais

3

AMPLIFICAÇÃO NAS REDES SOCIAIS

Curadoria e linguagem adequada de conteúdo, além do acompanhamento dos posts feitos com a hashtag da campanha



4

ACOMPANHAMENTO REAL TIME

Otimização dos conteúdos e da campanha e envio de relatórios de desempenho tanto do conteúdo, quanto da mídia display

5

CONSTRUÇÃO DE CLUSTER PERSONALIZADO

Criação de 1st party com dados exclusivos liberados através de integração com a DMP para que a marca utilize também em suas campanhas fora das propriedades da Record Multiplataforma

OBSERVAÇÕES GERAIS - **MULTIPLATAFORMA**

1. Direitos autorais e conexos, produção e algumas ações especiais em Redes Sociais são cobrados a parte. Estes itens não sofrem aplicação de desconto e não estão sujeitas a comissão de agência.
2. A formalização de compra deverá ser através de carta de acordo ou PI e mediante o aceite do R7.
3. Pacote disponível mediante disponibilidade de inventário na ocasião da compra .
4. Formatos de patrocínio, diárias e horas fixas são comercializados pelo período e não por audiência. Portanto, as audiências são estimativas .
5. Formatos de intervenção precisam de tecnologia de terceiros (*rich media*) e não estamos considerando esse valor. O custo será responsabilidade do cliente..
6. Formatos Comerciais poderão sofrer alteração e serão informados para nova implementação e ajuste.
7. O volume de mídia reaplicado só será valido na compra total do pacote .
8. Todas as negociações especiais só serão válidas na compra total do pacote .
9. Todas as peças e conteúdo gerados pelo cliente podem ser vetados pelo editorial se forem considerados impróprios ou conflitantes aos serviços do R7. Caso o volume proposto não seja utilizado nos prazos estipulados acima, será definido (em comum acordo) novas entregas de acordo com inventário disponível.
10. Quaisquer ações promocionais devem ser detalhas em conjunto antes do início da mesma.
11. Seleção de sites e blogs somente com a disponibilidade de inventário.
12. Prazo para início das programações dos formatos tradicionais: 48 horas da data de fechamento do acordo. Os prazos para implementação dos formatos especiais serão avaliados pelo conteúdo.
13. Conteúdos de parceiros estão sujeitos a aprovação dos mesmos.
14. Prazo de implementação nos parceiros sob consulta.
15. Conteúdos discriminados no projetos poderão sofrer alteração e serão informados aos patrocinadores.
16. REEXIBIÇÃO/REPRISE – A reexibição contida no projeto é referente à reprise da ação na internet com seus direitos autorais e correlatos. O investimento referente à reexibição poderá ser convertido em mídia no portal R7, conforme negociação.

