



MULTIPLATAFORMA

RECORD MULTIPLATAFORMA
ORGULHOSAMENTE APRESENTA:

PANAMERICANO DE LIMA

26 DE JULHO -
11 DE AGOSTO



Lima
2019

#JUGAMOS TODOS

HISTÓRICO



DADOS AUDIÊNCIA

No Pan-Americano de Toronto, A RECORD TV:

- Teve 76 horas de transmissão;
- Conquistou **121 milhões de telespectadores**
- 80% dos domicílios brasileiros

- Em média, a cada mês, mais de **167 milhões de brasileiros** passam pela TV Aberta para acompanhar eventos e programas esportivos
- Já a internet desempenha papel, fundamental tanto de simultaneidade quanto de complementariedade. De acordo com o estudo, **74% costumam acessar internet enquanto assistem esportes na TV**, pelos mais diferentes devices.

OS JOGOS

PANAMERICANO DE LIMA



26 de julio -
11 de agosto

6680
Deportistas

2672
Oficiales Técnicos

39
Deportes

62
Disciplinas

Síguenos



23 de agosto -
01 de setiembre

1890
Deportistas

925
Oficiales Técnicos

17
Deportes

18
Disciplinas

MODALIDADES

PANAMERICANO DE LIMA



Atletismo
Badminton
Basquete
Beisebol
Boliche
Boxe
Canoagem (03 modalidades)
Caratê
Ciclismo (04 modalidades)
Esgrima
Esqui aquático

Fisiculturismo
Fronton
Futebol
Ginástica (03 modalidades)
Golfe
Handebol*
Hipismo*
Hóquei sobre a grama*
Judô
Levantamento de peso
Lutas
Natação artística*

Natação
Natação Aberta
Patinção
Pelota basca
Pentatlo moderno*
Polo aquático*
Raquetebol
Remo
Rugby
Saltos ornamentais*
Skate
Softbol

Surfe*
Squash
Taekwondo
Tênis*
Tênis de mesa
Tiro esportivo*
Tiro com arco*
Triatlo
Vela*
Voleibol
Voleibol de praia

***Modalidades que valem vaga em Tóquio 2020**

Delegação Brasileira: mais de 300 atletas/ meta: 500-600 atletas

A man in traditional Peruvian clothing, including a colorful woven hat and a red vest with intricate embroidery, is shown in profile. He is holding a llama, which is also wearing a decorative collar. The background features a vast, hilly landscape under a cloudy sky.

PANAMERICANO DE LIMA

MIX MULTIPLATAFORMA

MIX MULTIPLATAFORMA



PANAMERICANO DE LIMA

ANTES

- Preparação dos atletas e rotina de treinos;
- Perfil dos principais candidatos a medalhistas;
- O sonho do Pan e as barreiras superadas para chegar lá;
- O que fazia antes de ser atleta profissional?

DURANTE

- Transmissão ao vivo;
- Torcida Pan (segunda tela);
- Minuto PanAmericano (boletim);
- Cobertura podiums e medalhas;
- Lives exclusivas diretamente de Lima

ALWAYS ON!

- Peru: o que explorar em Lima e região: Machu Picchu, Cusco, Valle Sagrado, Arequipa, Puno, Nazca:
- Pontos turísticos
- Lugares sagrados;
- Gastronomia local;
- Roteiros para consições diversas

- **R7 ESTÚDIO**
- **BRANDCHANNEL MARCA**
- **REDES SOCIAIS**

- **CANAL R7 PAN**
- **BRANDCHANNEL MARCA**
- **REDES SOCIAIS (POSTS, LIVES ETC)**

- **R7 ESTÚDIO**
- **BRANDCHANNEL MARCA**
- **WEBSÉRIE**
- **REDES SOCIAIS**

MIX MULTIPLATAFORMA



PANAMERICANO DE LIMA

BRANDCHANNEL

Hub de conteúdo dentro do R7 Esporte com galeria de fotos, minuto a minuto, quadro de medalhas, principais notícias do evento e pontos de conexão da marca com o Pan



MÉDIA DE 18 MM
DE PAGEVIEWS
DURANTE O
TORNEIO

VITRINE EXCLUSIVA

Notícias e destaques dos jogos Pan-Americanos serão reunidos em uma **área exclusiva da home do R7** com o oferecimento da marca (selo patrocínio).



+37MM
SEGUIDORES

PATROCÍNIO

Como opção de patrocínio e para dar mais visibilidade e alcance à marca, contamos com mídia display **no site oficial da cobertura do Pan pelo R7 Multiplataforma**, blogs e parceiros estratégicos



+8MM
PAGEVIEWS

MIX MULTIPLATAFORMA



PANAMERICANO DE LIMA



MINUTO PAN!

Patrocínio de pack de **boletins de 1 minuto** trazendo as principais notícias fresquinhas do Pan-Americano de Lima



LIVES REDES SOCIAIS

Durante os momentos decisivos das principais competições, **repórteres do R7 e influenciadores comentam ao vivo** nas plataformas digitais R7 e RECORD TV



POCKET SÉRIES

Com capítulos de 2 a 3 minutos trazem a preparação dos atletas, o sonho, a emoção de representar o Brasil antes de embarcarem para Lima (**outros temas pertinentes ao universo da marca podem ser abordados**)

PARCEIROS ESTRATÉGICOS



MIX MULTIPLATAFORMA

	<i>UVs</i>	<i>PVs</i>	<i>IMPRESSÕES</i>
	368 MIL	1,2 MM	1,4 MM
	880 MIL	1,6 MM	N/C
	17 MIL	59 MIL	93 MIL
	134 MIL	1,3 MM	501 MIL
	1,2 MM	4 MM	8 MM

INFLUENCERS DA CASA

MIX MULTIPLATAFORMA

FLÁVIA VIANA



311 MIL
SEGUIDORES



1,6 MM
SEGUIDORES

YUDI TAMASHIRO



2,9 MM
SEGUIDORES



558 MIL
SEGUIDORES



1,1 MM
SEGUIDORES

- **Torcida Pan** (segunda tela), com link direto da cobertura dos podiums e medalhas;
- **Presença de convidados especiais:** treinadores e ex-atletas das principais modalidades que terão brasileiros competindo.

INFLUENCERS DA CASA

MIX MULTIPLATAFORMA



REINALDO GOTTINO + BALANÇO GERAL



 **6,2 MM**
SEGUIDORES

 **1 MM**
SEGUIDORES

 **3,6 MM**
SEGUIDORES

Minuto Pan: nos 15 dias que antecedem o evento + 15 dias do Pan, Gottino traz os principais highlights do Panamericano em boletins nas redes sociais do Balanço Geral, R7, Record TV e site oficial.

FABÍOLA REIPERT + BALANÇO GERAL



 **6,5 MM**
SEGUIDORES

 **1,1 MM**
SEGUIDORES

 **4,1 MM**
SEGUIDORES

A Hora da Vitoriosa: em talk-show intimista e descontraído, Fabíola Reipert bate um papo com 10 atletas da delegação brasileira e fala sobre rotina de treinos, o sonho da medalha de ouro, empoderamento feminino e claro: um pouco mais da intimidade das nossas atletas. Cada bate-papo é 01 episódio da websérie, que será exibida no Youtube da Record TV e compartilhada em nossas redes sociais.



PAN-AMERICANO MULTIPLATAFORMA

ALWAYS ON!



JUN

JUL

AGO

SET

WEBSÉRIE (YOUTUBE)
05 EPISÓDIOS



BOLETIM MINUTO PAN
(REDES SOCIAIS)



BOLETINS DIÁRIOS
DURANTE O EVENTO

BOLETINS DIÁRIOS
DURANTE O EVENTO

BOLETINS DIÁRIOS
DURANTE O EVENTO

BRANDED CONTENT
(R7 NOTÍCIAS + HOME)



REDES SOCIAIS
(ALWAYS ON!)



MÍDIA DISPLAY
+ PROGRAMÁTICA
E NATIVE ADS!



MEGA DIÁRIA
MÍDIA DISPLAY +
CONTEÚDO EDITORIAL +
REDES SOCIAIS



CONTEÚDO E PONTOS DE IMPACTO



VEICLAÇÃO WEBSÉRIE:
VÍDEOS + PODCASTS



ATIVAÇÕES
REDES SOCIAIS

BRANDED
CONTENT R7



SHARE REDES
R7 E RECORD TV



ATIVAÇÃO
REDES SOCIAIS
INFLUENCERS



REFORÇO DE
MÍDIA DISPLAY
E PROGRAMÁTICA



CONTEÚDO LIBERADO
PARA A MARCA ATIVAR
EM SUAS PROPRIEDADES

TODOS OS MESES,
CHAMADAS NA
HOME DO R7



Ao longo do período da campanha, distribuição do conteúdo Multiplataforma, com possibilidade da marca impactar os usuários/consumidores em diferentes pontos de sua jornada

FORMATOS

IMPACTOS

ONDE



05

CAPÍTULOS DA POCKET-SÉRIE
NO YOUTUBE RECORD TV +
HOJE EM DIA

+400MIL
VIDEOVIEWS
80 MIL: MÍNIMO POR VÍDEO



24

PUBLIPOSTS AMPLIFICANDO AS
AÇÕES EM NOSSAS REDES SOCIAIS
+ APRESENTADORES

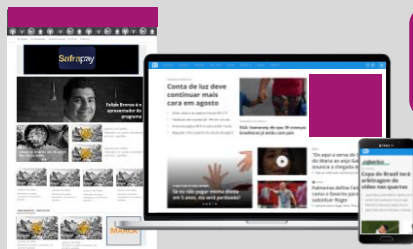
4,8MM
PESSOAS ALCANÇADAS



05

BRANDED CONTENT
NO R7.COM

+40MM
PERFIS ALCANÇADOS
NAS POSTAGENS



04

MEGA DIÁRIA (MÍDIA DE
IMPACTO) NO R7.COM

+

120

DIAS DE CAMPANHA NO
R7.COM E PARCEIROS
ESTRATÉGICOS

+300MIL
PAGE VIEWS
NOS CONTEÚDOS ESPECIAIS



+80MM
IMPRESSÕES
DISTRIBUÍDAS AO LONGO DO ANO

