





WE ARE **MEGA** INFLUENCERS

+5 BI

DE VIEWS
NO YOUTUBE



MULTIPLATAFORMA

AD NETWORK DIGITAL

+26MM

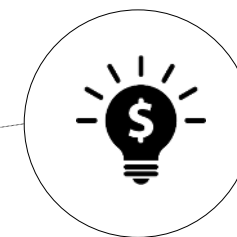
DE INSCRITOS



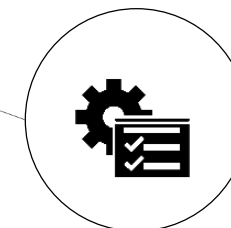
AMPLIFICA



Divulgação do conteúdo é feita em todas as plataformas digitais da RECORD TV



MONETIZA

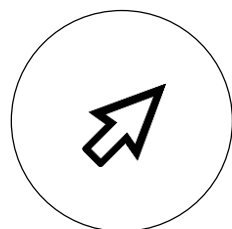


ADMINISTRA

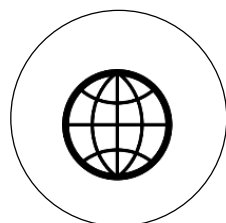


+100 CANAIS

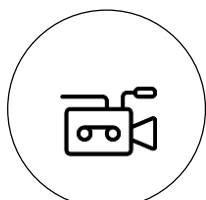
ADMINISTRADOS NO YOUTUBE



IDENTIFICA



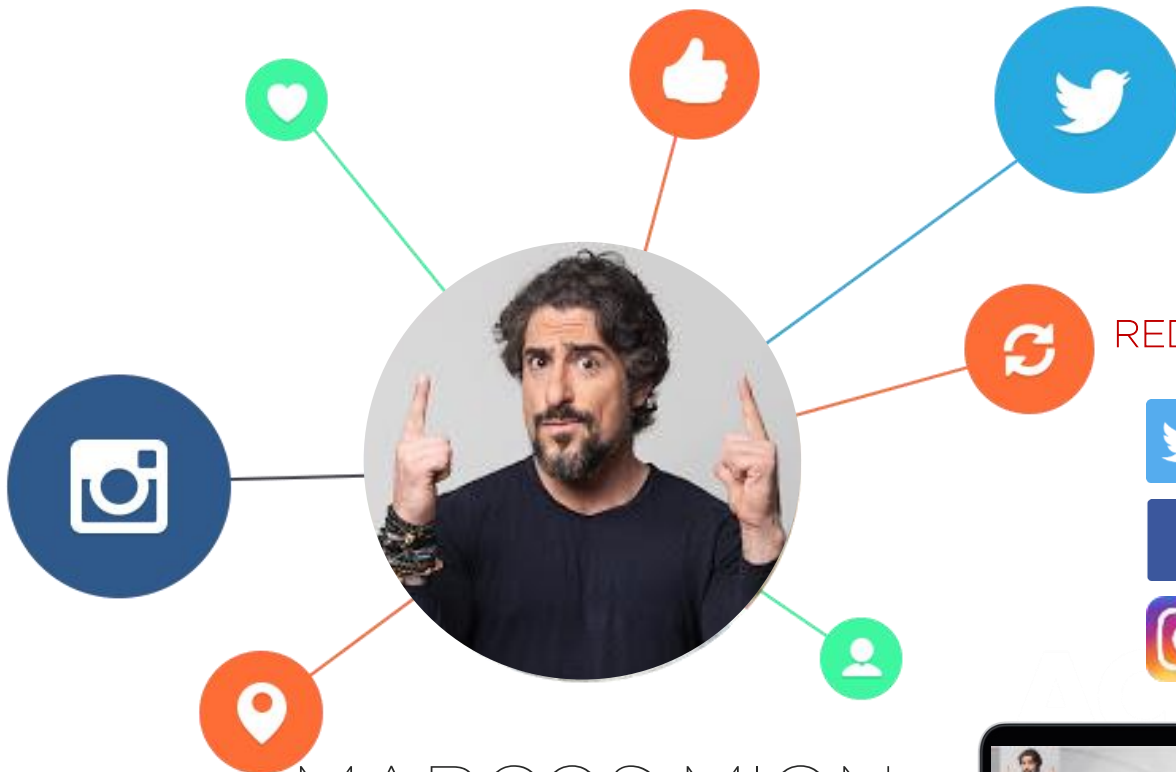
IMPULSIONA




PRODUZ





Vídeo feito exclusivamente para a marca e publicado no canal do influenciador



REDES SOCIAIS – MARCOS MION

 **13 MM**
FOLLOWERS

 **7 MM**
LIKES

 **10 MM**
FOLLOWERS

AUDIÊNCIA DO CANAL


+DE
731 MIL
INSCRIÇÕES


+DE
21 MM
VISUALIZAÇÕES

MARCOS MION

O APRESENTADOR TROUXE O CELEBRADO VALE A PENA VER DIREITO PARA O YOUTUBE, MUITO HUMOR E IRREVERÊNCIA FAZEM DESTA CANAL UM VERDADEIRO HIT. ALÉM DISSO, DIVIDE COM A AUDIÊNCIA, NO ESTILO UNBOXING, OS TÊNIS QUE RECEBE

TARGET DO CANAL

 **27%**
MULHERES

 **73%**
HOMENS



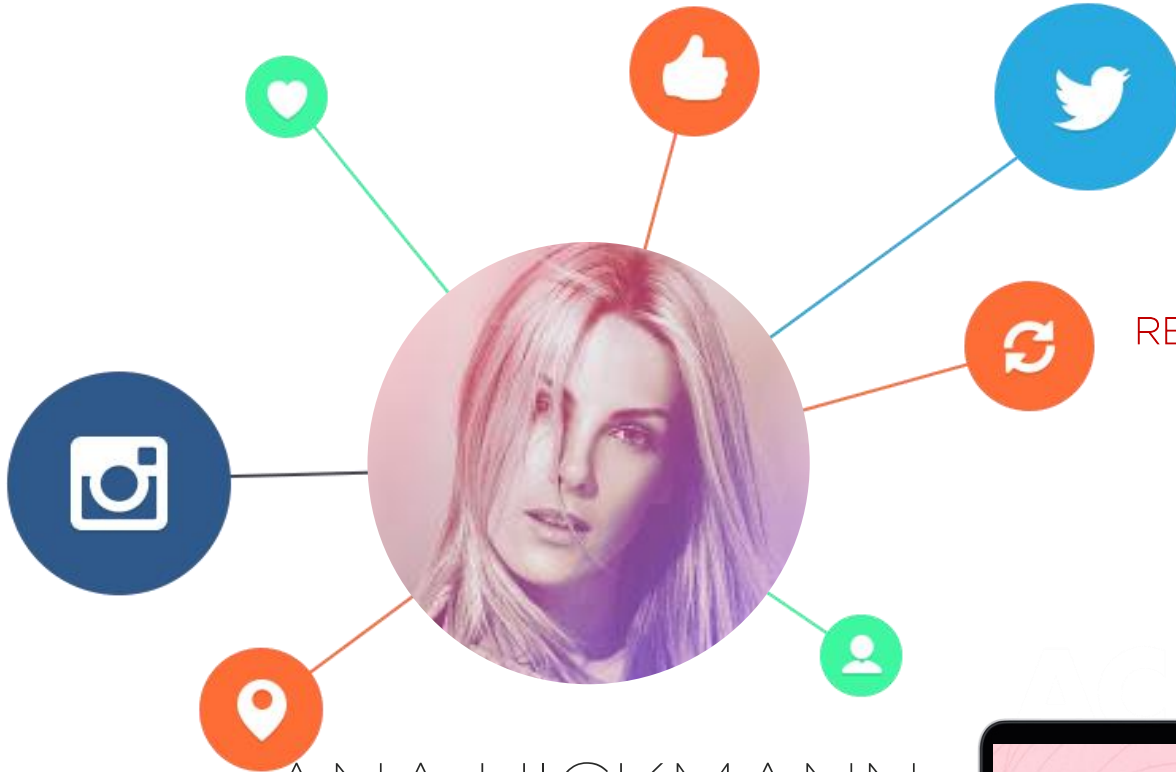
18 A 24 ANOS

É A IDADE DE QUEM
MAIS ACESSA O CANAL

CONHEÇA O CANAL



 ATIVO DESDE 31.05.2016



REDES SOCIAIS - ANA HICKMANN

 **6 MM**
FOLLOWERS

 **5 MM**
FOLLOWERS

 **8.1 MM**
LIKES

AUDIÊNCIA DO CANAL

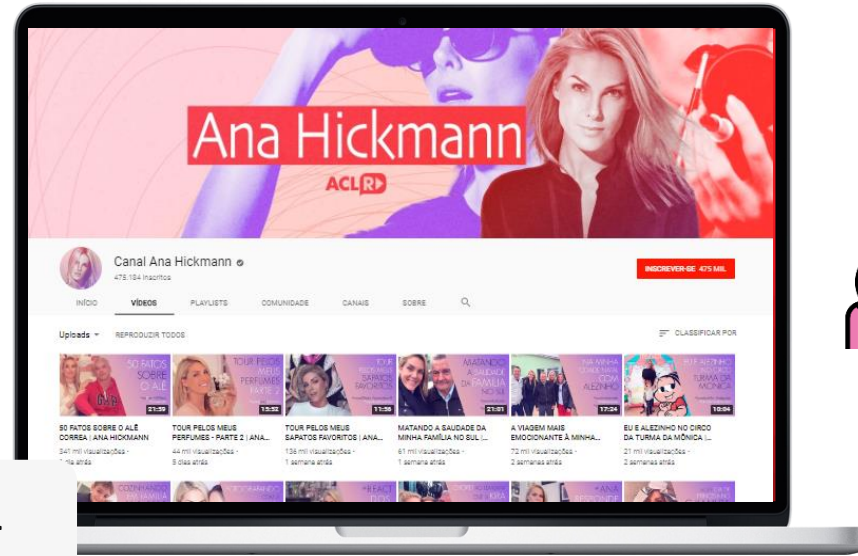
+DE
659 MIL
INSCRIÇÕES

+DE
34 MM
VISUALIZAÇÕES


ANA HICKMANN


ACOMPANHE O DIA A DIA DA ANA, EM UM FORMATO DE REALITY, TUDO PARA O PÚBLICO FICAR AINDA MAIS PERTO DA APRESENTADORA, ALÉM DE DICAS E PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS.

CONHEÇA O CANAL



TARGET DO CANAL

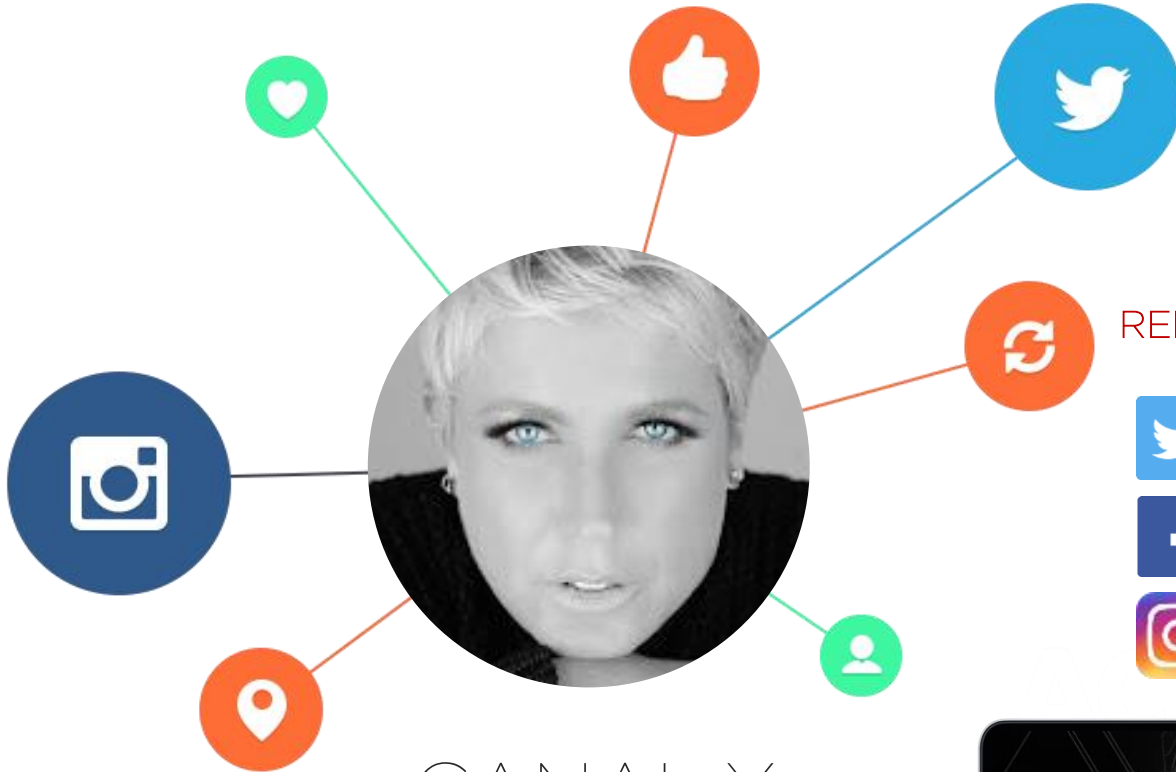
 **85%**
MULHERES

 **15%**
HOMENS



25 A 34 ANOS
É A IDADE DE QUEM
MAIS ACESSA O CANAL

 **ATIVO DESDE 02.05.2017**



REDES SOCIAIS - XUXA

 **2 MM**
FOLLOWERS

 **6 MM**
LIKES

 **9 MM**
FOLLOWERS

AUDIÊNCIA DO CANAL

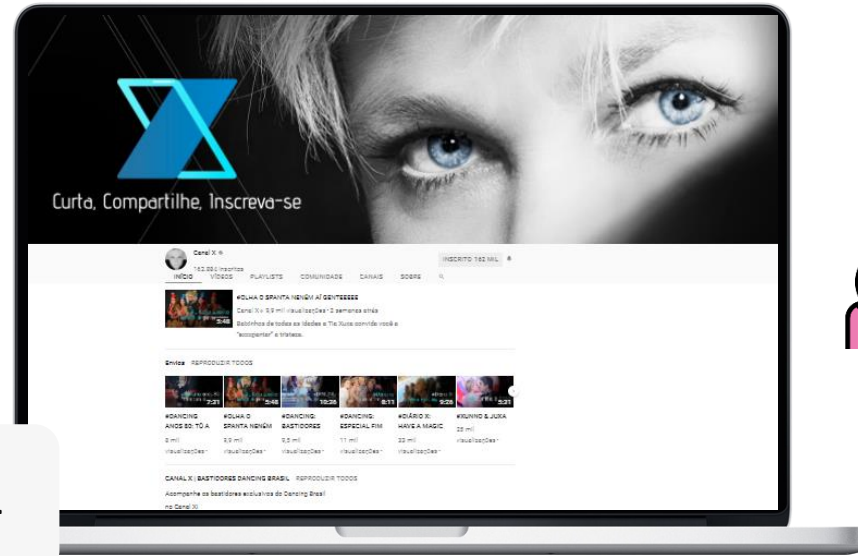
+DE
191 MIL
INSCRIÇÕES

+DE
9 MM
VISUALIZAÇÕES


CANAL X


XUXA ABRE A SUA ROTINA PARA OS INTERNAUTAS, AS EXCENTRICIDADES, ESTILO DE VIDA, NUTRIÇÃO, TRUQUES DE BELEZA E TODOS OS BASTIDORES DA FAMA.

CONHEÇA O CANAL



TARGET DO CANAL

 **75%**
MULHERES

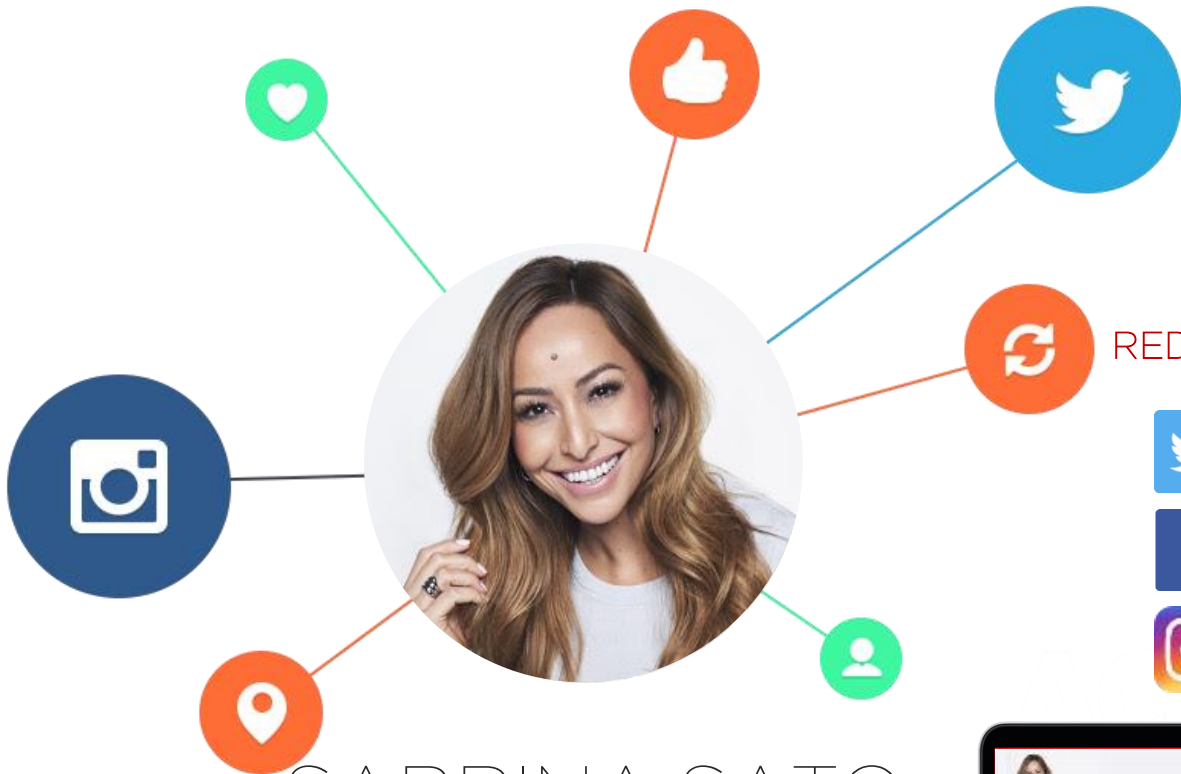
 **25%**
HOMENS



35 A 44 ANOS

É A IDADE DE QUEM
MAIS ACESSA O CANAL

 **ATIVO DESDE 21.10.2016**



REDES SOCIAIS - SABRINA SATO

 **11 MM**
FOLLOWERS

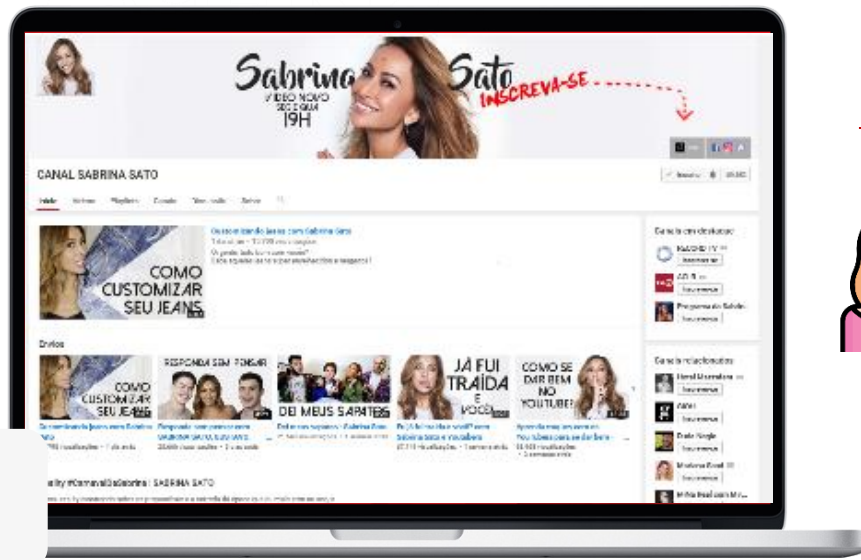
 **7 MM**
LIKES

 **20 MM**
FOLLOWERS

SABRINA SATO

A APRESENTADORA QUE VOCÊS NÃO CONHECEM,
NO YOUTUBE COM CONTEÚDOS EXCLUSIVOS,
CONVIDADOS ESPECIAIS E QUADROS
SEGMENTADOS.

CONHEÇA O CANAL





AUDIÊNCIA DO CANAL

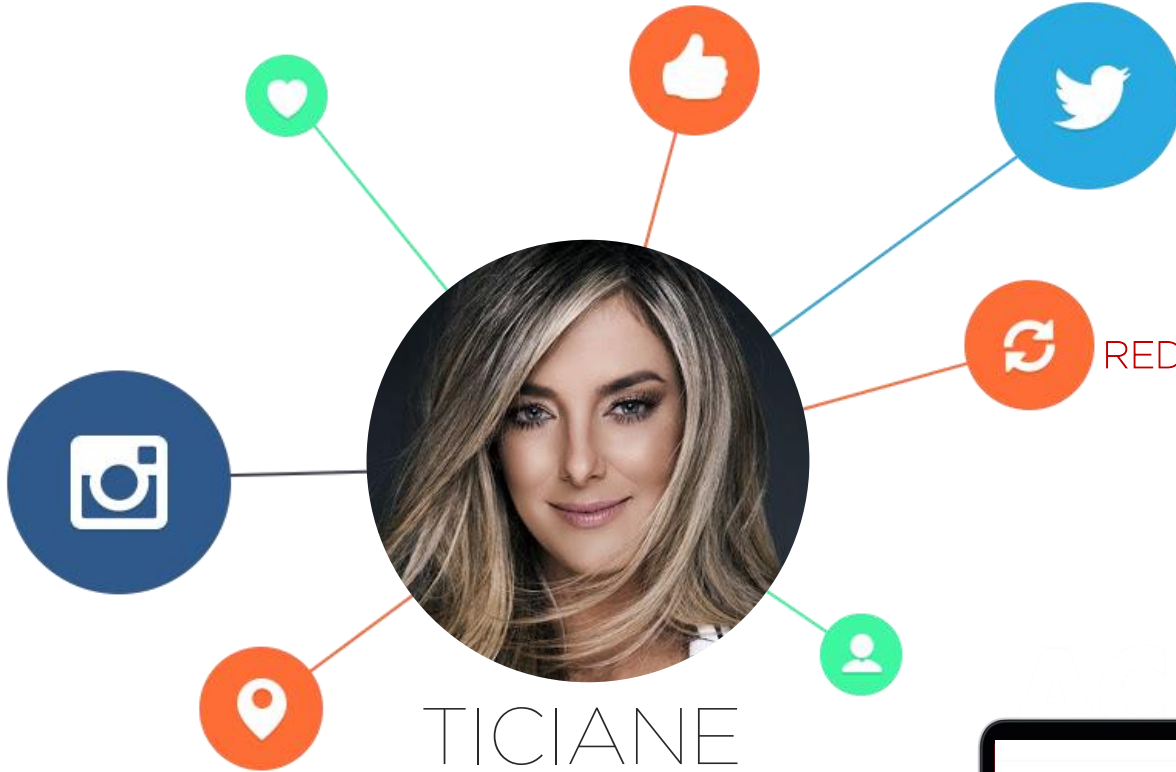
+DE
961 MIL
INSCRIÇÕES

+DE
45 MM
VISUALIZAÇÕES

TARGET DO CANAL

 **89%**
MULHERES
 **11%**
HOMENS

 **25 A 34 ANOS**
É A IDADE DE QUEM
MAIS ACESSA O CANAL



TICIANE PINHEIRO

NO YOUTUBE, A APRESENTADORA TEM DE TUDO!
LIFESTYLE, MODA, BELEZA, FITNESS, DANÇA,
DESABAFO, DICAS E O DIA A DIA.

CONHEÇA O CANAL



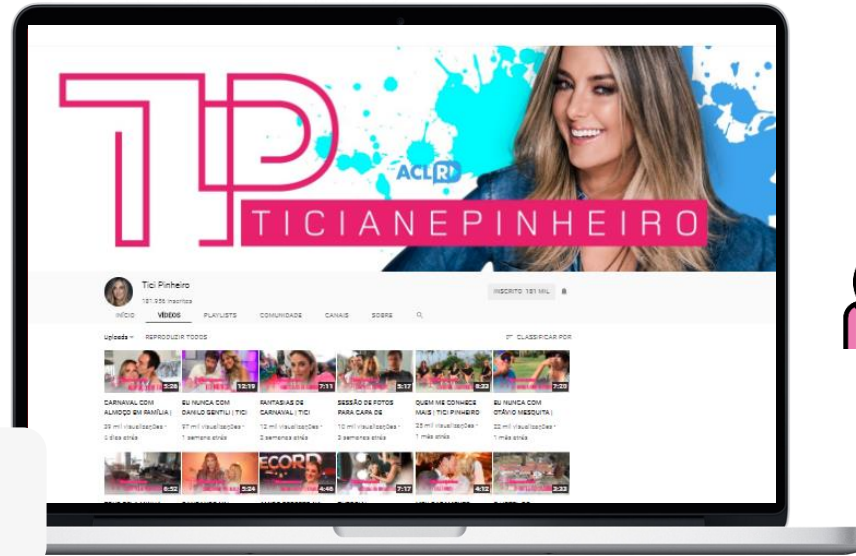
REDES SOCIAIS - TICIANE PINHEIRO



1.8 MM
FOLLOWERS



6 MM
FOLLOWERS



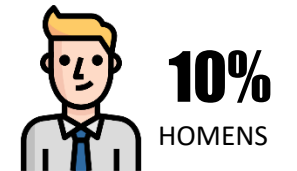
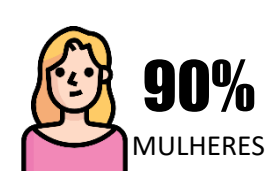
AUDIÊNCIA DO CANAL

+DE
395 MIL

INSCRIÇÕES
+DE
19 MM

VISUALIZAÇÕES

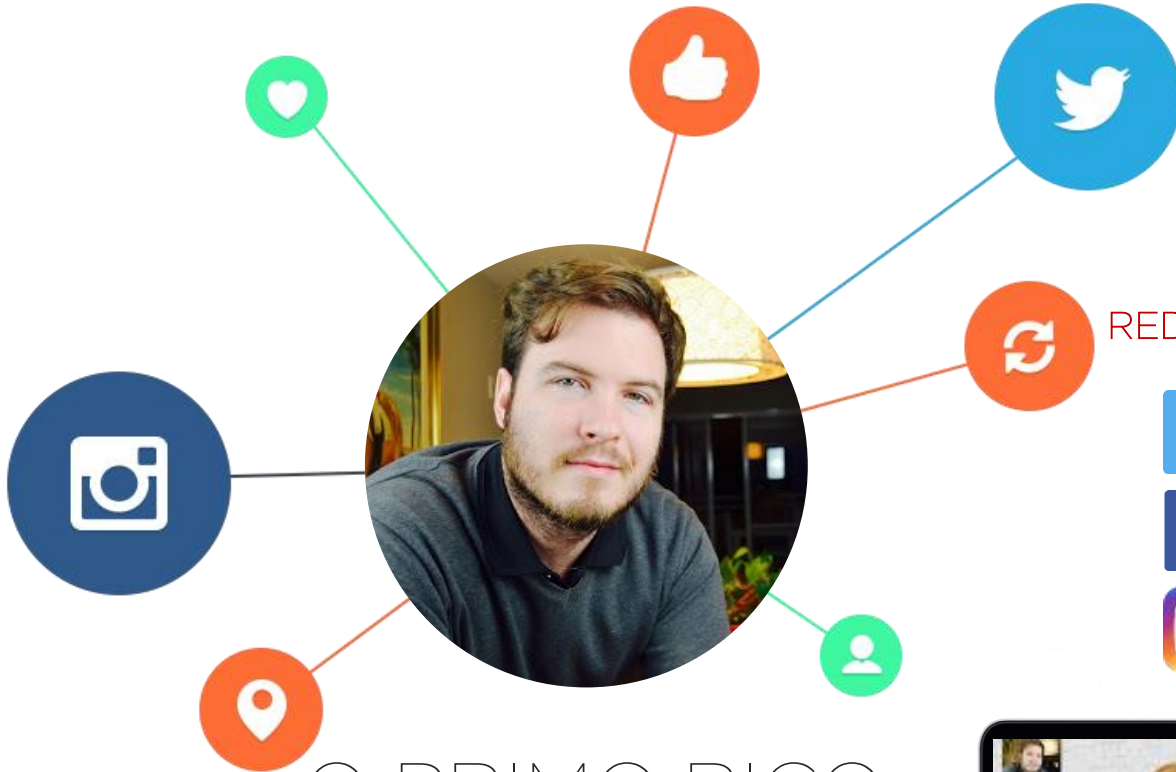
TARGET DO CANAL



25 A 34 ANOS

É A IDADE DE QUEM
MAIS ACESSA O CANAL





REDES SOCIAIS - THIAGO NIGRO

 **20 MIL**
FOLLOWERS
 **189 MIL**
LIKES
 **1.1 MM**
FOLLOWERS

AUDIÊNCIA DO CANAL

+DE
2 MM
 INSCRIÇÕES
 +DE
73 MM
 VISUALIZAÇÕES



O PRIMO RICO

O PRIMO RICO. A MISSÃO AQUI NO CANAL DO YOUTUBE E NO BLOG, É AJUDAR TODOS OS INVESTIDORES A SE APOSENTAREM MAIS CEDO, COM MAIS QUALIDADE E MUITO MAIS RICOS! CONTE COMIGO E SEJA BEM VINDO A COMUNIDADE O PRIMO RICO.



CONHEÇA O CANAL

TARGET DO CANAL

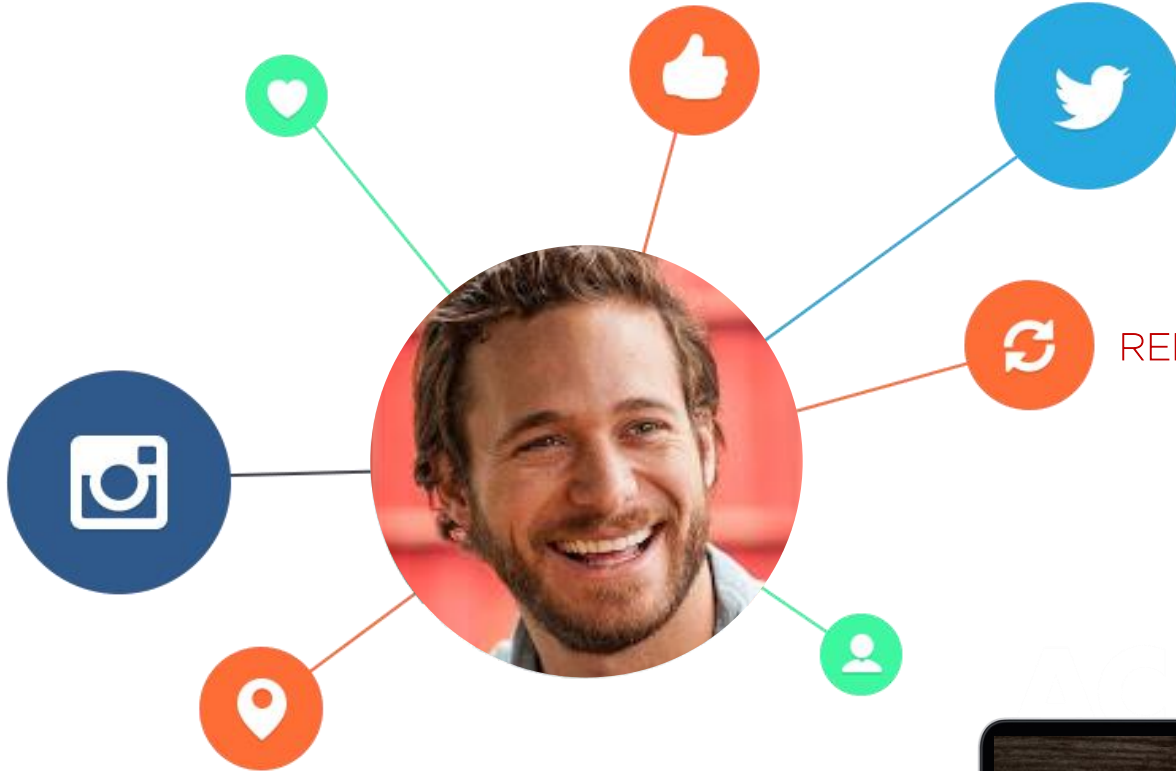
 **30%**
MULHERES
 **70%**
HOMENS




25 A 34 ANOS


É A IDADE DE QUEM MAIS ACESSA O CANAL


 ATIVO DESDE 13.05.2006



REDES SOCIAIS - DALTON RANGEL

 **13 MIL**
FOLLOWERS

 **164 MIL**
LIKES

 **258 MIL**
FOLLOWERS

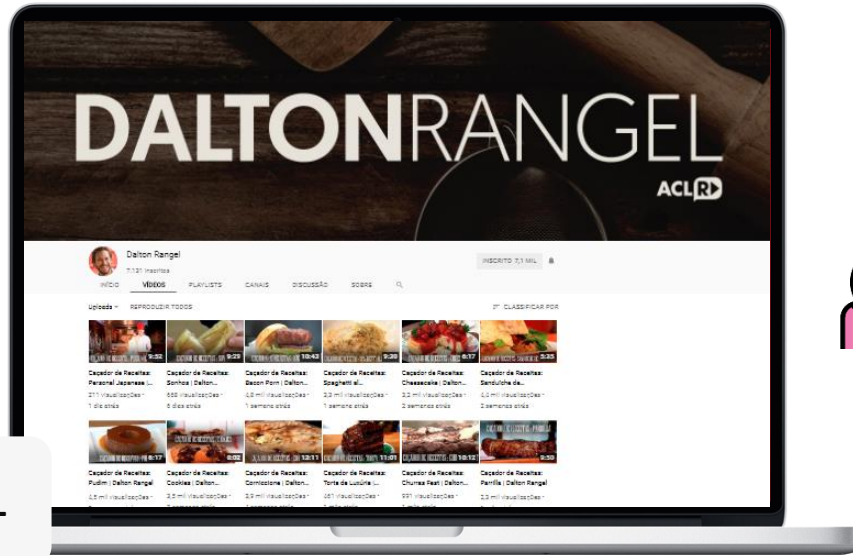
AUDIÊNCIA DO CANAL

+DE
9 MIL
INSCRIÇÕES

+DE
387 MIL
VISUALIZAÇÕES


DALTON RANGEL


O CHEF DE COZINHA ENSINA À AUDIÊNCIA TUDO SOBRE O MUNDO DA GASTRONOMIA, COZINHEIRO E CONSULTOR DO HOJE EM DIA DALTON MOSTRA NO YOUTUBE COMO A COZINHA PODE SER DESCOMPLICADA.




CONHEÇA O CANAL

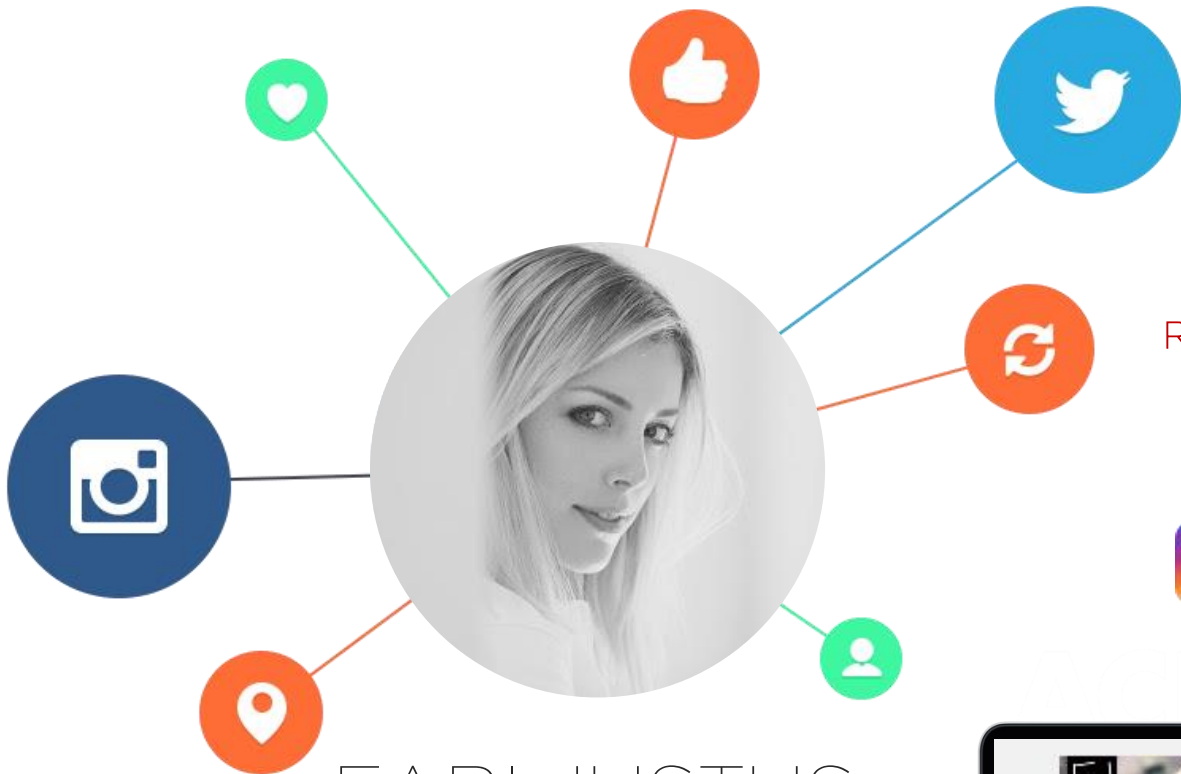
TARGET DO CANAL

 **34%**
MULHERES

 **66%**
HOMENS

 **25 A 34 ANOS**
É A IDADE DE QUEM MAIS ACESSA O CANAL

 **ATIVO DESDE 12.05.2017**



REDES SOCIAIS – FABI JUSTUS

 **42 MIL**
FOLLOWERS

 **1 MM**
FOLLOWERS


AUDIÊNCIA DO CANAL


+DE
212 MIL
INSCRIÇÕES

+DE
13 MM
VISUALIZAÇÕES

FABI JUSTUS
EMPRESÁRIA DA ÁREA DE MODA E IT GIRL,
FABI TRAZ TODAS AS NOVIDADES SOBRE
TENDÊNCIAS E COTIDIANO EM UM CANAL
CONTEMPORÂNEO E DIVERTIDO.

TARGET DO CANAL

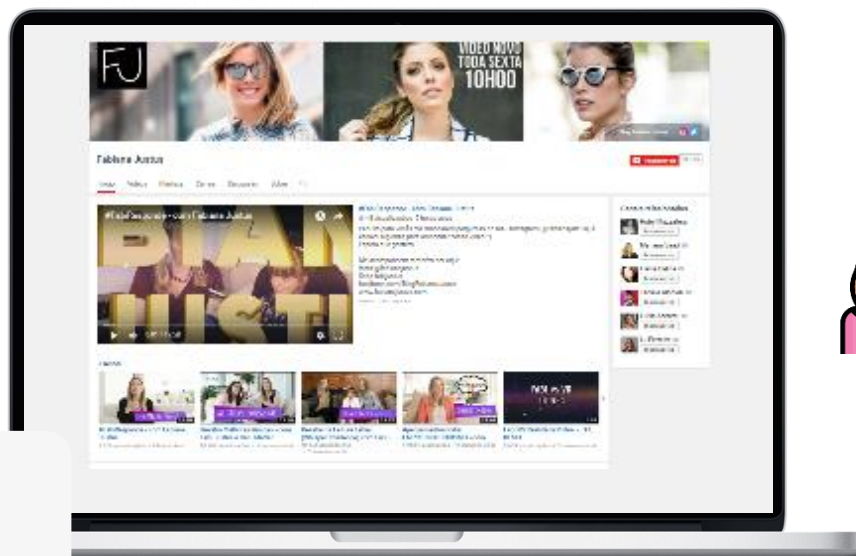
 **89%**
MULHERES

 **11%**
HOMENS



25 A 34 ANOS
É A IDADE DE QUEM
MAIS ACESSA O CANAL




CONHEÇA O CANAL



 **ATIVO DESDE 13.07.2009**



REDES SOCIAIS – REINALDO GOTTINO AUDIÊNCIA DO CANAL

 **430 MIL**
FOLLOWERS
 **1.8 MM**
LIKES
 **2.1 MM**
FOLLOWERS

+DE
32 MIL
INSCRIÇÕES

+DE
1 MM
VISUALIZAÇÕES



REINALDO GOTTINO


JORNALISTA E NARRADOR ESPORTIVO,
ABORDA TEMAS DO COTIDIANO E RECEBE
CONVIDADOS ESPECIAIS.

CONHEÇA O CANAL

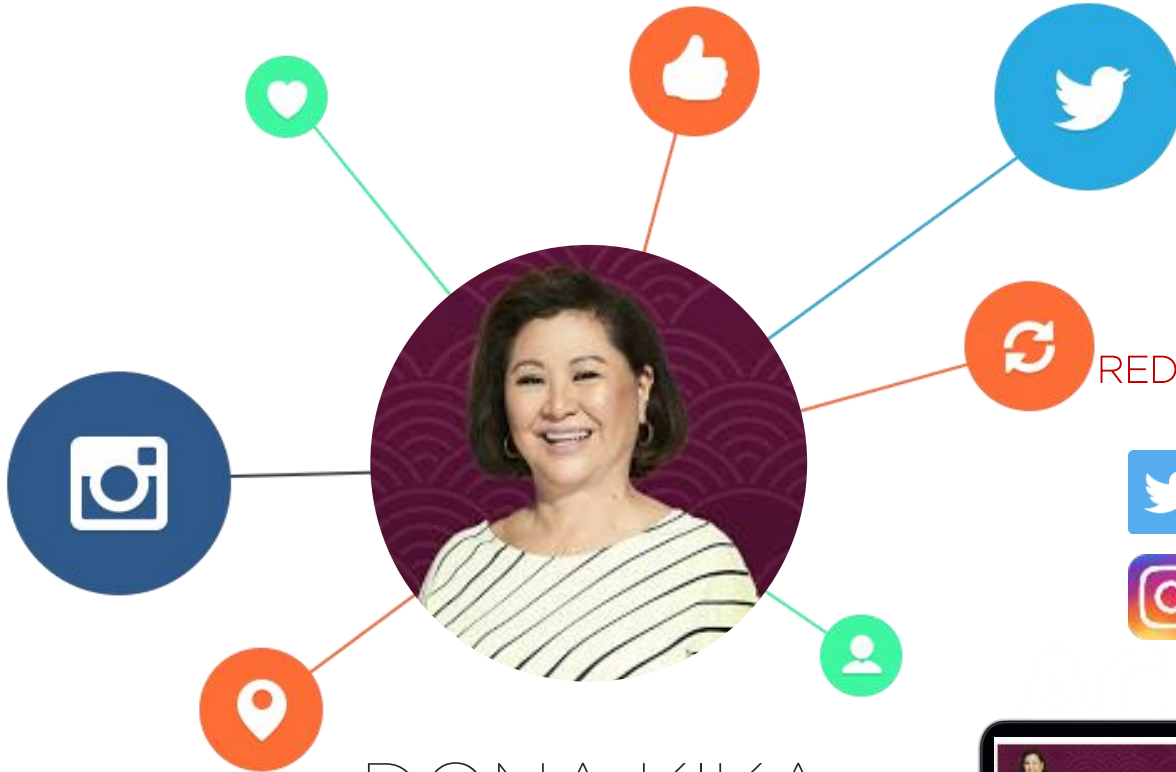


TARGET DO CANAL

 **31%**
MULHERES
 **69%**
HOMENS

 **25 A 34 ANOS**
É A IDADE DE QUEM
MAIS ACESSA O CANAL

 **ATIVO DESDE 10.02.2016**



REDES SOCIAIS - DONA KIKA

 **23 MIL**
FOLLOWERS

 **232 MIL**
FOLLOWERS

DONA KIKA

VOCÊS PROVAVELMENTE A CONHECEM COMO MÃE DA SABRINA SATO. AGORA, NO CANAL, VOCÊS PODERÃO ACOMPANHAR UM POUCO DA ROTINA DA PSICÓLOGA E CONSELHEIRA.





CONHEÇA O CANAL


 ATIVO DESDE 26.05.2017

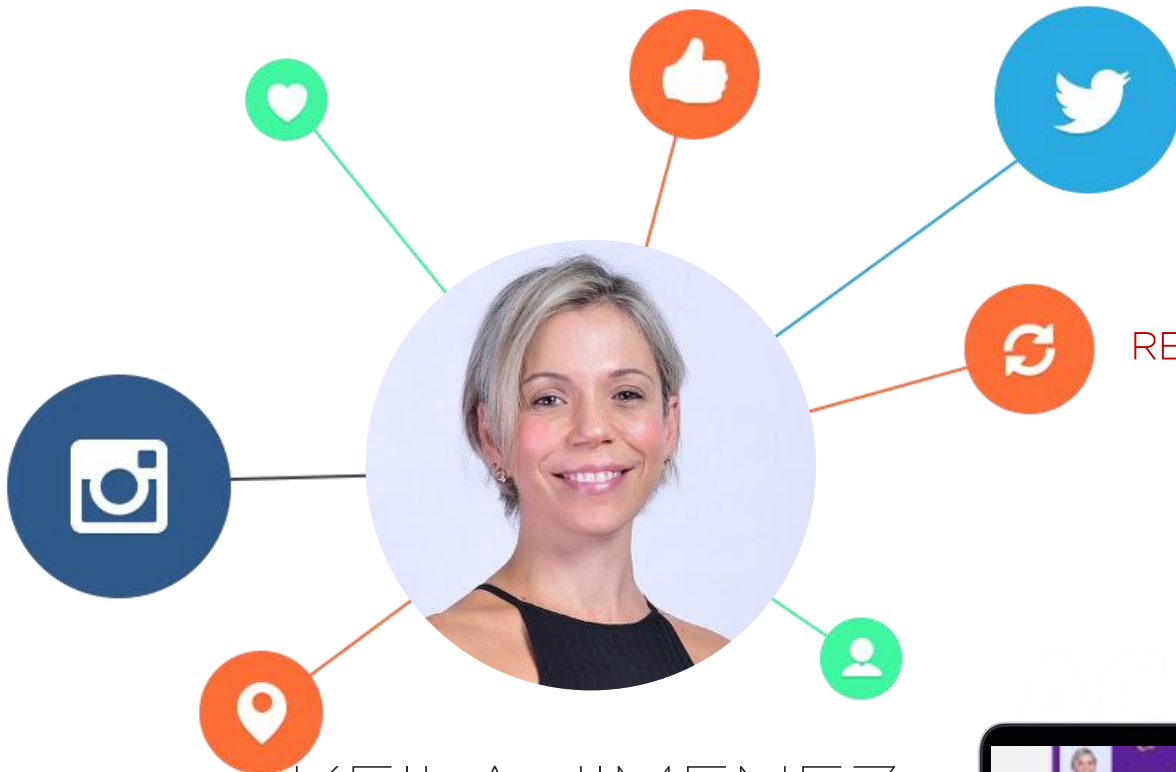
AUDIÊNCIA DO CANAL

+DE
65 MIL
INSCRIÇÕES
+DE
3 MM
VISUALIZAÇÕES

TARGET DO CANAL

 **23%**
MULHERES  **77%**
HOMENS

 **25 A 34 ANOS**
É A IDADE DE QUEM
MAIS ACESSA O CANAL



KEILA JIMENEZ

KEILA JIMENEZ TRAZ O MUNDO DA TELEVISÃO PARA O YOUTUBE COM MUITOS SPOILERS, ANÁLISES, CURIOSIDADES E ENTREVISTAS.

CONHEÇA O CANAL

REDES SOCIAIS - KEILA JIMENEZ


 **102 MIL**
FOLLOWERS


AUDIÊNCIA DO CANAL

+DE
5 MIL
INSCRIÇÕES

+DE
735 MIL
VISUALIZAÇÕES

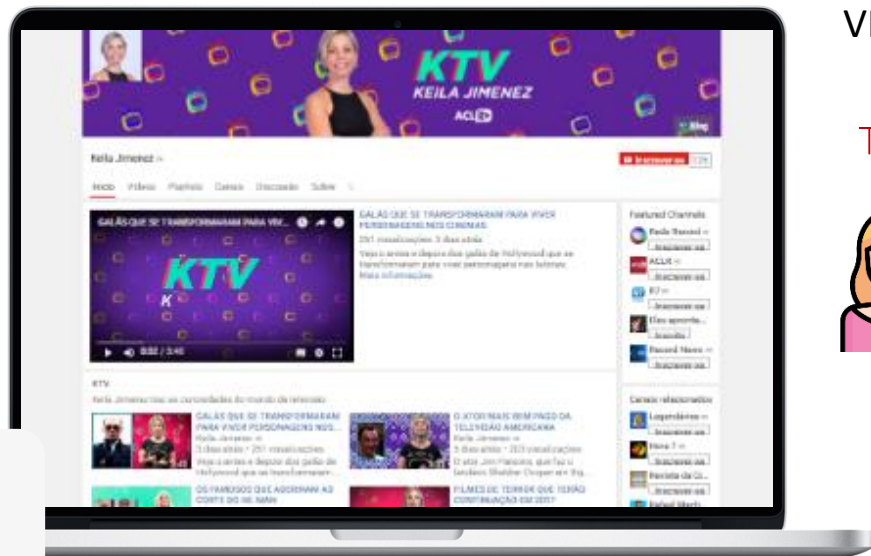
TARGET DO CANAL

 **23%**
MULHERES

 **77%**
HOMENS



25 A 34 ANOS
É A IDADE DE QUEM
MAIS ACESSA O CANAL



 **ATIVO DESDE 28.06.2016**



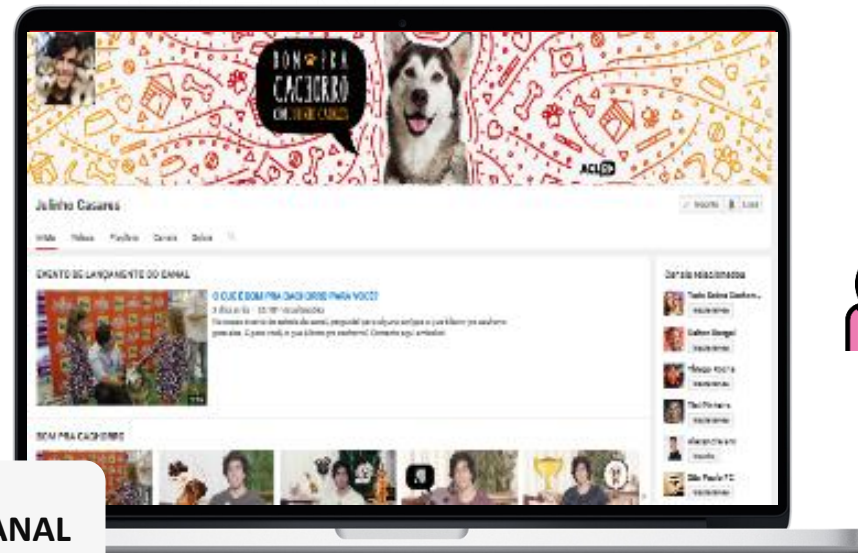
REDES SOCIAIS - JULINHO CASARES

 **53 MIL**
FOLLOWERS

BOM PRA CACHORRO

O CANAL "BOM PRA CACHORRO", APRESENTADO POR JULINHO CASARES, É DIRECIONADO AOS PETLOVERS, PROPONDO DISCUSSÕES, OBJETIVANDO SOLUÇÕES ATRAVÉS DE BOAS PRÁTICAS E PRINCIPALMENTE O COMPARTILHAMENTO DE BOAS AÇÕES, VISANDO EXCLUSIVAMENTE O BEM ESTAR DOS NOSSOS FIÉIS AMIGOS, OS PETS.

CONHEÇA O CANAL





AUDIÊNCIA DO CANAL

+DE
22 MIL
INSCRIÇÕES

+DE
3.7 MM
VISUALIZAÇÕES

TARGET DO CANAL

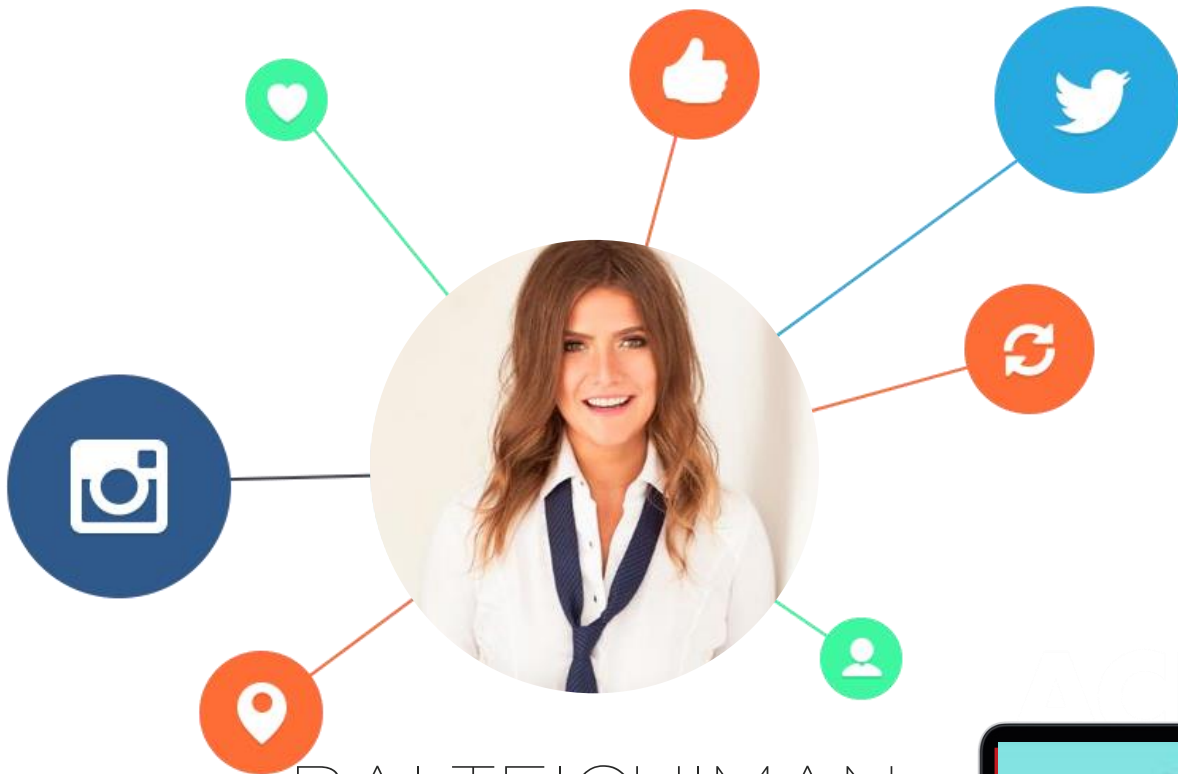
 **23%**
MULHERES

 **77%**
HOMENS



25 A 34 ANOS

É A IDADE DE QUEM
MAIS ACESSA O CANAL

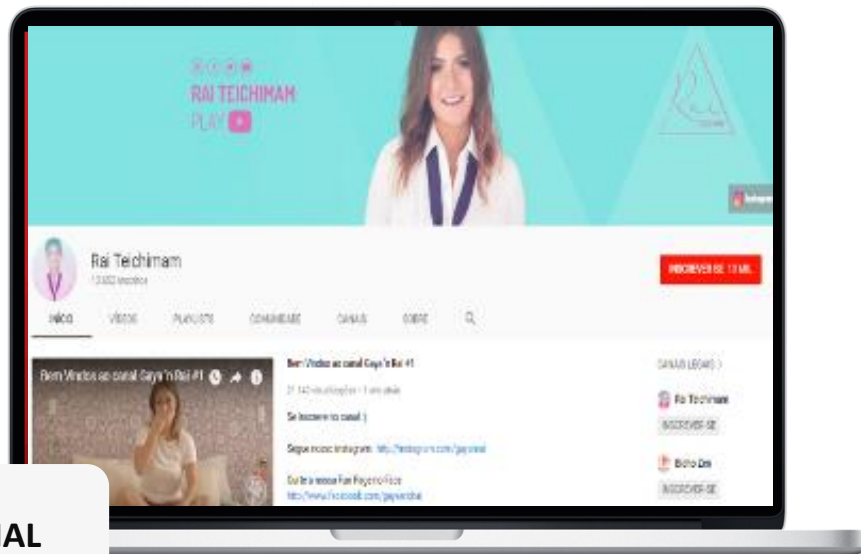


REDES SOCIAIS - RAI TEICHIMAN

 **350 MIL**
FOLLOWERS

RAI TEICHIMAN

RAI TEICHIMAN É UMA ATRIZ CHEIA DE IDÉIAS, EMPREENDEDORA NATA, ENTÃO NESTE CANAL ELA COLOCARÁ TODAS SUAS VONTADES, VAI FALAR SOBRE VIAGENS, PETS, VIDA, COISAS, COISINHAS E COISONAS. TUDO COM MUITO AMOR



AUDIÊNCIA DO CANAL

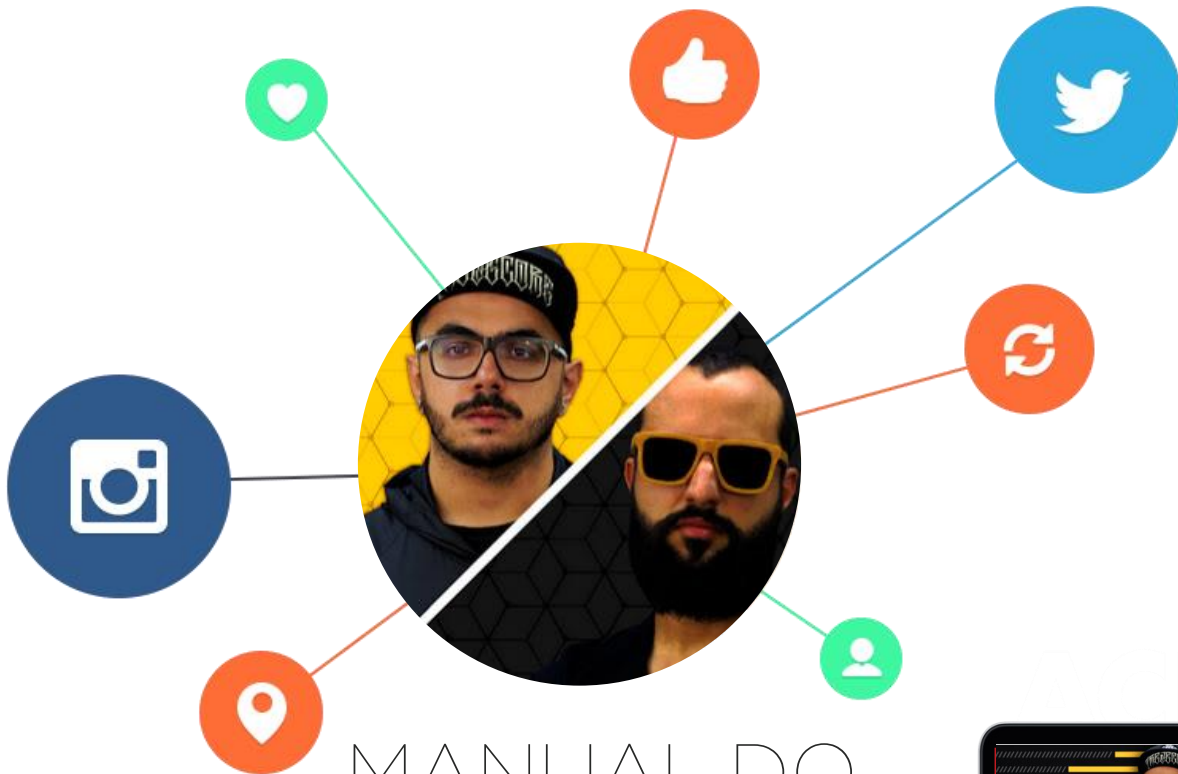
+DE
14 MIL
INSCRIÇÕES

+DE
186 MIL
VISUALIZAÇÕES

CONHEÇA O CANAL

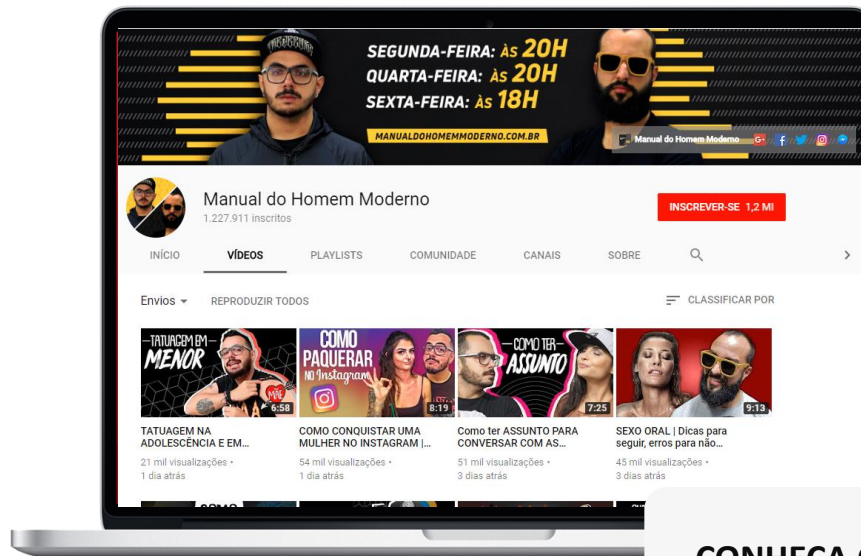


ATIVO DESDE 11.07.2016



MANUAL DO HOMEM MODERNO

DICAS DE RELACIONAMENTO, MODA MASCULINA, DESENVOLVIMENTO PESSOA, PEGAÇÃO, SEXO, BARBA, CABELO E MODA PARA HOMENS. O CANAL PARA HOMENS MAIS COMPLETO DO YOUTUBE.



REDES SOCIAIS - MANUAL DO HOMEM MODERNO

 **186 MIL**
FOLLOWERS

 **18 MIL**
FOLLOWERS

AUDIÊNCIA DO CANAL

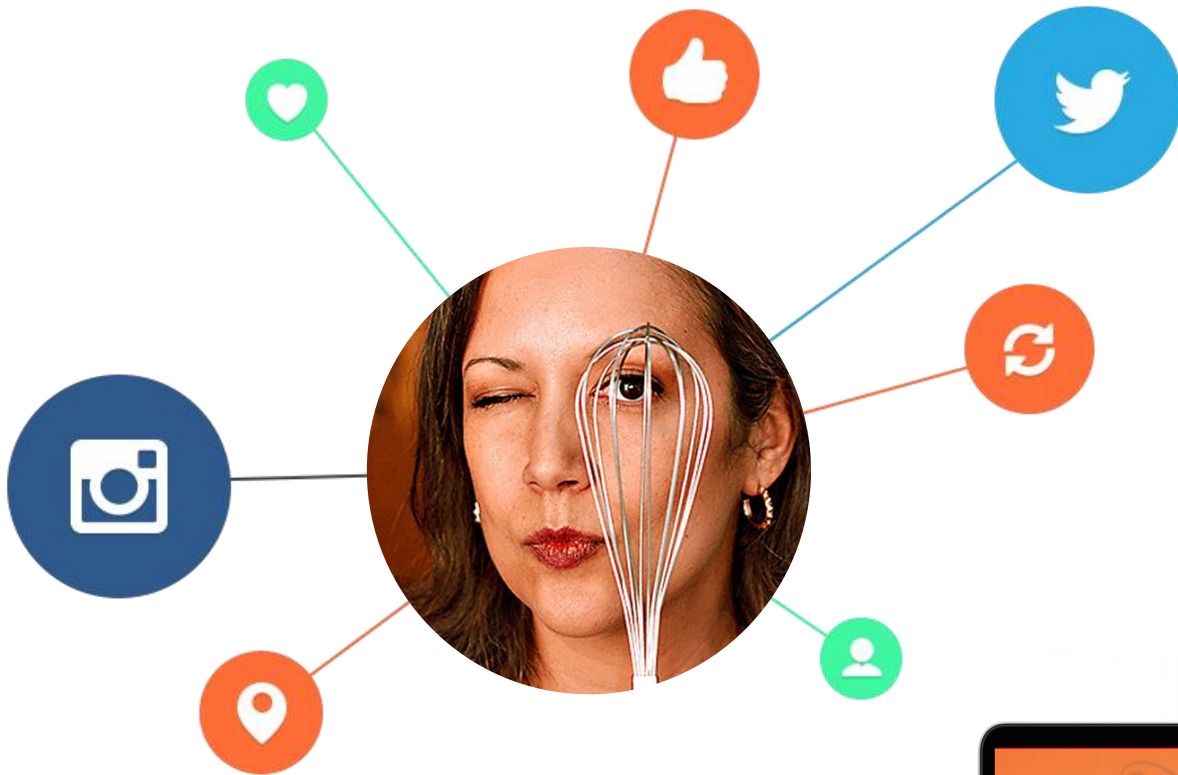
+DE
1.6 MM
INSCRIÇÕES

+DE
144 MM
VISUALIZAÇÕES




CONHEÇA O CANAL



ATIVO DESDE 22.09.2012

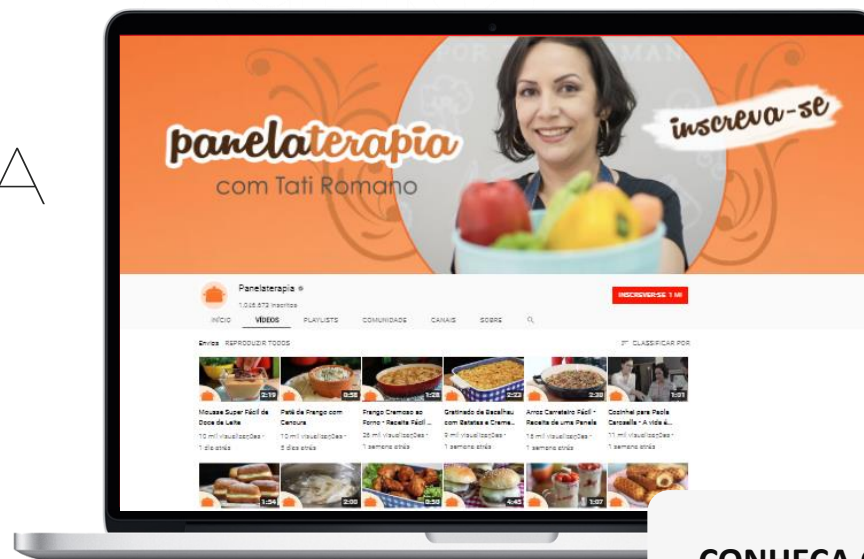


REDES SOCIAIS –
PANELATERAPIA

 **18 MIL**
FOLLOWERS
 **2.6 MM**
LIKES
 **508 MIL**
FOLLOWERS

PANELATERAPIA

SEMANALMENTE, VÍDEO SÃO PUBLICADOS
COM RECEITAS FÁCEIS, SABOROSAS, RÁPIDAS
E COM INGREDIENTES POSSÍVEIS

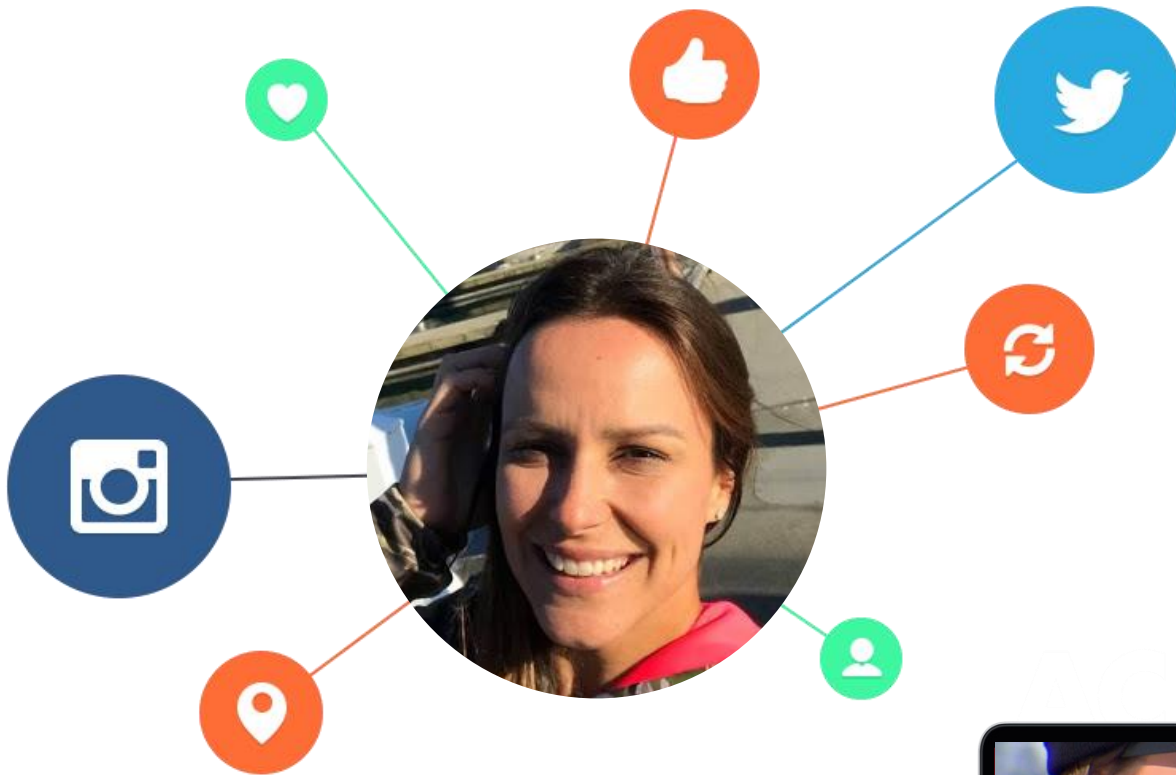


AUDIÊNCIA DO CANAL

+DE
1.1 MM
INSCRIÇÕES

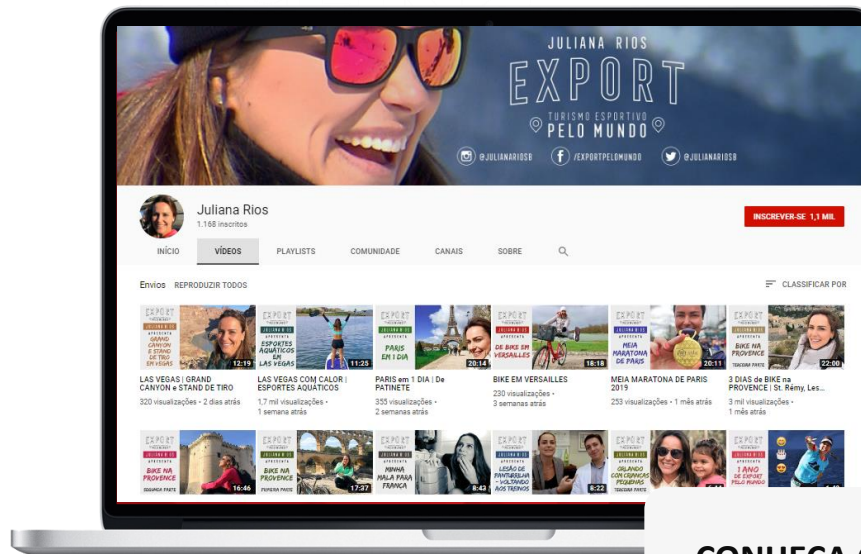
+DE
83 MM
VISUALIZAÇÕES

CONHEÇA O CANAL



JULIANA RIOS

A JORNALISTA COMPARTILHA VIAGENS DESBRAVANDO ESPORTES AQUÁTICOS, OLÍMPICOS, CORRIDA, TRILHAS, NEVE E AS NOVIDADES DA REGIÃO VISITADA - AS MELHORES DICAS PARA OS TURISTAS INTERESSADOS EM UMA DOSE A MAIS DE ADRENALINA!



CONHEÇA O CANAL

REDES SOCIAIS - JULIANA RIOS

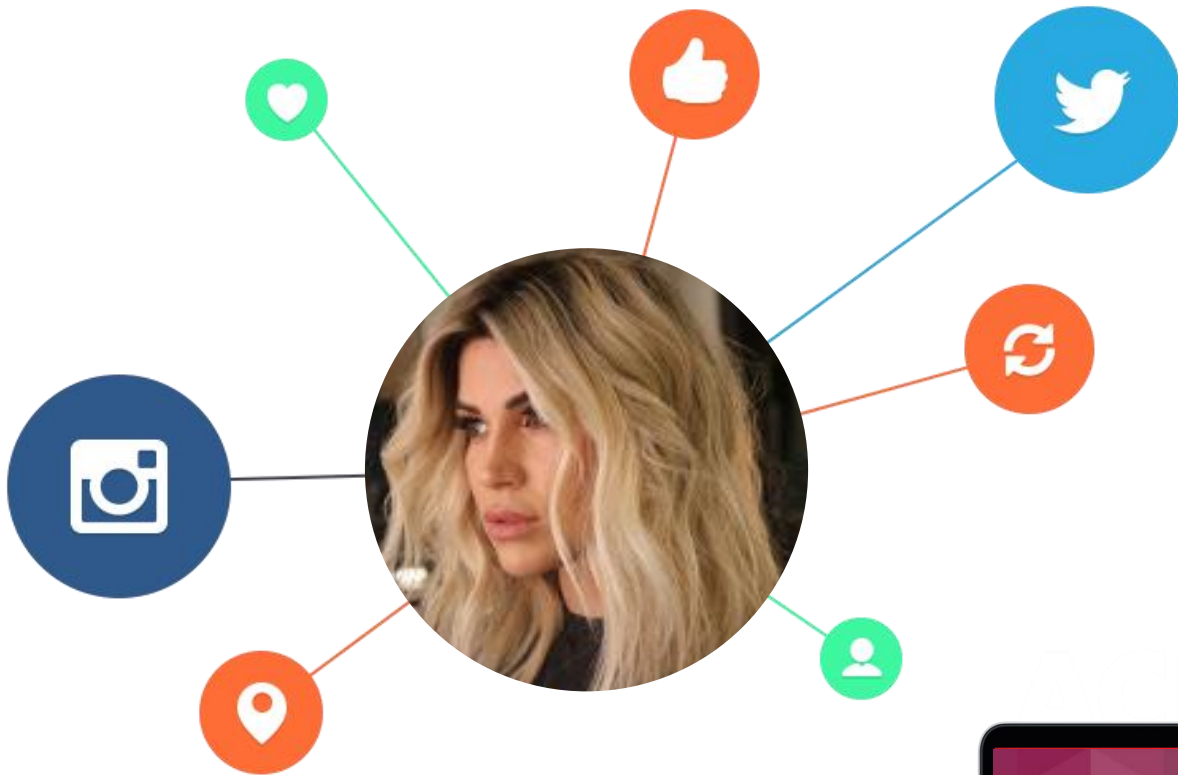
 **18.3 MIL**
FOLLOWERS

 **10 MIL**
FOLLOWERS

AUDIÊNCIA DO CANAL

+DE
1.1 MIL
INSCRIÇÕES

+DE
137 MIL
VISUALIZAÇÕES



DANI SOUZA

A INFLUENCIADORA MOSTRA DETALHES DO SEU DIA A DIA COM CURIOSIDADES SOBRE KIEV, NA UCRÂNIA.

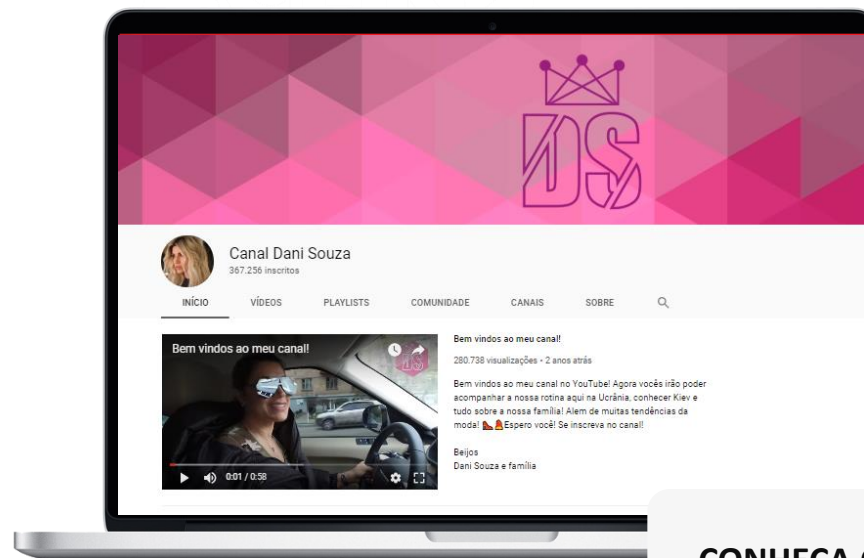
REDE SOCIAL
DANI SOUZA

 **1.4 MM**
FOLLOWERS

AUDIÊNCIA DO CANAL

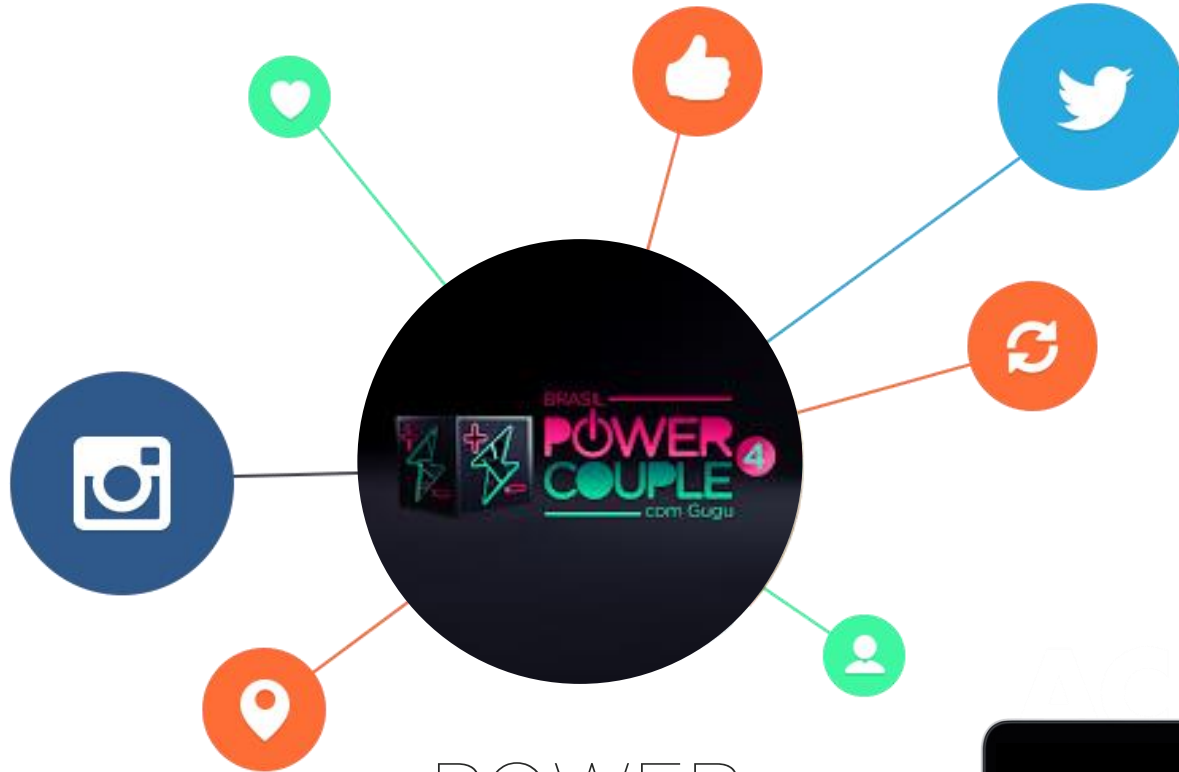
+DE
367 MIL
INSCRIÇÕES

+DE
42 MM
VISUALIZAÇÕES



CONHEÇA O CANAL

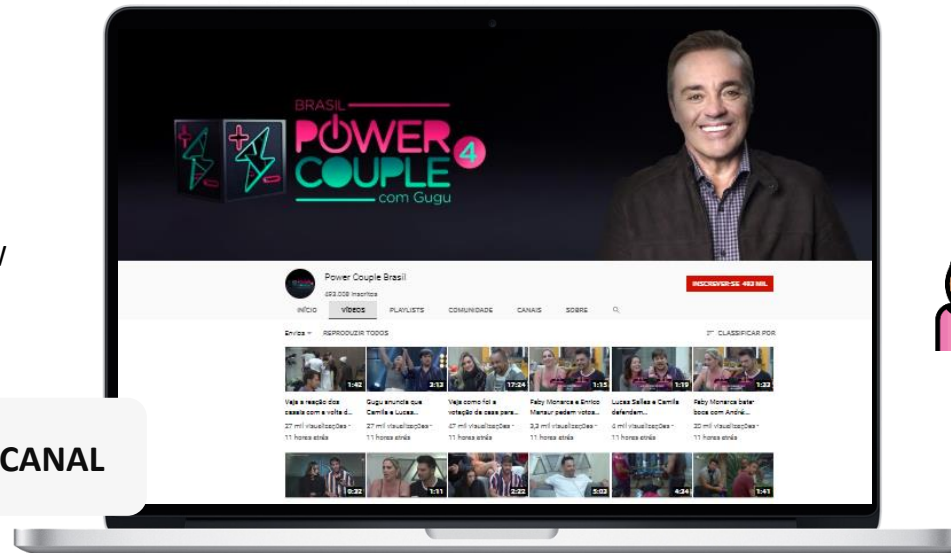
 **ATIVO DESDE 19.03.2017**



POWER COUPLE

O CANAL TRAZ TRECHOS DO REALITY SHOW

CONHEÇA O CANAL

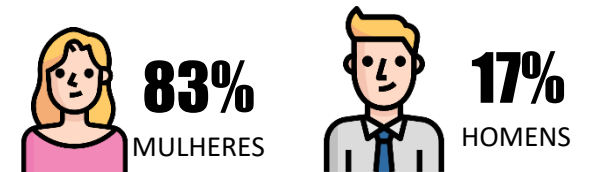


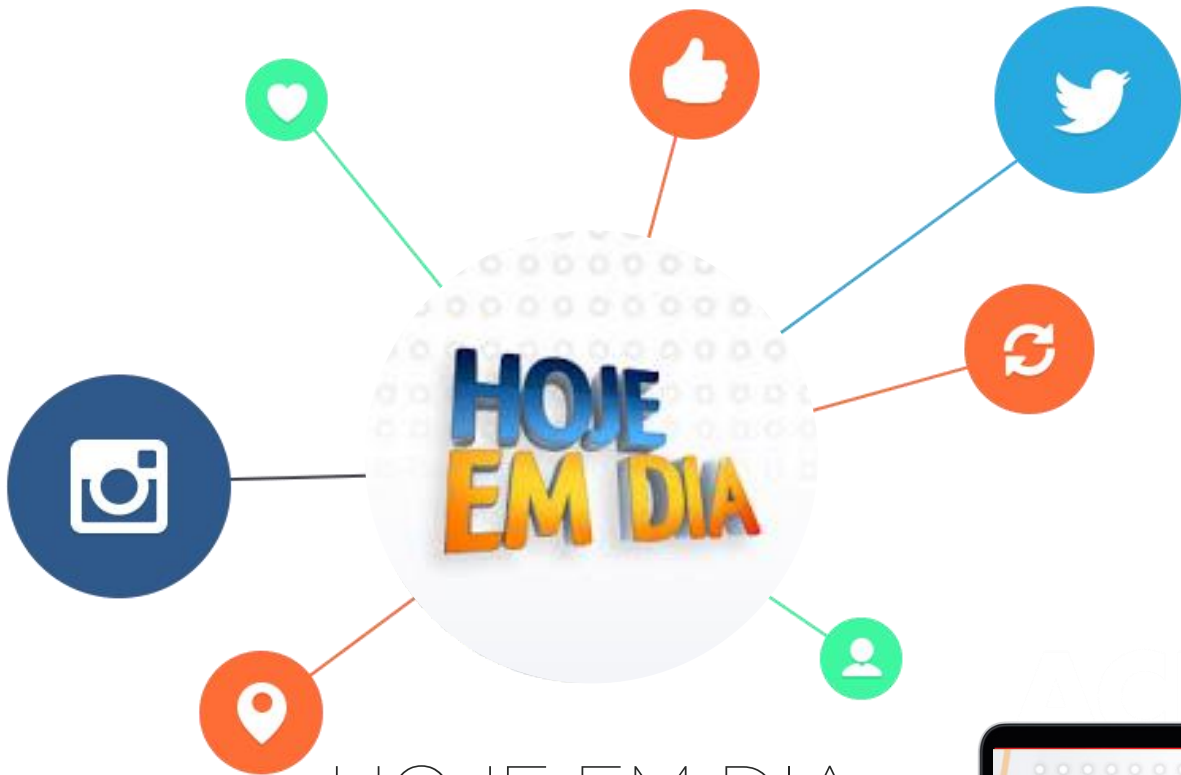
AUDIÊNCIA DO CANAL

+DE
492 MIL
INSCRIÇÕES

+DE
122 MM
VISUALIZAÇÕES

TARGET DO CANAL





HOJE EM DIA

O CANAL TRAZ TRECHOS DA ATRAÇÃO

REDES SOCIAIS - HOJE EM DIA


 **3.9 MM**
LIKES


AUDIÊNCIA DO CANAL


+DE
1.2 MM
INSCRIÇÕES

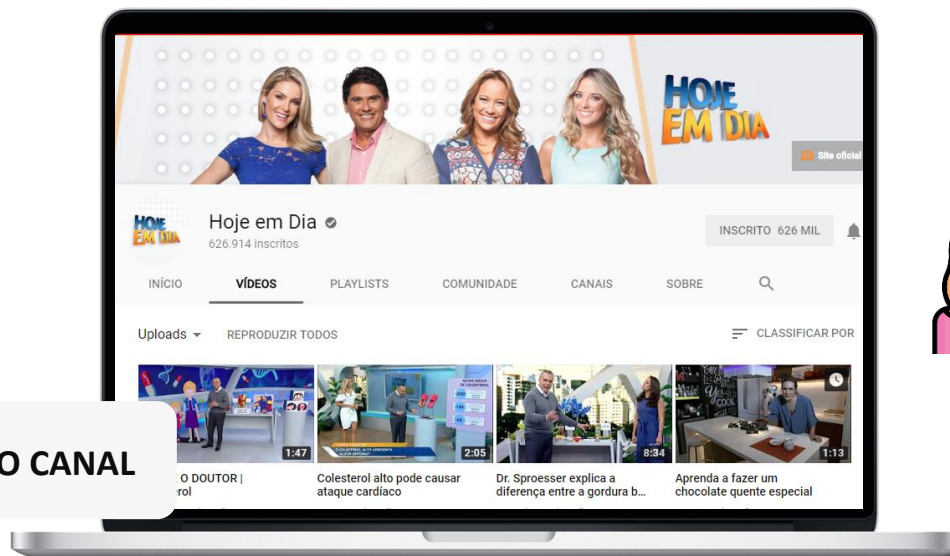
+DE
256 MM
VISUALIZAÇÕES

TARGET DO CANAL

 **59%**
MULHERES

 **41%**
HOMENS

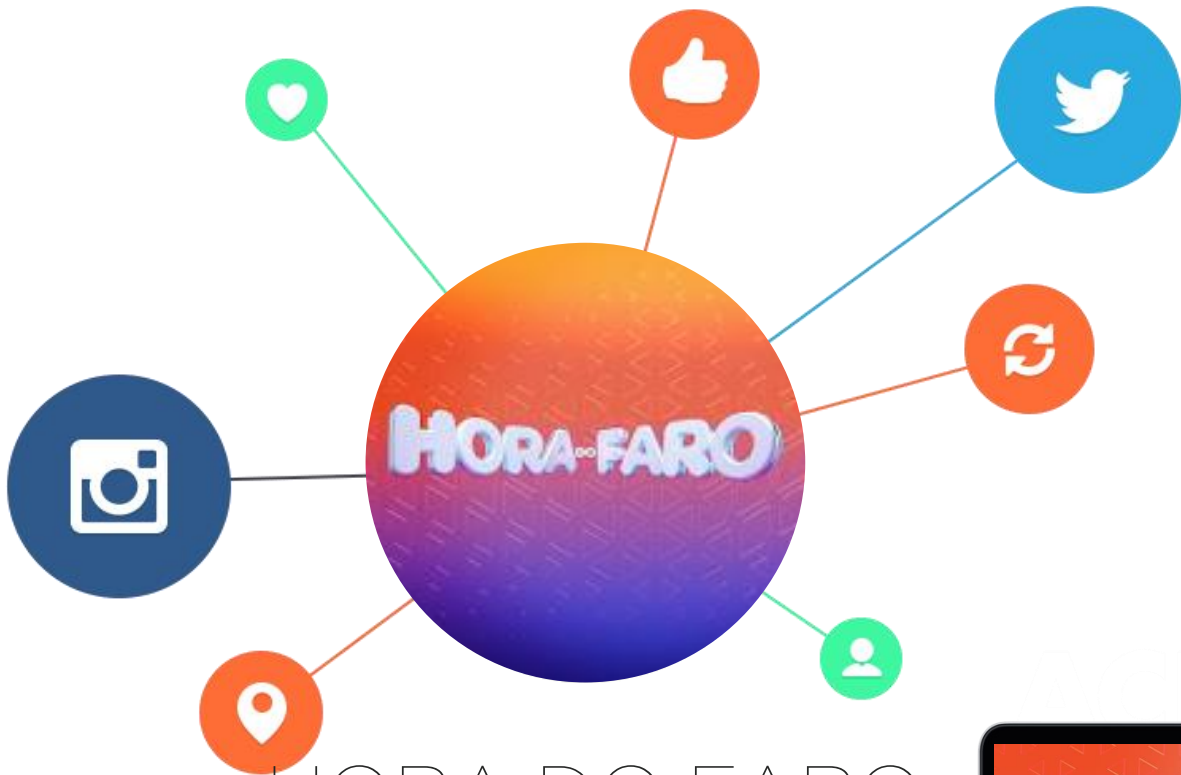
 **25 A 34 ANOS**
É A IDADE DE QUEM
MAIS ACESSA O CANAL



CONHEÇA O CANAL



ATIVO DESDE 14.03.2017



HORA DO FARO

O CANAL TRAZ TRECHOS DA ATRAÇÃO

CONHEÇA O CANAL

REDES SOCIAIS - HORA DO FARO


 **4 MM**
LIKES


AUDIÊNCIA DO CANAL

+DE
1.8 MM
INSCRIÇÕES

+DE
303 MM
VISUALIZAÇÕES

TARGET DO CANAL

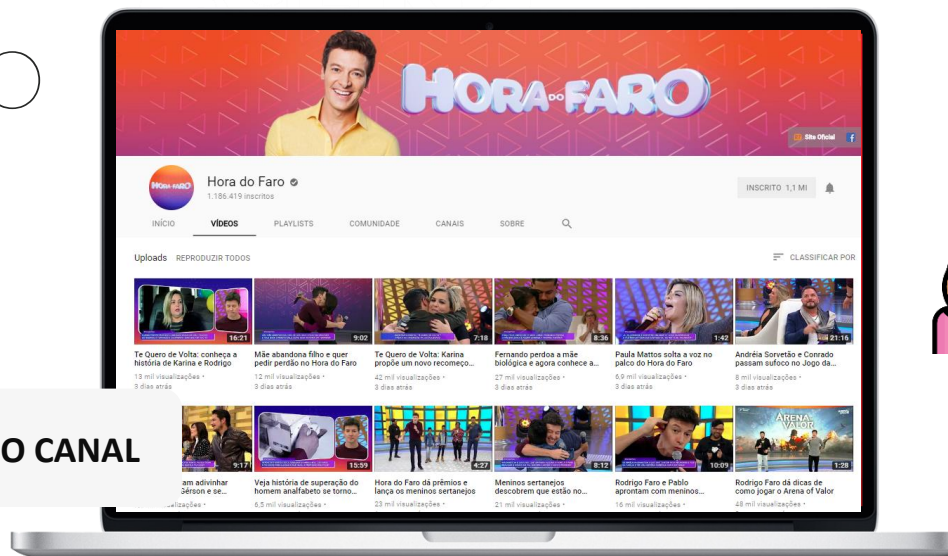
 **62%**
MULHERES

 **38%**
HOMENS



18 A 34 ANOS

É A IDADE DE QUEM
MAIS ACESSA O CANAL




ATIVO DESDE 25.05.2015





RECORD TV

O CANAL TRAZ TRECHOS DA PROGRAMAÇÃO

REDES SOCIAIS - RECORD TV

 **4.6 MM**
FOLLOWERS

 **9.6 MM**
LIKES


 **3.7 MM**
FOLLOWERS


AUDIÊNCIA DO CANAL

+DE
1.4 MM
INSCRIÇÕES

+DE
478 MM
VISUALIZAÇÕES

TARGET DO CANAL

 **55%**
MULHERES

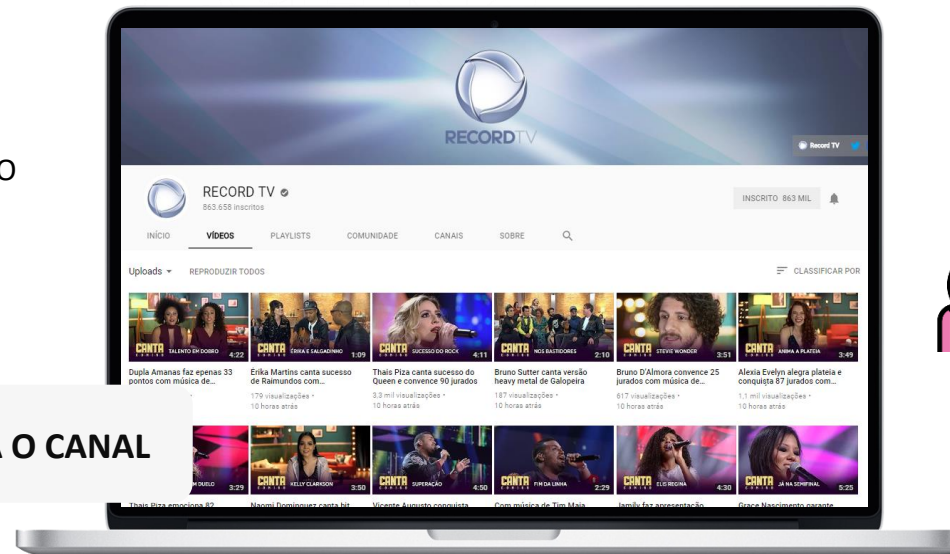
 **45%**
HOMENS



25 A 34 ANOS

É A IDADE DE QUEM
MAIS ACESSA O CANAL

CONHEÇA O CANAL



ATIVO DESDE 30.07.2006



DOMINGO
ESPETACULAR
O CANAL TRAZ TRECHOS DA ATRAÇÃO

AUDIÊNCIA DO CANAL

+DE **2.7 MM** INSCRIÇÕES
+DE **633 MM** VISUALIZAÇÕES



BALANÇO GERAL
O CANAL TRAZ TRECHOS DA ATRAÇÃO

REDES SOCIAIS -
BALANÇO GERAL

 **4 MM**
LIKES

AUDIÊNCIA DO CANAL

+DE **1.8 MM** INSCRIÇÕES
+DE **476 MM** VISUALIZAÇÕES



DOMINGO SHOW

O CANAL TRAZ TRECHOS DA ATRAÇÃO

AUDIÊNCIA DO CANAL

+DE **1.5 MM** INSCRIÇÕES
+DE **305 MM** VISUALIZAÇÕES



CIDADE ALERTA

O CANAL TRAZ TRECHOS DA ATRAÇÃO

REDES SOCIAIS -
CIDADE ALERTA

 **6 MM**
LIKES

AUDIÊNCIA DO CANAL

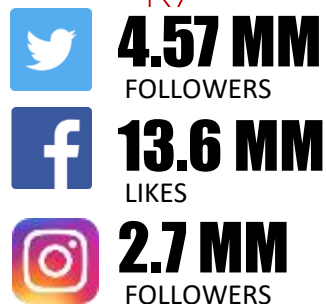
+DE **1.7 MM** INSCRIÇÕES
+DE **502 MM** VISUALIZAÇÕES



R7

O CANAL TRAZ VÍDEOS EXCLUSIVOS DO PORTAL

REDES SOCIAIS - R7



AUDIÊNCIA DO CANAL



RECORD NEWS

O CANAL TRAZ TRECHOS DA PROGRAMAÇÃO

REDES SOCIAIS - RECORD NEWS



AUDIÊNCIA DO CANAL



CASES

+ENGAJAMENTO



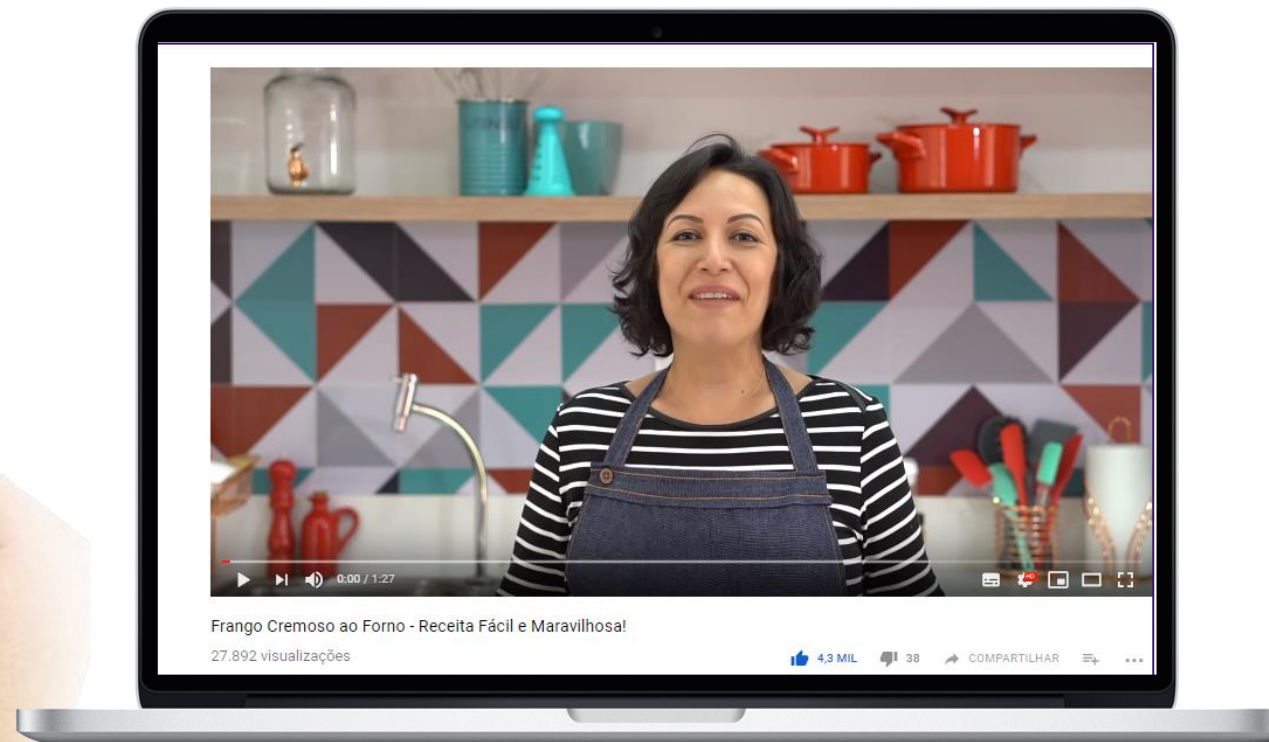
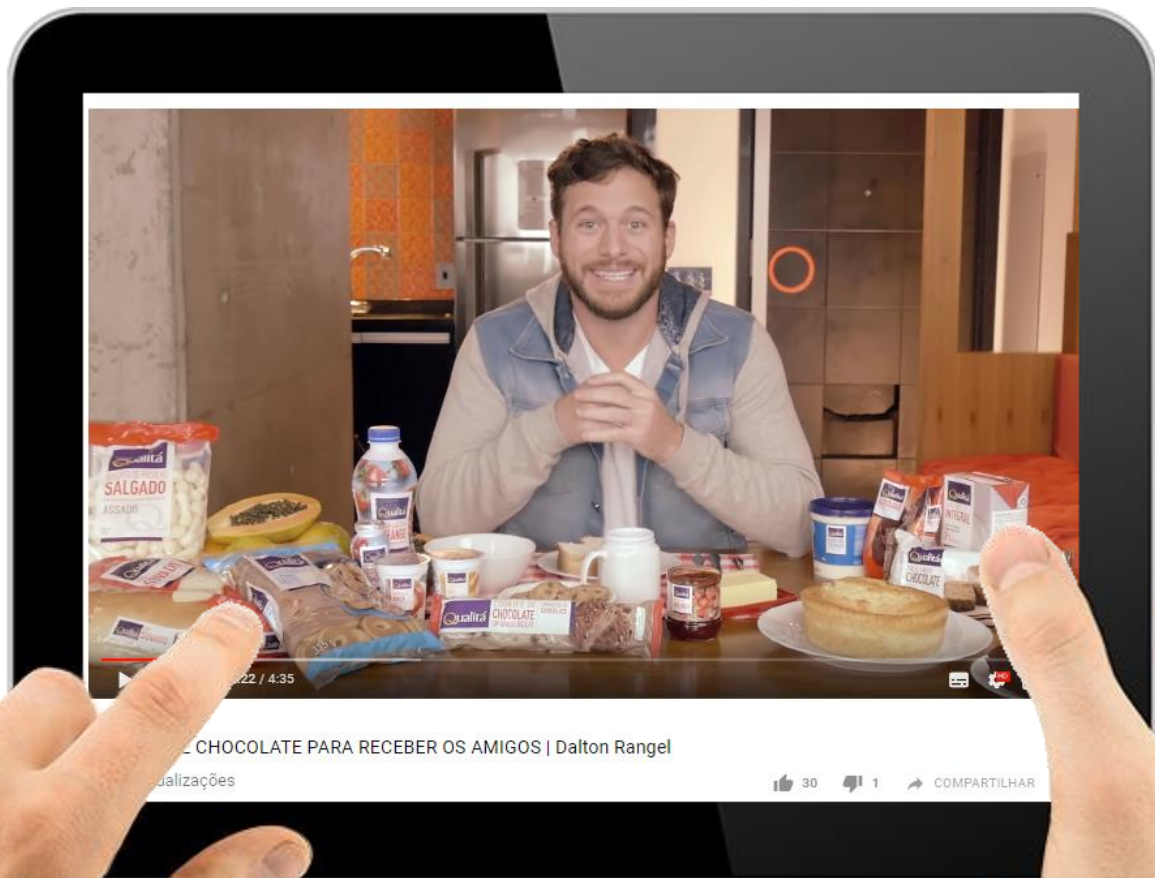
BRANDED CONTENT

VÍDEO RECEITAS CRIADAS NOS CANAIS DO YOUTUBE DALTON RANGEL E PANELATERAPIA



+500MIL

IMPRESSÕES NA DIVULGAÇÃO DOS VÍDEOS



SKY

10 AÇÕES AO VIVO

NO CANAL DO PROGRAMA
DO PORCHAT



MULTIPLATAFORMA

FORMATO INÉDITO

PRÉ-LANÇAMENTO DA FERRAMENTA DE
LIVES MOBILE DO **YOU TUBE**

+8MM

DE PERFIS ALCANÇADOS

**IRRE
VE
RENTE**



● **INOVAÇÃO**

**AÇÃO EM
CONJUNTO COM
O MINISTÉRIO DA
SAÚDE**

PRODUÇÃO DE
CONTEÚDO,
AMPLIFICADA EM TODOS
OS CANAIS DA CASA

ASSISTA AO VÍDEO



1,3MM

DE VISUALIZAÇÕES DO
VÍDEO NO CANAL DO
PROGRAMA NO YOUTUBE

+7,5MM

IMPRESSÕES ENTREGUES NOS
CONTEÚDOS DO PROJETO

+16Mil

INTERAÇÕES NOS POSTS



MULTIPLATAFORMA

Depyl Action 
Especializada em depilação

BRANDED CONTENT
NO CANAL DA TICIANE PINHEIRO

20 MIL +3 MM

DE VISUALIZAÇÕES DO
VÍDEO NO CANAL DA
TICIANE NO YOUTUBE

IMPRESSÕES ENTREGUES NOS
CONTEÚDOS DO PROJETO



ASSISTA AO VÍDEO

Amil
Dental

BRANDED CONTENT
NO CANAL DA FABI JUSTUS

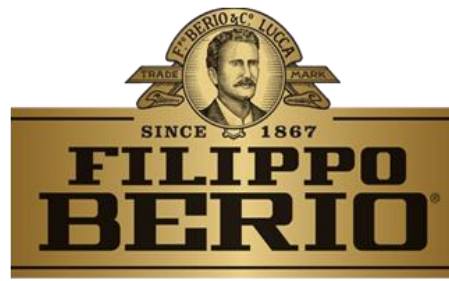
40 MIL +12 MM

DE VISUALIZAÇÕES NOS
VÍDEOS NO CANAL DA
FABI JUSTUS NO
YOUTUBE

IMPRESSÕES ENTREGUES NOS
CONTEÚDOS DO PROJETO



ASSISTA AO VÍDEO



MULTIPLATAFORMA

BRANDED CONTENT

NO CANAL DA ANA HICKMANN/
DALTON RANGEL/
PANELATERAPIA

ANA HICKMANN



ASSISTA AO VÍDEO

DALTON RANGEL



ASSISTA AO VÍDEO



ASSISTA AO VÍDEO

PANELATERAPIA

**DESAFIO NO
YOUTUBE +
PUBLIEDITORIAL**

6.2MM

DE VISUALIZAÇÕES NOS
VÍDEOS DURANTE A
AÇÃO

+30MM

IMPRESSÕES ENTREGUES NOS
CONTEÚDOS DO PROJETO

